

Inspire

The Inspiration Home Lovers VOL.04/02:2009

Next Generations House

:Innovation
:Universal Design Home
:Furniture Solution
:Review/Next Generations House
:Intrend/3 G House
:Residential Design
:Requirement Program

✉ *Makerhome*

Uni
versal
Design
:Issue



modern Romantic

จินตนาการไร้ขีดจำกัดด้วยบานประตูหน้าต่าง ลินน์

รวมผิวสวยๆ ลงมิกซ์ลงบังแดดได้ไม่ ด้วยเทคโนโลยีชั้นสูงทันสมัย ทำให้ลื่นไหล พลัดลื่นดูดีมีชั้นรูปแบบโดดเด่น
โค้งง่าน่าดู นุ่มนวล ด้วยเปลือกแข็ง แข็งแรง สวยทันสมัย ให้บรรยากาศอบอุ่นแบบบานประตู-หน้าต่าง
ทุกรูปแบบ เพื่อจินตนาการไร้ขีดจำกัดของคุณแบบไร้ขีดจำกัด



บริษัท เปรี่เฮ้าส์ จำกัด

156/20 ซอยระยอง ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0 2611 0290 (ดูเวลา 13 ชม.) โทร. 0 2611 0459
www.prhhouse.co.th



| The | Architectural | Engineering. |



Inspired by Autumn

คอลเลกชัน **ใหม่!**

Zeason
สีสันทองฤดูใบไม้ร่วง

ถ่ายทอดอารมณ์และกลิ่นอายความโรแมนติก ของฤดูใบไม้ร่วงไว้อย่างน่าประทับใจ บนพื้นหลังที่สวยงาม สีสัน Autumn Brown หนึ่งใน 3 สีสวยจาก Zeason Collection



Autumn Brown



Winter Grey



Summer Clay



The Roof Expert

{ Editor' Note

Inspire

The Inspiration Home Lovers VOL.04/02:2009



รายงานการสำรวจประชากรโลก ขององค์การสหประชาชาติ ในปีที่ผ่านมา มีข้อมูลเรื่องประชากรวัยสูงอายุทั่วโลกมีทิศทางเพิ่มจำนวนมากขึ้น ประเทศไทยของเรา คาดว่าปี 2568 หรืออีก 15 ปีข้างหน้า จะมีคนสูงอายุราว 13.9 ล้านคน คิดเป็น 19.2% ของประชากรชาวไทยทั้งประเทศ โดลไปกว่านั้นอีกปี 2593 หรืออีก 40 ปี คนสูงอายุจะมีเพิ่มขึ้นประมาณ 20.7 ล้านคน คิดเป็น 27.8% ในทางตรงกันข้าม ประชากรวัยเด็กจะมีจำนวนลดลง พูค่าง่ายๆ คือ เด็กเกิดน้อยลงจริงหรือไม่ก็ปีข้างหน้า ผมและคุณกำลังจะเข้าสู่สังคมแห่งผู้สูงอายุแล้ววันนี้คุณเตรียมพร้อมกันวัยชราที่กำลังจะมาถึงกันอย่างไร

ในแง่ของคนทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบ้าน ออกแบบบ้าน เมื่อทราบข้อมูลดังกล่าว คงเป็นการบ้านให้ขบคิดในเรื่องของผู้อยู่อาศัยอาศัยภายในบ้าน ที่นับวันจะมีความหลากหลายในแง่ลักษณะกายภาพ ทั้ง เด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ ยังรวมถึงผู้มีความบกพร่องทางร่างกาย ที่ต้องอยู่อาศัยในบ้านหลังเดียวกัน และหน้าที่ของคนสร้างบ้าน คือ สร้างบ้านอย่างไรให้รองรับการอยู่อาศัยของคนทุกวัยได้อย่างมีความสุขทั้งในวันนี้และในวันข้างหน้า

นั่นคือที่มาให้เรานำเสนอเรื่อง "การเตรียมบ้านสำหรับคนทุกวัย" ในฉบับนี้ เริ่มจาก ต้องเตรียมอะไรบ้างสำหรับผู้สูงอายุไว้อำนวยความสะดวกภายในบ้าน ใน Innovation จากนั้น อ.เอกพงษ์ จะมาแนะนำว่าควรสร้างบ้านอย่างไรให้พ่อ-แม่-ลูก-หลาน คนต่างวัย 3 รุ่น อยู่ร่วมกันได้อย่างอบอุ่นภายในบ้าน และเรื่องพิเศษฉบับนี้ สำหรับครอบครัวขนาดใหญ่ที่กำลังวางแผนจะสร้างบ้าน "การออกแบบบ้านขนาดใหญ่" โดยนักเขียนรับเชิญพิเศษ คุณจิระเดช แคนโพธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทอาเซอร์ อากิเทค จำกัด

หวังว่าเนื้อหาสาระทั้งหมดจะเป็นประโยชน์ ช่วยต่อเติมความทึบของคนที่บ้านทุกท่านครับ พบกันใหม่ฉบับหน้า

เชซา ประกิจวิจิพันธ์
dacho@inspire.in.th



{ Executive Director
พันธุเทพ ตามสิทธิ์กุล

{ Executive Consultant
มณฑุดี เกียรติเวชธรรม
ทิพร เกียรติภณดี
สุณีย์ ฮัยวีระรัตน์

{ Editor-in-Chief
เชซา ประกิจวิจิพันธ์

{ Editorial
กุลธิดา มณีบุญญพัฒน์พล / บุญรัตน์ ฮิวงค์เกียรติ
สิตา ศรีธีรสิทธิ์ / ธารี ศรีธนิษฐ์

{ Graphic Designer
กัญญาณี ศิริกษิธรณ์

{ Photographer
อิมสิทธิ พิเศษอา

{ Marketing Coordinator
เกษรี ศรีธนิษฐ์

{ Web Master
เกตุกุล สามารถกุล

{ Creative & Production
บริษัทคุณเลขุ่ย จำกัด

{ Contributors
เอกพงษ์ ตรีภร / สิริธิษย์ รุฬินท์ / ไพฑาร พิณฤกษ์กุล
จิระเดช แคนโพธิ์ / ปฎิภาณ ฮาญธิษณ์ / กนกฤช แอนธิษณ์ประสาท

{ Contact us
www.inspire.in.th Email:info@inspire.in.th
บ้านมหาสิท โทร. 02 556 0888 ต่อ 311 ถัดต่อ คุณกุลธิดา
บ้านโชติชนา โทร. 02 514 3898 ต่อ 14 ถัดต่อ คุณเกษรี


เมกเกอร์โฮม: รับสร้างบ้าน

ทำเอง : บริษัทเมกเกอร์โฮม จำกัด
9 ซอยทองถิ่น ถนนประดิษฐ์ แขวงบางเขน เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10800
www.makerhome.com Email:info@makerhome.com
โทร. 02 556 0888

ทำเนียบมา : บริษัทคุณเลขุ่ย จำกัด
38/107 หมู่ 7 ถนนโชติชัย 4 แขวงบางพลีใหญ่ เขตบางพลี กรุงเทพฯ 10230
www.huilayhui.com Email:info@huilayhui.com
โทร. 02 514 3898



ทั่วโลกยอมรับว่าทุกส่วนของเอนอร์ท่วงโยล

เอนอร์ ฟิวเจอร์โฮมส์เป็นนวัตกรรมที่ไม่ได้เป็นแค่บ้านธรรมดา แต่เป็นบ้านที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้อยู่อาศัย เอนอร์โฮมส์เป็นบ้านที่ใส่ใจในทุกส่วน ตั้งแต่การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการออกแบบที่คำนึงถึงสุขภาพของผู้อยู่อาศัย เอนอร์โฮมส์เป็นบ้านที่ใส่ใจในทุกส่วน ตั้งแต่การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการออกแบบที่คำนึงถึงสุขภาพของผู้อยู่อาศัย



Suburban Mahaphant 50 ปีครบรอบ

SHEVA

เอนอร์ ฟิวเจอร์โฮมส์

 **มาพันธ์ สิวัง คอป:** 02-289-9888
www.mahaphant.com

เดอะมาพันธ์ • โฉมใหม่ • โฉมใหม่

{ Contents

08

Innovation

สืบค้นด้วยความสะดวกสำหรับ
รองรับผู้สูงอายุในบ้าน



18

ConceptDesign

การออกแบบบ้านขนาดใหญ่



16

InTrend

3 Generations House

12

Review

Next Generations House
ของครอบครัวหนึ่ง



22

HomeFolio

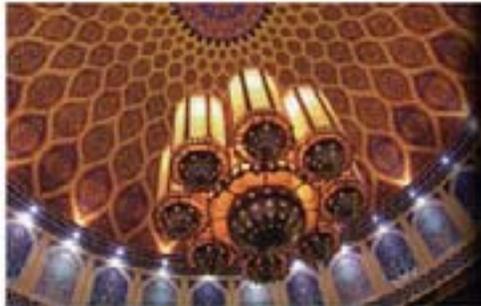
บ้านสวยแบบคอรัส
6 แบบ 6 ดีไซน์



24

Freestyle

แรงบันดาลใจในสไตล์
Arabian



{ Contributors



1 | **อ.เอกพงษ์ นฤดร**
CEO : Ideal 1 Group

ดีไซน์เนอร์ ครีเอทีฟ นักเขียน คอลัมน์สถาปัตย์ วิทยากร การบรรยาย นักกิจกรรมการวิจัย-โทรทัศน์ และนักพัฒนา งานโครงการขนาดใหญ่ สหพันธ์วิศวกรรมการออกแบบสถาปัตย์ของบ้านเรา ร่วมกับมีเดียผู้ก่อตั้ง Design Channel เพื่อให้บริการสื่อทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการและนายออกแบบ และทำโครงการการศึกษาเขียนและแปล "คู่มือการ" รายการเพื่อคนรักบ้าน รักงานดีไซน์ ไทยเฉพาะ

2 | **จิรเดช แทนโพธิ์**
MD : Archer Architect Co.,Ltd.

นายช่างออกแบบของศูนย์วิจัย-วิจัย เช่น IT Square สหพันธ์ ศึกษาระบบสถาปัตย์พหุสาขา อยุ่หลายปีหลาย และงานเขียนหนังสืองานเขียน โครงการของสถาปัตย์ในฝัน รุ่นนี้มาว่า "บ้าน" ที่รับออกแบบ งานต่อเนื่องที่สถาปัตย์บรรณาการ ส่วนเป็นงาน 2-3,000 ตร.ม. ไร่ XI รุ่นนี้

3 | **กนกเดช แทนโพธิ์ประสิทธิ์**
Conceptual Design Presentation

ดีไซน์เนอร์ผู้ใหญ่วิศวกรรมสถาปัตย์ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ เช่น UAE, Russia, Morocco ในงานที่ก่อสร้างในต่างประเทศ การออกแบบและการออกแบบในต่างประเทศ โครงการ ของบริษัท Leo International Design Group

4 | **ปัทมาพร สารนิตยภัทร**
Architect

สถาปนิกที่ปรึกษาทางด้านสถาปัตย์ภาคเอกชน เป็น ดีไซน์เนอร์บ้านสวยๆ ไร่มาก เกือบ 100 แห่งทั่วประเทศ ด้วยแนวคิดและผลงานที่โดดเด่นเฉพาะตัวไม่เหมือนใคร ไม่ค่อยมีลูกจ้างของเมืองไทยเหมือนสถาปนิกที่เมืองนอก



The Adventure Never Gets Old

as relaxing
as it is
"colorful"



"The Adventure Never Gets Old"

TANGO BEACH RESORT is located on the north end of Chaweng beach, eastern side of Koh Samui. Chaweng beach is considered as the most beautiful and liveliest beach of the island.

Tango Package / Deluxe room 2 Nights 3 Days

Lotus Package 2,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport

Jasmine Package 3,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport/Sightseeing Tour

Orchid Package 5,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport/Diving Tour

Special Superior room 1,290.- +Breakfast

TANGO BEACH RESORT Chaweng beach, Bopud, Koh Samui, Suratthani

www.tangobeachsamui.com www.tangobeachresortsamui.com

E-mail : info@tangobeachsamui.com



Reservation :
077 422 470

{ Movement

© เกษร์ ศรีอนันต์
© สัมภาษณ์ พิเมธญา

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตร ศูนย์รวมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน "เอส.บี.ดีไซน์ สแควร์ สาขาคริสตล ซิตีเซ็นเตอร์"

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตร เอส.บี.ดีไซน์ สแควร์ สาขาคริสตล ซิตีเซ็นเตอร์ ศูนย์รวมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านหลากหลายสไตล์จากทั่วทุกมุมโลก จากแบรนด์ชั้นนำ อาทิเช่น SB Furniture, Zelection Built-in, Cucina Kitchen, Access Office Furniture, Konzept Furniture อยู่บนพื้นที่กว่า 10,000 ตร.ม. โดยมีคุณสรญา ชาลศิริ กรรมการผู้อำนวยการ และคณะผู้บริหารของบริษัท เอส.บี.ดี.อูคสาทรกรรม เครื่องเรือน จำกัด เฝ้ารับเสด็จทูลละอองพระบาท



"My Home, My Family by Decoration Guide"

เมื่อวันเสาร์ที่ 20 มิ.ย. 2552 ที่ผ่านมา Makerhome ได้เข้าร่วมกิจกรรม My Home, My Family by Decoration Guide ทางนิตยสาร Decoration Guide จัดขึ้น ณ Crystal Park ซึ่ง Makerhome ได้นำทีมสถาปนิกมาแนะนำและให้คำปรึกษาเรื่องการสร้างบ้านให้กับผู้ที่สนใจ งานนี้เรียกความสนใจและรอยยิ้มจากผู้ร่วมงานได้เป็นจำนวนมากเลยทีเดียว

מעקער הוימויז'ל דיזיין בבית HomeFolio ในงาน "สถาปนิก' 52"

บริษัทמעקער הוימויז'ל จำกัด ฉลองครบรอบ 20 ปี โดยนำผลงานบ้านคุณภาพ HomeFolio ซึ่งมีความโดดเด่นในการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเจ้าของบ้านแต่ละคน จากผลงานคุณภาพของ Makerhome Design Team มาโชว์ในงานสถาปนิก' 52 เมื่อวันที่ 28 เม.ย. - 3 พ.ค. 2552 ที่ผ่านมา งานนี้ได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงานเป็นจำนวนมาก



สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านร่วมจัดงาน "สถาปนิก' 52"

นายพันเทพ ทานศิริกุล นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ร่วมกับคณะกรรมการบริหาร นำสมาชิกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านชั้นนำกว่า 16 บริษัท เข้าร่วมงานสถาปนิก' 52 ในการนี้ยังได้แสดงข่าวรูปภาพรวมของตลาดรับสร้างบ้านในไตรมาส 1 ของปี 2552 รวมถึงการเปิดตัวโครงการ HomeBuilder CI Award 2009 การประกวดออกแบบอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ของทางสมาคม ณ ซาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1 อิมแพ็คเมืองทองธานี



งานเปิดตัวหนังสือ "The Sense of Walls"

บริษัท เอเชีย บุกส์ จำกัด ร่วมกับ ปูนซีเมนต์ "คราเซีย" จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือ "THE SENSE OF WALLS" หนังสือเล่มแรกที่รวบรวมนวัตกรรมและผลงานการตกแต่งทั้งภายใน ภายนอกอาคาร จากปูนซีเมนต์ "คราเซีย" โดย เอสซีซี ซีเมนต์ พร้อมทั้งบทสัมภาษณ์สถาปนิกแนวหน้าของไทยเกี่ยวกับแนวคิดการสร้างสรรคงานจากปูนซีเมนต์ โดยได้รับเกียรติจากบุคคลในวงการและสื่อมวลชน เข้าร่วมงานเมื่อวันที่ 9 มิ.ย. 2552 ที่เอเชีย บุกส์ สาขา สยามพารากอน ชั้น 2



"Power-Gen Asia 2009"

วันที่ 7 - 9 ค.ค. 2552

สถานที่ : Hall 7-8, อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานเพาเวอร์-เจเน เอเชีย 2009 นำเสนองานแสดงนิทรรศการและการประชุมเชิงวิชาการด้านพลังงานไฟฟ้าระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นในเรื่องพลังงานทดแทน ชักชวนภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน เพื่อความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างคั่งเนื่อง โดยในส่วนงานแสดงนิทรรศการนั้นจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ผลิตชั้นนำต่างๆ ได้พบปะกับลูกค้าใหม่ เทคโนโลยีล่าสุด ผู้จัดหาสินค้า รวมทั้งเป็นการเพิ่มพูนความรู้ และความเข้าใจในรู้ข่าวสารเกี่ยวกับทิศทางของอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้าอีกด้วย

"BIG & BIH OCTOBER 2009"

วันที่ 13 - 18 ค.ค. 2552

สถานที่ : อิมแพ็ค เมืองทองธานี



BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR 2009 AND BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR 2009

งานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน 2552 Bangkok International Gift Fair & Bangkok International Houseware Fair 2009 (BIG & BIH OCTOBER 2009) งานแสดงของขวัญ ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เครื่องเขียน ของเล่น เกมส์ ของไม้ประติมากรรม อุปกรณ์สำนักงาน ของใช้ในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

"BookExpo Thailand 2009"

วันที่ 15 - 25 ค.ค. 2552

สถานที่ : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



หนังสือทั้งหลายเตรียมตัวพบกับงานหนังสือปลายปีอีกครั้ง ในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 14 ที่รวบรวมเอาหนังสือดีมีสาระมาไว้ที่นี่อย่างครบครัน

"ปลั๊อยแสง 4 ตอน Supermarket of Ideas"

วันที่ 9 - 27 ก.ย. 2552

สถานที่ : ห้องแกลทอรี่, TCDC

"จับไอเดียสุดใหม่เพิ่มยอดขาย" ใครว่าไอเดียดีไม่มีขาย และวางจำหน่ายง่าย งานนี้หนักปั้น

ความคิด และนักสร้างธุรกิจจะได้มาร่วมวงถกเรื่อง ชื้อขายความคิดร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ ในเทศกาลปลั๊อยแสง 4 กิจกรรมเด่นภายใต้โครงการ "Creative Thailand สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์" ซูเปอร์มาร์เก็ตที่อัดแน่นด้วยไอเดียพร้อมใช้ เปิดให้บริการแก่พ่อค้าแม่ขายได้ร่วมจับจองพื้นที่เสนอขายทุกความคิดสุดใหม่ และเปิดต้อนรับนักช้อปไอเดียทุกสาขาอาชีพให้ได้เลือกสรรวัตถุดิบทางความคิดจากมันสมองคนไทยกันแบบไม่มีค่าใช้จ่าย

"Interior in Trend 09 งานแสดงการตกแต่งภายในและผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่ง ครั้งที่ 26"

วันที่ 10 - 13 ก.ย. 2552

สถานที่ : รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ภายใต้การสนับสนุนของสมาคมมีดตกแต่งแห่งประเทศไทย และสภาวิชาการสถาปัตยกรรมภายในและออกแบบภายในแห่งประเทศไทย จัดงานแสดงการตกแต่งภายในและผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่ง "Interior in Trend 09" ได้มีการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยส่งเสริมให้งานนี้เป็นสื่อการตลาดที่สำคัญและสร้างความคุ้มค่าทางธุรกิจให้กับทุกภาคส่วนในวงการตกแต่งภายในมากที่สุด เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์และกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายตัวทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกี่ยวข้องกับวงการตกแต่งภายในประเทศไทยให้มากขึ้น



"งานแสดงผลงานโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ"

ค้อยอกสินค้าทำมือ สู่ตลาดทำกิน"

วันที่ 25 มิ.ย. - 27 ก.ย. 2552

สถานที่ : Shop@TCDC



โครงการ "ค้อยอกสินค้าทำมือ สู่ตลาดทำกิน" เกิดจากความต้องการสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่กล้าคิดกล้าทำพร้อมกันโอเคียที่สร้างสรรค์ แต่ด้วยประสบการณ์อันจำกัด จึงอาจทำให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจได้ ดังนั้น The Shop@TCDC จึงได้เข้าทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแง่มุมต่างๆ ทั้งด้านวัสดุ การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การจัดแสดงสินค้า รวมถึงการรู้จักนำความเป็นเอกลักษณ์ของผู้ประกอบการมานำเสนอเป็นสินค้าที่มีจุดเด่นและยังแสดงออกถึงความเป็นตัวเองได้

"The 3rd Bangkok Electric and Electronics 2009 (BKK E&E 2009)"

วันที่ 7 - 11 ค.ค. 2552

สถานที่ : อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2552 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเอเชีย ส่งเสริมการส่งออกและเกิดการพัฒนากลุคสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ พร้อมเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าและเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย



"Kids of the World 2009"

วันที่ 1 - 5 ค.ค. 2552

สถานที่ : อิมแพ็ค เมืองทองธานี

"สวนสนุกแห่งการเรียนรู้ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศ" งานนี้จะรวมความสนุกสนานทางการศึกษาและกิจกรรมที่เกี่ยวกับเด็กๆ มากมาย เหมาะสำหรับวันครอบครัวให้ลูกๆ ของคุณได้สัมผัส รู้สึก และรับรู้กับความสนุกสนาน อาทิ มงกุฎยิโนโลก โคลนเสาร์จำลอง โชมกัฬา การแข่งขันเชียร์ลีดเดอร์ โชมเครื่องเล่นและอื่นๆ อีกมากมาย พร้อมต้อนรับผู้ร่วมงานมากกว่า 400,000 คน

{ Innovation

📍 ปฏิภาณ ธานีสิทธิ์
📍 ปฏิภาณ ธานีสิทธิ์

สิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับรองรับผู้สูงอายุในบ้าน

Universal Design Home

“ในปัจจุบันเมื่อคุณตกลงใจจะสร้างบ้านสักหลัง ควรจะต้องเป็นบ้านที่ใช้งานไปอีกอย่างน้อย 30 ปี เหตุเพราะยิ่งนานวันเข้า อายุของเราจะเพิ่มมากขึ้น ปัญหาสุขภาพร่างกายที่ทรุดโทรมก็จะตามมา ดังนั้นจึงต้องมีการเตรียมการออกแบบ เพื่อรองรับการใช้งานของสมาชิกในบ้านทุกช่วงอายุ โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ซึ่งนอกจากจะเป็นพ่อแม่ที่เรารักแล้ว ยังเป็นการเตรียมการสำหรับตนเองในอนาคตอีกด้วย ห้องนอนผู้สูงอายุควรจัดให้อยู่ในตำแหน่งที่เข้าออกได้สะดวกเมื่อในเวลาฉุกเฉิน โดยควรอยู่ชั้นล่างเพื่อจะได้ไม่ต้องขึ้นลงบันได เพราะขณะขึ้นลงอาจเกิดการหกล้มได้ง่าย โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่มีอายุเกินกว่า 65 ปี ควรจะต้องระมัดระวังการหกล้มเป็นพิเศษ ดังนั้นพื้นบ้านไม่ควรมีการเปลี่ยนระดับ สำหรับผู้สูงอายุที่ต้องใช้ Wheelchair นั้น ถ้าจำเป็นจะต้องมีการเปลี่ยนระดับเช่นจากหน้าบ้านหรือโรงรถเข้าสู่ตัวบ้านควรจะต้องมี Ramp หรือทางลาดเพื่อความสะดวก ซึ่งถ้าไม่ได้ทำไว้ตั้งแต่แรกหรือพื้นที่ไม่พอ ปัจจุบันก็มี Ramp สำเร็จรูปทำจากอลูมิเนียมที่มีน้ำหนักเบาสามารถเคลื่อนย้ายพับเก็บได้”

ส่วนบ้านที่ผู้สูงอายุจำเป็นต้องการอยู่ ขึ้นบนและมีพื้นที่เพียงพอก็อาจติดตั้ง Lift หรือ Platform Lift โดยควรปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งภายใน Lift นั้น ต้องมีการติดตั้งราวพวงศ้ว สำหรับผู้ที่ต้องใช้ Wheelchair นั้น Lift ต้องมีความกว้างเพียงพอและระดับความสูงของปุ่มกดนั้นต้องอยู่ในระยะที่ผู้ใช้ Wheelchair ใช้ได้โดยสะดวก ถ้าบ้านที่มีพื้นที่ไม่เพียงพอแต่ผู้สูงอายุจำเป็นต้องการอยู่ขึ้นบนก็สามารถติดตั้ง Stairway Lift บริเวณบันได ซึ่งมีทั้งแบบที่ใช้กับบันไดแบบทศยาว และบันไดแบบหักศอกที่ใช้ในบ้านทั่วไป ซึ่งเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ ทำให้ห้องของท่านนั้นไม่จำเป็นต้องอยู่ชั้นล่างอีกต่อไป

ในส่วนห้องนอนของผู้สูงอายุควรมีความสงบเป็นส่วนตัว มีการระบายอากาศที่ดี แสงสว่างเพียงพอและควรมีวิวที่ดี เพราะท่านอาจต้องใช้เวลาอยู่ในห้องทั้งวัน โดยควรมีโคมแสงสว่างที่มีสวิตช์เปิด-ปิดไว้ทั้ง 2 ทาง ทั้งทางเข้าห้อง และสุดมุมของห้องอีกด้าน หรือข้างเตียงนอนเพื่อจะเปิด-ปิดได้ทันที นอกจากนี้ควรจัดให้มีห้องน้ำติดกับห้องนอนผู้สูงอายุเพื่อความปลอดภัย ห้องน้ำควรมีการระบายอากาศที่ดีและมีแสงสว่างเพียงพอในการมองเห็นเพื่อป้องกันการลื่นล้ม ภายในห้องน้ำก็ควรติดตั้งราวพวงศ้วในทุกส่วนของห้อง

น้ำ ประตูห้องน้ำต้องมีความกว้างเมื่อเปิดเข้าออกเต็มที่แล้วมีช่องว่างไม่น้อยกว่า 90 ซม. และควรเป็นประตูบานเลื่อน ถ้าจำเป็นต้องใช้ประตูบานพับให้เปิดประตูออกจากห้อง ซึ่งถ้าเกิดการล้มแล้ว คนภายนอกยังสามารถเข้าไปช่วยเหลือได้

อ่างล้างมือสำหรับผู้สูงอายุที่เดินได้จะสามารถใช้อ่างล้างมือและอุปกรณ์ประกอบของคนทั่วไป เนื่องจากอยู่ในท่ายืนเช่นเดียวกัน ขณะที่ผู้สูงอายุที่อยู่ในท่านั่งบนเก้าอี้ล้อเลื่อนจำเป็นต้องใช้อ่างเฉพาะ โดยเป็นชนิดแขวนผนัง ไม่มีขาตั้งหรือสิ่งปกปิดกั้นอ่าง เพื่อให้ผู้สูงอายุเลื่อนเก้าอี้ล้อเลื่อนเข้าไปได้จนตัวชิดอ่างมากที่สุด และในส่วนของโถส้วมผู้ที่ต้องใช้ Wheelchair นั้น ควรมีที่วางเพียงพอต่อการหมุนกลับตัว เพื่อสามารถเคลื่อนย้ายจากเก้าอี้ล้อเลื่อนขึ้นไปนั่งบนโถส้วมได้หลายวิธี ความถนัดและความสามารถทางร่างกายของแต่ละบุคคล หากเป็นโถส้วมแบบแขวนลอยติดผนังนั้น เหมาะสำหรับผู้สูงอายุที่นั่งเก้าอี้ล้อเลื่อน ราวพวงศ้วนับเป็นอุปกรณ์ช่วยที่สำคัญในห้องน้ำ ตำแหน่งติดตั้งราวจับควรอยู่ในบริเวณที่จำเป็นต้องใช้งาน คือด้านข้างและด้านบนโถส้วม โดยอาจติดตั้งราวพวงศ้วแบบ

พับ เพื่อประหยัดพื้นที่ ส่วนห้องอาบน้ำควรมีที่นั่งอยู่ด้านข้างฝักบัว และฝักบัวควรใช้ฝักบัวสายอ่อนมีที่แขวนแบบปรับระดับได้ และถืออกฝักบัวใช้แบบคันโยกเพื่อสะดวกในการใช้งาน โดยควรเว้นที่ว่างสำหรับเคลื่อนเก้าอี้ล้อเลื่อนมาจอดเทียบเพื่อการย้ายตัวจากรถเข็นลงไปยังที่นั่งอาบน้ำ โดยอาจติดตั้งที่นั่งอาบน้ำแบบพับเก็บได้ ซึ่งจะช่วยประหยัดพื้นที่ นอกจากนี้ควรมีที่ว่างสำหรับผู้สูงอายุที่สามารถขึ้นอาบน้ำได้ ขนาดความกว้างที่เพียงพอต่อการทำกิจกรรมและควรมีราวพวงศ้วติดตั้งโดยรอบ พื้นห้องน้ำควรเป็นระดับเดียวกัน แยกส่วนเปียกและส่วนแห้ง โดยการทำ Slope พื้นห้องช่วย และสามารถใช้การติดตั้งแผ่นยางบางๆ กันน้ำแทน และถ้าพื้นห้องน้ำเดิมลื่นเกินไปอาจปูแผ่นยางกันลื่น ซึ่งมีวิธีนำออกแบบเพื่อกันลื่นสำหรับห้องน้ำโดยเฉพาะ

นี่คงเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างได้พอสมควรสำหรับการเตรียมการออกแบบบ้าน และเปลี่ยนแปลงปรับปรุง เพื่อเตรียมพร้อมรองรับความต้องการของสมาชิกทุกช่วงอายุในครอบครัวต่อไปในอนาคต



1. Stairway Lift สำหรับผู้สูงอายุที่มีปัญหาเรื่องการเดิน 2. ชักโครกที่มีราวจับโดยรอบ เพื่อความสะดวกสบายและป้องกันการลื่นล้มภายในห้องน้ำ
 3. ทางลาดขึ้นลงสำหรับผู้ใช้รถเข็นที่จำเป็นต้องใช้ Wheelchair 4. ลิฟท์โดยสารในร่ม เหมาะสำหรับบ้านขนาดใหญ่และมีหลายชั้น เพื่อความสะดวก
 ในการขึ้นลง 5. อ่างล้างมือแบบแขวนผนัง สะดวกต่อการใช้งานของผู้ที่ใช้ Wheelchair 6. ลิฟท์โดยสารในบ้านสำหรับผู้ที่ใช้ Wheelchair 7. อุปกรณ์
 ทางลาดสำเร็จรูป 8. ลิฟท์โดยสารกลางบ้าน สะดวกในการขึ้นลงระหว่างชั้นของผู้ใช้งาน 9. วิธีใช้งานทางลาดสำหรับผู้ใช้ Wheelchair
 10. ห้องน้ำที่ประกอบด้วยอุปกรณ์เซฟตี้ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการอาบน้ำของผู้สูงอายุ

[ข้อมูลอ้างอิง: 1. <http://www.tri-statemechanical.com> 2. <http://www.tri-statemechanical.com>
 4. <http://www.pollocklifts.co.uk> 5. <http://www.dvice.com> 6. <http://www.silvercross.com>
 7. <http://www.thairamp.com> 8. <http://www.intalink.com> 9. <http://www.lm-egalco.com>
 10. <http://www.handicapequipment.org>

{ DecorationGuide

in5 ทีวีออนไลน์
SB Furniture



PENZO Armchair
Special Price : 9,200.-*

LINETE System TV-180
Dimension : 180 x 50 x 70 cm.
Special Set Price: 10,950.-*



SB DESIGN SQUARE YOUR FURNITURE SOLUTION

ที่นี่ที่เดียว....ชีวิตออกแบบได้ไม่จำกัด



ECON DNT-60 : ตู้ข้างเตียง
Dimension : 60 x 40 x 27 cm.
Special Price : 2,560.-



DECON Bed 6' Body ED
Dimension : 208 X 217 X 90 cm.
Special Price : 13,280.-*



TRIZZ M-120 : กระจกบานแนว
Dimension : 120 x 16 x 60 cm.
Special Set Price : 4,480.-*

Cushion : หมอนโซฟา M
Dimension : 24 x 24 cm.
Price : 840.-



ALBI Armchair
Special Price : 15,900.-*



FYLINE : โต๊ะกาแฟ
Dimension : 140 x 140 x 73 cm.
Special Price : 31,920.-*



FRONT Sofa 3 seater
Dimension : 210 X 102 X 70 cm.
Special Price : 89,200.-* (ราคาไม่รวมหมอนอิง)

Furniture by



www.sb-furniture.com

Showroom : สามารถชมตัวอย่างสินค้าได้ที่ SB Design Square ทุกสาขาที่มีบ้านก่อน
คลิกคลิกไปชมตัวอย่าง หรือทางร้านเองนะ-รามอินทรา, เซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 5 โซน D, เซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 4-5,
คาร์ฟูร์ รามอินทรา ชั้น 2, โนนโบริง โนนสุขุมวิท กม.12 ชั้น 2, ศูนย์การค้าเดอะมอลล์
*ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามโปรโมชั่นของแต่ละเดือน

{ Review

📍 เทพร์ ทรออปิก
📍 ซัมไลท์ เฟื่องฟ้า

Next Generations House

บ้านหลังนี้เกิดขึ้นมาจากความรัก
ที่เจ้าของบ้านทั้งสองมีให้กันและกัน
เพื่อการเริ่มต้นสร้างครอบครัวที่อบอุ่น

“เราคิดจะสร้างบ้านหลังนี้ เพราะเรามีแพลน
จะแต่งงานกัน เราสองคนคิดว่าถ้าแต่งงานกันแล้ว
อยากจะใช้ชีวิตครอบครัวอยู่ในบ้านของตัวเองมากกว่า
ประกอบกับทางครอบครัวมีพื้นที่อยู่แล้วด้วย เราจึง
สร้างบ้านในเซตรั้วเดียวกัน และเหตุผลที่เลือกสร้างบ้าน
หลังใหญ่ เพราะเราเตรียมความพร้อม วันนึงถ้าเรามีลูก
บ้านหลังนี้จะได้รองรับสมาชิกใหม่ได้ในอนาคต”

:12



{ Design : พอเห็นแบบบ้านแล้วรู้สึกว่ามันใช่เลย เราเลือกเลย เพราะจะชอบบ้านที่เป็น Style Modern แบบนี้ คือมองออกไปแล้วมันโปร่ง โล่ง ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย มองเห็น หมา เห็นสนามหญ้า ดูแล้วสบายๆ ไม่ได้แบบจริงจังมาก

{ Detail : เมื่อก้าวเข้าสู่ตัวบ้าน ก็สามารถมองเห็นทุก ส่วนของบ้านได้อย่างชัดเจน เพราะดีไซน์เป็นกระจกรอบตัวบ้าน ไม่มีกำแพงมากกั้นให้ดูอึดอัด เพดานแต่ละชั้นค่อนข้างสูง ทำให้ ดูกว้าง โปร่ง รู้สึกสบายตา เราชอบบ้านที่เปิดโล่ง บ้านที่คิดไว้ จะต้องมียอดนั่งเล่น โต๊ะกินข้าว และห้องครัวที่เป็น Area เดียวกัน มันทำให้เรารู้สึกว่าเราได้ทำกิจกรรมร่วมกัน

หลักๆ เลย เราขอฟังก์ชันข้างล่างให้มันเป็น Area เดียวกัน คืออยากได้แบบนี้ เพราะรู้สึกว่าเวลามีเพื่อนๆ มาที่บ้าน หรือ เวลาไปปาร์ตี้ มันก็ง่าย สะดวก เช่น เราทำกับข้าวอยู่ในครัว เพื่อน พี่ เขาก็นั่งคุยกัน หรือนั่งดูทีวีตรงห้องนั่งเล่น เราก็ สามารถมองเห็นกันได้ สามารถ joy กันได้ ก็รู้สึกว่าทราวจ้างงาน มันโอเคดี คือทำอะไรก็ได้พร้อมกันหมด ความลงตัวของพื้นที่ และฟังก์ชันทั้งหมด จึงตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี

เจ้าของบ้าน : คุณสุวิมลนีย์ สิงอ่อน และคุณศรภกมล สิงหนาทญาณี
สถาปนิก : ปฏิภาณ ช่างชัยศรี



สถาปนิกคำนึงถึงความต้องการของเจ้าของบ้านเป็นหลักด้วย Lifestyle ที่ดู Active และทันสมัย รูปแบบบ้านสไตล์ Modern จึงน่าจะแสดงความเป็นตัวตนของเจ้าของบ้านได้ดีที่สุด ทางด้าน "รูปทรงของบ้าน" จึงใช้ความต่อเนื่องของระนาบในทิศทางต่างๆ เพื่อสร้างมิติให้กับตัวบ้าน การเชื่อมต่อกันและการใช้กระจกสูงจากพื้นถึงฝ้า ก็สามารถสร้างความโปร่งคาได้อย่างดีเยี่ยม บ้านหลังนี้จึงดูเรียบง่ายแต่ทันสมัย นอกจากนี้ ยังใช้ระแนงไม้กรองแสงเป็นตัวช่วยลดความร้อนที่เข้าสู่ภายในบ้าน สร้างความเป็นส่วนตัว และลดความกระด้างของบ้าน ทั้งยังสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับบ้านหลังนี้ได้เป็นอย่างดี

ภายในบ้านมีลักษณะเป็น Open Plan เปิดพื้นที่โล่งระหว่างชั้นล่างถึงชั้นบน เพดานสูง ใช้กระจกเปิดโล่งสูง 2 ชั้น เป็นตัวกลางในการสร้างความต่อเนื่อง ช่วยในการไหลเวียนของอากาศและกระจายแสงได้เป็นอย่างดี

ส่วนห้องนอนชั้นบนที่เจ้าของไปรคปรวน ถูกตกแต่งอย่างเรียบง่ายด้วยโทนสีขาวดูสะอาดตา ไม่มีฝ้าของเครื่องใช้มาวางให้เกะกะรกตา เพราะทั้งคู่ต่างก็ใจจะปล่อยพื้นที่ให้โปร่ง สะอาด และดูแล่ง่าย มุมหัวเตียงถูกทำเป็นเคาน์เตอร์บาร์ยาว เพื่อใช้เป็นที่นั่งทำงานและอ่านหนังสือ ถัดจากเคาน์เตอร์บาร์ก็จะเป็นทางเดินเชื่อมไปสู่ Walk in Closet ขนาดใหญ่

เดิมทีห้องนอนที่ Plan ไว้จะมีห้องน้ำ และ Walk in Closet อยู่ในตัว แต่พอเราขึ้นมาแล้วก็เห็นว่าพื้นที่มันแคบไป รู้เลยว่าใส่เสื้อผ้าไม่พอซัวร์ เราก็เลยขอปรับเปลี่ยน คงต้องเอาอีกห้องหนึ่งแล้วละ คือคอนแรกมันจะเป็นแบบห้อง 2 ห้อง แบ่งประตูชายขวา ทางแคคเคอร์โธมเลยปรับเปลี่ยนโดยทุบทำประตูใหม่ และทำผนังเพิ่มให้เป็น Walk in Closet ซึ่งดูแล้วมันก็โอเค คือดูไม่ออกว่าปรับเปลี่ยน เหมือนเป็นห้องนอนใหญ่แล้วข้างในชอยเอามากกว่า ส่วนพื้นที่ Walk in Closet เดิมก็ปรับเปลี่ยนเป็นเคาน์เตอร์บาร์ สำหรับนั่งทำงาน นั่งอ่านหนังสือละ

พอเจอกับบ้านหลังนี้มากเลยครับ เรียกได้ว่าใกล้เคียงกับที่คิดไว้ เพราะผมจะมาคุมบ้านเกือบทุกวัน เลยมีส่วนร่วมเยอะ ทั้งในเรื่องของฟังก์ชั่นและการเลือกวัสดุ ส่วนใหญ่เราจะใช้เวลาช่วงวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ อยู่บ้านกันทั้งวัน ดูหนัง ทำอาหาร มีหลานๆ มานั่งดูทีวีด้วยกัน เรียกได้ว่าบ้านหลังนี้รองรับทุก Activity ของครอบครัวได้อย่างสมบูรณ์แบบจริงๆ





1. ส่วนนั่งเล่นกลางบ้าน แยกพื้นที่ภายใน-ภายนอก ด้วยการ
 ปูพื้นไม้เทียมสีเข้ม 2.ห้องนอน โปร่งโล่ง สะอาดตา 3.โถงบันได
 เชื่อมแต่ละชั้น 4.เคาน์เตอร์บริเวณห้องครัวหน้าบันไดทางขึ้น
 ชั้นสอง 5.โถงหน้าบ้านมองเห็นภายในบ้านได้อย่างชัดเจน
 6.บริเวณหน้าบ้านเปิดมุมมองเห็นสนามหญ้าข้างบ้าน
 7.ทางเข้าบ้าน โชว์รูปทรงของบ้าน 8.ชุดภูมิทัศน์ สิ่งของ
 และชุดสวนรก ทัศนภาพดูหรู เจ้าของบ้าน

3 Generations House

การออกแบบบ้านที่ดีจะต้องเกิดจาก การระดมสมองร่วมกัน ทั้งครอบครัว การออกแบบบ้านไม่ควรเน้นเฉพาะคนใดคนหนึ่ง แต่จำเป็นต้องเกิดจากการคิดค่าเฉลี่ยออกมาเป็นตัวเลขหรือ ข้อกำหนดและแนวทางเฉพาะ เช่น ครอบครัวมีพ่อ แม่ ลูก และ ผู้สูงอายุ การออกแบบที่ดีต้องคิดค่ากลางของบ้านออกมา เช่น การออกแบบครัวที่มีพื้นที่สำหรับคุณยายนั่งโซกน้ำพริกได้ และปรุงอาหารร่วมกับลูกๆ หลานๆ ในพฤติกรรมที่สามารถ ทำร่วมกันได้ในห้องหรือพื้นที่ๆ หนึ่ง



บ้าน 3 รุ่นในความหมายที่ถูกต้องก็คือ ความตั้งใจในการออกแบบให้สามารถอยู่ร่วมกันทั้งครอบครัวได้อย่าง ลงตัวจริงๆ แล้วเหมาะสำหรับบ้านในยุคนี้มีมากที่สุด ถึงแม้จะไม่ใช่ครอบครัวใหญ่ขนาดเหมือนแต่ก่อน แต่เป็นการ สะท้อนบทบาทของลูกที่ดี ที่สร้างบ้านให้คุณยาย คุณตาอยู่ด้วยและพร้อมที่จะให้เด็กๆ หลานๆ วิ่งเล่นใช้สอยโดย ไม่คิดขัด และไม่เกิดอุบัติเหตุ การออกแบบบ้าน 3 Generations จึงเกิดจากมุมมองการสร้างจากคนทุกวัยในบ้าน ให้อยู่สบายมากที่สุด

สไตล์การตกแต่งสามารถผสมผสานกันได้อย่างลงตัว หรือจะแยกเฉพาะห้องก็ไม่เห็นจะเป็นไร ขอให้มี แนวความคิดกลางลูกหรือเรียงเอาไว้ก็พอ แค่นั้นจะเป็นเสน่ห์อีกสำหรับบ้านหลังนี้ เพราะมีเวลา (Time) มาเป็น ตัวเรื่องที่ทำให้บ้านมีความอบอุ่น เช่น การตกแต่งห้องที่มีทั้งความเก่า กลาง ใหม่ อยู่ร่วมกัน ทำให้อารมณ์ของบ้าน ภูมิความพิเศษ ไม่แห้งเหมือนโซร์รวมทั่วไป แค่นั้นเป็นบ้านที่บันทึกเรื่องราวในแต่ละช่วงเวลาเอาไว้ ทั้งภาพเขียน ภาพถ่าย หรือเฟอร์นิเจอร์ที่ต่างความชอบ ต่างเวลาอยู่ด้วยกัน



ทั้งนี้ผู้ที่นักออกแบบที่มีหน้าที่คล้ายๆ วิศวกรณที่ร้อยเรียงเครื่องคนตรีต่าง
 เผ่าพันธุ์ให้บรรเลงไปอย่างไพเราะ ถึงแม้ว่าจะมีตัวโน้ตบางเครื่องคนตรีอาจจะ
 ซัดแย้งออกมา แต่ก็ทำให้กลมกลืนเข้ากันได้ บ้าน 3 วัย จึงถือเป็นคอนเซ็ปท์
 บ้านยุคใหม่ที่สะท้อนความมีศิลปะ มีรสนิยม แม้แยกต่างหากก็ดูไม่แตกแยก ถมถนบเป็น
 ได้แม้ไม่เหมือนกัน มีหละคือ การออกแบบเมื่อเวลาสี่ทศวรรษ บ้าน 3 วัย 3 รุ่น
 เป็นยุคเริ่มกันของความพยายามที่ทำให้บ้านสามารถตอบโจทย์ให้ครบ
 ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการสร้างบ้านในลักษณะอื่นๆ ได้อีกมากมาย
 แนวออกแบบบ้านที่ดีสำหรับโจทย์ลักษณะนี้มีดังนี้ครับ



1. การออกแบบสิ่งภายใน ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามโอกาส
 การใช้งาน ไม่พิถีพิถันตัว โดยเฉพาะบ้านขนาดไม่ใหญ่ พื้นที่จำกัด
2. รูปแบบหน้าอาคาร ควรเน้นความเรียบง่ายเป็นกลางๆ ดูได้นานๆ
 ไม่ต้องอยู่กับสไตลิสต์สไตล์หนึ่ง ้วยแนวคิด "Form Follow Function"
 ดูแล้วรักษาง่าย แดงเคิมโอเคียจากคน 3 วัย ผ่านลักษณะของวัสดุ เช่น
 ไม้สำหรับผู้อยู่สูงอายุ กระจากสำหรับผู้ใหญ่ และกระเบื้องปูพื้นที่มีลูกเล่นที่เด็กชอบ
3. การตกแต่งภายใน บวกความชอบจากความต่างในแบบ Mix&Match
 โดยใช้รสนิยมที่ดีเป็นตัวเชื่อม เส้นห้องบ้านจะอยู่ที่ความต่างนี้แหละครับ
4. สีต้นฉบับ ออกแบบให้น่าอยู่ ไม่แข็งกระด้างหรือไม่สมัยใหม่
 ความสมัยจนเมื่อเร็ว สีสีนจึงควรอยู่ในกลุ่มเดียวกัน มีไฮไลต์บ้างให้มีชีวิต
5. เน้นสวนและพื้นที่ OUT DOOR สวนเป็นจุดเชื่อมต่อที่ดี ต้นไม้และการจัด
 ตกแต่งบรรยากาศแบบธรรมชาติในสวนคนรุ่นไหนก็รับได้
6. เน้นพื้นที่ส่วนกลางมากกว่าพื้นที่ส่วนตัว เช่น ห้องนั่งเล่น ห้องครอบครัว
 แฝงมีที่มุม ห้องทำงานรวมกัน ห้องสมุด และห้องครัวที่มีพื้นที่เปิดให้สามารถ
 ร่วมกิจกรรมในครอบครัวได้

{ ConceptDesign

© 1998-2018
Areefer Architect Co., Ltd.

การออกแบบบ้านขนาดใหญ่ Residential Design / Requirement Program

การดำเนินวิถีชีวิตของคนไทยที่ผ่านมามีหลายร้อยปี เป็นสังคมนิยมการเชื่อเพื่อดูแลพึ่งพากัน สืบเนื่องต่อกันมาหลายต่อหลายรุ่น การเติบโตในสังคมแบบครอบครัวนั้น ทำให้สภาพของคนไทยในปัจจุบันที่มีครอบครัวใหญ่ยังอยากให้เป็นครอบครัวที่อยู่รวมกัน ตั้งแต่สมัยแรกเริ่มของต้นตระกูล

ดังนั้นจึงเกิดความต้องการบ้านที่มีคนต่างรุ่นอยู่อาศัยภายใต้ชายคาเดียวกัน ทำให้มีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น ตั้งแต่รุ่นปู่-ย่า-ตา-ยาย มาจนถึงรุ่นพ่อ-แม่-ลูก-หลาน หรือบางครอบครัวอาจมีถึงรุ่นเหลน หลายตระกูลในเมื่องไทยหันมาหาสถานที่อยู่อาศัยอยู่ร่วมกัน เพื่อนั่งคุยจะได้อรรถรสและสืบทอดความเป็นมาของต้นตระกูล ความต้องการอยู่อาศัยแบบครอบครัวใหญ่ ก่อให้เกิดการใช้สอยของบ้านต้องมีขนาดมีพื้นที่ที่ทุกคนสามารถใช้งานกับตัวบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด แต่ก็ไม่ใช่ว่าเรื่องง่ายที่ความต้องการและพื้นที่ของครอบครัวตั้งแต่ 1-2 ชั่วบ หนึ่งถึงอายุ 50-60 ปี ย่อมแตกต่างกัน เพราะพฤติกรรมการดำรงชีวิตไม่เหมือนกัน ผู้สูงอายุต้องการความสะดวกสบายในการเดินในบ้านอย่างสะดวกปลอดภัย ผู้ที่มีอาชีพทำงานก็ต้องการพื้นที่พักผ่อนและทำงานด้วยในเวลาเดียวกัน เด็กๆ ก็ต้องการพื้นที่พักผ่อน ทำการบ้าน อีกทั้งบ้านขนาดใหญ่ก็ต้องการคนที่มาดูแลรักษาความสะอาดบ้านมากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีผู้ช่วยอยู่ร่วมด้วย เช่น คนรับใช้ คนขับรถ เป็นต้น ดังนั้นเงื่อนไขในการออกแบบจึงมีความต้องการที่หลากหลาย ตั้งแต่กล่าวมาข้างต้นคือ ความต้องการพื้นฐานเป็นเรื่องที่สถาปนิกผู้ออกแบบนำมาเป็นใจก่อสร้างให้เป็นอย่างที่เจ้าของบ้าน กระบวนการนำไปสู่การออกแบบ "บ้านขนาดใหญ่"

เมื่อเริ่มเป็นสถาปนิก ผมมีโครงการออกแบบบ้านพักอาศัยมาแล้วหลายสิบหลัง ตั้งแต่เริ่มหลังแรกไปจนถึงบ้านขนาดใหญ่ 2,000-3,000 ตารางเมตร ทำให้ได้ทราบถึงกระบวนการออกแบบและข้อพิจารณาต่างๆ ที่ก่อให้เกิดและสะสมเป็นประสบการณ์ในการออกแบบบ้าน ตลอดจนการควบคุมดูแลงานก่อสร้าง ซึ่งมักมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในระหว่างก่อสร้างอยู่เสมอ ซึ่งมาจากหลายสาเหตุ ทั้งการออกแบบ ตัวผู้ก่อสร้าง รวมทั้งเจ้าของบ้านเองด้วย แต่ในที่สุดแล้วเรื่องที่ได้กล่าวมานี้สามารถแก้ปัญหาต่างๆ งานงานแล้วเสร็จไปได้ด้วยดี บางครั้งก็ใช้เวลานานกว่าที่กำหนดเวลาที่ตั้งไว้

การออกแบบบ้านขนาดใหญ่ (ในที่นี้มีนิยามว่ามีพื้นที่ใช้สอยหลัก 1,000 ตารางเมตรขึ้นไป) ย่อมมีขั้นตอนที่มากกว่าบ้านขนาดปกติทั่วไป แต่ในหลักการแล้วก็จะเริ่มค้นกระบวนการออกแบบที่เหมือนกัน โดยเริ่มต้นจากการสร้างโปรแกรมความต้องการใช้สอยจากเจ้าของบ้านก่อน เมื่อทราบความต้องการแล้วก็มาพูดคุยเรื่องความชอบและอุดมคติของเจ้าของบ้าน รวมถึงนิสัยใจคอ มาพ้องบ้านที่คิดไว้ว่าอยากได้บ้านแบบไหน เพื่อให้สถาปนิกผู้ออกแบบทราบวัตถุประสงค์ที่แท้จริง ซึ่งจะทำให้เกิดเป็นรูปแบบของบ้านตามความต้องการ

ขั้นตอนการจักโปรแกรมประโยชน์ใช้สอย (FUNCTION)

การแจ้งความต้องการมีข้อขัดแย้งขึ้นบ้าง จากการที่บ้านขนาดใหญ่ย่อมมีผู้พักอาศัยอยู่ด้วยจำนวนมาก ตั้งแต่รุ่นปู่ ย่า ตา ยาย รุ่นพี่ แม่ และรุ่นลูก ยาวมีมากไปถึงรุ่นหลานด้วยก็เป็นไปได้ แต่อาจจะไม่มีบทบาทมากนักกับการนำเสนอความต้องการกับสถาปนิกผู้ออกแบบ ครั้งทีกล่าวมานั้นย่อมทำให้เกิดความต้องการพื้นที่ใช้สอยที่ครอบคลุมคิดในแง่ด้วย รวมถึงรูปลักษณะของตัวบ้านด้วย ดังนั้นทางสถาปนิกจึงต้องคำนึงถึงด้วยและยังต้องนำมาผสมผสานเพื่อทำให้บ้านสามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งอาจมีความนอกทศกการแก้ปัญหาอย่างมาก นี่ก็เป็นเรื่องหนึ่งที่ขอประสพมา บางหลังก็จะมีเจ้าของบ้านที่ทำกรบ้านมาเป็นอย่างคี่ เช่น การเตรียมความต้องการโดยเขียนเป็นเรื่องราว รวมทั้งหารูปแบบตัวอย่างบ้านในฝันให้ดูเลข รวมถึงผู้ที่จะตัดสินใจเป็นผู้สรุปว่าความต้องการนั้นเป็นอย่างไร จึงสามารถทำให้ผู้ออกแบบนำเสนอขั้นตอนต่อไปได้

เมื่อรับทราบความต้องการแล้ว สถาปนิกจึงกลับมานั่งคิดพิจารณา ทบทวนสิ่งที่จะต้องนำเสนอ เรียงร้อยลำดับความสำคัญของการใช้งาน เริ่มจากย่างก้าวแรกของการเข้าสูบ้านหลังใหญ่ ควรเป็นโถงต้อนรับก่อนดีไหม? แล้วจึงนำเข้าสู่ห้องรับแขกแบบเป็นทางการ หรืออาจจะเป็นแขกแบบสนิทสนมกัน ก็ต้องมีห้องนั่งเล่นคอยรับแขกอีกห้องหนึ่ง เป็นต้น ดังนั้นการทำบ้านขนาดใหญ่ Function การใช้งานจึงมากกว่าปกติเป็นพิเศษ ลองมาดูตามตัวอย่างการใช้งานพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้น



1. **โถงทางเข้า** เอาไว้เป็นตรอกหน้าบ้านก่อนเข้าบ้าน
2. **ห้องรับแขก** ควรมีห้องแรกรับแขกเป็นทางการและอีกห้องสำหรับรับพวกญาติหรือเพื่อนสนิท
3. **ห้องนั่งเล่นพักผ่อน** อาจเพิ่มเติมห้องและแยกส่วน เพราะลูกหลานอาจจะมีเพื่อนมาพร้อมกับแขกของพ่อแม่
4. **ห้องเพื่อตอบสนองความบันเทิง** ห้องดูหนังฟังเพลง
5. **ห้องทานอาหารที่เป็นทางการ** สามารถรับได้สัก 15-20 คน
6. **ห้องอาหารเล็ก** สำหรับภายในครอบครัวไม่จำเป็นต้องใช้ห้องใหญ่ หรืออาจรวมอยู่ในห้องเตรียมอาหารก็ได้
7. **ห้องเตรียมอาหาร** อาจออกแบบให้มีที่เขียนหนังสือได้ หรือมีที่ทานอาหารเช้า เรียกว่าเป็นครัวฝรั่ง
8. **ห้องครัวไทย** ส่วนทำอาหารที่มีกลิ่น ฝึกร้อนๆ ต้องแยกส่วน อาจติดคอกับเตรียมอาหารห้องแรกก็ได้ด้วย
9. **ห้องเก็บของ** ในบ้านขนาดใหญ่จำเป็นต้องมีห้องเก็บของที่แยกจากกันเป็นหลายห้อง
10. **ห้องทำงานของผู้ใหญ่หรือพ่อแม่** บางทีอาจจะมีห้องไม่ก็ได้ แต่ส่วนมากบ้านขนาดใหญ่ต้องมีเสมอ
11. **ห้องเกี่ยวกับการเรียนรู้ของครอบครัว** ควรจะต้องมี เช่น มีห้องทำกาบ้าน ห้องเล่นเกมสำหรับเด็กๆ หรือห้องสมุดเก็บหนังสือเพื่อการเรียนรู้ของทั้งครอบครัว อาจจะมีตู้ข้างเบมก็ได้
12. **ห้องบริการหลังบ้าน** เช่น ห้องของคนใช้รวมกับห้องน้ำ รวมไปถึงบริเวณซักล้างทำความสะอาด ห้องซักผ้า ынผ้าก็เป็นสิ่งจำเป็นเช่นกัน
13. **ห้องนอนใหญ่** ของเจ้าของบ้าน ซึ่งน่าจะเป็นห้องนอนที่ใหญ่ที่สุด ทั้งบริเวณที่นอน ห้องแต่งตัวแบบ Walk In ขนาดใหญ่ รวมถึงห้องน้ำ ส่วนนี้ก็ใช้พื้นที่มากพอสมควร
14. **ห้องนอนผู้สูงอายุ** อาจจะมีอยู่ด้านสว่าง เพื่อสะดวกต่อการเข้าถึงของกาใช้รถเข็นหรือไม้เท้า ถ้าอยู่ชั้น 2 หรือ 3 อาจต้องมีลิฟท์โดยสารเพื่อความสะดวก โดยพื้นที่ก็ค่อนข้างพอสมควร
15. **ห้องนอนเด็ก** ควรต้องมีห้องน้ำในห้องด้วย
16. **ห้องนอนแขกผู้มาเยือน** จำเป็นต้องมีเพิ่มอีก 1-2 ห้อง ตามแต่ประมาณการของเจ้าของบ้าน โดยอยู่ชั้นบนอาจมีโถงกลางเชื่อมแต่ละห้องด้วย



จากทุกห้องที่กล่าวมา มีความจำเป็นเพื่อตอบสนองการเป็นอยู่ของครอบครัวขนาดใหญ่ เป็นเรื่องที่ไม่ง่ายเลยที่จะทำให้การสานต่อของการใช้สอยให้เป็นไปอย่างคล่องตัว ทั้งนี้สภาพปึกะต้องทางเพื่อนำเสนอแก่เจ้าของบ้าน นี้ยังไม่รวมถึงบริเวณที่คงให้ทำโรงจอดรถอีกมากพอควร หลังจากนั้นแล้วก็ต้องมีสวน อย่างสวนภายในบ้านหรือระเบียงที่เชื่อมต่อกัน สระว่ายน้ำขนาดพอประมาณ สามารถออกกำลังกายได้ รวมทั้งห้องออกกำลังกายริมสระ ซึ่งอาจจะประกอบด้วยอุปกรณ์ออกกำลังกายหลายแบบ และอาจมีห้องอบไอน้ำด้วย ทำให้ต้องการใช้พื้นที่เพิ่มมากขึ้นไปอีก

นี่ว่าเฉพาะเรื่องของประโยชน์ใช้สอยอย่างเดียว ยังไม่ได้พูดถึงเรื่องรูปร่างหน้าตาของบ้าน ผมว่าก็ใช้พื้นที่อธิบายไปมากพอสมควรแล้ว กว่าจะได้เริ่มออกแบบเป็นแบบร่างบนกระดาษ เขียนเรียบเรียงประโยชน์ใช้สอย ซึ่งสถาปนิกผู้ออกแบบจำเป็นต้องเริ่มด้วยวิธีนี้จึงจะทราบได้ว่าบ้านใหญ่หลังนี้มีห้องอะไรบ้างอย่างทีกล่าวก่อนข้างคั้น เป็นเรื่องที่ยากเหมือนกันถ้าผู้ออกแบบยังไม่มึประสบการณ์ที่มากพอ อาจะหลงลืมสิ่งที่จะต้องนำเสนอแก่เจ้าของบ้านเพื่อตอบสนองความต้องการให้ได้ดีที่สุด ซึ่งถ้าพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นสิ่งทีจำเป็นต่อการใช้กาของบ้าน ทั้งนี้การออกแบบบ้านขนาดใหญ่ที่มีรายละเอียดคั้นทีใช้สอยมาก ควรต้องทำโปรแกรมให้สอดคล้องกับงบประมาณด้วยว่าเป็นไปได้จริงหรือไม่

ฉบับหน้าเราจะมาต่อกันถึงเรื่องรูปทรงของบ้าน หลังจากที่ได้ Function ทั้งหมดของบ้านเรียบร้อยแล้ว

{ MaterialReview



HOME ELEVATOR (ลิฟท์บ้าน)
ลิฟท์โดยสารขนาดเล็ก เหมาะสำหรับ ติดตั้งภายในบ้านพักอาศัย ช่วยเพิ่มความ สะดวกสบาย หูหრა สายงาม และช่วย เพิ่มความทันสมัย เหมาะสำหรับบ้านพัก อาศัยที่มีผู้สูงอายุ หรือสำหรับรถนั่ง คนพิการ (Wheelchair) โดยคำนึงถึง มาตรฐานและความปลอดภัยเป็นหลัก ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.lifthaitech.com และ www.lifthaitech.co.th โทรศัพท์ 02 962 0422



KARMA POWERED WHEELCHAIR
KP-25 รถอัลลอยด์วีลแชร์ระบบไฟฟ้า รุ่น KP-25 (65 x 114 x 88.5 ซม.) รถวีลแชร์ระบบไฟฟ้าสำหรับการเดินทาง ท่องเที่ยว ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้าจาก แบตเตอรี่ ให้ระยะทาง 40 กม. ต่อการ ชาร์จไฟ 1 ครั้ง ความเร็วสูงสุด 6 กม. /ชม. สามารถใช้ได้ทั้งระบบ ธรรมดาและระบบไฟฟ้า สามารถ พับเก็บและประกอบได้ง่าย น้ำหนัก ตัวรถ 62 กก. (รวมแบตเตอรี่) เบาะกว้าง 16 นิ้ว รับน้ำหนักผู้นั่งได้ 100 กก. ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.thccshop.com โทรศัพท์ 02 580 2725

TOTO Washlet So ฝารองนั่งมาตรฐานขนาดอีโองเกก ใช้ไฟ 220V พร้อมระบบทำความสะอาดด้านหน้าและ หลัง ระบายน้ำแห้ง ฝารองนั่งแบบ Soft Close เหมาะสำหรับผู้ป่วย ผู้สูงอายุ และ บุคคลทั่วไป เพื่อสุขลักษณะที่ดีของทุกคน ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.totobkk.com โทรศัพท์ 02 655 2446



วัสดุอุปกรณ์เสริมความปลอดภัยและป้องกันการ พิกการ (Watson Handicapped Product) ผลิตด้วยสแตนเลสคุณภาพสูง ป้องกันการ เกิดสนิม ไม่ว่าจะนำไปติดตั้งในพื้นที่แห้งหรือ พื้นที่เปียกชื้น เช่น ห้องน้ำ ห้องส้วม ฯลฯ โดยวัสดุอุปกรณ์เสริมความปลอดภัย ด้รับการ ออกแบบให้มีความสวยงาม ทันสมัย และ มีความแข็งแรง สามารถรับน้ำหนักจากการใช้ งานของผู้ใช้ที่มีน้ำหนักตัวมาก ๆ ได้เป็นอย่างดี ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.roly.co.th โทรศัพท์ 02 880 9000



อ่างอาบน้ำซาไวน่า ระบบน้ำวนและระบบ อัดอากาศ อ่างอาบน้ำรุ่นล่าสุด จาก อเมริกาสแตนคาร์ค ทางเลือกใหม่โดย การนำมิกซ์ด้วยน้ำ ซึ่งรองรับการใช้งาน ได้ 2 คน ทุกส่วนในร่างกายนจะ ม่อนคลายอย่างน่าทึ่งในอ่างอาบน้ำ ขนาดใหญ่นี้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.americanstandard.co.th โทรศัพท์ 02 901 4455



SAFETY & CARE MATERIAL



NEOREST
NEOREST CES9911AU Rough-In: 350 mm. Luxrious Washlet Integrated One Piece Toilet Flush System: TONADO Siphon Jet (6/4.5L) Bowl Shape: Elongated โถสุขภัณฑ์ชิ้นเดียว พร้อมฟังก์ชัน การใช้งานและชำระล้าง ระบบชักโครก นีโอเรสต์ ระบบการชำระล้าง แบบ TONADO (6/4.5L) ระยะท่อถึงผนังที่ติดตั้งแล้ว 305 มม. ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.totobkk.com โทรศัพท์ 02 655 2446



พื้นกระเบื้องยางปูพื้น แผ่นยางปูพื้น แผ่นยางปูพื้นห้องฝึกเสริมคุณภาพ ครา Floorament ปราศจากสาร ก่อมลพิษ จึงปลอดภัยต่อสุขภาพ และคงความทนทานในการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นภายใน หรือภายนอก ทนต่อรอยขีดข่วน และถูกขี้นเสียง การสัญจรได้อย่างดี ดูรายละเอียด เพิ่มเติมได้ที่ : www.floorament.com โทรศัพท์ 02 383 5688

HomeBook }

1. HOUSES: DESIGN & FUNCTION Price : 1,495.-

หนังสือเล่มนี้จะพาคุณสำรวจโลกของสถาปัตยกรรมสำหรับบ้านและที่อยู่อาศัย พร้อมทั้งค้นหาความแตกต่างของสไตล์ จากสุดยอดฝีมืออาชีพจากหลากหลายวงการ ภาพประกอบภายในเล่มได้เผยให้เห็นความโดดเด่นที่สถาปนิกได้ผสมผสานประโยชน์การใช้งาน การคิดคั้ง และวัสดุที่นำมาใช้ได้อย่างลงตัว

2. 100 HOUSES: MODERN DESIGNS FOR CONTEMPORARY LIVING Price : 1,595.-

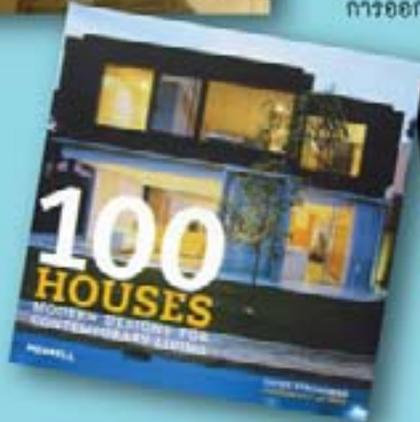
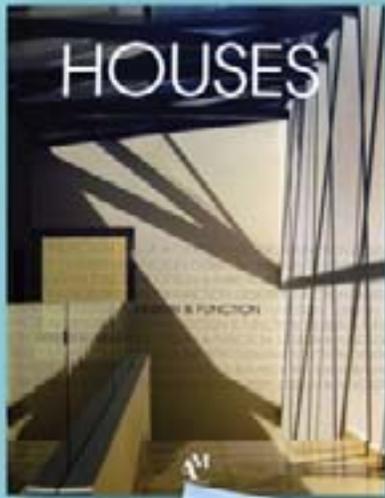
หนังสือที่รวบรวมบ้านสไตล์ contemporary จากทั่วทุกมุมโลกมาไว้ในเล่มเดียว พร้อมประกอบด้วยภาพถ่าย 800 ภาพ ที่น่าสนใจ

3. RESTROOM-CONTEMPORARY DESIGN Price : 960.-

หนังสือที่บอกถึงเรื่องราวการออกแบบห้องน้ำ ภายในเล่มประกอบด้วยรูปแบบการดีไซน์ห้องน้ำมากกว่า 45 ดีไซน์ โดยแต่ละแบบนั้นล้วนมาจากเหล่านักออกแบบชั้นนำระดับโลก

4. 150 BEST KITCHEN IDEAS Price : 1,050.-

ได้รวบรวมเทรนด์การออกแบบห้องครัวในปัจจุบัน โดยเน้นไปที่การตกแต่ง การเลือกใช้วัสดุ แสงสว่าง สีผนัง โดยเฉพาะหนังสือเล่มนี้สามารถเป็นแรงบันดาลใจสำหรับผู้ที่กำลังหาหรือผู้ที่สนใจไอเดีย เพื่อใช้ในการออกแบบห้องครัว



by ASIA BOOKS

BOOK for "HOUSES"

5. "บ้านสบาย" By : มัญจสา วัฒนพร Price : 395.-

"บ้านสบาย" ได้รวบรวมบ้านสวยอยู่สบาย 11 หลังมานำเสนอแก่ผู้อ่านแน่นอนว่าบ้านที่เลือกมานั้นได้ผ่านการยืนยันจากเจ้าของว่าเป็นบ้านที่พร้อมด้วยความสะดวกสบายและสุนทรีย์ภาพทางใจ เกิดลึกลับการมี "บ้านสบาย" นั้นอาจไม่มีทฤษฎี แต่หากอ่านหนังสือเล่มนี้จนจบ เชื่อว่าผู้อ่านจะสามารถเข้าใจและได้แนวคิดที่นำไปใช้ได้จริง เพื่อสร้าง "บ้านสบาย" ได้ด้วยตนเอง

6. LIVING VINTAGE By : กัทธสิริ อภิสิทธิ์ Price : 420.-

Living Vintage เป็นเล่มแรกในชุด I love home ที่ตั้งใจพาผู้อ่านเดินทางไปสัมผัสกับโลกของวินเทจ ซึ่งเป็นรูปแบบการตกแต่งที่กำลังได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เราสามารถหาไอเดียแต่งบ้านและเรียนรู้สุนิยมได้ในทุกๆ ที่ และคอดักคุณสมบัติของคำว่า "เวลา" ที่ไม่เพียงแค่นำมาซึ่งความเสื่อม แต่ก็เพิ่มคุณค่าให้สิ่งนั้นๆ เช่นกัน



by AMARIN

{ HomeFolio

ศิโชนบ้านสวย หลากหลายสไตล์ ผลงานการก่อสร้างของเมกเกอร์โฮม

Professional Construction Team

by  **Makerhome**



1. แบบบ้าน KMD / Modern Contemporary Style / 4 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน / พื้นที่ใช้สอย 426 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 125 ตร.ว.
2. แบบบ้าน New Design / Modern Style / 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน / พื้นที่ใช้สอย 315 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 341 ตร.ว.
3. แบบบ้าน HS 703 / Smart Modern Style / 4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน / พื้นที่ใช้สอย 436 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 99 ตร.ว.
4. แบบบ้าน HS 202 / American Country Style / 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 3 คัน / พื้นที่ใช้สอย 253 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 85 ตร.ว.
5. แบบบ้าน HS 203 / American Country Style / 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน / พื้นที่ใช้สอย 303 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 80 ตร.ว.
6. แบบบ้าน HS 101 / Living Style / 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน / พื้นที่ใช้สอย 225 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 100 ตร.ว.

Quiz..

สำหรับคำถามฉบับนี้ ง่าย ๆ ไม่ยากเลย เพื่อตอบว่า "ประตูห้องน้ำของผู้สูงอายุ เมื่อเปิดออกเต็มที่แล้ว ต้องมีขนาดช่องว่างไม่น้อยกว่าเท่าไร?" A. 80 ซม. B. 90 ซม. C. 100 ซม. เขียนคำตอบลงโปสการ์ด และส่งมาที่ บริษัทแมคเคอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก) เลขที่ 9 ซอยสายดิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 หมวกซองดำซอง 15 ตุลาคม 2552 ผู้โชคดีจะได้รับ KABEE Chair จาก SB Furniture จำนวน 3 รางวัล ประกาศรายชื่อใน Inspire ฉบับหน้าค่ะ

เฉลยคำถามประจำฉบับที่แล้วที่ถามว่า "การกำหนดแนวความคิดสำหรับการออกแบบอาคารจะต้องคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง?" คำตอบก็คือ 1.พฤติกรรม, 2.สรีระของมนุษย์, 3.อาชีพ, 4.สภาพแวดล้อม, 5.สังคม และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม, 6.ความเชื่อ และ 7.ปัจจัยทางการตลาดและระบบธุรกิจแนวใหม่ รายชื่อผู้โชคดีทั้ง 5 ท่าน คือ 1.คุณสุรเดช วงษ์สกุล 2.คุณวนิดา สุวรรณพานิษฐ์ 3.คุณเกษร โชคทรัพย์ 4.คุณศิริพร เขียมสมบัติ 5.คุณสาทร นิกจันทร์ จะได้รับรางวัลชุดกาแฟจาก **DNG-ORN**



ของขวัญ KABEE Chair
เก้าอี้สไตล์ Modern Classic
ราคา **DESIGN SQUARE**
มูลค่า 4,500 บาท
จำนวน 3 รางวัล



www.indexlivingmall.com
อินเตอร์ อินเทอร์เน็ต ศูนย์จำหน่ายสินค้า ของใช้ภายในบ้าน ของประดับตกแต่ง และเฟอร์นิเจอร์



www.americanstandard.co.th
มิลิคและจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ เซรามิก เกลือบ ภาชนะให้เครื่องตกแต่งบ้าน อเมริกัน สแตนดาร์ด

Home Website

Website ของบรรดาผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง ของตกแต่ง-เครื่องใช้ภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ที่น่าสนใจ รวบรวมไว้เป็นแหล่งค้นหาข้อมูลสำหรับสมาชิกคนรักบ้านทุกคน



www.sb-furniture.com
เอสบี เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์รวมเฟอร์นิเจอร์ ชีมน่า เป็นหนึ่งเรื่อง Design พบได้ที่ Showroom ทุกสาขาใกล้บ้านท่าน



www.mogen.co.th
Mogen จำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์และ กระเบื้องเซรามิกวีเทรอลโซนา ภาชนะให้แบบ "โมเกิน"



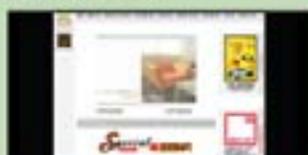
www.conwood.co.th
มิลิคและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ทุกแทน ไม้จริง ทรายขาว ทรายเทา ไม้งานไม้ เหมยอนไม้ธรรมชาติ



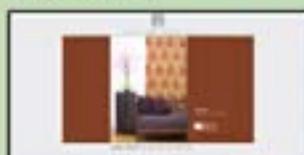
www.sukapancenter.com
ศูนย์ค้นหาเซรามิก ศูนย์รวมการบุผนัง ศูนย์ค้นหาอุปกรณ์ตกแต่ง ห้องน้ำ ห้องครัว อื่นๆ อีกมากมาย



www.kenzal.co.th
มิลิคและจัดจำหน่ายกระเบื้องสำหรับ พื้นและบุผนังภายในชื่อ Kenzal



www.u-textdecor.com
บริษัทจัดจำหน่ายผ้าปูเบาะ โซฟา ภาชนะให้แบรนด์ UTEX และ ZOFT



www.vc-fabric.com
มิลิคภัณฑ์สิ่งทอผ้าปูเฟอร์นิเจอร์จาก บริษัท วีซี แฟบรีค จำกัด



www.decormart.com
ออกแบบ ตกแต่งบ้าน สำนักงาน พร้อมทั้ง จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์



Free! Inspire Member

ชื่อ(name) _____ นามสกุล(surname) _____
 วัน/เดือน/ปี เกิด(dd/mm/yy birth) _____ อายุ(age) _____ ปี
 ที่อยู่สำหรับจัดส่งนิตยสาร(mailing address) _____

 โทรศัพท์(tel.) _____ โทรศัพท์มือถือ(mobile phone) _____
 อีเมล(email) _____

www.inspire.in.th E-Magazine online

ส่งใบสมัครสมาชิกหรือถ่ายสำเนาส่งมาที่ บริษัทแมคเคอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก) เลขที่ 9 ซอยสายดิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ 02 556 0888 โทรสาร 02 556 0458

Inspire

The Inspiration Home Lovers

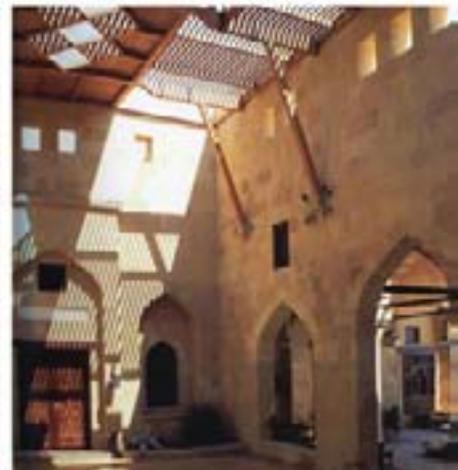
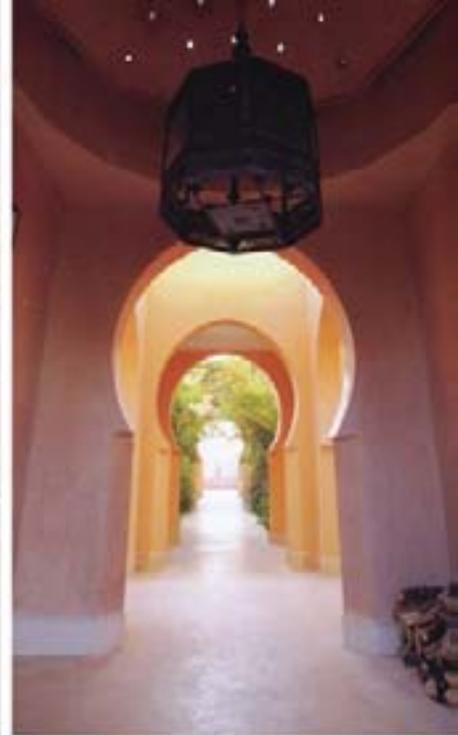


พิเศษสุด!
20 ชิ้นแรก (Full) ภาชนะ Makehome Design Bag

FREE
Issue

{ FreeStyle

📍 กรุงเทพมหานคร
📍 กรุงเทพมหานคร

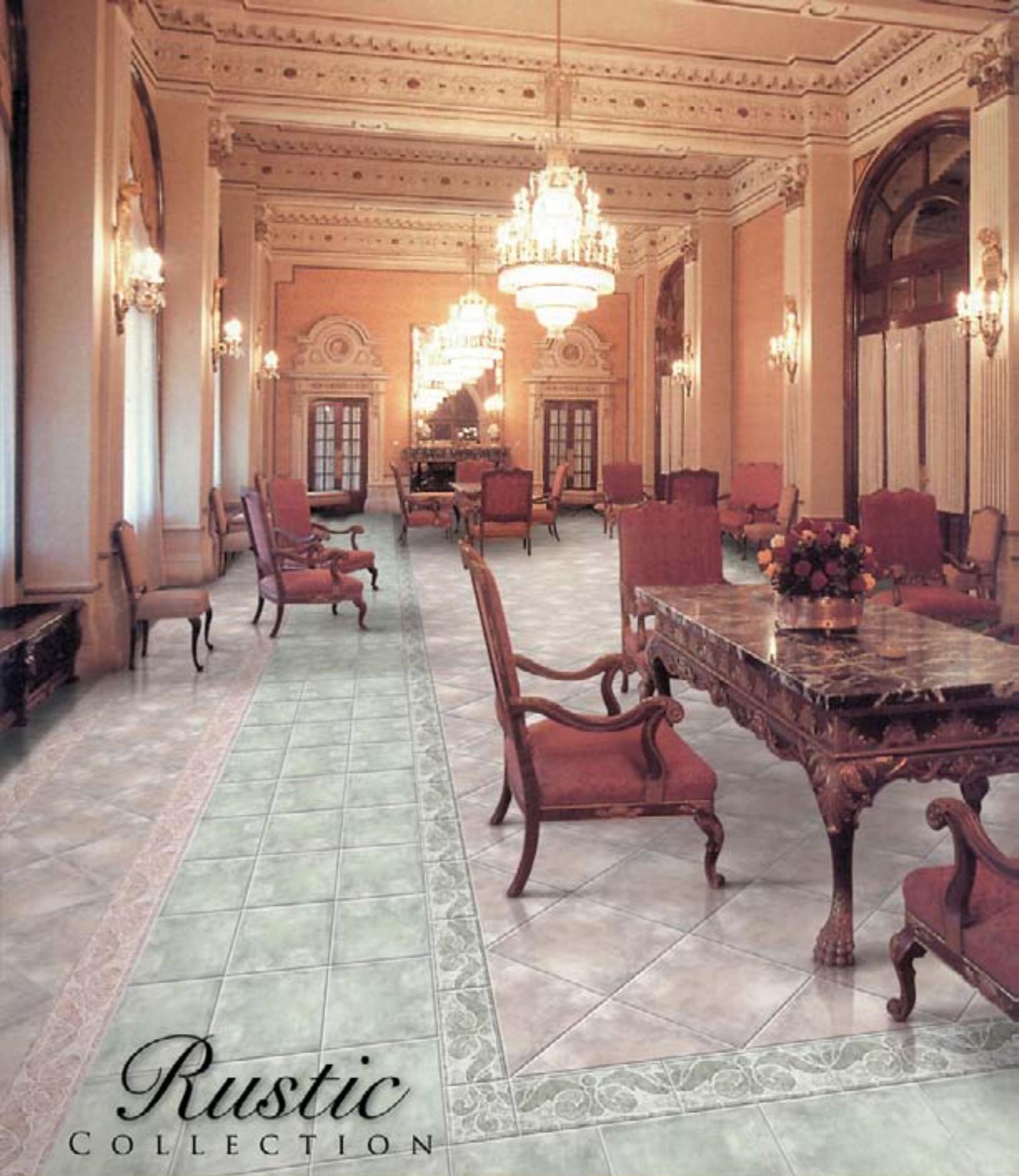


แรงบันดาลใจในสไตล์ ARABIAN

หากว่าเราจะจินตนาการไปไกลถึงทะเลทรายจรดขอบฟ้า เห็นระย้าของเหล่ากองคาราวานพ้อค้ำ และฉาบหลังด้วยดวงอาทิตย์กำลังลับขอบฟ้า หรือเสียงสวดสักการะจากศาสนสถาน (Mosque) ทั่วงานเชิงสถาปัตยกรรมอันงดงามสอดคล้องกับขนบธรรมเนียมที่มีมนต์ขลังอย่างยัคนึงถึงมายาวนานของชาวอาหรับ

สิ่งเหล่านี้อาจเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจของเหล่านักออกแบบ ช่วยให้สามารถรังสรรค์ผลงานที่เกิดจากความรู้สึกสัมผัส (Sensation) ออกมาเป็นผลงานทางสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ ตลอดจนงานออกแบบตกแต่งภายใน ให้ความเป็นเอกลักษณ์ หรือการจัดวางภูมิสถาปัตย์ในรูปแบบ Courtyard โดยการนำถิ่นอันหลากหลายที่ต่าง ๆ มาจัดวางรอบสระน้ำอย่างเหมาะสม

ในศาสนสถานต่างๆ อาจเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นที่สักการะหรือวิศุคต่างๆ ที่จัดวางเรียงลวดลายอย่างสวยงามจาก Mosaic ชิ้นเล็กๆ หรือรูปทรงของ Dome ที่นักออกแบบสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน Lobby Hall ที่ต้องการสร้างความโอ้อ่า หรูหรา เสริมกับการตกแต่งด้วยโคมไฟระย้าขนาดใหญ่ที่มีรูปแบบเฉพาะตัว หรือชิ้นประติมากรรมหลายรูปแบบ รวมถึงวัสดุพื้นที่ทำจาก Mosaic สลับกับหินอ่อนที่มีลวดลายวิจิตรบรรจง และที่ขาดไม่ได้คือ องค์ประกอบสำคัญที่มีส่วนช่วยให้เกิดแรงบันดาลใจ ก็คือความรู้สึกสัมผัสและจินตนาการของนักออกแบบที่มีต่อผลงานนั้นๆ



Rustic

COLLECTION

ศูนย์รวมกระเบื้องหินสมัยสำหรับคนรักบ้าน
บริการให้คำปรึกษาการเลือกใช้งานกระเบื้องสำหรับงานตกแต่งภายใน
เปิดให้บริการวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 8.30 - 17.00 น.

DYNASTY TILE TOP

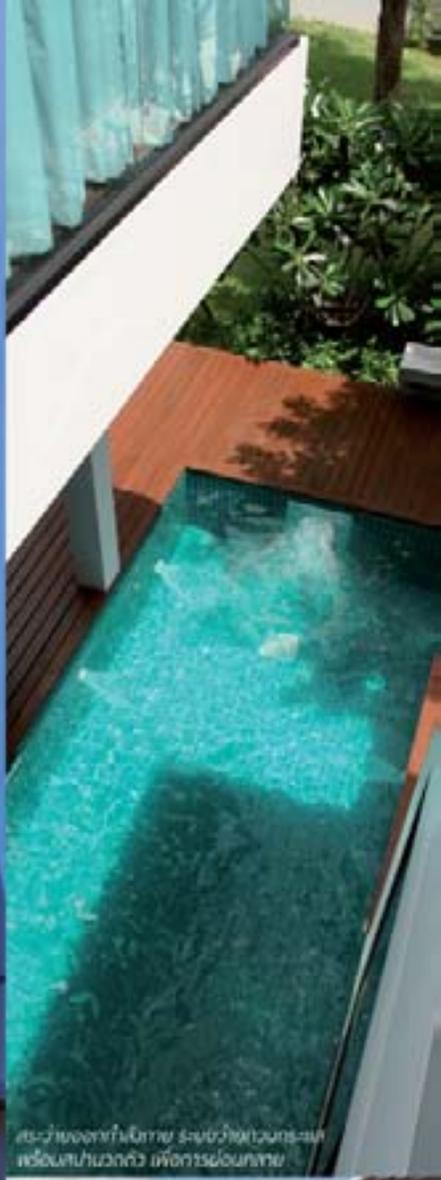


DYNASTY TILE TOP

www.dynastyceramic.com
02 276 9277



ดีไซน์ของพื้นที่นี้ปรับเปลี่ยนบ้านที่ได้ออกแบบ U Shape Planning



สระว่ายน้ำตกแต่งในธีม สบู่ฟองนุ่มนวล-นุ่ม หรือเป็นแนวตัว เพื่อการผ่อนคลาย



เปิดโล่งเป็นโซน Outdoor Decking

NewAge NewDesign: Reflection Your Life

ดีไซน์ความสุขทุกตารางนิ้ว ปรับเปลี่ยนทุกรายละเอียดได้ตามต้องการ
NewDesign ดีไซน์บ้านใหม่เฉพาะคุณจากแมคเกอร์โฮม

"โตเกียวที่เพิ่งไปใช้สำหรับบ้านของเราคือ บ้านที่ออกมาไม่เหมือนใคร
ก่อนอื่นคิดว่าเราคือใครอะไร เมื่อได้คุยให้สถาปนิกฟัง บ้านและการ
ออกมาเป็นภาพค่อนข้างง่าย รู้กฏที่ว่าบ้านจะออกมาหน้าตาอย่างไร
ตั้งแต่ตอนดีไซน์แล้ว พอบ้านเสร็จออกมาที่ตรงกับที่เราวาดภาพไว้"

คุณสุเทพ พิทักษ์พันธุ์
Nokia Siemens Networks Co., Ltd.



แมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com

