

Inspire

The Inspiration Home Lovers VOL.04/04:2009

Fulfill Your Life The Complete Family House

:Innovation

Deconstruction is not what you think

:Chinese Chic Decoration

:Review/Fulfill Your Life

:Intrend/Do it your self

:Concept Design

Minimalism House

☑ **Makerhome**

**Decon
struction**
:Issue



จินตนาการไร้ขีดจำกัดด้วยบานประตูหน้าต่าง ลินน์

วันดีวันสวยๆ จะไม่ถูกบดบังอีกต่อไป ด้วยเทคโนโลยีขั้นทันสมัย ทำให้ลินน์ พลัสตอลูมิเนียมขึ้นรูปได้สมบูรณ์แบบ โครงสร้างที่แข็งแรง ปลอดภัย แข็งแรง สวยทันสมัย ให้อิสระกับการออกแบบบานประตู-หน้าต่าง ทุกรูปแบบ เพื่อจินตนาการห้องสวยของคุณแบบไร้ขีดจำกัด



บริษัท เรโปรเฮาส์ จำกัด

156/20 อาคารธารณา ถนนพหลโยธิน แขวงถนนพหลโยธิน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0 2611 0290 (ติดต่อ 13 สาย) แฟกซ์. 0 2611 0459
www.reprohouse.co.th

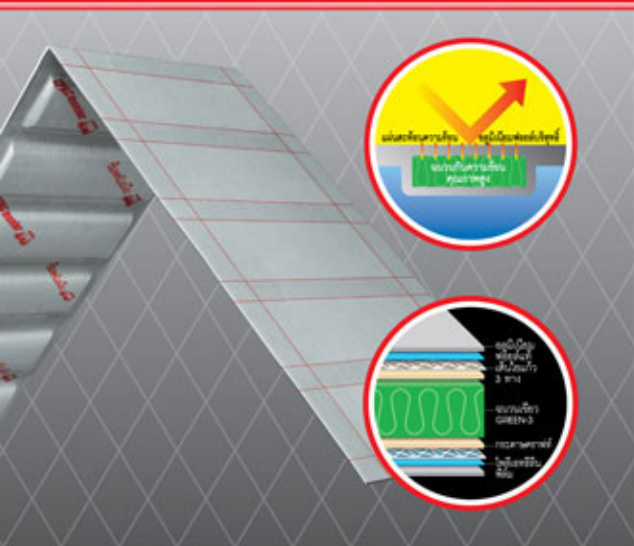




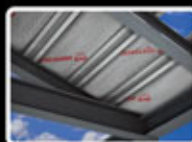
มี **2** ย่อมป้องกันได้ดีกว่า



แผ่นสะท้อนความร้อนซีแพคโมเนีย รุ่น อัลตราคูส



กันร้อนได้ 2 หน้า ทั้งสะท้อนและป้องกันในหนึ่งเดียว
ติดตั้งบนหลังคาในตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพสูงสุด



ติดตั้งง่าย เพื่อกำหนดระยะและชั้นกัน



ขนาดมาตรฐาน 4 ตารางเมตร ต่อ 1 ม้วน

แผ่นสะท้อนความร้อนซีแพคโมเนีย รุ่น อัลตราคูส

= แผ่นสะท้อนความร้อน + อนุกรมเขียว GREEN-3

พัฒนาการอีกขั้นของแผ่นสะท้อนความร้อนซีแพคโมเนีย ที่ไม่เพียงทำหน้าที่
สะท้อนรังสีความร้อนได้สูง ยังมีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มชั้น คือสามารถ
ป้องกันความร้อนไม่ให้เข้าสู่ตัวบ้าน

กันร้อนที่หลังคา เป็นตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

เพราะหลังคาเป็นด่านแรกที่รับความร้อนโดยตรง

ดังนั้นการติดตั้งที่หลังคา จึงเป็นตำแหน่งที่ป้องกันความร้อนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

รู้แบบนี้แล้ว การเลือกวัสดุป้องกันความร้อนให้บ้านของคุณ

จะต้องใช้ แผ่นสะท้อนความร้อนซีแพคโมเนีย รุ่น อัลตราคูส

เพื่อบ้านเย็นสบายยิ่งกว่าที่เคย

ครบประโยชน์...คุ้มค่า
อุปกรณ์หลังคาซีแพคโมเนีย



ผลิตภัณฑ์คุณภาพเชื่อมจากเครือซิเมนต์ไทย

บริษัท กระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด โทร. 0-2586-4026, 0-2586-4033 โทรสาร 0-2586-4308 www.cpacroof.com

หาซื้อได้ที่ HOME MART หรือร้านวัสดุก่อสร้างทั่วไป สอบถามรายละเอียด โทร. 0-2586-2222

{ Editor' Note

Inspire

The Inspiration Home Lovers VOL.04/04:2009



คงไม่ช้าเกินไปหากจะกล่าวสวัสดิ์ปีใหม่ สำหรับ
คุณผู้อ่านทุกท่าน แม้ว่าฉบับนี้จะล่วงเลยมาพบกันซ้ำ
กันไปบ้าง ผ่านไปอีกหนึ่งปีสำหรับ Inspire หลังจาก
ที่เราได้ปรับรูปเล่มและเนื้อหาใหม่เมื่อต้นปี 2552
อย่าลืมให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง
เข้ามามากันบ้างนะครับ และสำหรับปีนี้คงจะมีการ
ปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมสาระให้แน่นขึ้น ติดตามอ่านได้
ในฉบับต่อไปครับ

แต่สำหรับฉบับนี้ยังคงครบถ้วนเหมือนเช่นเคย
กับคอลัมน์ประจำของเรา Innovation จะพาไปรู้จัก
กับสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ในรูปแบบที่ท้าทายงาน
วิศวกรรมก่อสร้างในรูปแบบ Deconstruction และ
บ้านสวยของสมาชิกครอบครัวเมคเคอร์โฮมที่จะพาไป
เยี่ยมชมนั้นเป็นบ้านครอบครัวปิ่นเฉลียว ใน Review
จากนั้นอาจารย์เอกพงษ์จะมาแนะนำเทคนิคการ
แต่งบ้านรับปีใหม่ใน Intrend และทำไมบ้านรูปทรง
เรียบง่ายที่เค้าเรียก "น้อยแต่มาก" แบบ Minimalism
จึงได้รับความนิยมอยู่แบบไม่ล้าสมัยหากำตอบได้ใน
Concept Design

สุดท้าย ขอให้มีความสุขทั้งสุขภาพกายและใจ
ในปีใหม่นี้ตลอดไปครับ พบกันใหม่ฉบับหน้า

เดชา ประกิจวิจิตรพันธ์
dacha@inspire.in.th

{ Executive Director
พันธุ์เทพ ทานชิตกุล

{ Executive Consultant
บลฤดี เกียรติเวชธรรม
ศิวพร เกียรติทองดี
สุนัย ชัยจิราธิกุล

{ Editor-in-Chief
เดชา ประกิจวิจิตรพันธ์

{ Editorial
กุลธิดา บณิสบุญเพิ่มพูล / บุญรัตน์ ชิวเสถียรชัย
สิตา ศรีตรัสสัณตย์ / เกษรี ศรีอนันต์

{ Graphic Designer
กัลยาณี พิกิตย์กรณ

{ Photographer
ชัยสิทธิ์ เพ็ญอา

{ Marketing Coordinator
เกษรี ศรีอนันต์

{ Web Master
เกื้อกุล สามารถกุล

{ Creative & Production
บริษัทอูยเลอูย จำกัด

{ Contributors
เอกพงษ์ ตรีตรึง / สิริชัย จุลสิงห์ / ไพศาล พิณตฤณกุล
จิรเดช แดงโพธิ์ / ปฎิภาณ ชานูชัยศรี / คมกฤษ เนกขัมบุประสา

{ Contact us
www.inspire.in.th Email:info@inspire.in.th
ฝ่ายสมาชิก โทร. 02 556 0888 ต่อ 311 ติดต่อ คุณกุลธิดา
ฝ่ายโฆษณา โทร. 02 514 3898 ต่อ 14 ติดต่อ คุณเกษรี



Makerhome
เมคเคอร์โฮม:รับสร้างบ้าน

เจ้าของ : บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด
9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
www.makerhome.com Email:info@makerhome.com
โทร. 02 556 0888

ดำเนินงาน : บริษัทอูยเลอูย จำกัด
28/107 หมู่ 7 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
www.huilayhui.com Email:info@huilayhui.com
โทร. 02 514 3898





ทั่วโลกยอมรับว่าทุกส่วนของเมอราห์งโยโลก

เมอราห์ ผู้นำรายแรกที่คิดค้นนวัตกรรมทดแทนไม้ แต่ได้รับการยอมรับจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และรางวัลสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ทั่วโลกยอมรับ อีกทั้งยังได้เลือกสรรทุกส่วนประกอบของบ้าน เพื่อให้ทุกคนสามารถสร้างบ้านอย่างฉลาดทดแทนไม้ได้ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นวัสดุสีใส ไม้จริงไม่รูปแปด จุดดัดโค้ง ขิงใบ หรือองุ่น ก็สามารถทำได้อย่างง่ายดาย และให้ทุกคนไม่ต้องช่วยดูแลโลก เพราะไม้จำเป็นจริง ๆ ตัวต้นไม้ไม่ใช่ต้นเพื่อนการสร้างบ้าน และปล่อยให้ความงามของธรรมชาติอยู่ใกล้ๆ เราเคารพบ้านเท่านั้น

สมัครรับชมงานงานออกฉาย 50 ปีนี้มาเร็ว*



เมฟิพันธ์ ลิฟวิ่ง คลินิก: 02-289-9888
MAHAPHANT www.mahaphant.com

SHERA

เมอราห์ ผู้นำนวัตกรรมทดแทนไม้

สอยครบทุกสไตล์ไม • ไม้พา • ไม้ระแนง • ไม้สังกะยา • ไม้วี • ไม้รี • ไม้ฟัน • ไม้ไม้ดัด • ไม้ตาข่าย

{ Contents

12

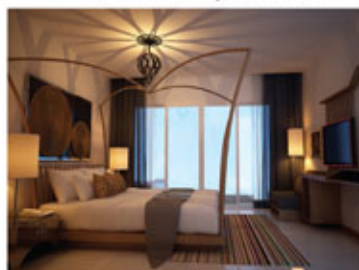
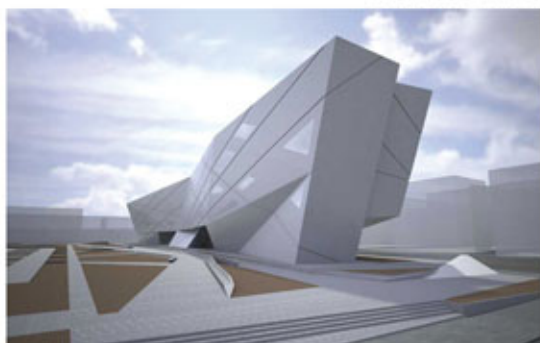
Review

เติมเต็มชีวิตให้มั่นคงและสมบูรณ์แบบกับบ้าน
ครอบครัวปิ่นเฉลียว



08

Innovation
Deconstruction
is not what you think



16

InTrend
แต่งบ้านให้น่าอยู่ด้วยตัวเอง
อลองปีใหม่



22

HomeFolio
บ้านสวยเพคเคอร์โฮม
6 แบบ 6 ดีไซน์

18

ConceptDesign
Minimalism House



24

Freestyle
ฉลากเขียว
Green Label

{ Contributors



1 { อ.เอกพงษ์ ตรีตรว
CEO : Ideal 1 Group

ดีไซน์เนอร์ ครีเอทีฟ นักเขียน คอลัมนิสต์ วิทยากร อาจารย์
นักจัดรายการวิทยุ-โทรทัศน์ และอีกหลายๆ งานที่อาจารย์เอกได้
สร้างไว้ในวงการออกแบบตกแต่งของบ้านเรา รวมทั้งเป็นผู้ก่อตั้ง
Design Channel เพื่อทำงานสื่อสารการตลาดสร้างสรรค์ผลงาน
ออกแบบ และเจ้าของรายการฮิตตามเข็มนาฬิกา "อยู่สบาย"
รายการเพื่อคนรักบ้าน รักงานดีไซน์ โดยเฉพาะ

2 { จิรเดช แดนโพธิ์
MD : Archer Architect Co.,Ltd.

ผลงานการออกแบบของคุณจิ-จิดเดช เช่น
IT Square หลักสี่ เซ็นทรัลเวิลด์-พาวเวอร์พลาซ่า
อนุสาวรีย์ชัยฯ และงานชิ้นส่วนใหญ่น่าจะเป็น
โครงการขนาดใหญ่กับลิ้น หรือแม้แต่ "บ้าน"
ที่คุณได้รับออกแบบ ที่ไม่ใช่แค่บ้านธรรมดา
ล้วนเป็นบ้านไซส์ XL 2-3 พัน ตร.บ. กันสิ้น

3 { กนกฤช แก้วชัยนุประสา
Conceptual Design Presentation

ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ที่มีผลงานส่วนใหญ่น่าจะมี
ชื่อเสียงในต่างประเทศ เช่น UAE, Russia,
Morocco ในงานที่ต้องรับผิดชอบเรื่อง
การวางแผนความคิดการออกแบบในแต่ละ
โครงการ ชอมบริษัท Leo International
Design Group

4 { ปฏิกานต์ ชานชัยศรี
Architect

สถาปนิกที่รักการทำนิเทศจากสถาปัตยกรรม
ลาดกระบัง ดีไซน์แบบบ้านสวยๆ ให้เพค
เคอร์โฮมมาแล้วหลายรุ่น ด้วยแนวคิดและ
ผลงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือน
ใคร จึงโดนใจลูกค้าเสมอเมื่อได้เห็นผลงาน
ดีไซน์ของเขา



as relaxing
as it is
“colorful”



“The Adventure Never Gets Old”

TANGO BEACH RESORT is located on the north end of Chaweng beach, eastern side of Koh Samui. Chaweng beach is considered as the most beautiful and liveliest beach of the island.

Tango Package / Deluxe room 2 Nights 3 Days

Lotus Package 2,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport

Jasmine Package 3,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport/Sightseeing Tour

Orchid Package 5,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport/Diving Tour

Special Superior room 1,290.- +Breakfast

TANGO BEACH RESORT Chaweng beach, Bopud, Koh Samui, Suratthani

www.tangobeachsamui.com www.tangobeachresortsamui.com

E-mail : info@tangobeachsamui.com



Reservation :
077 422 470

{ Movement

© เกษร์ ศรีอนันต์
© ชัยสิทธิ์ เพ็ญอา

Makerhome Green Party

ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2553 กับงานเลี้ยงสังสรรค์ของเจ้าหน้าที่ พนักงาน และทีมก่อสร้างของบริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด ในงาน Makerhome Green Party เมื่อวันที่ 26 ธ.ค. 2552 ภายในงานร่วมสนุกกับซุ้มเกมส์ การจับฉลากของขวัญปีใหม่ พร้อมการแจกรางวัลหน่วยงานก่อสร้างยอดเยี่ยม รางวัลพนักงานดีเด่นในสาขาต่างๆ ประจำปี 2552 และการประกวดแฟนซี Green โดยนายพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้มอบรางวัล



ซีแพคโมเนีย ร่วมเป็นเจ้าภาพ สถาปนิกล้านนา'52 ไขว้นวัตกรรมหลังคายกชุก

บริษัท กระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายกระเบื้องหลังคาและอุปกรณ์หลังคาซีแพคโมเนีย โดย นายอรอดพล จันทรคำ ผู้จัดการแผนกโครงหลังคาสำเร็จรูป นำทีมไขว้นวัตกรรมระบบหลังคาชุดล่าสุดที่เน้นการให้บริการดูแลหลังคาแบบครบวงจรโดยช่างมืออาชีพ เข้าร่วมไขว้นในงานสถาปนิกล้านนา'52 พร้อมให้การต้อนรับและมอบของที่ระลึกแก่ นายอนิต ชุมแสง ประธานกรรมการสถาปนิกล้านนา ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมบูธ ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ Think Park จ.เชียงใหม่



ยิปรอก จาก ไทยยิบซัม เปิดตัว แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ "ยิปรอก เทอร์มัลไลน์"

นายวิฑิต จิยะวรรณัท ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไทยยิปซัมกัณฑ์ยิบซัม จำกัด (มหาชน) นำทีมผู้บริหารจัดงานเปิดตัวแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอก เทอร์มัลไลน์ (Gyproc ThermaLine) นวัตกรรมของการผสมผสานคุณสมบัติการส่งผ่านความร้อนของแผ่นยิปซัม ร่วมกับฉนวนโฟมให้ประสิทธิภาพสูงสุดในการป้องกันความร้อนจากภายนอกสู่ภายในอาคารที่พักอาศัยได้มากกว่าแผ่นยิปซัมธรรมดาถึง 5 เท่า ณ อาคารมหานครยิบซัม



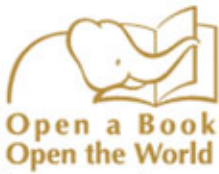
Makerhome ประชุมสรุปผลงานประจำปี 2552

เมื่อวันที่ 26 ธ.ค. 2552 ที่ผ่านมา บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด ได้จัดการประชุมสรุปผลงานประจำปี 2552 โดยการใช้ดัชนีวัด KPI-Bonus ทั้งนี้ นายพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ ได้แถลงนโยบายการทำงาน และเป้าหมายการรับสร้างบ้านของบริษัทในปี 2553 และชี้แจงแผนการทำงานของแผนกต่างๆ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

เอเชีย บุ๊คส์ จัดงาน "Your Success on Chapter 40th" ดล่องยิ่งใหญ่ครบรอบ 40 ปี

ผ่านพ้นไปอย่างยิ่งใหญ่กับงาน "Your Success on Chapter 40th" บริษัท เอเชีย บุ๊คส์ จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษคุณภาพสูง นำเข้าจากทุกมุมโลก ครอบคลุมเครือข่ายสาขา 68 แห่งในประเทศไทย จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองยิ่งใหญ่ครบรอบ 40 ปี ของการดำเนินการในประเทศไทย พร้อมแนะนำหนังสือ What About Your Chapter 40th ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นพิเศษ เพื่อตอบแทนสังคมโดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนและคนไทยเห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือผ่านแนวความคิดในการดำเนินชีวิต และประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านของบุคคลมีชื่อเสียงในสาขาอาชีพต่างๆ 40 ท่าน ณ ฮอลล์ออฟ มิเรอร์ สยามพารากอน





"38th National Book Fair & 8th Bangkok International Book Fair 2010"

วันที่ : 26 มี.ค. 2552 - 6 เม.ย. 2553

สถานที่ : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

เป็นโอกาสอันดีที่คุณจะได้พบกับสำนักพิมพ์

ชั้นนำมากมาย ทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ ในงาน The Bangkok International Book Fair 2010 ภายใต้แนวคิด "Open a book, open the world"

งานวิศวกรรมแห่งชาติ 2553 "Energy Saving'10"

วันที่ : 18 - 20 ก.พ. 2553

สถานที่ : โบทะ บางนา



ภายในงานนอกจากจะเป็นงาน

ประชุมสัมมนาวิชาชีพของกลุ่มวิศวกรทั่วประเทศกว่า 5,000 คนแล้ว ยังจัดให้มี

การแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงานจากผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การขนส่ง และอาคารบ้านเรือน พร้อมทั้งกิจกรรมเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและรักษาสังแวดล้อมมากมายจากหลากหลายหน่วยงาน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้สนใจให้ตระหนักถึงการลดปริมาณการใช้พลังงานและการลดปริมาณขยะ ทั้งในภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน เพื่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดีของโลกต่อไป

"ConsTech'10"

วันที่ : 18 - 20 ก.พ. 2553

สถานที่ : โบทะ บางนา



อีกครั้งกับงานใหญ่ที่หลายคนรอคอย ConsTech '10 (คอนสเทค '10) งานแสดงเครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ การบริการก่อสร้าง ครั้งที่ 5 งานเดียวในเมืองไทยที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีการก่อสร้าง พร้อมการบริการให้คำปรึกษาไว้มากที่สุด เพื่อเป็นการผลักดันและส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยสู่ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ จัดโดย บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

นิทรรศการ "มหัศจรรย์ไม้ไผ่"

วันที่ : 28 มี.ค. - 25 เม.ย. 2553

สถานที่ : ห้องนิทรรศการ 2 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)



แกะรอยฝีมือช่างเมืองเบปปุ สู่หัตถศิลป์ระดับโลก... นิทรรศการ "มหัศจรรย์ไม้ไผ่" จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง เมืองเบปปุ (City of Beppu) ศูนย์หัตถศิลป์ไม้ไผ่แบบดั้งเดิมเบปปุ (Beppu Traditional Bamboo Crafts Center) และ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) แกะรอยฝีมือช่างหัตถศิลป์ไม้ไผ่ระดับโลกจากเมืองเบปปุ ประเทศญี่ปุ่น และเจาะลึกเบื้องหลังความสำเร็จของงานหัตถกรรมไม้ไผ่ที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นอย่างมีเอกลักษณ์จนเป็นที่ต้องการของนักสะสมทั่วโลก

"BIG+BIH 2010" งานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน

วันที่ : 20 - 25 เม.ย. 2553

สถานที่ : โบทะ บางนา



BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR 2010 AND BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR 2010
TRADE | 20-23 APRIL 2010 | 10.00-18.00 HRS.
PUBLIC | 24-25 APRIL 2010 | 10.00-21.00 HRS.
VENUE | BITEC, BANG NA

สร้างไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิต และการส่งออกสินค้าของขวัญ ของตกแต่ง บ้านและของใช้ในบ้านในภูมิภาคนี้โดยขยายขอบเขตของงานให้กว้างขวางขึ้น และมุ่งเน้นให้เป็นงานระดับนานาชาติเป็นสื่อให้ผู้ซื้อจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกมาพบผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทย ก่อให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกของสินค้าในด้านปริมาณและมูลค่า ประเภทสินค้าจัดแสดง เช่น ของขวัญ, ของเล่น, ของที่ระลึก, ของตกแต่งบ้านและงานหัตถกรรม, ของขวัญของตกแต่งทำจากผ้า, เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น

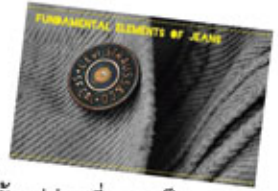
นิทรรศการขนาดย่อม "เคนิม 101 : ความรู้เบื้องต้นของสุกยอกยีนส์"

วันที่ : 1 ธ.ค. 2552 - 28 ก.พ. 2553

สถานที่ : ณ ห้องสมุดเฉพาะด้าน

การออกแบบ ศูนย์สร้างสรรค์งาน

ออกแบบ (TCDC)



นิทรรศการ "เคนิม 101: ความรู้เบื้องต้น

ของสุกยอกยีนส์" นำเสนอเรื่องราวของเคนิมตั้งแต่ก่อนที่จะมาเป็นทางเกยยีนส์ ว่าด้วยประวัติความเป็นมา คุณสมบัติและลักษณะเฉพาะตัวของเคนิม ไปจนถึงเทคนิคการผลิตยีนส์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านวัสดุอุปกรณ์จริงที่ใช้ในการผลิต รวมทั้งทางเกยยีนส์สุกยอกยีนส์จากแบรนด์ชั้นนำ และยีนส์แบรนด์ไทยที่น่าสนใจ และสอดแทรกด้วยตัวเลขทางการตลาดที่น่าสนใจของยีนส์

"The 4 Sisters"

วันที่ : 19 - 28 ก.พ. 2553

สถานที่ : BlueBOX Studio @ M THEATRE (โรงละครกรุงเทพเค็ม ด.เพชรบุรีศรีคใหม่)



เตรียมพบกับ 3 นางโชว์ กับ อีก 1 หญิง ณ

MoonLight Bar คาบาเร่โชว์ที่กำลังจะเปิดตัวลง ทั้ง 4 มีความฝัน มีชีวิตที่ทั้งโศกเศร้าและสนุกสนาน พบกับละครรูปแบบใหม่ ที่คุณต้องหัวเราะเล้าไฉนาคา ทั้งตลก เศร้า ตื่นเต้น เต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง จากบทอันคมคาย และเพลงที่สุดแสนไพเราะ รับรองว่าคุณไม่เคยดูที่ไหน นำเสนอโดยผ่านมุมมองของนักเขียนบทหนุ่มญี่ปุ่น โซโกะ ทานิกาวา กับ ผู้กำกับหญิง หญิง พันพิศสาอุปเทียบ และเหล่านักแสดงละครอาชีพทั้งเกย์จริง หญิงแท้

"Amzing I-San Fair 2010"

วันที่ : 18 - 21 ก.พ. 2553

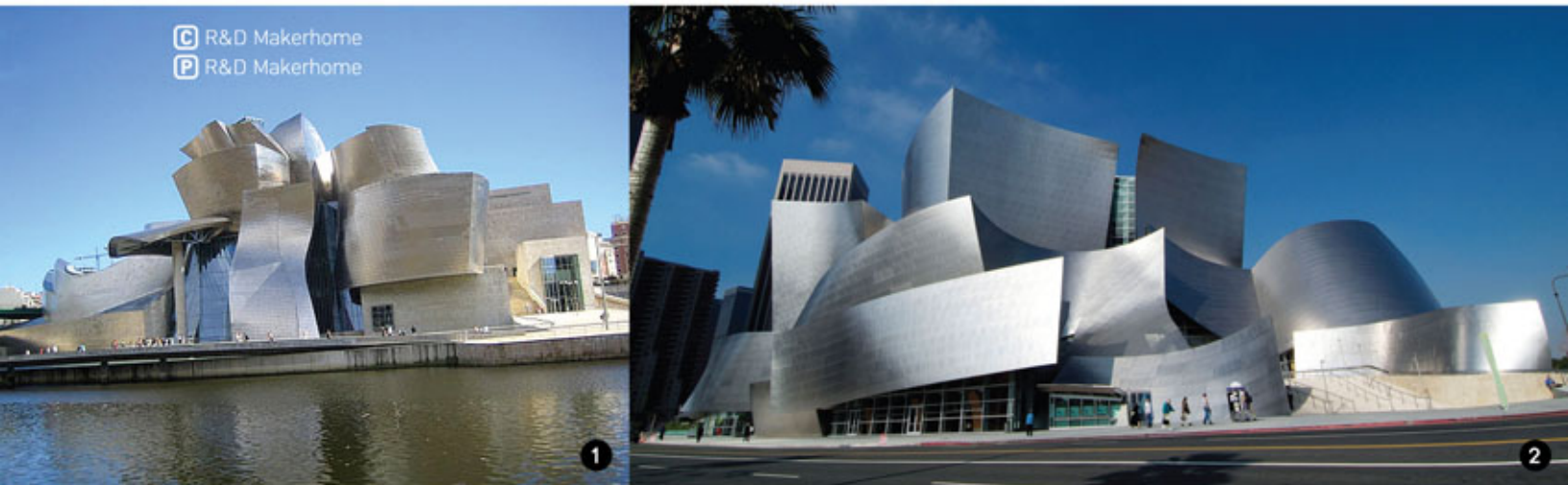
สถานที่ : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

งานนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น พบกับกิจกรรมพิเศษภายในงาน เช่น การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โชนข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกิจกรรมสันถวนการบนเวทีกิจกรรม



{ Innovation

C R&D Makerhome
P R&D Makerhome



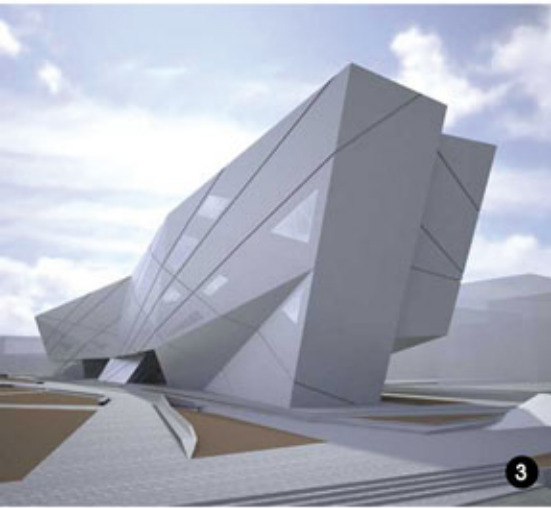
Deconstruction is not what you think

Deconstruction เป็นศัพท์หรือนิยามของงานสถาปัตยกรรมที่มีมากกว่า 20 ปีแล้ว แต่เพิ่งมาเป็นที่ยอมรับกันมากขึ้นในเมืองไทยกันสัก 5-6 ปีก่อน บางครั้งเรียกว่า Post-Structurism และ Neo-Constructivism ครั้งแรกที่เรียกชื่อนี้มีที่มาจากงานเขียนรูปแบบการเขียนบทประพันธ์ของฝรั่งเศสชื่อ "The French Lieutenant's Women" โดย John Fowls ที่ต้องการให้ผู้อ่านตีความหมายถึงกันถึงที่แท้จริงว่า วรรณกรรมชิ้นนี้ต้องการนำเสนออะไร เพื่อหาแก่นแท้ของวรรณกรรมนั้นมีใช้ที่ตัวเนื้อหา วิธีการเช่นนี้ได้ค่อยๆ แพร่ขยายสู่วงการปรัชญา จิตกรรม และศิลปะแขนงอื่นๆ รวมไปถึงวงการสถาปัตยกรรม ตามลำดับ ในอดีตหากพิจารณาที่มาของสถาปัตยกรรมอย่าง Post-Modernism หรือ Modernism แล้วจะเห็นว่ารูปแบบเหล่านี้เกิดขึ้นจากงานสถาปัตยกรรมก่อน แล้วจึงแพร่อิทธิพลไปสู่การวิจัยศิลปะสาขาอื่นๆ แต่ในทางกลับกันกับการมาของรูปแบบ Deconstruction ที่เข้ามาสู่วงการสถาปัตยกรรมภายหลังวงการศิลปะอื่นๆ

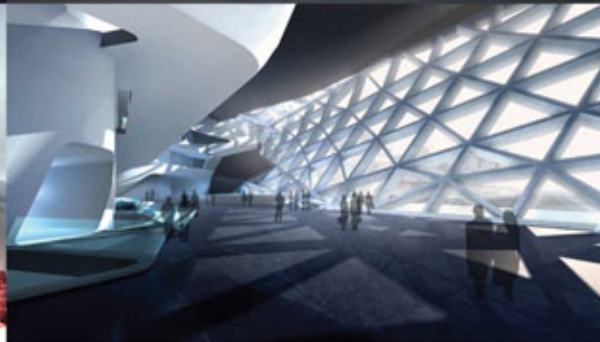
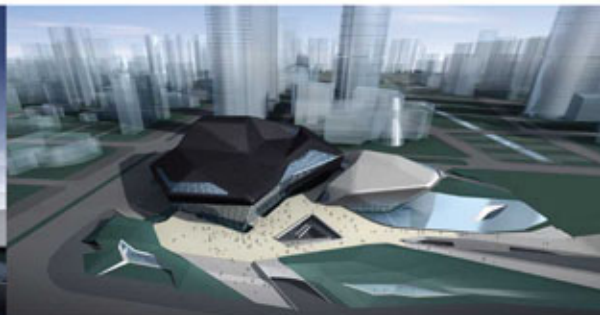
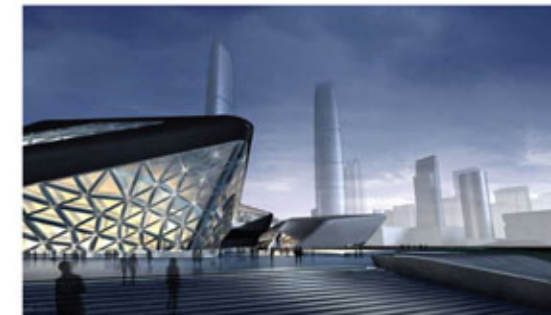
ความตื่นตัวกับ Deconstruction อย่างเป็นทางการเกิดขึ้นในปี 1988 หรือประมาณ 20 ปีมาแล้ว ด้วยการจัดแสดงผลงาน "Deconstructivist Architecture" ขึ้น ที่ Museum of Modern Art, New York ของสถาปนิกและนักออกแบบกลุ่มหนึ่ง โดยมีรูปแบบสถาปัตยกรรมที่แปลกประหลาด ผิดเพี้ยนของรูปทรงที่บิดเบี้ยว ทำให้ผู้พบเห็นเกิดความรู้สึกถึงความไม่มั่นคงของโครงสร้างอาคารเหมือนอาคารมีพลังที่จะเคลื่อนไหวได้ (dynamic) ซึ่งในโลกแห่งความจริงนั้นเป็นเรื่องเป็นไปไม่ได้ ผลงานที่สถาปนิกแนวนี้สร้างขึ้นมานั้น ให้ความรู้สึกที่ตื้นตัน เร้าใจ ซึ่งสถาปนิกกลุ่มนี้อ้างว่าเป็นความงามแบบใหม่ที่เกิดขึ้นจากความไม่เป็นระเบียบ เพื่อหาทิศทางใหม่ของการสร้างสถาปัตยกรรม ซึ่งตรงกันข้ามอย่างสิ้นเชิงกับความมีระเบียบ (order) ของ Modernism นอกจากนี้อาคารรูปทรงแปลกๆ เหล่านี้ ล้วนแข็งแรงมั่นคงด้วยโครงสร้างลักษณะบิดเบี้ยว แม้ว่าหลายโครงการจะ

ไม่สามารถทำการก่อสร้างได้จริงก็ตาม เนื่องเพราะรูปทรงล้าสมัยมากไปจนเทคนิควิศวกรรม การก่อสร้างจะทำความฝันของสถาปนิกผู้ออกแบบให้กลายเป็นจริงได้

ความสัมพันธ์ของเรื่องโครงสร้างกับรูปทรง (form) อาคาร เป็นเรื่องที่สถาปนิก Deconstruction มักให้ความสำคัญ นั่นคือ การทำให้ลักษณะทางกายภาพของโครงสร้างอาคารเปลี่ยนรูปไป (หรือ Metaphysic) เกิดจากภายใน เพื่อที่จะให้ได้มาซึ่งรูปทรงที่ดูเหมือนไม่มีโครงสร้าง หรือหาโครงสร้างที่แน่นอนไม่ได้ ดังนั้นทำให้ space ภายในอาคารจะมีลักษณะผิดแผกไปตามโครงสร้างที่มีอาจคาดเดาได้ตามไปด้วย ฉะนั้นไม่ว่าจะเป็นรูปทรงอาคารภายนอก หรือ space ภายใน ก็มีลักษณะของรูปทรงขัดแย้ง บิดหมุน หรือแปลกประหลาดพร้อมๆ กัน ความหวือหวาไร้กฎเกณฑ์นี้กลายเป็นจุดเด่นให้เป็นที่โต้แย้งกันจนเรื่อง function นั้นเป็นเรื่องรองลงมาจนแทบจะไม่พูดถึงกันเลย หรือบ้างก็ไปเปลี่ยนพื้นที่ใช้



ผลงานในรูปแบบ Deconstruction จากการออกแบบ
ของสถาปนิกระดับโลกในคลุ่ม Deconstructivist
1.Guggenheim Museum, Bilbao, Spain. designed by
Frank Gehry. 2.Walt Disney Concert Hall, Los Angeles,
USA. designed by Frank O. Gehry. 3.Seville University
Library, Spain. designed by Zaha Hadid. 4.CCTV
Building, Beijing, China. designed by Rem Koolhaas.
5.Cairo Expo City Competition, Egypt. designed by
Zaha Hadid. 6.National Centre of Contemporary Arts,
Rome, Italy. designed by Zaha Hadid. 7.Eli and Edythe
Broad Art Museum, USA. designed by Zaha Hadid.
(ในกรอบขาว) Guangzhou Opera House, Guangdong,
China ออกแบบโดย Zaha Hadid จากภาพจำลองแนวคิด
จะเห็นรูปทรงอิสระของอาคารที่ยากจะคาดเดาได้ว่าภายใน
นั้นตำแหน่งพื้นที่ใช้สอยส่วนต่างๆ จะอยู่ที่ใดบ้าง และที่ยาก
ยิ่งกว่านั้นคือ ความท้าทายของวิศวกรรมการก่อสร้างกับ
โครงสร้างไร้รูปแบบขนาดใหญ่บนพื้นที่ 70,000 ตร.ม. ที่จะ
สร้างความตื่นตาตื่นใจเมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ



สอย ให้มี function ไม่เป็นไปอย่างที่ควร ทำให้พฤติกรรมของผู้ใช้อาคารต้อง
ถูกบังคับให้ปรับตัวตามไปด้วย สิ่งในกลุ่ม Deconstructivist สนใจก็คือ ลักษณะ
ที่อาคารปรากฏ (appearance) ต่างหาก และต่อต้านแนวคิดยุค Modernism
ที่ว่า form follows function ไม่ว่าจะเป็นประโยชน์ใช้สอย หรือแนวคิดการออกแบบ
ก็ไม่ใช่ตัวกำหนดรูปทรงอาคาร แต่ควรจะเป็นแนวคิดใหม่ functions
follow deformation นั่นคือ การทำให้เสียรูปทรง ให้ผิดปกติ แปลงประหลาด
ไปก่อน แล้วจึงค่อยมากำหนดพื้นที่ใช้สอย ความแปลกประหลาดในสถาปัตย-
กรรมแนวทางนี้ ที่เป็นตัวดึงดูดความน่าสนใจที่ดี ทำให้ผลงาน Deconstruction
มีความโดดเด่นท่ามกลางกระแสรูปแบบโครงการสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ทั่วโลก
อย่างไรก็ตาม Deconstruction อาจจะเป็นคล้ายแฟชันที่กำลังอยู่ในกระแสนิยม
หรืออาจเป็นแค่ปรากฏการณ์ ที่สร้างความตื่นตัวให้แก่วงการสถาปัตยกรรมที่จะ
ต้องบันทึกไว้ ซึ่งต้องติดตามต่อไปเมื่อหลายโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ

de ใช้คิมหน้าคำ แปลว่า ลง จาก ไป ออก ตรงข้าม ถอด แยก
เปลื้อง ทำให้หมด ทำให้เสีย ลด
construction แปลว่า สร้าง ก่อ ทำ คั้ง รูป รูปทรง

รูปแบบของสถาปัตยกรรม Deconstruction จากรูปลักษณ์
ภายนอกที่มองเห็นได้เด่นชัดที่สุดก็คือ "ฟอร์มและสเปซ" (Form
and Space) โดยสถาปนิกนักออกแบบมักจะสร้างอะไรที่มีความ
เคลื่อนไหวและมีนัยยะซ่อนอยู่ในรูปทรงนั้น โดยนัยยะของแต่ละ
งานจะมีความเข้มข้นแตกต่างกันไปอีกที ส่วนในตัวคอนเซ็ปต์นั้น
มักจะใช้การ metaphor (อุปมาอุปไมย) เพื่อตีความสัญลักษณ์
หรือนามธรรมให้ออกมาเป็นรูปธรรม นั่นคือ เองงานศิลปะหรือ
กระบวนการทางศิลปะมาใช้วิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเข้มข้น
จนคลี่คลายและก่อตัวขึ้นเป็นรูปทรงที่ต้องการ

{ DecorationGuide

© เกษรี ศรีอินทร์
P Central



ตุ๊กตาเซรามิกเด็กเล่นงูกินหาง
Price : 2,500.- (Only @ Central)



ชุดกาต้มน้ำชาพร้อมถ้วยชา สำหรับ 2 ที่
บรรจุในกล่องของขวัญ จาก ML Living
Price : 1,590.- (Only @ Central)



แจกันดอกไม้แก้วสีแดง จาก ML Living
Price : 990.- (Only @ Central)



กล่องใส่เครื่องประดับ สีขาวเคลือบทอง
เพน்தลายดอกไม้ มีลิ้นชัก และกระจกด้านบน
Price : 1,950.- (Only @ Central)



พู่ห้อยมงคล สีขาวและสีดำ
จาก Showroom
Price : 450.- (Only @ Central)



กล่องใส่ของสีแดงเพน்தลายดอกไม้ 3 ขนาด
Price : S 850.-
M 1,150.-
L 1,500.- (Only @ Central)



ตุ๊กตาเซรามิก เด็ก 3 คนเล่นดนตรี
Price : 2,990.- (Only @ Central)



ถาดใส่ของ สีขาว เหลือบทอง 3 ขนาด
Price : S 395.-
M 595.-
L 695.- (Only @ Central)



ตุ๊กตาเซรามิกตา-ยาย
Price : 3,990.- (Only @ Central)

กล่องใส่เครื่องประดับ สีแดง
เพนต์ลายดอกไม้เปิดฝา 2 ด้าน
Price : 595.- (Only @ Central)



เชิงเทียนครอบแก้วสีแดง
กว้าง 4 นิ้ว สูง 8 นิ้ว
Price : 2,450.- (Only @ Central)



กล่องใส่เครื่องประดับ สีแดง
เพนต์ลายดอกไม้ รูปทรงลินชัก
เปิดฝาด้านบนและด้านข้าง พร้อมกระจก
Price : 3,500.- (Only @ Central)

กล่องสานทรงแกลมสีแดง เพนต์ลายดอกไม้
กว้าง 10 นิ้ว จาก Showroom
Price : 450.- (Only @ Central)



ตะเกียบไม้บรรจุในกล่องสีแดง 2 คู่
จาก ML Living
Price : 690.- (Only @ Central)

Chinese Chic Decoration



กล่องใส่ของสีขาว เหลือบทอง
เพนต์ลายดอกไม้ ใส่ของได้ 2 ช่อง
Price : 1,750.- (Only @ Central)

Furniture by



www.central.co.th

Showroom :

Central Chidlom ชั้น 5 แผนกสินค้าตกแต่งบ้าน

โทร. 02 793 7777

{ Review

© เกษร์ ศรีอนันต์

📷 ชัยสิทธิ์ เพ็ญอาา

Fulfill your Life The Complete Family House

“ด้วยหน้าที่การงานที่ประสบความสำเร็จและสมบูรณ์แบบ
กับความมั่นคงในชีวิตครอบครัว รวมทั้งลูกๆ ต่างสำเร็จการศึกษา
เรียบร้อย จึงทำให้ พล.ต.ต.ดร และคุณนันทวรรณ ปิ่นเฉลียว
ตัดสินใจสร้างบ้านหลังใหม่ขึ้นมา บนเนื้อที่กว่า 70 ตร.ว.
ย่านถนนรามอินทรา เพื่อเติมเต็มความอบอุ่นให้กับสมาชิก
ทุกคนในครอบครัว”



{ **Design** : บ้านหลังนี้เป็นสไตล์ Modern Contemporary รูปทรงเรียบง่าย ดูทันสมัย สามารถสะท้อนความเรียบง่ายและเป็นกันเองของผู้ที่เป็นเจ้าของบ้านได้เป็นอย่างดี

{ **Detail** : เมื่อก้าวเข้าสู่ตัวบ้านจะพบกับห้องรับแขกที่ตกแต่งอย่างเรียบง่าย สะอาดตา มีประตูเชื่อมไปสู่ส่วนกลางบ้านเป็นพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมร่วมกัน ทั้งนั่งเล่น ทานอาหาร สามารถมองเห็น ห้องครัว โถงบันได และสวนข้างบ้านได้อย่างชัดเจน เป็นการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ห้องทั้งหมดแบบเปิดโล่ง ทำให้ไม่รู้สึกอึดอัด ซึ่งส่วนกลางบ้านนี้นับว่าเป็นมุมโปรดของครอบครัวเลยทีเดียวที่ได้ "เราชอบทำอาหารมานั่งกิน หรือนั่งดูทีวีกันมุนนี่ละ พื้จะชอบง่าย ๆ สบายๆ ไม่ได้กับหรูหราหรอก"

เจ้าของบ้าน : วล.ต.ต.นส - คุณนันทวรรณ ปิ่นเฉลียว
สถาปนิก : Makerhome Design Team



"ที่ดินตรงนี้คุณแม่ที่ซื้อไว้นานแล้วค่ะ ตั้งใจจะสร้างบ้านที่นี้นานแล้ว แต่มันไกลที่ทำงานและไกลที่เรียนของลูกด้วย พอลูกๆ เรียนจบ พี่ก็เลยตัดสินใจย้ายมาอยู่ที่นี่ ประเด็นหลักคือ อยากจะปลูกต้นไม้เยอะๆ เพราะคุณแม่ที่ท่านชอบต้นไม้ มันคือตรงที่ได้ปลูกต้นไม้ตามที่ต้องการจะทำ" คุณนั้นทรรณกล่าวดึงที่มาของบ้านหลังนี้ จากนั้นก็ได้เริ่มต้นหาข้อมูลบริษัทรับสร้างบ้าน

"บ้านหลังเก่าของพี่อยู่ใกล้เมคเคอร์โฮม เห็นป้ายติดที่ข้างตึกสำนักงาน เห็นก็ชอบชื่อบริษัท ชอบสัญลักษณ์ ไม่รู้ว่าประทับใจอะไร เพราะไม่เคยเข้าไปติดค่องานด้วย แต่คิดว่าถ้าจะสร้างบ้านอาจจะลองเลือกบริษัทนี้ ความจริงก็หาข้อมูลมาหลายบริษัท อย่างพี่ไปงานสถาปนิก จะมีโบรชัวร์เป็น Choice ให้เลือก ก็ลองติดค่อตามเบอร์ที่มีอยู่หลายที่เหมือนกัน สรุปแล้วจึงมาลงตัวอยู่ที่เมคเคอร์โฮมนี้แหละ เพราะว่าใกล้บ้านด้วย เวลาที่จะปรับเปลี่ยนแบบมันก็จะสะดวก อีกอย่างเขามีแบบบ้านให้เลือกเยอะ"

การดีไซน์และการตกแต่งบ้านจะออกมาในสไตล์โมเดิร์น โปร่ง โล่ง และดูร่มรื่น เลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่มีรูปทรงเรียบง่าย แต่ให้ความคุ้มค่า โทนสีขาวสบายตา ตามสไตล์ของเจ้าของบ้านที่มีไลฟ์สไตล์ สบายๆ อบอุ่นเป็นกันเอง

"โดยส่วนตัวแล้วพี่ตั้งใจจะดีไซน์เอง ออกแบบเองใหม่ทั้งหมด แต่งบมันค่อนข้างสูง พี่ก็เลยเลือกแบบมาตรฐาน HS 101 ของเมคเคอร์โฮม แล้วมาปรับเปลี่ยนเอาดีกว่า ก็โอเคนะ เร็วดีด้วย การตกแต่งภายในไม่ได้คิดจะ Built-in เลย ตอนแรกจะดูเฟอร์นิเจอร์ทั่วๆ ไป เช่น sb-furniture, index แต่ว่าโซนนั่นไม่พอคือจะมีช่องว่างเหลือ สรุปพี่ก็เลยจ้างเขาทำแล้วก็ออกแบบเอง อยากได้ลิ้นชักแบบไหน หรืออยากได้ที่ช่องเก็บของให้ข้างเขาทำให้"

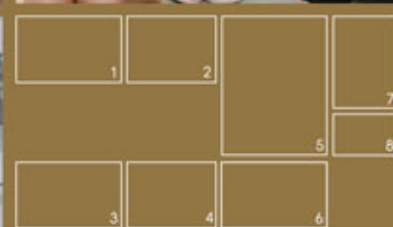
สถาปนิกพยายามออกแบบพื้นที่ให้สอยให้ตรงกับความต้องการของเจ้าของบ้านมากที่สุด จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมฟังก์ชัน การใช้สอยบางส่วนให้ลงตัวมากขึ้น

"สถาปนิกของที่นี่คอยดูแลเราค่ะ คว้าเราคิดขัดปัญหาอะไรบ้าง เขาก็จะคอยมาแก้ไข ส่วนฟังก์ชันพิเศษที่ขอก็คือ ห้องนอนคุณยาย เพราะท่านแก่แล้วต้องนอนข้างล่าง ก็เลยปรับห้องข้างๆ ห้องรับแขกมาเป็นห้องนอนคุณยายแทน อีกจุดหนึ่งที่ปรับแก้ก็คือ ขยายตรงส่วนโถงบันไดให้มีเนื้อที่กว้างขึ้น เพราะว่าโรงรถที่เนื้อที่มันน้อย เวลาออกไปมันจะชนหัวมุมบันได เขาก็มาปรับให้"

และนี่ก็คือ บ้านหลังใหม่ที่เต็มไปด้วยความอบอุ่น และความรักของทุกคนในครอบครัว

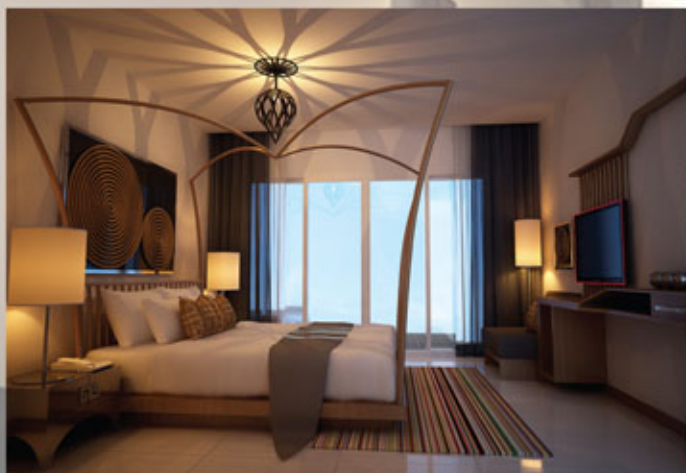
"พอใจกับบ้านหลังนี้นะมากค่ะ โดยเฉพาะพื้นที่เขาชอบมากเลย พอมาปลูกต้นไม้ ทำศาลาเพิ่มเติมเขายิ่งชอบ คือเขาทำงานที่เชียงใหม่ พอเขากลับมาก็จะมีเพื่อนฝูงแวะมาที่บ้านบ่อย เพื่อนก็ชมเยอะค่ะว่าบ้านสวย ก็โอเคค่ะ ดูร่มรื่นดี เหมือนอย่างที่คิดไว้"





1. ภายนอกของบ้าน บริเวณชั้น 2
2. บริเวณหน้าบ้าน เปิดมุมมองให้เห็นรูปทรงทั้งหมดของบ้านอย่างชัดเจน
3. ส่วนนั่งเล่นกลางบ้านที่ทุกคนในครอบครัวทำกิจกรรมร่วมกัน
4. เคาน์เตอร์บริเวณห้องครัว เชื่อมต่อกับส่วนนั่งเล่นกลางบ้าน
5. รูปทรงภายนอกโถงให้เห็นมิติและสัดส่วนของทางเข้าหน้าบ้าน
6. ส่วนของห้องรับแขกหน้าบ้าน
7. โถงบันไดทางขึ้นสู่ชั้น 2 เชื่อมต่อกับห้องครัว
8. สมาชิกครอบครัวเป็นเฉลียว

แต่งบ้านให้น่าอยู่ด้วยตัวเอง ฉลองปีใหม่



การตกแต่งโดยวิธีง่าย และประหยัด ถือว่ากำลังอินเทรนด์ที่สุด
ก็เห็นจะเป็นการจัดองค์ประกอบให้บ้าน และศิลปะการจัดวาง
แต่การจัดวางเลือกของเข้าบ้านอย่างมีรสนิยม และมีสไตล์นั้น
ต้องอาศัยประสบการณ์ความแม่นยำในการจัด มีความรู้เข้าใจ
เอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละสไตล์ แต่ไม่ถึงขนาดต้องลงลึกมาก
ก็สามารถตกแต่งได้ การเปลี่ยนแปลงของโลกตกแต่งภายใน
ในปัจจุบันแตกต่างจากเมื่อก่อนมาก จากเดิมการตกแต่งบ้าน
เป็นเรื่องที่ยุ่งยากต้องอาศัย ผู้รับเหมา ช่างผู้ชำนาญการ
และผู้ผลิตต่างๆ มากมาย ตลอดจนความหลากหลายของ
สินค้าก็ไม่มีมากมายเท่ากับวันนี้

ซึ่งในปัจจุบันการตกแต่งบ้านให้สวยมีเสน่ห์สามารถทำได้ด้วยตนเอง (D.I.Y.) Do It Yourself หรืออาจจะมีการจ้างช่างหรือสาขาย่อยของมัณฑนากร เช่น สไตลิสต์, เคคโคเรเตอร์ มาเป็นผู้ให้คำแนะนำตกแต่งบ้านได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรยากาศช่วงต้นปีเป็นช่วงที่เหมาะสมกับการตกแต่ง ปรับเปลี่ยนอารมณ์ของบ้าน โดยขั้นตอนในการตกแต่งบ้านให้น่าอยู่ง่ายๆ มีดังนี้

1. การวิเคราะห์เพื่อค้นหาเอกลักษณ์เฉพาะ "จากหลักคิดที่ว่าบ้านที่น่าอยู่จะต้องมี DNA ของผู้อยู่"

เพื่อให้ผู้อยู่มีความผูกพันกับบ้าน โดยจะต้องเกิดจากพฤติกรรมของผู้อยู่ อุปนิสัย รสนิยมส่วนตัว ถ้าเราต้องการตกแต่งบ้านด้วยตนเอง เราต้องวิเคราะห์ให้แน่ชัดว่าเราชอบหรือไม่ชอบอะไร รูปแบบใดเหมาะกับเรา ไม่เหมาะกับเรา และแค่ความชอบก็ยังไม่เพียงพอ จะต้องดูว่าอะไรคือ ความชอบที่แท้จริง

2. การจัดวางเครื่องเรือน

ปกติการจัดวางเครื่องเรือนจะต้องเป็นไปตามการใช้สอย และพฤติกรรมของผู้อยู่ โดยแบ่งออกเป็น

2 ลักษณะ คือ

- 1.การจัดวางแบบเป็นทางการ ช้ายาวเท่ากัน เรียบง่ายตามการใช้สอย
- 2.การจัดวางแบบไม่เป็นทางการ แบบธรรมชาติดูคล่องแคล่วเป็นจังหวะ

โดยหลักของการจัดวางจะต้องให้ห้องมีความรู้สึกพอคิ ไม่แน่นไม่หลวมจนเกินไป ขนาดเครื่องเรือนที่เหมาะสมกับสรีระของผู้อยู่ โดยสามารถลดหลั่นหรือเพิ่มเติมขยายขนาดตามพื้นที่ (Space) เพื่อให้เกิดความสมดุล เช่น ห้องมีเพดานสูงอาจจะต้องขยายขนาดของผนังเพดานให้สูงกว่าปกติ (Over Scale)

3. การกำหนดกลุ่มสี

วิธีการกำหนดโทนสีเพื่อองค์ประกอบสวยงาม จะต้องมีการไล่ลำดับ จุดเด่นจุดรองและมีความเข้าใจเรื่องทฤษฎีสีบ้างพอสังเขป เช่น สีประธานที่ไล่ลำดับจากสีที่เด่นสุดไปสู่สีที่รองลงมาตามลำดับ โดยให้สีที่เด่นมีปริมาณ 60 - 70 เปอร์เซ็นต์ ของห้อง และมีสีโทนอื่นอยู่ระหว่าง 30 - 40 เปอร์เซ็นต์ ไล่ลำดับลงไป และใช้องค์ประกอบทางนำหนักเข้าไปผสมด้วย คือ จะต้องมีการนำหนักเข้ม กลาง อ่อน อย่างเหมาะสม

วิธีการเลือกสีเราสามารถสังเกตและเปรียบเทียบกับสีธรรมชาติ สีจากภาพถ่าย สีจากผลงานศิลปะ อาร์ตเวิร์คจากงานนิทรรศการชั้นนำหรืองานแฟชั่นต่างประเทศ

4. การกำหนดวัสดุ

ให้เลือกจากคุณสมบัติของวัสดุที่เหมาะสมกับการใช้งาน มีความเข้าใจในองค์ประกอบของพื้นผิววัสดุที่ทำปฏิกิริยากับแสง อีกทั้งต้องสัมพันธ์กับสีของวัสดุนั้นด้วยว่าอยู่ในกลุ่มใดเหมาะสมกันหรือไม่ สอดคล้องกับแนวความคิดหรือไม่

5. การเลือกองค์ประกอบของตกแต่ง

ควรจะต้องมีธีมและแนวคิดหลักจากคอนเซ็ปต์หรือสไตล์ที่กำหนดไว้ มีการลดหลั่นองค์ประกอบตามความเหมาะสม

เราอาจกำหนดเรื่องราวของสไตล์เอาไว้เพื่อให้ง่ายในการเลือกของ เช่น สไตลิ่งวินเทจ มีคาแรคเตอร์ของเฟอร์นิเจอร์เก่าบวกกับรายละเอียดของลวดลายวอลเปเปอร์รุ่นโบราณประมาณปี 50 ผสมผสานแขนเคอเรียเก่าจากอินเดีย เป็นต้น หรือสไตล์โมเดิร์น เรียบง่าย เน้นเฟอร์นิเจอร์เส้นจากอิตาลี พร็อพตกแต่งจากร้านลอฟท์ สีสันสดใส โดยมีสีเขียวเป็นองค์ประกอบหลัก มีสีเงินเป็นองค์ประกอบรอง ผสมผสานความเป็นตะวันออกจากโยกกา เป็นต้น

{ ConceptDesign

© R&D Makerhome

© R&D Makerhome

Minimalism House

1

หลายครั้งที่เราได้เห็นงานออกแบบที่ออกมาเรียบง่าย จนอดคิดไม่ได้ว่ามันเรียบง่ายเพราะอะไร เพราะผู้ออกแบบตั้งใจ หรือว่าไม่รู้จะใส่อะไรลงไปดี หรือว่าเป็นเรื่องของปรัชญา ศาสนา หรืออาจจะไม่ได้คิดอะไรเลย หรือเป็นการ "เลียนแบบ" หรือว่า "ลอกแบบ" ความสมัยนิยมแบบแฟชั่นกันแน่ แนวคิดการออกแบบ "น้อยแต่มาก" Minimalism กลายเป็นเทรนด์ของงานออกแบบและงานศิลปะ เทรนด์หนึ่งที่ "อิน" อยู่ได้นานแบบไม่มี "เอ้าท์" สามารถนำมาใช้ได้แบบลงตัว เรียบง่าย สวยงาม เข้ากับยุคสมัยอยู่เสมอ และดูเหมือนว่า Minimalism เทรนด์นี้จะอินไปในงานศิลปะทุกๆ แขนง ทั้ง สถาปัตยกรรม การออกแบบตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ

Minimalism พยายามให้เข้าใจได้ว่า "ลัทธิน้อยสุดขีด" มีพื้นฐานมาจากความคิดทางปรัชญา ในการดำรงชีวิตที่เรียบง่าย (Simplicity) ด้วยการลดสิ่งที่ "ไม่จำเป็น" ลง ซึ่งเป็นการพยายามในการเข้าถึงความเที่ยงแท้ของสิ่งต่างๆ รวมถึงชีวิตของมนุษย์เอง และในความเรียบง่ายนั้นก็สะท้อนถึงแก่นแท้ของวัฒนธรรมด้วยเช่นกัน

ที่มาของ Minimalism ในงานสถาปัตยกรรมเริ่มต้นในปี 1949 จากแนวคิด "ลัทธิของสิ่งที่ไม่จำเป็น" ในการออกแบบบ้านกระจก The Glass House ของ Phillip Johnson สถาปนิกระดับอาวุโส จนกลายเป็นบ้านในสไตล์เรียบง่าย เป็นแนวทางของบ้านที่เหมาะสมสำหรับเจ้าของบ้านที่รักวิถีชีวิตในแบบ "เรียบง่าย" หลักใหญ่ของบ้านสไตล์นี้คือ ไม่นิยมใส่องค์ประกอบที่ฟุ้งเฟ้อ หรือเทอะทะเข้าไป ทำให้บ้านที่ตกแต่งเสร็จออกมาแล้วดูเหมาะสมกับวิถีชีวิตจริง และแนวทางการออกแบบบ้านในสไตล์เรียบง่ายของ Phillip Johnson ได้กลายเป็นผลงานต้นแบบที่สะท้อนแนวคิด Minimalism และมีอิทธิพลต่อแนวคิดของบรรดาสถาปนิก นักออกแบบ รุ่นต่อๆ มา จนกลายเป็นกระแสของงานออกแบบสถาปัตยกรรม ที่ได้รับความนิยมมาจนถึงปัจจุบัน

ทีนี้เราจะสร้างบ้านเรียบง่ายแบบ Minimalism ได้อย่างไร ความจริงแล้วความเรียบง่ายนี้มีที่มาจาก "ความประหยัด" นั่นเอง ถ้าคุณมีงบประมาณน้อย แนวทางการสร้างบ้านหรือตกแต่งบ้านที่น่าสนใจที่สุดหนีไม่พ้นการใช้องค์ประกอบของการแต่งบ้านแบบน้อยๆ เท่าที่มีกำลังนั่นเอง "น้อยๆ" ในที่นี้ไม่จำเป็นว่าผลลัพธ์ที่ได้จะ "ไม่ทันสมัย" เพราะ "น้อยๆ" อย่างนี้ก็สามารรถ "ยิ่งใหญ่" ได้ หรือที่มีวลีติดกันติดปากว่า "Less is More" นั่นเอง การทำให้ความน้อยดูยิ่งใหญ่ มีคุณค่ามหาศาล



หัวใจสำคัญของมันก็คือ "การใช้วัสดุในการตกแต่งที่โชว์ความเป็นสัจจะแห่งวัสดุ" นอกจากนี้ ยังต้องให้ความสำคัญกับประโยชน์ใช้สอยเป็นอันดับด้วย วัสดุหรือของแต่งบ้านทุกชิ้นที่นำมาใช้ต้องมีความคุ้มค่าในทุกๆ มุมมองของบ้าน หรือพูดง่ายๆ ว่าเลือกซื้อหาเฟอร์นิเจอร์โดยใช้ "ความคิดมากกว่ากำลัง" เป็นการทำให้บ้านให้มีกระบวนการความคิดซับซ้อนขึ้น เพื่อเป้าหมายของการใช้งานที่สะดวกและสบาย สำหรับ "คุณค่า" นั้นไม่ได้มองในด้านของประโยชน์อย่างเดียว คุณค่าทางศิลปะและความงามก็ขาดเสียไม่ได้ ความงามเป็นสิ่งที่ทุกบ้านควรให้ความใส่ใจ ให้ได้องค์ประกอบทางความงามที่สมส่วน ให้สีไม่ประปรายรวมทั้งให้แสงที่เน้นตัวอาคารได้รูปทรง เน้นทั้งเรื่องราวและความหมายด้วยความยั่งยืนอยู่นาน ทนทาน การเลือกใช้วัสดุจึงต้องเลือกแบบที่อยู่ได้นาน ทนทาน เนื่องจากรูปทรงของบ้านแนวนี้ต้องใช้ความคิดให้มาก เพื่อบ้านจะได้อยู่ได้นานไร้กาลเวลา (Timeless)



Minimalism House บ้านที่เน้นความเรียบ พอดี สะอาด และนิ่ง เน้นตัวอาคารเป็นพิเศษ การตกแต่งจึงไม่ใส่รายละเอียดมาก สีที่ใช้จะน้อยเฉดสี มีเส้นสายที่พอดี พองาม สะอาดด้วยวัสดุที่มีความพิเศษ รูปทรงของบ้านมีเส้นสายที่สอดคล้องกัน รวมถึงสอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอย โดยสรุปแล้วหัวใจหลักของบ้านในแบบ Minimalism ก็คือ บ้านที่เลือกอิฐทุกก้อน ปูนทุกกระสอบ สีทุกกระป๋อง ฯลฯ อย่างมีความหมาย เพื่อให้บ้านออกมาดูเรียบร้อย เรียบลึก แค่มิใช่เรียบๆ จนดูแข็งแ่งนั่นเอง เพียงทำได้ตามนี้ก็จะได้บ้านในแบบที่มีความเรียบง่ายตามแบบ Minimalism อย่างแท้จริง

บ้านกระจก (ภาพ 2) The Glass House ออกแบบโดย Phillip Johnson สถาปนิกระดับอาวุโส สร้างเสร็จเมื่อปี 1949 ตัวบ้านดูกลมกลืนไปกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ เสาสีดำของบ้านดูเหมือนกับลำต้นของต้นไม้ด้านหลัง Johnson เลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบโดย Mies van der Rohe สถาปนิกเอกของโลกชาวเยอรมัน ผู้ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ Johnson ออกแบบบ้านหลังนี้ ภายในห้องโถงๆ ของบ้านได้ถูกแบ่งเป็นสัดส่วนต่างๆ ในลักษณะที่เรียกว่า open plan โดยจะกินเฉพาะในส่วนของห้องน้ำเท่านั้น พื้นหินอ่อนของบ้าน ที่ต้องเรียกว่าพื้นหินอ่อนเพราะว่ามันไม่ได้ถูกกันเป็นห้อง แต่แบ่งพื้นที่ด้วยตู้เสื้อผ้าที่กันเป็นผนังและตกแต่งอย่างเรียบง่าย ดูแล้วก็ไม่ได้แปลกใหม่อะไรสำหรับสมัยนี้ แต่ในปี 1949 ความคิดแบบนี้ถือว่าไม่ธรรมดาเลยทีเดียว



1. Wood Block Residence designed by Chadbourne+Doss Architects 3. House in Vienna designed by Kuehn Malvezzi GmbH Architekten บ้านแนว Minimal เล็กๆ ในกรุงเวียนนา ออสเตรีย เป็นบ้านที่ตั้งอยู่ตรงกลางเชิงเขา หากดูรูปทรงจะเห็นการเล่นสเปซที่น่าสนใจไม่น้อย สถาปนิกเน้นการออกแบบระดับที่แตกต่างกันในแต่ละฟังก์ชัน ทำให้เกิด circulation แนวตั้ง เป็นแกนเชื่อมต่อความสัมพันธ์ของทั้งบ้าน วัสดุภายในบ้านมีอยู่ไม่กี่อย่างตามสไตล์ minimalism 4. Palabritas Residence designed by Jose Orrego บ้านชายหาดในเปรูหลังนี้เป็นบ้านพักตากอากาศ ที่ตั้งใจออกแบบให้เป็นกรอบรูปเมื่อมองทะเล นอกจากนี้ยังใช้ในรูปแบบของงานฝีมือผนังและเฟอร์นิเจอร์ลึกลับไปทั้งบ้าน 5. Farnsworth House designed by Mies van der Rohe บ้านหลังนี้เป็นต้นกำเนิดและแรงบันดาลใจให้สถาปนิกออกแบบในความลงตัวแบบ "Less is More" 6. Noyack Creek Residence, NY., USA. designed by Bates masi+ Architects 7. งานมินิมอลจากสำนักงานสถาปนิกญี่ปุ่น Mount Fuji Architects Studio เป็นหนึ่งใน Design Vanguard 2009 ของนิตยสาร Architectural Record 8. Pryor Residence, Montouk, NY., USA. designed by Bates masi+ Architects ผลงานรางวัล AIA ArchiAward 2009 เส้นสายกำหนดขอบเขตของสเปซที่กลมกลืนไปกับธรรมชาติ

{ MaterialReview



โคมไฟ Lamptitude จะเน้นแนวโมเดิร์นร่วมสมัย สไตล์ยุโรป อิตาลี โมเดิร์นเอเชีย โคมระย้าต่างๆ มีหลากหลายแบบให้เลือก นอกจากนี้ ในร้านยังมีอีกส่วนหนึ่งที่แยกไว้เป็นโคมไฟแบรนด์ LightPlus จะเป็นแนวคลาสสิก ให้เลือกดูได้อีกแนว
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.lamptitude.net
โทรศัพท์ 02 382 1731 - 3

Crystal Mosaic (คริสตัลโมเสก) จากตุราเกรส มีความพิเศษตรงที่การคัดสรรวัตถุดิบจากแก้วที่มีคุณภาพเฉพาะเกรด A เท่านั้น และมีความหลากหลายของรูปทรง ตอบสนองการตกแต่งได้ตามต้องการ มีหลายดีไซน์ให้เลือก จะเลือกสีล้วน หรือออกแบบดีไซน์เองได้ตามไอเดียของคุณ เพื่อสะท้อนความหรูหรา ทันสมัย มีดีไซน์ในตัวคุณ ให้ Crystal Mosaic จากตุราเกรส สร้างมุมมองของบ้านคุณให้มีเอกลักษณ์ และโดดเด่น ดูเจ๋งเรื่องประดับชิ้นเอกประดับบ้าน ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.umi-tiles.com โทรศัพท์ 02 248 7007 - 39



แฟบริกกลาส คือ กระดาษที่นำความสวยงามของลายผ้า มาผสมผสานกับความปลอดภัยของกระจกลามิเนต ท่านสามารถสร้างผนังฉากกั้นห้อง Light Box ที่มีความสวยงามอ่อนช้อยของผ้าชนิดต่างๆ แต่การดูแลรักษา และสะดวกแบบที่กระจกทั่วไปไม่มีให้ จากนั้นไปลวดลายที่มีบนกระจก ไม่จำเป็นต้องมีแค่การเคลือบสี ฟันทลาย นอกจากนี้ กระดาษแฟบริกกลาส ยังสามารถดัดโค้งเป็นรูปแบบต่างๆ ได้ ตามความต้องการอีกด้วย ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.bsogglass.com โทรศัพท์ 02 938 3505



การทำลวดลายบนผิวกระจก โดยการผสมผสานระหว่างการเคลือบสีต่างเฉดสีลงบนผิวกระจก ทั้งสีทอเมทัลลิกและแผ่นทองคำเปลว หรือแผ่นเงิน ตามแบบดีไซน์ที่ต้องการ ใช้กรูผนังแทนวอลเปเปอร์ ได้ทั้งความสวยงามในแบบเฉพาะตัวและความคงทน ดูแลรักษาความสะดวกได้ง่าย ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.glasseffex.com โทรศัพท์ 02 663 4419, 02 663 4420

คอกไม้สวย มีสไตล์ ไม่ต้องยุ่งยาก ไม่ต้องเพ้นท์ คิดเองง่ายๆ เพิ่มความหรู มีสไตล์ในห้องคุณ ขนาดสูงประมาณ 160 x 160 ซม. เมื่อคิดแล้วจะได้ตามรูป หรือตามไอเดียคุณ "แต่งร้าน แต่งบ้าน สวย ถูก ง่าย สไตล์คุณ" ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.2wallart.com
โทรศัพท์ 081 813 3454, 083 046 6744



MODIFIED YOUR HOME

พรม เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บ้านมีสีสัน การเลือกสี ลวดลายของพรม บ่งบอกถึงรสนิยมของผู้อยู่อาศัยได้ดี ดังนั้นการจะใช้พรมในการตกแต่งบ้านแล้ว สี ลวดลายเป็นส่วนสำคัญอย่างมาก รวมไปถึงชนิดของพรม



ประเภทของพรม และลักษณะการใช้งาน เพื่อให้พรมที่ใช้เกิดประโยชน์ และความสวยงามให้กับที่อยู่อาศัย ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.bangkoksupplier.com
โทรศัพท์ 02 895 7266



ฉากกั้นห้อง ทำให้ท่านรู้สึกถึงความเรียบ แต่ทันสมัยฉีกรูปแบบเดิมๆ ด้วยการตกแต่งอย่างมีระดับ ด้วยเฉดสีทั้ง 5 สี ที่ได้รับการยอมรับจากพันธมิตรทางมืออาชีพว่าเป็นสีที่ได้รับความนิยมตลอด และสามารถเข้ากับบ้านได้ทุกแบบ ทุกสไตล์ ทำให้ห้องดูสว่างโล่ง ไม่ทึบ สามารถทำความสะอาดได้สูงสุดถึง 3.40 ม. โดยไม่จำกัดความกว้าง สามารถกันห้องได้อย่างเป็นสัดส่วน อีกทั้งยังสามารถช่วยลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศ จึงช่วยให้ประหยัดค่าไฟฟ้ามากถึง 50% ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.rakbanchonburi.com
โทรศัพท์ 038 277 390, 038 285 204

HomeBook }

1. 100 GREAT EXTENSIONS/RENOVATIONS Price : 1,995.-

100 GREAT EXTENSIONS/RENOVATIONS รวบรวม 100 แบบ สถาปัตยกรรม ทั้งที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน ที่ได้ถูกปรับปรุง ต่อเติม ตกแต่ง ทั้งในแง่ของขนาด ศีรษะ ลักษณะการใช้งาน จนอาจทำให้คุณแปลกใจได้ นอกจากนั้นยังรวบรวมรายละเอียดการวางแผนภาพก่อนและหลัง การตกแต่งทีละขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มจนเสร็จงานของผลงานทั้ง 100 แบบ

2. AFFORDABLE HOME DESIGN : INNOVATIONS AND RENOVATIONS Price : 1,495.-

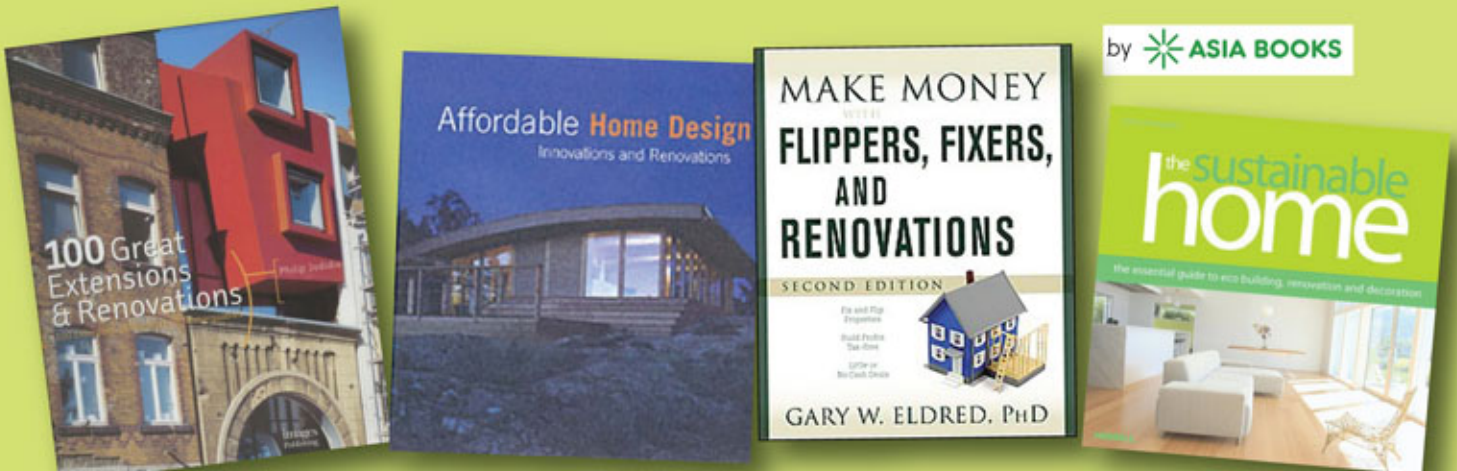
สำหรับ AFFORDABLE HOME DESIGN หนังสือเล่มนี้รวบรวมเหล่าบ้านและอพาร์ทเมนต์ในแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยภาพถ่ายกว่า 250 ภาพ ภายในเล่ม ถ้าหากคุณชื่นชอบบ้านในสไตล์ Eco หรือกำลังจะปรับปรุงที่พักอาศัยไม่ควรพลาด

3. MAKE MONEY WITH FLIPPERS, FIXERS, AND RENOVATIONS, (2ND ED.) Price : 550.-

MAKE MONEY WITH FLIPPERS, FIXERS, AND RENOVATIONS หนังสือเล่มนี้เสนอวิธีการที่คุณจะสามารถทำเงินให้ได้จากการตกแต่งที่พักอาศัย หรือในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเลือกซื้อของ การต่อรองราคา รวมทั้งการกำหนดงบประมาณด้วย

4. THE SUSTAINABLE HOME : THE ESSENTIAL GUIDE TO ECO BUILDING, RENOVATION AND DECORATION Price : 1,295.-

THE SUSTAINABLE HOME หนังสือที่จะเป็นคู่มือสำหรับผู้ที่ต้องการตกแต่ง ต่อเติมที่พักอาศัย นอกจากนั้นยังรวบรวมเทคนิคแปลกๆ และ Case Studies กว่า 30 Case ที่ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เข้ากับที่พักอาศัยได้ไม่ยาก



“Renovated Book”

5. Urban Living By : ภัทรศิริ อภิชาติ Price : 395.-

เมื่อพูดถึงการอยู่ในเมือง ก็ดูเหมือนว่าชีวิตในเมืองนั้นเต็มไปด้วยข้อจำกัดมากมาย ไม่ว่าจะเป็นตึกแถว คอนโดสูง ที่แคบ รวดคึก ขยะ มลพิษ ฯลฯ ข้อจำกัดเหล่านี้ทำให้เราเกิดแรงบันดาลใจที่จะนำเสนอบ้านที่ทุกคนรังสรรค์ที่อยู่อาศัยของตนเองภายใต้ข้อจำกัดที่แตกต่างกันไป ซึ่งเจ้าของบ้านแต่ละหลังล้วนใช้ความคิดสร้างสรรค์จัดการกับพื้นที่แคบๆ ภายในบ้านได้อย่างลงตัว

6. ไอเดีย แต่งบ้านสวย By : กรวรรณ คันโช Price : 395.-

แม้จะมีไอเดียดีๆ อยู่รอบตัวเรา แต่แบบไหนล่ะที่สามารถนำมาใช้แต่งบ้านได้อย่างเหมาะสมลงตัวและช่วยแก้ปัญหาในบ้านเราได้ตรงจุด หนังสือเล่มนี้จึงรวบรวม “ไอเดียฉลาด” ที่นอกจากจะช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ในบ้านของคุณได้อย่างดีแล้วยังน่าจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้คุณกล้าคิดกล้าทำไอเดียใหม่ๆ ไว้ใช้ที่บ้านในแบบเฉพาะของคุณเองด้วย



{ HomeFolio

ดีไซน์บ้านสวย หลากหลายสไตล์ ผลงานการก่อสร้างของเมคเกอร์โฮม

Professional Construction Team

by  **Makerhome**



1. แบบบ้าน New Design / Modern Style / 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน / พื้นที่ใช้สอย 398 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 400 ตร.ว.
2. แบบบ้าน New Design / American Country Style / 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน / พื้นที่ใช้สอย 510 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 496 ตร.ว.
3. แบบบ้าน New Design / Modern Tropical Style / 4 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน / พื้นที่ใช้สอย 382 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 596 ตร.ว.
4. แบบบ้าน New Design / Modern Contemporary Style / 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน / พื้นที่ใช้สอย 198 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 265 ตร.ว.
5. แบบบ้าน New Design / Modern Contemporary Style / 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน / พื้นที่ใช้สอย 392 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 630 ตร.ว.
6. แบบบ้าน New Design / Modern Style / 3 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน / พื้นที่ใช้สอย 213 ตร.ม. / ขนาดที่ดิน 300 ตร.ว.

Quiz..

สำหรับคำถามประจำฉบับนี้ ถามว่า "Deconstruction คืออะไร ?"

เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตร และส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก) เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 หากตอบถูก 10 มี.ค. 2553 สำหรับผู้โชคดี 3 ท่านแรก จะได้รับหนังสือ INSIDE OUT โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง มูลค่า 390 บาท ประกาศรายชื่อใน Inspire ฉบับหน้าค่ะ

เฉลยคำถามประจำฉบับที่แล้วที่ถามว่า "ข้อดีของระบบ Prefabrication มีอะไรบ้าง ?"

คำตอบก็คือ สามารถควบคุมคุณภาพได้ทุกชิ้นส่วน การเตรียมงานมีระบบ ติดตั้งอุปกรณ์และวัสดุกรุผิวได้ปราณีตแม่นยำ ลดต้นทุนค่าแรงคนงาน ย่นระยะเวลาการก่อสร้าง และควบคุมงบประมาณได้ รายชื่อผู้โชคดีทั้ง 3 ท่าน คือ 1.คุณมิ่งขวัญ บริพรรณ 2.คุณคำเนิน สำราญรินทร์ 3.คุณโชติรส วิศิษฐ์ศรี ได้รับรางวัล หนังสือ INSIDE OUT โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง



ของรางวัล
หนังสือ INSIDE OUT
โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง
มูลค่า 390 บาท
จำนวน 3 รางวัล



www.jaspalhome.com
ผลิตภัณฑ์เครื่องนอน ผ้าขนหนู ภาชนะ Jaspal, Sealy และ Santas



www.charoendecor.com
ผู้นำเข้าสินค้าและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน

Home Website

Website ของบรรดาผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง ของตกแต่ง-เครื่องใช้ภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ที่น่าสนใจ รวบรวมไว้เป็นแหล่งค้นหาข้อมูลสำหรับสมาชิกคนรักบ้านทุกคน



www.coit.co.th
บริการทำความสะอาดพรม ผ้าม่าน และผ้าห่มเบาะเฟอร์นิเจอร์



www.kitchenstudiothailand.com
คิกเชน สตูดิโอ รับออกแบบครัวที่ทันสมัย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในครัว



www.platoform.com
Platoform ผู้เชี่ยวชาญด้านงานไม้ มีเฟอร์นิเจอร์จากไม้ให้เลือกหลายแบบ



www.winflor.com
วินฟลอร์ ฟังก์ชันกริดพิมพ์ลาย โคลน ภูมิฐาน และแข็งแรงแรง คุรุหินธรรมชาติ



www.srawainum.com
รับออกแบบและสร้างสระว่ายน้ำ ด้วย คอนกรีตสำเร็จรูป



www.twenty2.net
วอลเลย์เปเปอร์แต่งบ้าน และงานออกแบบ ผ้าพิมพ์



www.samagallery.com
ของประดับบ้านและสวนประเภทเซรามิก รูปปั้น และเครื่องดินเผา



www.steelintertech.com
ผลิตและจำหน่ายหลังคา วัสดุ Metal Sheel ภาชนะสังกะสี RollForm

Free!! Inspire Member

ชื่อ(name) _____ นามสกุล(surname) _____

วัน/เดือน/ปี เกิด(dd/mm/yy birth) _____ อายุ(age) _____ ปี

ที่อยู่สำหรับจัดส่งนิตยสาร(mailing address) _____

โทรศัพท์(tel.) _____ โทรศัพท์มือถือ(mobile phone) _____

อีเมล(email) _____

www.inspire.in.th E-Magazine online

ส่งใบสมัครสมาชิกหรือถ่ายสำเนาส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก) เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ 02 556 0888 โทรสาร 02 556 0458

Inspire

The Inspiration Home Lovers



พิเศษสุด!
20 กันยายน Suwari
ผู้นำ Makerhome
Design Bag



FREE
Issue

{ FreeStyle

๐ กอง บก.
๐ กอง บก.



ฉลากเขียว GREEN LABEL

เชื่อเถอะว่าในโลกนี้ไม่มีสินค้าและบริการเจ้าใดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยแท้จริง แต่ตราใบที่เรายังต้องบริโภค การเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ติดฉลากสิ่งแวดล้อมนับเป็นหนึ่งในวิธีการที่ง่ายที่สุดในการรณรงค์โลกใบนี้ ตัวอย่างฉลากที่เห็นนี้คงจะพอคุ้นตากันบ้าง ลองมาดูว่ามีความหมายอย่างไรบ้าง เริ่มจากที่รู้จักกันดี **ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5** ซึ่งก็บอกอยู่แล้วว่าใช้สินค้าชนิดนี้แล้วช่วยประหยัดค่าไฟ ที่จริงฉลากประหยัดไฟมีตั้งแต่เบอร์ 1 ถึงเบอร์ 5 โดยเบอร์ 5 หมายถึงประหยัดไฟฟ้าได้มากที่สุด **ฉลากเขียว** คือฉลากที่ให้กับสินค้าที่มีคุณภาพ ในขณะที่กระบวนการผลิตนั้นส่งผลกระทบท่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าประเภทเดียวกัน มีการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีสินค้าที่ติดฉลากเขียวหลากหลายชนิดตั้งแต่เครื่องปรับอากาศ สีทาบ้าน หลอดฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย กระดาษ ก้อนน้ำ น้ำมันหล่อลื่น **ฉลากคาร์บอน** ฉลากคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นจากกระแสนรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน เป็นฉลากที่ช่วยให้ผู้บริโภครู้ว่ากระบวนการผลิตสินค้าชนิดนั้นๆ ได้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยแบ่งความเข้มข้นเป็น 5 ระดับเช่นเดียวกับฉลากประหยัดไฟ นั่นหมายความว่า ฉลากคาร์บอนเบอร์ 5 มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด แม้ประเภทสินค้าที่ติดฉลากคาร์บอนจะมีไม่หลากหลายเท่าฉลากเขียวและฉลากประหยัดไฟ แต่สินค้าชนิดหนึ่งที่ไม่มีการติดฉลากเขียวกับฉลากประหยัดไฟ ทว่าติดฉลากคาร์บอน นั่นคือ ถุงยางอนามัย เรียกว่าในเวลาอย่างว่าก็สามารถช่วยถนอม

โลกได้ **ฉลากรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์** ในประเทศไทยมีฉลากรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่เป็นทางการอยู่ 2 เจ้า เจ้าแรกคือสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ หรือ "มกอช." ส่วนเจ้าที่สองคือสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นของเอกชน สังเกตสัญลักษณ์ "มกท." **IFOAM** IFOAM เป็นตราสัญลักษณ์ที่รับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพียงแต่ตราสัญลักษณ์นี้เป็นขององค์กรพัฒนาเอกชนในต่างประเทศ มีสมาชิกกว่า 750 องค์กรทั่วโลก เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งสินค้าหลายยี่ห้อในประเทศไทย มีทั้งตรา มกท. และตรา IFOAM ด้วย เพื่อประโยชน์ในการส่งออกและเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ **ENERGY STAR** สัญลักษณ์รูปดาวนี้พบเห็นได้เป็นประจำเวลาที่เราเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นมาตรฐานที่ถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อรับรองสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และไอทีที่สามารถประหยัดพลังงานได้กว่า 20 - 30 เปอร์เซ็นต์ โดยเป็นความร่วมมือกันของสำนักงานพิทักษ์สิ่งแวดล้อมและกระทรวงพลังงานของสหรัฐอเมริกา **โครงการใบไม้เขียว** เป็นตราสัญลักษณ์ที่มอบให้กับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า **Carbon Footprint** นี่ก็เป็นฉลากสิ่งแวดล้อมอีกตัวหนึ่งที่มาพร้อมกับกระแสนรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพัฒนาโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก อีกไม่นานคงได้เห็นฉลากตัวนี้



Rustic

COLLECTION

DYNASTY TILE TOP
Library

ศูนย์รวมกระเบื้องหินสมัยสำหรับคนรักบ้าน
บริการให้คำปรึกษาการเลือกใช้กระเบื้องสำหรับงานตกแต่งทุกประเภท
เปิดบริการวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 8.30-17.00 น.

◆ ไปรษณีย์
◆ แกรนด์ไฮเวย์
◆ ไปรษณีย์
DYNASTY TILE TOP
LIBRARY
แอมสเตอร์ดัม
แอมสเตอร์ดัม



DYNASTY TILE TOP

www.dynastyceramic.com
02 276 9277



สระว่ายออกกำลังกาย ระบบว่ายน้ำควบคุมกระแส
พร้อมสปาวด์ตัว เพื่อการผ่อนคลาย



เปิดโล่งรับแสงใหญ่ Outdoor Decking

NewAge NewDesign: Reflection Your Life

ดีไซน์ความสุขทุกตารางนิ้ว ปรับเปลี่ยนทุกรายละเอียดได้ตามต้องการ
NewDesign ดีไซน์บ้านใหม่เฉพาะคุณจากเมคเกอร์โฮม

“โอเคทีเดียวใจไว้สำหรับบ้านของเราคือ บ้านที่ออกมาไม่เหมือนใคร
ค่อนข้างคิดว่าเราต้องการอะไร เมื่อได้คุยให้สถาปนิกฟัง จึงจินตนาการ
ออกมาเป็นภาพค่อนข้างง่าย รู้กฏกว่าบ้านจะออกมาหน้าตาอย่างไร
ตั้งแต่ตอนดีไซน์แล้ว พอบ้านเสร็จออกมาก็ตรงกับที่เราวาดภาพไว้”

คุณสุภาพ พัทธนิสมันต์
Nokia Siemens Networks Co., Ltd.



เมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com

