

Inspire

The Inspiration Home Lovers VOL.05/05:2010

Our House is a Family Home

- :ProBuilder
- Bubble Diagram/Zoning
- :Post Modern Collection
- :Review/Our House
- :Intrend/Professional Design get Idea
- :All Ages Design
- Universal Design/Design for All

 **Makerhome**

Rustic
COLLECTION

DYNASTY TILE TOP
Library

ศูนย์รวมกระเบื้องหินสมัยสำหรับคนรักบ้าน
บริการให้คำปรึกษาการเลือกใช้กระเบื้องหินสำหรับงานตกแต่งทุกประเภท
เปิดบริการวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 8.30-17.00 น.



DYNASTY TILE TOP

www.dynastyceramic.com
02 276 9277



The Adventure Never Gets Old

as relaxing
as it is
"colorful"



"The Adventure Never Gets Old"

TANGO BEACH RESORT is located on the north end of Chaweng beach, eastern side of Koh Samui. Chaweng beach is considered as the most beautiful and liveliest beach of the island.

Tango Package / Deluxe room 2 Nights 3 Days

Lotus Package 2,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport

Jasmine Package 3,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport/Sightseeing Tour

Orchid Package 5,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport/Sightseeing Tour

Special Superior room 1,250.- +Breakfast



"Spa Design By Your Desire"

• Body Massage • Facial Treatment • Body Scrub • Foot Massage

• Enjoy and choose up to 3 program from our a la carte menu for a period of 3 hours (for example, body scrub Facial Treatment + Body massage 1 hour)

• Available for reservation in advance at Noir Spa from 11.00 am. - 08.00 pm. every day.

• Design your own spa program with us!

• This Promotion can not apply with any discount.



Reservation :
077 422 470

TANGO BEACH RESORT Chaweng beach, Bopud, Koh Samui, Suratthani
www.tangobeachsamui.com www.tangobeachresortsamui.com
E-mail : info@tangobeachsamui.com



{ Editor' Note

Inspire

The Inspiration Home Lovers VOL.05/05:2010

เข้าสู่เดือนมีนาคมนี้มาพร้อมกับความร้อนอบอ้าว ที่นับวันยิ่งจะร้อนมากขึ้น ความแปรปรวนของสภาพอากาศเป็นสิ่งที่ยากจะควบคุมได้ สิ่งที่เราจะทำได้น่าจะเป็นการคาดการณ์ ป้องกัน และเตรียมแก้ปัญหา ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น อย่างเช่นเรื่องที่ใกล้ตัวคือ "บ้าน"

ในฐานะที่เป็นคนสร้างบ้าน ทำให้ต้องคิดว่าทำอย่างไรจะสร้างบ้านให้อยู่สบาย ลดความร้อนสะสมที่จะเข้าสู่ตัวบ้าน ลดภาระการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างเหมาะสม นั่นจึงเป็นที่มาของแนวคิดเรื่องบ้านประหยัดพลังงานที่ เมคเคอร์โฮม ได้ริเริ่ม คิดค้น และพัฒนาแนวคิดดังกล่าวขึ้นมาเมื่อกว่า 15 ปีมาแล้ว และจนถึงวันนี้ แนวคิดการสร้างบ้านอยู่สบาย ได้เป็นมาตรฐานของบ้านเมคเคอร์โฮมทุกหลังไปแล้ว

แน่นอนว่า พัฒนาการของการสร้างบ้านมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เป็นเจ้าของบ้านในทางที่ดีขึ้น ครึ่งมาจกยั้งขึ้น ภายใต้มาตรฐานและเทคโนโลยีการก่อสร้างที่เชื่อมั่นได้ นั่นเป็นหน้าที่ของผู้รู้จริงเรื่องสร้างบ้านที่ย่อมไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่

และอีกแนวคิดหนึ่งที่เมคเคอร์โฮมได้ศึกษาเพื่อนำมาพัฒนาเรื่องการออกแบบก่อสร้างบ้านในอนาคต ภายใต้แนวคิด การออกแบบสำหรับคนทุกวัย เพื่อการอยู่อาศัยร่วมกันอย่างมีความสุขของสมาชิกทุกคนในครอบครัว ซึ่งรายละเอียดจะเป็นอย่างไรติดตามได้ในคอลัมน์ใหม่ล่าสุด "All Ages Design" โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ไตรรัตน์ จารุทัศน์ ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มาถ่ายทอดเรื่องราวอันเป็นประโยชน์ให้พวกเราได้ทราบกัน

สำหรับเรื่องอื่นๆ ประจำฉบับยังคงเข้มข้นเหมือนเช่นเคย มีการปรับเปลี่ยนรูปเล่มและเนื้อหาบ้างเล็กน้อย หวังว่าคงจะถูกใจกับเนื้อหาที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อทุกท่านครับ

เดชา ประกิจวินิจพันธ์
dacha@inspire.in.th



{ Executive Director
พันธุ์เทพ ทานชิตกุล

{ Executive Consultant
พระพล แม่นโกศล
กรรพล ยมบาท
บลฤดี เกียรติเวชธรรม
สุนัย ชัยวิธาธิกุล

{ Editor-in-Chief
เดชา ประกิจวินิจพันธ์

{ Editorial
กุลธิดา มนัสบุญเพิ่มพูล / บุญรัตน์ ชิวเสถียรชัย
เกษรี ศรีอนันต์

{ Graphic Designer
กัลยาณี พัทธษกรณ

{ Photographer
ชัยสิทธิ์ เฟื่องอา

{ Marketing Coordinator
เกษรี ศรีอนันต์

{ Web Master
เกื้อกุล สามารถกุล

{ Creative & Production
บริษัทฮุ่ยเลฮุย จำกัด

{ Contributors
เอกพงษ์ ตรีตรัง / รศ.ไตรรัตน์ จารุทัศน์ / พระพล แม่นโกศล
สิริชัย จุลสิงห์ / ไพศาล พินิตกุล

{ Contact us
www.inspire.in.th Email: info@inspire.in.th
ฝ่ายสมาชิก โทร. 02 556 0888 ต่อ 311 ติดต่อ คุณกุลธิดา
ฝ่ายโฆษณา โทร. 02 514 3898 ต่อ 14 ติดต่อ คุณเกษรี



Makerhome
เมคเคอร์โฮม: รับสร้างบ้าน

เจ้าของ : บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด
9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
www.makerhome.com Email: info@makerhome.com
โทร. 02 556 0888

ดำเนินงาน : บริษัทฮุ่ยเลฮุย จำกัด
28/107 หมู่ 7 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
www.huilayhui.com Email: info@huilayhui.com
โทร. 02 514 3898

คิดใหม่เรื่องสร้างบ้าน กับผู้รู้จริงมืออาชีพ

4 ปัจจัยหลักในการกำหนดมาตรฐานการสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม

1. ระบบบริหารจัดการ

: Management System

2. องค์ความรู้และการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

: Knowledge Base

3. พันธมิตรธุรกิจคุณภาพทั้งส่วนปฏิบัติการและวิชาการ

: Supply Chain

4. บริหารงานระดับมืออาชีพทุกส่วนงาน

: Professional Team



Makerhome Building & Showroom

21st
ANNIVERSARY
Makerhome

เมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com

Management System

- ศูนย์รับสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม ศูนย์รวมบริหารจัดการเรื่องสร้างบ้าน ครอบคลุมภายในสำนักงานทันสมัย บนพื้นที่ 2,300 ตารางเมตร ศูนย์บริการลูกค้าแบบครบวงจร อำนวยความสะดวก รวดเร็ว คล่องตัว Showroom รับสร้างบ้านที่ทันสมัยที่สุด ที่มีคำตอบทุกปัญหาเรื่องสร้างบ้าน
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ข้อมูลบริหารจัดการ ข้อมูลลูกค้า ทั้งหมดถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน สามารถสรุปตัดสินใจจากข้อมูลที่มีในแต่ละขั้นตอนได้อย่างรวดเร็ว สามารถสรุปผลแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและแจ้งกลับลูกค้าได้ภายใน 24 ชม.
- ระบบประเมินผลการทำงานของบุคลากร KPI ใช้ดัชนีชี้วัดการทำงานที่ได้มาตรฐาน (KPI: Key Performance Indicator) ควบคุมคุณภาพบุคลากรและประเมินผลการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก ควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโดยการควบคุมคุณภาพวัสดุก่อสร้างหลัก จำนวน 14 รายการ ซึ่งมีปัจจัยสำคัญในด้านความมั่นคงแข็งแรง มีการปลอมแปลงหรือเกิดข้อบกพร่องเรื่องคุณภาพได้ง่าย โดยจัดส่งวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก จากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำโดยตรงถึงหน่วยงานก่อสร้างทุกหลัง

Knowledge Base

ทีมผู้บริหารเมคเกอร์โฮมตั้งใจพัฒนาธุรกิจรับสร้างบ้านอย่างต่อเนื่อง มุ่งมั่นยกระดับให้เป็นวิชาชีพที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับจากผู้บริหารให้มีความสำคัญกับการศึกษา ค้นคว้า พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างบ้าน ผ่านทาง

ศูนย์พัฒนานวัตกรรมออกแบบเมคเกอร์โฮม (Makerhome Design Develop Center) MDDC

ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อพัฒนานวัตกรรมบ้านต้นแบบ Prototype ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความแตกต่างกัน รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลด้านต่างๆ ประกอบการตัดสินใจของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

Supply Chain

- ร่วมเครือข่ายพันธมิตรผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำ คัดสรรนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้บ้าน
- สืบหาและฝึกอบรมการใช้งานวัสดุภัณฑ์ก่อสร้าง จัดกิจกรรมสนับสนุนร่วมกัน
- สืบหาให้ความรู้และคำแนะนำการเลือกใช้วัสดุอย่างถูกต้องต่อลูกค้า
- ลดความเสี่ยงวัสดุจากการขนส่ง โดยการส่งตรงจากผู้ผลิตสู่หน่วยงานก่อสร้าง
- สนับสนุนกิจกรรมวิชาการในสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบ สถาปัตยกรรม
- วิทยากรพิเศษให้ความรู้เรื่องการสร้างบ้านแก่ สถาบันการศึกษา องค์กร สมาคม และหน่วยงานต่างๆ โดยบุคลากรเมคเกอร์โฮม Professional Team

Professional Team



Professional Construction Team



Professional Service Team



Professional Design Team

{ Contents

08

Pro Builder
เตรียมการอย่างไร จึงจะได้บ้านตัวใจ



16

InTrend

การออกแบบบ้านและสร้างบ้าน
อย่างมืออาชีพ ให้บ้านอยู่สบาย

12

Review

Our House is a Family Home



18

All Ages Design
Universal Design

22

HomeFolio
บ้านสวยเมคเกอร์โฮม
6 แบบ 6 ดีไซน์

23

Selects
แบบบ้านยอดนิยม



{ Contributors



1 { อ.เอกพงษ์ ตรีตร
CEO : Ideal 1 Group

ดีไซน์เนอร์ ครีเอทีฟ นักเขียน คอลัมนิสต์ วิทยากร อาจารย์
นักจัดรายการวิทยุ-โทรทัศน์ และอีกหลายๆ งานที่อาจารย์เอกได้
สร้างไว้ในการออกแบบตกแต่งของบ้านเรา รวมทั้งเป็นผู้ก่อตั้ง
Design Channel เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ผลงาน
ออกแบบ และเจ้าของรายการฮิตทางเนชั่นแชนแนล "อยู่สบาย"
รายการเพื่อคนรักบ้าน รักงานดีไซน์ โดยเฉพาะ

2 { รศ.ไตรรัตน์ จารุทัศน์

หัวหน้าหน่วยวิจัยสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้อยู่อาศัย
ภาควิชาเกษตร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผลงานวิจัยของ รศ.ไตรรัตน์ ก็หมดล้นแล้วแต่สร้าง
คุณประโยชน์ ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่
เพื่อทุกคน ในครั้งนี้อาจารย์จะนำเสนอเรื่องราวการออกแบบ
แบบเพื่อทุกคน Universal Design ในฐานะผู้เชี่ยวชาญพิเศษ
ที่ศึกษาเรื่องนี้มาโดยเฉพาะให้พวกเราได้อ่านกัน

3 { พี่พลา แป้นโกศล
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด

ในบทบาทของสถาปนิกผู้รับผิดชอบการออกแบบ
และสร้างบ้านมานานกว่า 30 ปี ผลงานที่ผ่านมา
ล้วนสร้างประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ บ่มเพาะ
เป็นองค์ความรู้ และพร้อมที่จะถ่ายทอดเรื่องราว
อันเป็นประโยชน์เพื่อคนรักบ้านโดยเฉพาะ



WELCOME TO HOME DESIGN WEEK '10

โอกาสพิเศษของการสร้างบ้าน พลาดไม่ได้
พบแนวทางการสร้างบ้านที่ตอบสนองความสุขของสมาชิกทุกคนในครอบครัว
ภายใต้แนวคิด "All Ages Design"

- แนวทางการสร้างบ้านเมคเคอร์โฮม
- โปรแกรมเตรียมความพร้อมก่อนสร้างบ้าน Check up Program
- ผลงานการออกแบบบ้าน Makerhome Design Team

ลงทะเบียนร่วมงานล่วงหน้า พร้อมรับข้อเสนอพิเศษเมื่อจองสร้างบ้านในวง
1-31 พฤษภาคม 2553 ณ โซนบูธเมคเคอร์โฮม ประชาอุทิศ

{ Movement

© เกษรี ศรีอนันต์
© ชัยสิทธิ์ เพ็ญอา



Makerhome on Tour "Shanghai"

เมื่อวันที่ 3-7 ก.พ. 2553 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหารบริษัท เมคเคอร์โฮม จำกัด นำทีมโดยนายพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ ได้นำพนักงาน เจ้าหน้าที่ และทีมก่อสร้างบริษัท เดินทางไปทัศนศึกษาและท่องเที่ยวยังนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน หลังจากร่วมแรงร่วมใจสร้างผลงานสร้างบ้านคุณภาพ เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ตลอดทั้งปี 2552 ที่ผ่านมา

เมคเคอร์โฮม ร่วมงาน "Home Builder Focus 2010"

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ได้จัดแสดงงาน "Home Builder Focus 2010" เมื่อวันที่ 26-28 ก.พ. 2553 ณ ห้องบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว โดยในปีนี้มีบริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด ได้นำแบบบ้านรุ่น Selects แบบบ้านยอดนิยมที่ได้รับความสนใจจากลูกค้ามาร่วมจัดแสดงกว่า 10 รุ่น พร้อมโปรโมชั่นพิเศษเฉพาะงานนี้เท่านั้น โดยในงานมีผู้ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมบูธเป็นจำนวนมาก



เมคเคอร์โฮม มอบอั่งเปา 8 ล้าน 8 หลัง

ตลอดเดือนก.พ. ที่ผ่านมา บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด ได้จัดโปรโมชั่น "เมคเคอร์โฮมมอบอั่งเปา สร้างบ้านรับตรุษจีน 8 หลัง 8 ล้าน" เพื่อมอบโอกาสดีๆ ให้กับผู้ที่สนใจกำลังจะสร้างบ้าน โดยรับอั่งเปาทันที 1,000,000 บาท ใช้เป็นส่วนลดราคาบ้านยอดนิยม 8 รุ่น 8 ที่โซน ที่คัดสรรมาให้เลือกได้ตามต้องการ



เอเชีย บุ๊คส์ จัดโปรโมชั่น On The Cutting Edge เอาใจ Art Lover

บริษัท เอเชีย บุ๊คส์ จำกัด ทุกสาขา เอาใจเหล่านักออกแบบ ผู้ที่ทำงานในวงการงานสร้างสรรค์ และผู้ที่ชื่นชอบหนังสือแนว Art and Design ได้เลือกหนังสืออย่างจุใจกับโปรโมชั่น "On The Cutting Edge" ที่จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 30 เม.ย. 2553 เฉพาะ 6 สาขา ที่สาขาสยามพารากอน, สยามดิสคัฟเวอรี, ดี เอ็มโพเรียม, เซ็นทรัลเวิลด์, เซ็นทรัลชิดลม และ เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ พร้อมซื้อเสนอพิเศษเอาใจนักออกแบบ เมื่อซื้อหนังสือในหมวดดังกล่าวครบ 5,000 บาท รับทันทีคูปองเงินสดมูลค่า 500 บาท

ยิปรอด จากไทยยิบซัม ร่วมกับการมาธิการสถาปนิกอีสาน จัดสัมมนา "Green Building Design"

กรมการสถาปนิกอีสาน สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซัม จำกัด (มหาชน) จัดสัมมนาวิชาการหัวข้อ "Green Building Design" โดย ผศ.ดร.อรุณ ศรีสุทร คุณรักศักดิ์ สุคนธ์ตามร์ และคุณศิริทิพย์ ทาญทวีวงศ์ และการบรรยายพิเศษ "Enhance a Better Living by Gyproc 5-Stars" โดยวิทยากรจาก บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซัม จำกัด (มหาชน) เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ยิปรอด และพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มสถาปนิกอีสาน ณ ห้องซีดีพาร์ค B โรงแรมซีดีพาร์ค จังหวัดนครราชสีมา





Architect '10

30 เม.ย. - 5 พ.ค. 2553
อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานสถาปนิก '53 ในครั้งนี้ เน้นการเผยแพร่คุณค่าของสถาปนิกสู่สาธารณะ โดยสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมบทบาททางวิชาชีพให้แก่สถาปนิก เพื่อพัฒนาวิชาชีพดังกล่าวให้มีมาตรฐานในระดับสากล โดยปีนี้ทางสมาคมฯ ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม U.I.A. Forum ซึ่งการจัดประชุมดังกล่าว วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน ทั้งในและต่างประเทศจะมาร่วมถ่ายทอดแนวความคิดประสบการณ์ และมุมมองด้านสถาปัตยกรรมแก่เหล่าวิชาชีพเดียวกัน

นำเสนอผลงานของนักศึกษาสาขาศิลปภาพถ่าย คณะศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต ในรูปแบบนิทรรศการ เพื่อแสดงกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทั้งเป็นการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ และแลกเปลี่ยนทัศนะทางศิลปภาพถ่าย คอสารณชน ประกอบไปด้วยผลงานของนักศึกษา จำนวน 39 คน ทั้งภาพถ่ายขาวดำและภาพสี จำนวน 234 ชิ้น



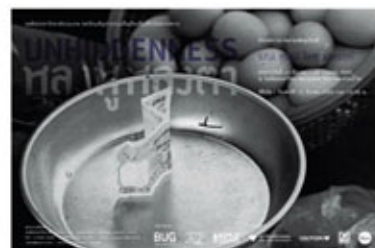
"On Exhibition" ศิลปะภาพถ่าย ศิลปะและการออกแบบ

13 มี.ค. - 24 เม.ย. 2553
หอศิลป์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (BUG)

คอนเสิร์ตคนกับแมว ย้อนอดีตพิศปัจจุบัน ผืนอนาคต
แอ็ค คาราบาวคิดอะไร? สักคัมคิอย่างไร... เอ็กคิวลิสฟคอนเสิร์ตคนกับแมว โดยศิลปินระดับตำนาน ยืนยง โอภากุล หรือแอ็ค คาราบาว เป็นครั้งแรก และครั้งนี้จะมาเป็นเปิดใจ และเปิดความคิดหลากหลายเรื่องราว ในแนวปรัชญาชีวิต ให้ทุกท่านได้รับรู้ พร้อมฟังบทเพลงที่หาฟังได้ยาก และบทเพลงใหม่พิเศษเพื่อคอนเสิร์ตครั้งนี้โดยเฉพาะ

คนกับแมว "ย้อนอดีตพิศปัจจุบัน ผืนอนาคต"

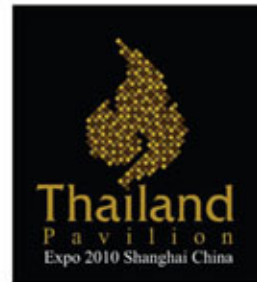
8 พ.ค. 2553
โรงละคร อักษรา เสียดฤทธิ์ ดิงพาวเวอร์



นิทรรศการภาพถ่าย "หลงหลงตา" โดย สุรัตน์ โอสถานุเคราะห์

13 มี.ค. - 24 เม.ย. 2553
หอศิลป์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (BUG)

มหาวิทยาลัย กรุงเทพ ร่วมกับ แกลเลอรี 2902 สิงคโปร์ โดยการสนับสนุนของ สมาคมภาพถ่ายแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดแสดงนิทรรศการภาพถ่าย "หลงหลงตา" โดย ร.ต.อ.สุรัตน์ โอสถานุเคราะห์ ศิลปินที่มีผลงานปรากฏอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าสาธารณชนส่วนใหญ่จะรู้จัก ร.ต.อ.สุรัตน์ ในฐานะของนักธุรกิจ นักการศึกษา หรือนักการเมือง ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง แต่บุคคลท่านนี้ยังได้ให้ความสนใจอย่างจริงจังในเรื่องการถ่ายภาพ



The World Exposition Shanghai China 2010

1 พ.ค. - 31 ค.ค. 2553
เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน

การจัดงาน The World Exposition ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานมหกรรมโลก Bureau of International Exposition (BIE) ในปี 2010 สาธารณรัฐประชาชนจีนได้รับการคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงาน The World Exposition Shanghai China 2010 หัวข้อหลักของการจัดงานครั้งนี้คือ "Better City, Better Life" เมืองที่ดีกว่าเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนถึงข้อพระหนัที่เกี่ยวกับการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมมนุษย์ รวมทั้งการพัฒนาที่ยั่งยืนในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีเมืองที่ดีกว่าเพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของสังคมมนุษย์ในศตวรรษที่ 21



Furniture Show 2010, Wedding Festival Expo, Bangkok Fashion World

19 - 27 มี.ย. 2553
Hall 5 - 8, อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน ชุดห้องนอน ห้องครัว ห้องรับแขก เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อำนวยความสะดวก อาทิ เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ เครื่องเสียง สินค้าเบ็ดเตล็ด สินค้าธุรกิจเกี่ยวกับงานวิวาห์ ถ่ายภาพแต่งงาน ธุรกิจห้องเสื้อเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ

เตรียมการอย่างไร จึงจะได้บ้านดังใจ

ในปัจจุบันสื่อที่ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการอยู่อาศัยมีจำนวนมากขึ้นกว่าสมัยก่อน ทำให้ผู้บริโภคนำเอา มาประยุกต์กับชีวิตความเป็นอยู่อย่างมีคุณภาพมากขึ้น ได้รับรู้ถึงวัสดุที่นำมาประกอบเป็นตัวบ้าน ซึ่งทั้ง หลายทั้งปวงนี้เกิดจากการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบของผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างที่คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็น หลัก มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและอายุการใช้งานยาวนาน ประกอบกับสถาปนิกและมัณฑนากรได้นำ เอาวัสดุต่างๆ มาใช้กับงานออกแบบได้ทันยุคทันสมัยยิ่งขึ้น เมื่อผู้บริโภคได้รับรู้มากขึ้น ก็สามารถเลือกสิ่ง ที่เหมาะสมที่ชอบได้หลากหลายขึ้น

แต่ที่จะกล่าวถึงต่อไปนี้ ก่อนที่จะเป็นบ้านหลังหนึ่งนั้น ผู้บริโภคหรือที่เรียกว่า “เจ้าของบ้าน” มีกระบวนการทางความคิดที่จะวางแผนว่าตัวเองและครอบครัวมีความต้องการให้บ้านมีประโยชน์ใช้สอยที่สอดคล้อง กับชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกในบ้านอย่างไรบ้าง จึงขอเรียบเรียงกระบวนการดังกล่าวจากประสบการณ์ ในฐานะสถาปนิกที่ได้พูดคุยกับเจ้าของบ้านที่มีที่ดินเป็นของตัวเองก่อนการออกแบบดังนี้

ทำเลที่ตั้งของที่ดิน

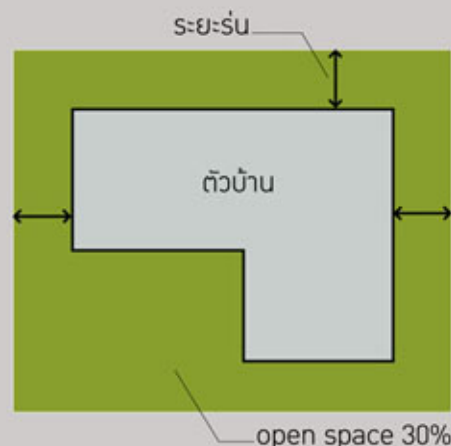
กรุงเทพมหานครและเกือบทุกจังหวัดจะมีกฎหมายผังเมืองเป็นของตัวเอง จะกำหนด Zoning ต่างๆ ไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้อาคารผิดวัตถุประสงค์ของการใช้ที่ดิน ท่านอาจจะเคยได้ยินว่าพื้นที่นี้เป็นโซน สีแดง โซนสีส้ม โซนสีเหลือง โซนสีเขียว (ไม่เกี่ยวกับการเมืองนะครับ) แต่ละโซนจะมีข้อกำหนดแตกต่างกันออกไป ข้อนี้คงไม่ต้องไปปวดหัวกับมันนัก สถาปนิกจะทำหน้าที่แทนท่าน จะแจ้งให้ท่านทราบว่าได้เฮ หรือได้แห้วก็ตรงนี้แหละ

รูปร่างและขนาดของที่ดิน

จะเป็นโจทย์ที่จะจำกัดความต้องการของเรา เพราะการที่จะเอาบ้านหลังหนึ่งลงไปบนที่ดิน จะมีเทศ บัญญัติเป็นตัวกำหนดว่าจะต้องมีที่ว่าง (Open Space) เป็นสัดส่วนสัมพันธ์กับตัวอาคาร เพื่อไม่ให้เกิดการ แออัดจนเกินไป โดยข้อกำหนดจะอยู่ที่ 30% ของเนื้อที่ดิน ตัวอย่างเช่น ที่ดิน 100 ตารางวา จะต้องมีที่ว่าง ปราศจากสิ่งปกคลุม 30 ตารางวา และยังมีเรื่องระยะถอยร่นเป็นตัวกำหนดช่องเปิดต่างๆ เช่น หน้าต่าง รอบๆ บ้าน เคียงนี้จะไม่ยอมให้ตัวบ้านชิดแนวเขตที่ดิน เพื่อความปลอดภัย

ความต้องการประโยชน์ใช้สอย

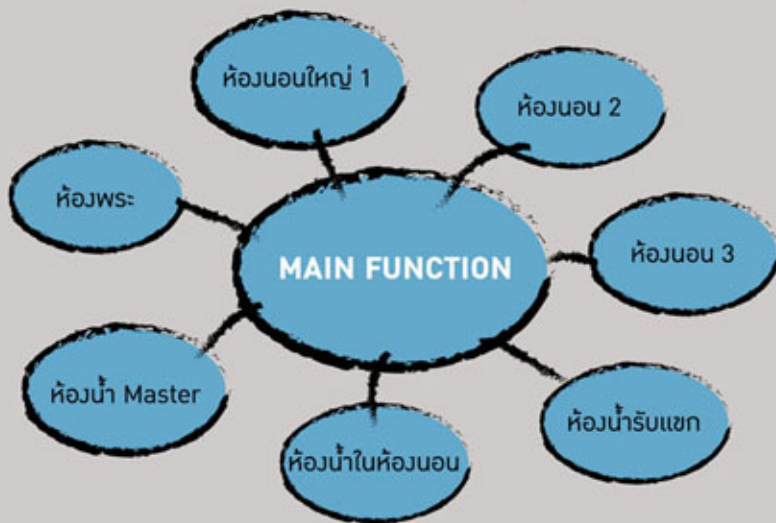
หลังจากผ่านด่าน 1 และ 2 แล้ว ท่านก็พอที่จะทราบว่าบ้านของท่านจะออกมาอย่างไร อาจจะต้องมีโนภาพ และจินตนาการพอสมควร แต่จะมีเทคนิคที่จะช่วยลำดับความคิดความต้องการของเราให้ออกมาเป็นรูปร่าง



โดยลำดับวิธีการคิดจะต้องเริ่มจากหน้าบ้านไปจนถึงหลังบ้าน ด้วยการแบ่งเป็นโซนพื้นที่ ดังนี้

SERVICE ZONE ประกอบด้วย

- โรงจอดรถ ต้องการจอดรถได้กี่คัน
- ส่วนเก็บของนอกบ้าน เช่น เครื่องตัดหญ้า อุปกรณ์ทำสวน อุปกรณ์ล้างรถ เครื่องมือช่าง ซ่อมแซมบ้าน
- ห้องแม่บ้าน (Maid) จะมีกี่คน เป็นโสด หรือมาเป็นคู่
- บริเวณซักล้าง จะรวมส่วน Laundry เข้าไปด้วยหรือไม่
- ห้องครัว ชอบทำอาหารหรือไม่ ถ้าชอบก็ใหญ่หน่อย แบบครัวไทยหรือครัวฝรั่ง ถ้าไม่ชอบก็ควรจะมีเมื่อไว้
- ส่วนเตรียมอาหาร (Pantry)
- ส่วนทานอาหาร (ส่วนเตรียมอาหารและส่วนทานอาหาร สมัยนี้ชอบอยู่ด้วยกัน)



MAIN FUNCTION ประกอบด้วย

- ห้องนอน ต้องวิเคราะห์ให้รอบด้านว่าชั้นบนจะมีกี่ห้อง ใครอยู่บ้าง มีผู้สูงอายุอยู่ด้วยหรือไม่ ถ้ามีก็จัดให้อยู่ชั้นล่างและต้องมีผู้ดูแลหรือไม่ ถ้ามีจะอยู่ห้องเดียวกันหรือไม่ ฯลฯ
- ห้องพระ มีพระที่บูชาเล็กน้อยแค่ไหน ชอบนั่งสมาธิในห้องนี้หรือไม่
- ห้องน้ำ Master ต้องการสุขภัณฑ์อำนวยความสะดวกครบชุดหรือไม่
- ห้องน้ำที่เหลือ จะมีทุกห้องนอนหรือใช้ร่วมกัน
- ห้องน้ำรับแขก จะใช้ร่วมกับห้องนอนชั้นล่างหรือแยกใช้อีกห้อง



RECREATION ZONE ประกอบด้วย

- ห้องรับแขก
- ห้องพักผ่อน (จะใช้ร่วมกับห้องรับแขก หรือแยกจากกันเพราะมีแขกมาบ้านบ่อย หรือเป็นแขกที่มาสนิทสนมกับคนที่บ้านมาก)
- ห้องทำงานหรือห้องสมุด ชอบหอบเอกสารมาทำ หรือหาที่ให้ลูกทำการบ้าน หรือมีครูมาสอนที่บ้าน
- ห้อง Hometheatre ชอบพักผ่อนโดยการดูหนัง ร้องเพลง หรือชอบเล่นเครื่องเสียงกับระบบเสียงรอบทิศทาง
- ห้อง Fitness เป็นห่วงสุขภาพของคนในครอบครัว

Post Modern Collection



ET-B-01
Price : 21,900.-
W.D.H : 1.35 x 0.475 x 0.45 m.



SK-C-02
Price : 18,900.-
W.D.H : 0.55 x 0.63 x 0.97 m.



MV-C-02
Price : 18,400.-
W.D.H : 0.48 x 0.58 x 1.00 m.



MV-AC-01
Price Armchair : 36,900.-
Price Stool : 11,900.-
W.D.H : 0.70 x 0.75 x 1.03 m.



WM-C-09
Price : 22,800.-
W.D.H : 0.49 x 0.63 x 1.05 m.



WM-AC-04
Price : 31,900.-
W.D.H : 0.78 x 0.77 x 1.08 m.



WM-LS-02
Price : 65,900.-
W.D.H : 1.80 x 0.90 x 1.07 m.



MV-C-03
Price : 17,800.-
W.D.H : 0.48 x 0.55 x 0.90 m.



WM-B-01
Price : 24,500.-
W.D.H : 1.30 x 0.45 x 0.55 m.



WM-AC-05
Price : 32,400.-
W.D.H : 0.70 x 0.80 x 1.15 m.

Furniture by  **ONG-ORN**

www.ong-orn.com
Showroom : at 4th Floor, Central Chaeng Wattana

{ Review

© เกษร์ ศรีอนันต์
P ชัยสิทธิ์ เพ็ญอา

Our House is a Family Home

“จุดหลักๆ ในการสร้างบ้านหลังนี้เพราะเรามีลูก พออยู่บ้าน คุณพ่อ คุณแม่แฟน แล้วก็คิดว่าสักวันถ้าลูกโต เขาก็จะต้องมี ห้องส่วนตัวของเขา ซึ่งบางทีบ้านเก่าหลังเดียวมันอาจจะรองรับ ไม่เพียงพอ เลยตัดสินใจว่าจะสร้างบ้านอีกหลังหนึ่งขึ้นมาอยู่ ใกล้ๆ กัน” นี่คือนิยามจุดประสงค์หลักที่คุณพรรณพิสุทธิ์กล่าวกับเรา ถึงความเป็นมาของบ้านหลังนี้ และเนื่องจากคุณพ่อคุณแม่ของคุณ สารุมีอายุมากแล้ว ทั้งสองจึงตัดสินใจสร้างบ้านหลังใหม่ขึ้นมา ใกล้ๆ กับบ้านหลังเดิม เพื่อจะได้ดูแลคุณพ่อคุณแม่ได้สะดวก

{ Design : บ้านหลังนี้เป็นสไตล์ Modern ขนาด 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ขนาดพอเหมาะสำหรับครอบครัวขนาดเล็ก มีรูปทรงเรียบง่าย ทันสมัย วางจังหวะช่องเปิดของตัวบ้านสัมพันธ์กับทิศทางของแดดและลม ลดทอนรูปทรงของบ้านและสร้างความเป็นส่วนตัวของช่องหน้าต่างด้วยระแนงไม้ ตัวบ้านโดยรวมสามารถสะท้อนความเป็นกันเองของผู้ที่เป็นเจ้าของบ้านได้เป็นอย่างดี

{ Detail : การกำหนดฟังก์ชันที่จอดรถเป็นเงื่อนไขหลักที่ถูกวางไว้ตั้งแต่ต้น ว่าจะต้องอยู่ในตำแหน่งด้านหน้า จอดรถได้ 3-4 คัน เพื่อสะดวกกับการเข้าออกของทุกคนในบ้าน อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ส่วนกลางที่เชื่อมกับบ้านเก่า ช่วยให้อากาศถ่ายเทได้สะดวกและเปิดมุมมองสู่บ้านหลังใหม่ได้เป็นอย่างดี ทำให้ตำแหน่งตัวบ้านใหม่ต้องชิดแนวที่ดินด้านหน้า โดยเว้นระยะรั้วมีพื้นที่สนามหญ้าหรือจัดสวนได้ต่อไปในอนาคต

เจ้าของบ้าน : คุณสาธุ - คุณพรรณพิสุทธิ์ กรีกุล
สถาปนิก : Makerhome Design Team



"ตอนแรกคิดว่าจะไปอยู่ข้างนอกเหมือนกัน แต่ว่าคุณพ่อคุณแม่ไม่มีใครอยู่ดูแล ลูกสาวลูกชายก็อยู่กันไม่กี่คน พอคิดว่าคุณพ่อคุณแม่ไม่ค่อยสบายด้วยเลยคิดว่าถ้าเป็นไปได้อยากอยู่ใกล้ๆ กัน ก็บ้านที่เนี่ยคุณพ่อท่านเป็นลูกคนเล็กคนที่ 7 พี่ก็เป็นลูกคนเล็กคนที่ 7 เลยมีอะไรที่ค่อนข้างเหมือนกัน และที่ที่เห็นตั้งแต่เด็กก็คือ คุณพ่อจะดูแลคุณย่า ลักษณะตรงนี้นั้นจะซึมซับมา เหมือนว่าลูกคนเล็กเป็นคนดูแลพ่อแม่ ซึ่งเราก็ได้ทั้งส่วนที่อยู่ใกล้คุณพ่อคุณแม่ด้วย และได้สร้างบ้านด้วย"

"ตอนแรกที่ตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้าน เนื่องจากเมื่อ 2-3 ปีที่แล้ว มีข่าวผู้รับเหมาทิ้งงานกันเยอะ เลยค่อนข้างไม่มั่นใจให้ผู้รับเหมาเท่าไร จึงตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้านดีกว่า เพราะเรามั่นใจได้ว่าถ้าเกิดมีการทิ้งงาน อย่างน้อยยังมีคนที่รับผิดชอบอยู่ และเราสองคนค่อนข้างไม่มีเวลา ถ้าเกิดมีปัญหาอะไร บริษัทรับสร้างบ้านเขาสามารถดูแลให้เราได้ และที่ตัดสินใจเลือกเมคเกอร์โฮม เพราะแบบบ้านที่นี้จะสไตล์โมเดิร์น ซึ่งตรงกับความต้องการของเราสองคนที่อยากได้บ้านสไตล์โมเดิร์น เป็นระแนงไม้ประมาณนี้" โจทย์ในการสร้างบ้านหลังนี้คือเจ้าของบ้านต้องการพื้นที่จอดรถถึง 4 คัน รวมถึงอยากมีสนามหญ้า ทำให้สถาปนิกต้องมีการปรับแบบ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของเจ้าของบ้านให้มากที่สุด

"มีปรับเยอะเหมือนกัน เนื่องจากเราเลือกฟังก์ชันแบบบ้านมาตรฐาน แต่ที่เราต้องการคือ ที่จอดรถ 4 คัน และสนามหญ้า ตอนแรกคิดว่าเราจะเอาสนามหญ้าไว้หน้าบ้านดีหรือเปล่า ปรึกษากันอยู่หลายรอบ ก็ตกลงว่าเอาไว้ข้างหลังบ้าน เนื่องจากมันเป็นส่วนตัวมากกว่า อีกอย่างช่องลมมันดี ด้วยความที่เราอยู่บ้านนี้มานาน เราจะรู้ทิศทางลมไปทางไหน ทิศแคดไปทางไหน ถ้าปลูกลงสร้างมาในลักษณะนี้นั้นมันก็จะดีตรงที่บังแดดให้บ้าน คุณแม่ไปด้วย ถ้าเราลงต้นไม้มันจะเป็นยังไง เลยค่อนข้างคุยกันง่าย สถาปนิกที่เนี่ยเขาใส่ใจเราดี" ส่วนการดีไซน์และการตกแต่งบ้านจะออกมาสไตล์โมเดิร์น มีกระจกรอบด้าน ทำให้อากาศโปร่ง นอกจากนี้อยากนอกรังยังใช้ระแนงไม้เพื่อกรองแสง และลดความร้อนที่เข้าสู่ในบ้าน พร้อมทั้งสร้างเอกลักษณ์ให้กับบ้านได้อย่างลงตัว ทำให้บ้านหลังนี้ดูเรียบง่ายแต่ทันสมัย

"สถาปนิกเขาออกแบบเป็นกระจกรอบบ้าน ซึ่งเราก็ชอบ เพราะบ้านเราเล็ก พอมีกระจกเยอะๆ มันก็ดูโปร่ง ผมไม่ชอบที่จะฉาบปูนทึบๆ ดูแล้วอึดอัด บ้านที่ผมอยากได้คือ แบบเรียบๆ แต่อยู่ได้นาน" สุดท้ายคุณพรรณพิศุทธิ์ ได้ฝากข้อคิดดีๆ ถึงผู้ที่กำลังจะตัดสินใจสร้างบ้าน

"พอได้กับบ้านหลังนี้ละ คนสร้างบ้านไม่ใช่ว่าจะมีแค่เงินอย่างเดียว คุณต้องมีความใส่ใจกับมันด้วย อย่างน้อยที่สุดเจ้าของบ้านควรจะมีความรู้พื้นฐาน และเตรียมตัวมาก่อน มีเวลาให้กับมันนิดนึง คุณก็จะได้บ้านตามที่คุณต้องการ"





1. ห้องนอนสำหรับรับแขกผู้มาเยือน
2. ห้องนอนใหญ่ เลือกใช้วัสดุและโทนสีที่ให้ความอบอุ่น
3. ห้องน้ำโตนสีขาว-ดำ สุภาพชนที่ดีไซน์แปลกตา น่าสนใจ
4. มุมพักผ่อนด้านหลังบ้าน สำหรับนั่งเล่นสังสรรค์ยามเย็น
5. โถงบันไดกลางบ้าน กับช่องแสงขนาดใหญ่
6. ห้องทานอาหารแยกส่วนจากห้องนั่งเล่นด้วยประตูบานเลื่อน และโซฟาบาร์ที่มีลูกเล่นตรงแผงคิซอแอลซีทีวีที่หมุนกลับมาดูให้ห้องทานอาหารได้
7. พ่อ แม่ ลูก สมาชิกครอบครัวรักกัน

การออกแบบและสร้างบ้าน อย่างมืออาชีพ ให้บ้านอยู่สบาย

การออกแบบบ้านที่ดีที่สุดจะต้องเกิดจากความเข้าใจระหว่างผู้อยู่และผู้สร้าง เจ้าของบ้านจะต้องมีความไว้วางใจนักออกแบบ เข้าใจความเป็นมืออาชีพของนักออกแบบ สถาปนิก วิศวกร วิศวกร ในขณะที่ผู้ออกแบบก็ควรคำนึงถึงความเป็นมืออาชีพ เพราะช่วงหลังๆ นักออกแบบไม่มีคุณภาพเริ่มมีให้เห็นเกลื่อนเมือง นักออกแบบที่ขาดคุณสมบัติเหล่านี้เกิดจากการขาดประสบการณ์, ขาดความรู้, ภูมิความรู้, ขาดจริยธรรม ในขณะที่สถาบันการศึกษาบางแห่งก็ไม่ได้บ่มเพาะคุณภาพ เพียงแค่เข้ามาเรียนและจบออกไปอย่างรวดเร็วมีให้เห็นมากมาย ความล้มเหลวของการสร้างสรรค์บ้านอย่างมีคุณภาพจึงจะต้องประสานกันให้ได้ระหว่างเจ้าของบ้าน, ผู้ออกแบบ, ผู้สร้าง รู้หน้าที่ของตนเอง เช่น เจ้าของบ้านต้องรู้ว่าควรเตรียมความพร้อมอะไรบ้าง ส่วนผู้ออกแบบต้องแสดงความสามารถสะท้อนความเป็นมืออาชีพ ออกมาให้ได้สมบูรณ์แบบที่สุด



การเตรียมความพร้อมของเจ้าของบ้าน

ก่อนอื่นเจ้าของบ้าน ควรจะต้องสำรวจตัวเองให้แน่ชัดว่าความต้องการมีอะไรบ้าง เช่น การใช้สอยที่แยกแยะออกมาเป็นพื้นที่ใช้งาน โดยสัมพันธ์กับจำนวนสมาชิกในครอบครัวในปัจจุบันจนถึงในอนาคต กรณีต้องการขยายจำนวนสมาชิก อาจจะเริ่มต้นด้วยการหาข้อมูลความต้องการ, ความชอบของตัวเอง โดยไม่จำเป็นต้องเลือกสไตล์ใดสไตล์หนึ่งที่ชอบก่อน เพราะอาจจะหลงทาง หรือมีได้แสดงออกด้วยความชอบที่แท้จริง เพราะเจ้าของบ้านไม่ได้เรียนด้านการออกแบบมา อาจจะมีความรู้สัปดาห์น้อย ควรให้ผู้ออกแบบเป็นผู้สรุปแล้วตัดสินใจดีกว่า โดยอาจจะรวบรวมเพิ่มข้อมูลความชอบเป็นเล่มให้ดูง่าย ไม่หลงทาง จากนั้นหาผู้ออกแบบที่มีคาเรกเตอร์ตรงกับที่เราต้องการ ทั้งประสบการณ์ที่เคยทำงานมา ดูรูปแบบงานของเขา ซึ่งผู้ออกแบบอาจจะเป็นลักษณะทำงานส่วนตัว, สังกัดบริษัทหรือเป็นบริษัทที่รับสร้างหรือออกแบบไปพร้อมกัน เตรียมงบประมาณให้พร้อมจริงๆ ไม่ควรรีบร้อนถ้ายังไม่พร้อม ตลอดจนวางแผนการเงินในการใช้จ่ายเพื่อการสร้างบ้านโดยเฉพาะ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการชะงักหรือชะลอภายหลัง ซึ่งจะทำให้บ้านปลายได้

ขั้นตอนออกแบบและสร้างบ้าน เจ้าของบ้านจะต้องทำหน้าที่อะไรบ้าง

1. การออกแบบให้เหมาะสม ทั้งภายในภายนอกโดยเจ้าของมีส่วนร่วมกับผู้ออกแบบ
2. กำหนดพื้นที่การใช้สอยที่ลงตัว โดยประสานการให้ข้อมูลจากเจ้าของสู่นักออกแบบ
3. คัดเลือกผู้ออกแบบ เตรียมพร้อมเรื่องค่าใช้จ่ายและการประมาณค่าใช้จ่ายเบื้องต้น
4. บอกความต้องการ ประชุมแลกเปลี่ยนกับผู้ออกแบบเป็นระยะอย่างละเอียด
5. ผู้ออกแบบนำเสนอแบบร่าง ผังและแนวความคิด พร้อมผลสรุป ประชุมและนำไปแก้ไขปรับปรุง



6. นำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 ตามคอมเมนต์ที่ผ่านมา โดยแสดงผังบริเวณ ผังเครื่องเรือน ทัศนียภาพ รูปแบบ สไตล์ หน้าตาของบ้าน
7. นำเสนอการพัฒนาแบบ การเขียนแบบรูปด้าน รูปตัด ออกแบบวางแผนงานระบบทั้งหมด พร้อมโมเดลหุ่นจำลองเสมือนจริง
8. เลือกวัสดุ, อุปกรณ์ จัดหาเตรียมการซื้อเริ่มตั้งแต่สุขภัณฑ์, อุปกรณ์ประตูกุญแจต่าง หลังคา เติลล์ ซินคีส วัสดุปูพื้น ฯลฯ โดยไล่ตามความสำคัญในการลงรายละเอียดก่อนหลังตามกระบวนการของมืออาชีพ
9. เขียนแบบเสร็จ (Working Drawing) ประสานการทำเอกสารรายละเอียดประกอบแบบ, (Specification, BOQ) เมื่อจัดหาผู้สร้างและการเสนอราคาทั้งผู้รับเหมา, ช่าง, บริษัทรับสร้างบ้าน (ในกรณีเหรัญญิก) ช่วงนี้อาจมีคอนเซ็ปต์ (ทีมที่ปรึกษา) เข้ามาเสริม
10. เตรียมเอกสารเพื่อขออนุญาตก่อสร้างไปพร้อมกับการจัดหาผู้รับเหมา ผู้สร้าง, บริษัทรับสร้างบ้าน
11. จัดทำเอกสารสัญญา และการชำระเงินในแต่ละงวด ตลอดจนเงื่อนไขต่างๆ เช่น เวลาแล้วเสร็จ ช่วงเวลาในการชำระค่างวด เป็นต้น
12. เริ่มก่อสร้าง, ตกแต่งตามแผนงานโดยเรียงลำดับตามขั้นตอน
13. การตรวจงาน จัดประชุมตามวาระ
14. ดูแลแผนงานให้เป็นไปตามเป้า อนุมัติวัสดุร่วมกันระหว่าง เจ้าของ ผู้ออกแบบ คอนเซ็ปต์ และผู้รับเหมา
15. คำนึงถึงเรื่องการเข้างานก่อนหลัง ของผู้รับเหมาแต่ละประเภทไปจนถึงวัสดุ การก่อสร้าง การตกแต่ง ก่อนหลังไม่ให้ซ้ำซ้อน
16. ช่วงเวลาการตกแต่งภายในกับการก่อสร้างที่ต้องประสานกัน
17. การส่งมอบงานผู้รับเหมา
18. การตกแต่งอาคารสถานที่ จัดทุกอย่างให้ลงตัวตามแนวความคิดและโอเคีย
19. เข้าอยู่อาศัย ชำระเงินงวดสุดท้าย (มีการการันตีผลงาน, เงินประกัน)
20. อย่าลืมขอแบบ, แผ่น CD ไฟล์ออโต้แคด และ Shop Drawing เอาไว้เพื่อใช้ในการต่อเติม, ซ่อมแซม, เปลี่ยนแปลงภายหลัง

การออกแบบบ้านที่ดีจะต้องสะท้อนบุคลิกส่วนตัวของผู้ผู้ออกมาอย่างมีเอกลักษณ์ ให้ผู้อยู่มีความสุข สอดคล้องกับคนทุกเพศทุกวัยภายในบ้านอย่างสมดุล อีกทั้งบ้านที่ดีจะต้องสอดคล้องกับภูมิประเทศที่ตั้งก็จะถือว่าบ้านอยู่สบายที่สุดครับ

{ All Ages Design

© ศร.ไตรรัตน์ จารุกิตน์

® ศร.ไตรรัตน์ จารุกิตน์

นิทานเรื่อง หนู 3 ตัว และ Universal Design House (ตอนที่ 1)



1. นิทานเรื่อง หนู 3 ตัว

ที่บ้านเศรษฐีใจบุญคนหนึ่ง มีหนูอยู่อาศัยพึ่งพาความใจบุญของเศรษฐีอยู่ 3 ตัว ด้วยขนาดที่มีความแตกต่างกัน เศรษฐีจึงตั้งชื่อหนู 3 ตัว นี้ว่า เจ้าจิ้ง เจ้ากลาง และเจ้าใหญ่ และแน่นอนที่สุด หนูทั้ง 3 ตัว ดังกล่าวก็สนองตอบความใจดีของเศรษฐี โดยการเจาะรูหนู 3 รู เพื่อเข้าบ้าน (ซึ่งเป็นบ้านหลังเดียวกัน หลังกำแพงนั้น ??) โชคดีที่หนู 3 ตัว นี้ อยู่อาศัยพึ่งพาความใจบุญของเศรษฐีคนนี้อย่างสุขสบาย

คำถามคือ ทำไมต้องเจาะรูหนู 3 ขนาด เพื่อให้หนู 3 ตัว วิ่งเข้าบ้าน เพราะหนูทั้ง 3 ตัว สามารถใช้รูขนาดใหญ่วิ่งเข้า-ออกได้สะดวกอยู่แล้ว และท่านที่มีหนูอยู่ที่บ้านท่านลองสังเกตดูซิครับว่า จำนวนรูหนูมีมากเท่ากับจำนวนหนูไหม ?? หรือมีแค่รูเดียวที่หนูทุกตัวสามารถวิ่งเข้าออกได้

หลักการเจาะรูหนูเพียง 1 รู ที่หนูทุกตัวใช้งานได้นี้เราเรียกว่า หลักการออกแบบแบบครอบคลุมจักรวาล หรือ Universal Design Concept หรือภายหลังมีผู้คนเรียกกันว่า "การออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Design for All) หรือการออกแบบที่เป็นสากลและเป็นธรรม" (สว.มณฑิยา บุญตัน, 2552)



2. Universal Design หรือ Design for All

มีหลักการอยู่ 7 เรื่องด้วยกันคือ ทุกวัยใช้ได้, ง่ายต่อความเข้าใจ, ใช้งานง่าย, ปรับเปลี่ยนได้ มีระยะเผื่อให้หลากหลาย, ใช้แรงน้อย และมีขนาด-ที่ว่างเหมาะกับการเข้าถึงและใช้สอย

ตัวอย่างการออกแบบที่เข้าหลักเกณฑ์ Universal Design นี้ คือทางเท้าและถนนที่ออกแบบพื้นให้เรียบเสมอกัน ไม่มีขั้นเปลี่ยนระดับ วันเสาร์-อาทิตย์ สามารถปิดการจราจรทำเป็นลานคนเมือง คนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย สามารถออกจากนอกบ้านมาใช้ได้

อีกตัวอย่างคือ ทางลาดกับบันได ถ้าสังเกตจะพบว่าคนใช้งานทางลาดมากกว่า เพราะคนทุกวัยใช้ได้ อีกทั้งยังสามารถใช้งานได้เองประสงค์อีกด้วย หรือกรณีการทำห้องน้ำสำหรับคนทุกวัย ซึ่งทุกคนที่มีความจำเป็นสามารถใช้งานได้ ไม่ใช่ใช้ได้เฉพาะคนพิการเท่านั้น สิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ "คนทั่วไปใช้ได้ คนพิการใช้ได้" (ศ.วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์, 2552)



3. Universal Design House : บ้าน 3 วัย

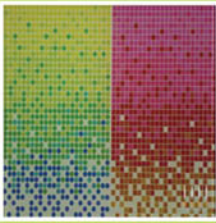
ด้วยจำนวนของผู้สูงอายุที่มีมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งสภาพครอบครัวของคนไทยจะอยู่ด้วยกันเป็นครอบครัวขนาดใหญ่ (ถึงแม้ในเขตเมืองจะมีการแยกครอบครัวออกไปบ้างแล้ว) แต่จากงานวิจัย ลูกๆ ยังต้องการอยู่กับพ่อแม่ที่บ้าน ในขณะที่พ่อแม่ก็ยังอยากอยู่กับลูกๆ ในบ้านหลังเดิม (ไม่นิยมย้ายไปอยู่บ้านหลังใหม่กับลูกชาย) เพราะฉะนั้นการปลูกบ้านในยุคนี้ควรเผื่อให้คนทั้ง 3 วัย อยู่ด้วยกันได้โดยไม่สูญเสียความเป็นส่วนตัว (เช่น การมีห้องนอน ส่วนทำงานอดิเรกแยกส่วนกัน) มีความสะดวกสบายและปลอดภัยทุกๆ คนสามารถอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข ก็จะเป็นบ้านที่สามารถใช้งานได้ ตลอด 3 ช่วงคนเลยทีเดียว

สนใจเรื่อง Universal Design Concept Principle สามารถค้นคว้าเพิ่มเติมได้ที่ RONALD L. MACE (The Center for Universal Design North Carolina State University, USA.)

ภาพประกอบจาก : www.walltowallstencils.com, www.rakbankerd.com, www.apscalmato.com, An Appropriate Environment for Elderly and Disable Research Unit

{ MaterialReview

© เกษรี ศรีอนันต์
P ชัยสิทธิ์ เพ็ญอา



DigitalKOTE™ Images
on Glass by Glass Effects
เป็นขบวนการพิมพ์ภาพลงบน
ผิวกระจกโดยตรงอย่างถาวร
โดยหมึกพิมพ์ยึดยึดเกาะแน่นกับ
ผิวกระจก ด้วยคุณภาพสีระบบ

Digital Printing ทำได้ทั้งภาพทึบแสง หรือภาพโปร่งแสง แตกต่างจากการพิมพ์
ขึ้นงานลงบนแผ่นฟิล์ม หรือสติกเกอร์ เพราะตัววัสดุที่ใช้มีอายุการใช้งานจำกัด
เสี่ยงต่อการหลุดลอกและเกิดฟองอากาศ เป็นทางเลือกใหม่สำหรับการพิมพ์ภาพ
หรือกราฟฟิกลงบนผิวกระจกซึ่งแตกต่างจากการใช้วัสดุอื่น เนื่องจากคุณสมบัติ
พิเศษของกระจกที่ดูหรูหรา สวยงามตลอดกาล ดูแลรักษาง่าย และไม่ต้องกังวล
เรื่องอายุการใช้งาน ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.glasseffexts.com,
www.ddsv-concept.com โทรศัพท์ 02 663 4419 - 20, 02 663 4087 - 9



Auto door ประตูเปิด - ปิด อัตโนมัติ เพิ่มความ
สะดวกสบายที่คุ้มค่า และสร้างความหรูหราให้
บ้านคุณ จำหน่ายโดย บริษัท TAS AUTO TECH
สินค้านำเข้าจากประเทศ อิตาลี สิงคโปร์ ได้หวั่น
มีน้ำหนักมอเตอร์ตั้งแต่ 800kg 1200kg 1500kg
2000kg 2200kg ให้เลือกมากมาย ดูรายละเอียด

เพิ่มเติมได้ที่ : www.tasautotech.com โทรศัพท์ 086 332 4294

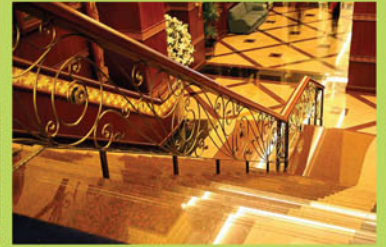


หินเทียม CraftStone รุ่น Classical Ledgestone ได้มีการจัดทำแบบพิมพ์
ของแผ่นหินชนิดนี้ให้มีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับ
ลักษณะงานที่ต้องการใช้หินตกแต่งในมีปริมาณมาก ซึ่งในแต่ละชิ้นงานนั้น
จะมีมาตรฐานความสูงคือ 10 ซม. และมีความยาวหลายขนาด 20 ซม. 30 ซม.
และ 50 ซม. หินเทียม รุ่น Classical Ledgestone จะสร้างความรู้สึกพึงพอใจ
ให้กับลูกค้า หรือผู้อยู่อาศัย ที่สำคัญยังสะดวกในการติดตั้งอีกด้วย
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.georgeinter.com โทรศัพท์ 02 451 5600



พรมแผ่น ตัวพรมทำจากโพลี หรือเส้นใยโพลี
ทอลบนแผ่นยางแล้วตัดเป็นแผ่นขนาดมาตรฐาน
50 x 50 ซม. ปูตามแบบของลวดลายและดีไซน์
แต่โดยส่วนใหญ่ทางผู้ผลิตจะออกแบบวิธีการปูให้
เรียบร้อย สามารถนำไปติดตั้งเองได้ไม่ยุ่งยาก
ประหยัดงบประมาณในเรื่องการติดตั้ง และมีหลากหลาย
ลายดีไซน์ให้เลือกใช้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :
www.houseidea.net โทรศัพท์ 02 199 0073

Material FOR HOME



รวาบันโค รือท โอโร่ออน บริษัท ยูโร รือท โอโร่ออน จำกัด เป็นผู้ผลิตและ
นำเข้าผลิตภัณฑ์ รือท โอโร่ออน จากบริษัทชั้นนำในทวีปยุโรป บริการออกแบบ
ติดตั้งผลิตภัณฑ์ ประตู รั้ว ราวระเบียง บันได หน้าต่าง และเฟอร์นิเจอร์ รือท
โอโร่ออน ชิ้นส่วนของ รือทโอโร่ออน นำเข้าจากประเทศ ITALY และผลิตด้วย
ช่างผู้ชำนาญพิเศษด้าน รือทโอโร่ออน โดยเฉพาะประติมากรรมอันอ่อนช้อยของ
รือท โอโร่ออน ผ่องใสซึ่งความแกร่งของเนื้อไม้ ผสานไว้ด้วยความงามสู่ภายใน
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.ewi.co.th โทรศัพท์ 02 683 0760 - 1

กระเบื้องเคลือบเมทัลลิก มีผิวเคลือบที่โดดเด่นแตกต่างจากกระเบื้องดินเผา
ทั่วไป ด้วยการผลิตแบบมือ ผิวเคลือบมีความมันแวววาวเป็นประกาย สีสน
สวยงามมีมิติ ไม่แข็งกระด้าง ไม่ซีดจาง มีสีสนและลวดลายให้เลือก 6 แบบ
คือ โครเมียม โคลนด้วยการสะท้อนแสงเป็นประกาย, มิลเลอร์
กระเบื้องสีค่าลับ ลวดลายธรรมชาติ, ฟลาวเวอร์
กระเบื้องสีเทาเข้มที่มีลวดลายดอกไม้เล็กๆ เฉพาะตัว,
ซิลเวอร์ กระเบื้องสีเงิน พื้นผิวสัมผัสที่ไม่ลื่นเมื่อเปียกน้ำ,
ฟอเรส กรีน และโอริสบลู กระเบื้องเคลือบผลิตภัณฑ์ที่มี
ความลึกของสีสนลวดลายที่เกิดจากธรรมชาติ ผิว
สัมผัสที่แตกต่างและความสวยงามยิ่งกว่าเมื่ออยู่ในน้ำ
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.treetouch.com
โทรศัพท์ 02 378 8065 - 7



ม่านสกายไลท์รุ่นมอเตอร์
Sky Light (Motor M701)
ออกแบบมาเพื่อใช้สำหรับบัง
แสงแดด ใช้ได้ทั้งกับเพดาน
ตรงและลาดชัน หรือแบบ
เยื้องทำมุมกับตัวบ้าน เพราะ

ตัวรางสามารถติดตั้งได้ ทำงานด้วยระบบรีโมทคอนโทรล และสามารถรับ
น้ำหนักผ้าได้ถึง 90 กก. ตัวรางถูกออกแบบมาอย่างดี ทำให้มีความ แข็งแรง
และทนทาน อายุการใช้งานยาวนาน ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :
www.kaceecurtain.com โทรศัพท์ 02 429 3333



by ASIA BOOKS

1. HOME COLOR BIBLE : 1,000 GORGEOUS COMBINATIONS FOR EVERY ROOM By DAVID WILLIS Price : 995.-

คู่มือสำหรับการเลือกจับคู่สี ให้เหมาะกับที่พักอาศัยของคุณ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้สีผนัง-เขียว หรือ แดง-เหลือง ไม่ว่าหนังสือเล่มนี้ อาจจะ เป็นแรงบันดาลใจให้คุณลุกมาเปลี่ยนสีบ้านใหม่ทั้งหลังก็เป็นได้

2. NEW GREEN HOMES By LOFT PUBLICATIONS Price : 1,295.-

สำหรับหนังสือเล่มนี้ เน้นการออกแบบ และตกแต่งบ้าน ให้เข้ากับธรรมชาติ รวมทั้งรักษามรดกชาติด้วย ภายในเล่มได้รวบรวมรูปแบบการตกแต่งบ้าน อพาร์ตเมนต์, lofts หรือแม้กระทั่งห้องเล็กไว้อย่างน่ารัก ผู้ที่รักโลก รักธรรมชาติไม่ควรพลาดหนังสือเล่มนี้

3. REMAKE IT: HOME: THE ESSENTIAL GUIDE TO RESOURCEFUL LIVING By HENRIETTA THOMPSON Price : 925.-

หนังสือที่จะแปลงบ้านเก่าของคุณให้เป็นบ้านหลังใหม่ได้อย่างไม่น่าเชื่อ โดยที่คุณเองก็สามารถประหยัดเงินในกระเป๋าได้เช่นกัน โดยไอเดียในการ ออกแบบและการริยูนันได้มาจากนักออกแบบชื่อดังทั่วโลก

4. EAST MEETS WEST By NONE Price : 2,395.-

หนังสือที่บอกเล่ารายละเอียดการใช้พื้นที่ของบ้านในสไตล์ Modern ซึ่งได้ถูกประยุกต์ให้เข้ากับคอนเซ็ปต์ และพื้นที่การใช้สอยนี้คือรูปแบบที่พักอาศัย ในอนาคต ซึ่งถูกออกแบบภายใต้ความต้องการรวมทั้งสโตร์ และคอนเซ็ปต์ที่แตกต่างกัน ซึ่งมีการผสมผสานกันทั้งความเรียบง่าย และหรูหรา

"FreeStyle on Book"



by สำนักพิมพ์บ้านและสวน



5. หลงตะวัน ฝรั่งไกล By : พิมพ์ดา กาญจนเวทวงศ์ Price : 275.-

หากเสน่ห์แห่งแสงตะวันที่อยู่ในเรื่องราวการเดินทางของพิมพ์ดา กาญจนเวทวงศ์ จะทำให้ ผู้อ่านต้องหลงใหล ก็คงจะหนีไม่พ้นเรื่องเล่าตลอดการเดินทางเพียงลำพังของเธอ การเดินทาง ในเมืองเล็ก เมืองน้อย ของคนไทยที่ไม่คุ้นชินนัก โดยสาวไทยที่รู้คำภาษาฝรั่งเศสไม่มากนัก ของผู้เขียนนี้ อาจเป็นแรงบันดาลใจให้ใครหลายคนกล้าวางแผนเดินทางของตนเองบ้างก็ได้

6. อร่อยริมทางกับปิ่นโตเถาเล็ก By : ม.ล.ภาสกร สวัสดิ์วัฒน์ Price : 199.-

เที่ยวริมทางแบบนักชิมมีอาหารชีฟกับสุดยอด 82 ร้านเด็ด การันตีความอร่อยโดยกูรูนักชิม เลื่องชื่อ "ปิ่นโตเถาเล็ก" เพราะร้านอร่อยมีอยู่ทุกซอกทุกมุม บรรดานักชิมทั้งหลายห้ามพลาด รวมร้านอร่อยเด็ดขึ้นชื่อตามริมทางกว่า 82 ร้านทั่วกรุงเทพฯ ที่ปิ่นโตเถาเล็กคัดสรรมาให้คุณแล้ว ทั้งเมนูอาหารดาว ของว่าง ขนม เบเกอรี่ หลากหลายเมนูอร่อยจากร้านดัง คัดสรรไว้ในเล่มเดียว พร้อมรายละเอียดการเดินทางให้คุณสามารถเดินทางไปชิมได้อย่างสะดวก

7. อาหารต้านวัยต้านโรค By : ศัลยา คงสมบูรณ์ Price : 145.-

อายุคนเราที่เพิ่มขึ้นทุกวันโดยที่เราไม่สามารถหยุดได้ แต่ความแก่บางครั้งที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ แต่ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของคุณเอง หนังสือเล่มนี้จะบอกวิธีต้านแก่ ต้านโรคด้วยเคล็ดลับ วิธีกินต้านแก่ รวบรวมสุดยอดอาหารที่ย่อยง่ายที่ช่วยส่งเสริมระบบต่างๆ ของร่างกายให้ทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเคล็ดลับในการต้านวัยแบบง่ายๆ ที่คุณสามารถทำได้ด้วยตัวเอง

{ HomeFolio

คิโนบ้านสวย หลากหลายสไตล์ ผลงานการก่อสร้างของเมคเกอร์โฮม

Professional Construction Team
by  **Makerhome**



1. เจ้าของบ้าน : คุณจิราวรรณ พูลชัยนาวาสกุล แบบบ้าน HS 601 (ปรับแบบ)
5 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 3 คัน พื้นที่ใช้สอย 340 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 725 ตร.ว.
2. เจ้าของบ้าน : คุณเกียรติยุทธ เทียนสุวรรณ แบบบ้าน HS 405 (ปรับแบบ)
4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่ใช้สอย 105 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 420 ตร.ว.
3. เจ้าของบ้าน : คุณนงลักษณ์ คังทอง แบบบ้าน New Design
4 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 1 คัน พื้นที่ใช้สอย 214 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 429 ตร.ว.
4. เจ้าของบ้าน : คุณสุนทร วิภาณุชัยกุล แบบบ้าน New Design
6 ห้องนอน 7 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่ใช้สอย 557 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 629 ตร.ว.
5. เจ้าของบ้าน : คุณสมศักดิ์ อนุธรรมเสลา แบบบ้าน HS 202 (ปรับแบบ)
3 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 1 คัน พื้นที่ใช้สอย 55 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 348 ตร.ว.
6. เจ้าของบ้าน : คุณชานินทร์ ศรียาภัย แบบบ้าน New Design
8 ห้องนอน 8 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่ใช้สอย 309 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 312 ตร.ว.

TRENDY DESIGN

รูปลักษณ์ทันสมัยเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือนใคร



แบบบ้านสไตล์ Modern Contemporary ที่ตอบสนองประโยชน์ใช้สอยของสมาชิกในครอบครัว ขนาดกลางถึงใหญ่ ครอบคลุมด้วยการจัดวางพื้นที่อย่างลงตัว สะท้อนถึงความทันสมัย ให้ความรู้สึกกว้างขวาง จากการเปิดพื้นที่โล่งและมุมมองสู่สระว่ายน้ำกลางบ้าน

แบบบ้าน HS 601	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดที่ดิน	ขนาดตัวบ้าน	ขนาดที่ดินที่สร้างได้
3 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ	380 ตร.ม.	141 ตร.ว.	17.00 x 23.00 ม.	21.00 x 27.00 ม.



แบบบ้านสไตล์ Smart Modern เหมาะสำหรับครอบครัวขนาดใหญ่ที่ต้องการพื้นที่ใช้สอยมาก พื้นที่ภายในจัดวางอย่างเป็นสัดส่วน มีช่องแสงขนาดใหญ่กลางบ้าน ทำให้พื้นที่ภายในตัวบ้านโปร่งโล่ง กว้างขวาง พิเศษยิ่งกว่ากับห้องนอนขนาดใหญ่มากถึง 3 ห้อง

แบบบ้าน HS 701	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดที่ดิน	ขนาดตัวบ้าน	ขนาดที่ดินที่สร้างได้
5 ห้องนอน 7 ห้องน้ำ	478 ตร.ม.	107 ตร.ว.	15.00 x 16.50 ม.	20.00 x 21.50 ม.



ดีไซน์ทันสมัยของรูปทรงภายนอกที่สะท้อนชีวิตอิสระของการอยู่อาศัย จัดวางแปลนบ้านแบบ Compact เพื่อรองรับที่ดินที่มีหน้าแคบแต่ลึก เปิดพื้นที่โล่งกลางบ้านช่วยในการระบายอากาศ ห้องนอนใหญ่แยกห้องน้ำ และส่วน Walk-in Closet พร้อมระเบียบจัดสวน

แบบบ้าน HS 703	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดที่ดิน	ขนาดตัวบ้าน	ขนาดที่ดินที่สร้างได้
4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ	414 ตร.ม.	99 ตร.ว.	11.00 x 17.50 ม.	17.00 x 23.50 ม.

Quiz..

สำหรับคำถามประจำฉบับนี้ ถามว่า "หลักในการออกแบบ Universal Design มีกี่เรื่อง อะไรบ้าง?"
เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตร และส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด
(ฝ่ายสมาชิก) เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
หมดเขตส่งคำตอบ 30 พ.ค. 2553 สำหรับผู้โชคดี 3 ท่านแรก จะได้รับหนังสือ INSIDE OUT โดย
อ.เอกพงษ์ ตรีตรง มูลค่า 390 บาท ประกาศรายชื่อใน Inspire ฉบับหน้าค่ะ

เฉลยคำถามประจำฉบับที่แล้วที่ถามว่า "Deconstruction คืออะไร?"

คำตอบก็คือ นิยามของงานสถาปัตยกรรมที่มีมากกว่า 20 ปีแล้ว บางครั้งเรียกว่า Post-Structurism
และ Neo-Constructivism รูปแบบเหล่านี้เกิดขึ้นจากงานสถาปัตยกรรมก่อน แล้วจึงแพร่อิทธิพล
ไปสู่วงการวิชาชีพศิลปะสาขาอื่นๆ

รายชื่อผู้โชคดีทั้ง 3 ท่าน คือ 1.คุณรุ่งทิพย์ เพิ่มทรัพย์ 2.คุณสุรสิทธิ์ แสงพินิจ 3.คุณวิวิศ ลากเพิ่มพูล
ได้รับรางวัล หนังสือ INSIDE OUT โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง



รางวัล
หนังสือ INSIDE OUT
โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง
มูลค่า 390 บาท
จำนวน 3 รางวัล



www.stonemakesense.com
บริษัทออกแบบและตกแต่งพื้นที่อาคาร
ด้วยหินสังเคราะห์ นำเข้าจากต่างประเทศ



www.dconproduct.com
ผู้ผลิตแผ่นพื้นท้องเรียบ พื้นสำเร็จรูป
เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง คีคอน

Home Website

Website ของบรรดาผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง
ของตกแต่ง-เครื่องใช้ภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ที่น่าสนใจ
รวบรวมไว้เป็นแหล่งค้นหาข้อมูลสำหรับสมาชิกคนรักบ้านทุกคน



www.mitrapai.com
จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง เครื่องมือ อุปกรณ์
ไฟฟ้า เช็คราคาก่อนซื้อ



www.pratoocautanmati.com
PAT sliding จำหน่ายชุดประตูอัตโนมัติ
มาตรฐานสำหรับประตูแบบบานเลื่อน



www.bangkokcrystal.com
บางกอกคริสตัล ออกสหากรรมเครื่องแก้ว
และคริสตัล



www.vconthai.com
บริษัท วงศ์ชัย จำกัด ผู้ผลิตแผ่นพื้น
คอนกรีตอัดแรง



www.pavemaster.co.th
เพพมาสเตอร์ จำกัด บริการค้างานถนน
และพื้นครบวงจร (ปูพื้น และออกแบบถนน)



www.siamcitycement.com
ปูนซีเมนต์นครหลวง ผู้นำด้านการผลิต
ปูนซีเมนต์ของประเทศไทย



www.siamfiberglass.com
ผลิต และจำหน่ายฉนวนกันความร้อน
ใยแก้ว ยี่ห้อ "ฉนวนคราซัง"



www.galliant.com
จำหน่าย และติดตั้งพื้นไม้สำเร็จรูป
กาแลนท์

Free!! Inspire Member

ชื่อ(name) _____ นามสกุล(surname) _____

วัน/เดือน/ปี เกิด(dd/mm/yy birth) _____ อายุ(age) _____ ปี

ที่อยู่สำหรับจัดส่งนิตยสาร(mailing address) _____

โทรศัพท์(tel.) _____ โทรศัพท์มือถือ(mobile phone) _____

อีเมล(email) _____

www.inspire.in.th E-Magazine online

ส่งใบสมัครสมาชิกหรือถ่ายสำเนาส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก)
เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ 02 556 0888 โทรสาร 02 556 0458

Inspire

The Inspiration Home Lovers



สมัครสมาชิก
ประจำฉบับนี้
20 ท่านแรก รับฟรี!
Makerhome
Design Bag



THE SOLUTION®

บ้านต้นแบบปรับขยายที่ตอบสนองทุกความต้องการได้ตรงใจ

New Arrival



Type A1
Series A : MODERN TROPICAL



Type A2



Type A3

ที่ดินแปลงไม่ใหญ่
แต่รักบ้านที่โซนนี้
ที่สุด...



Type B1
Series B : HOME OFFICE



Type B2



Type B3

ใจอยากได้บ้านใหม่เร็วๆ
อยากให้ทุกคนได้พอใจ
แต่งบประมาณ
อาจมีไม่พอ...



Type C1
Series C : CITY HOME



Type C2



Type C3

มุมโปรดในฝัน
Home Theatre ในบ้าน...
ถูกๆอยากมีห้องส่วนตัว
พ่อแม่จะมาอยู่ด้วยได้ไหม??

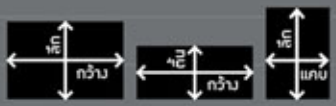
อยากได้บ้านที่โซนแปลกๆ
ที่ไม่เหมือนใคร
ดินเต็มมาก....อยากเห็น
บ้านใหม่เร็วๆ จัง !!!

ต่างคน...ต่างใจ...

แต่ตอบสนองได้ทุกความต้องการในบ้านหลังใหม่ของคุณ
ด้วย **The Solution** บ้านต้นแบบที่ปรับเปลี่ยนได้
ทั้ง ขนาด พื้นที่ พลังค์ชั้น และงบประมาณในดีไซน์เดียวกัน
ให้คุณเลือกได้ **"ตรงใจที่สุด"** ในเวลาที่ **"รวดเร็วที่สุด"**
กับ 3 ดีไซน์ 9 แบบ 9 ขนาด

ให้เลือกลงตัวกับขนาดที่ดินและงบประมาณตามต้องการ

The Solution แก้ปัญหาทุกขนาดที่ดินของคุณ



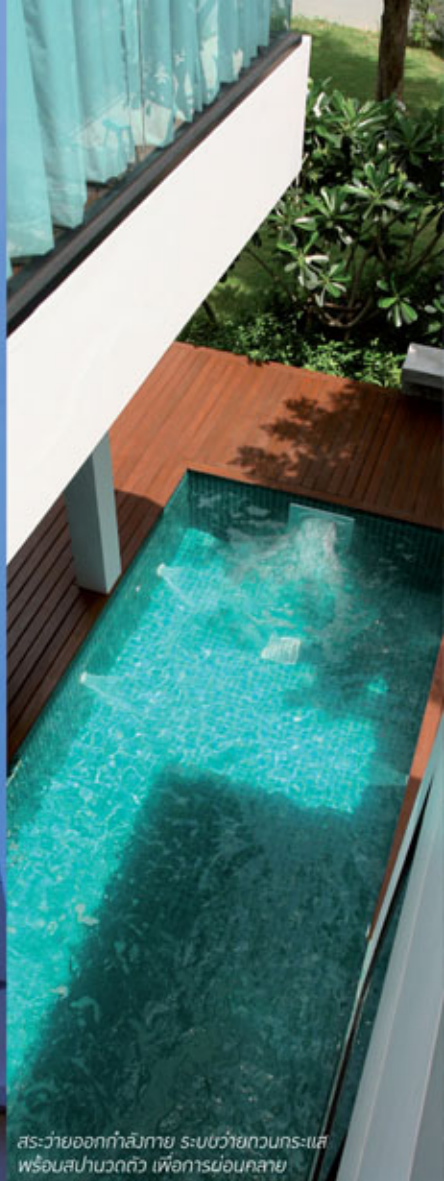
DesignSolution
ปรับลงตัวได้กับทุกขนาดที่ดิน

SpaceSolution
ปรับพื้นที่ใช้สอยได้ลงตัว

BudgetSolution
ควบคุมงบประมาณได้ตามต้องการ



เปิดมุมมองเพื่อเน้นรูปทรงบ้านที่ดีไซน์แบบ U Shape Planning



สระว่ายกลางแจ้ง ล้อมด้วยสวนกระแสน้ำ พร้อมสปานวดตัว เพื่อการผ่อนคลาย



เปิดโล่งบริเวณใหญ่ Outdoor Decking

NewAge NewDesign: Reflection Your Life

ดีไซน์ความสุขทุกตารางนิ้ว เปลี่ยนแปลงทุกรายละเอียดได้ตามต้องการ
NewDesign ดีไซน์บ้านใหม่เฉพาะคุณจากเมคเกอร์โฮม

“ไอเดียที่เต็มใจไว้สำหรับบ้านของเราคือ บ้านที่ออกมาไม่เหมือนใคร
ก่อนซื้คิดว่าเราต้องการอะไร เมื่อได้คุยให้สถาปนิกฟัง จึงจินตนาการ
ออกมาเป็นภาพค่อนข้างง่าย รู้กฏที่ว่าบ้านจะออกมาหน้าตาอย่างไร
ตั้งแต่ตอนดีไซน์แล้ว พอบ้านเสร็จออกมาที่ตรงกับที่เราวาดภาพไว้”

คุณสุภาพ พัทธินันท์
Nokia Siemens Networks Co.,Ltd.

