

Inspire

The Inspiration Home Lovers VOL.05/07:2010

Green Living Concept in Modern Tropical House

:Special Issue/The Generations
:Review/Green Living Concept
:Intrend/Shanghai World Expo 2010
:All Ages Design/Elderly Safe House

 **Makerhome**

คิดใหม่เรื่องสร้างบ้าน กับผู้รู้จริงมืออาชีพ

4 ปี جایหลักในการกำหนดมาตรฐานการสร้างบ้านเมกเกอร์โฮม

1. ระบบบริหารจัดการ

: Management System

2. องค์ความรู้และการพัฒนาฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

: Knowledge Base

3. พันธมิตรธุรกิจคุณภาพทั้งส่วนปฏิบัติการและวิชาการ

: Supply Chain

4. บริหารงานระดับมืออาชีพทุกส่วนงาน

: Professional Team



Makerhome Building & Showroom

21st
ANNIVERSARY
Makerhome

เมกเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com

Management System

● ศูนย์รับสร้างบ้านเมกเกอร์โฮม ศูนย์รวมบริหารจัดการเรื่องสร้างบ้าน

ครอบคลุมภายในสำนักงานทันสมัย บนพื้นที่ 2,300 ตารางเมตร

ศูนย์บริการลูกค้าแบบครบวงจร อำนวยความสะดวก รวดเร็ว คล่องตัว

Showroom รับสร้างบ้านที่ทันสมัยที่สุด ที่มีคำตอบทุกปัญหาเรื่องสร้างบ้าน

● ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร

ข้อมูลบริหารจัดการ ข้อมูลลูกค้า ทั้งหมดถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน สามารถสรุปตัดสินใจจากข้อมูลที่มีในแต่ละขั้นตอนได้อย่างรวดเร็ว สามารถสรุปผลแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและแจ้งกลับลูกค้าได้ภายใน 24 ชม.

● ระบบประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร KPI

ใช้ดัชนีชี้วัดการทำงานที่ได้มาตรฐาน (KPI: Key Performance Indicator)

ควบคุมคุณภาพบุคลากรและประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

● การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก

ควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโดยการควบคุมคุณภาพวัสดุก่อสร้างหลัก จำนวน

14 รายการ ซึ่งมีปัจจัยสำคัญในด้านความมั่นคงแข็งแรง มีการปลอมแปลงหรือ

เกิดข้อบกพร่องเรื่องคุณภาพได้ง่าย โดยจัดส่งวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก

จากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำโดยตรงถึงหน่วยงานก่อสร้างทุกหลัง

Knowledge Base

ทีมผู้บริหารเมกเกอร์โฮมตั้งใจพัฒนาธุรกิจรับสร้างบ้านอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นยกระดับ

ให้เป็นวิชาชีพที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับจากผู้นับถือ ให้ความสำคัญกับการ

ศึกษา ค้นคว้า พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างบ้าน ผ่านทาง

ศูนย์พัฒนามาแบบออกแบบเมกเกอร์โฮม

[Makerhome Design Develop Center] MDCC

ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อพัฒนามาแบบบ้านต้นแบบ Prototype ทำการสอน

ความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความแตกต่างกัน รวมทั้งให้คำปรึกษาและ

แนะนำข้อมูลด้านต่างๆ ประกอบการตัดสินใจของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

Supply Chain

● ร่วมเครือข่ายพันธมิตรผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำ จัดสรรวัตถุดิบใหม่ๆ มาใช้มา

● สืบหาและเปิดอบรมการใช้งานวัสดุภัณฑ์ก่อสร้าง จัดกิจกรรมสนับสนุนร่วมกับ

● สืบหาให้ความรู้และคำแนะนำการเลือกใช้วัสดุอย่างถูกต้องต่อลูกค้า

● ลดความเสี่ยงวัสดุจากการขนส่ง โดยการส่งตรงจากผู้ผลิตสู่หน่วยงานก่อสร้าง

● สนับสนุนกิจกรรมวิชาการในสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบ สถาปัตยกรรม

● วิทยากรพิเศษให้ความรู้เรื่องการสร้างบ้านแก่ สถาบันการศึกษา อุตสาหกรรม

● และหน่วยงานต่างๆ โดยบุคลากรเมกเกอร์โฮม Professional Team

Professional Team



Professional Construction Team



Professional Service Team



Professional Design Team



The Adventure Never Gets Old

as relaxing
as it is
“colorful”



“The Adventure Never Gets Old”

TANGO BEACH RESORT is located on the north end of Chaweng beach, eastern side of Koh Samui. Chaweng beach is considered as the most beautiful and liveliest beach of the island.

Tango Package / Deluxe room 2 Nights 3 Days

Lotus Package 2,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport

Jasmine Package 3,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport/Sightseeing Tour

Orchid Package 5,999.- Breakfast/Fresh Fruit & cocktail/Transfer airport-resort-airport/Sightseeing Tour

Special Superior room 1,250.- +Breakfast



“Spa Design By Your Desire”

• Body Massage • Facial Treatment • Body Scrub • Foot Massage

• Enjoy and choose up to 3 program from our a la carte menu for a period of 3 hours
(for example, body scrub Facial Treatment + Body massage 1 hour)

• Available for reservation in advance at Noir Spa from 11.00 am. - 08.00 pm. every day.

• Design your own spa program with us!

• This Promotion can not apply with any discount.



Reservation :
077 422 470

TANGO BEACH RESORT Chaweng beach, Bopud, Koh Samui, Suratthani
www.tangobeachsamui.com www.tangobeachresortsamui.com
E-mail : info@tangobeachsamui.com



CHIVAS



{ Editor' Note

Inspire

The Inspiration Home Lovers VOL.05/07:2010

ผ่านพ้นไปอีกครั้งกับงานใหญ่ประจำปีของสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน "รับสร้างบ้าน 2010" เมื่อกลางเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา แม้ว่าเราจะเจอฝนเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางมาชมงานบ้าง แต่ก็ยังได้รับความสนใจจากผู้ที่กำลังวางแผนจะสร้างบ้านอยู่พอสมควร ทำให้บรรยากาศในงานเปิดโอกาสให้มีเวลาการพูดคุยซักถามระหว่างลูกค้ากับบริษัทรับสร้างบ้านชั้นนำที่มาก่ออกบูธภายในงานมากยิ่งขึ้น นั่นทำให้ลูกค้าจะได้รับประโยชน์จากการเก็บข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ

พร้อมกันในงานนี้ "เมคเกอร์โฮม" ของเรานำแบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุด "The Generations" ไปโชว์แนวคิดการสร้างบ้านสำหรับคนทุกวัย เทรนด์ใหม่ที่กำลังจะมาในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าของการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินชีวิตของคนเมือง ที่จะกลับมาหาความอบอุ่นร่วมกันในบ้านที่มีปู่ย่าตายาย พ่อแม่ ลูกหลาน 3 เจเนเรชั่นรวมกัน ติดตามได้ใน Special Issue จากคุณพันธุ์เทพ ทานชิติกุล กรรมการผู้จัดการ ที่จะมาเล่าที่มาของแนวคิดเรื่องนี้ว่าเป็นอย่างไร

นอกจากนั้นเรื่องประจำฉบับอื่นๆ ยังคงเข้มข้นครบถ้วนเหมือนเช่นเดิม เริ่มจาก Review "Green Living Concept" บ้านครอบครัว "สุมิตร" และ อ.เอกพงษ์ ศรีตรัง จะพาไปเที่ยวชมทีโซน พาวิลเลียนสวยๆ ในงานมหกรรมระดับโลก "เซียงไฮ้ เวิลด์ เอ็กซ์โป 2010" ที่เซียงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ว่ากันว่าจีนทุ่มทุนมหาศาลไปกว่าแสนล้านบาทในการจัดงานครั้งนี้ และ All Ages Design อ.ไตรรัตน์ จารุทัศน์ จะมาให้ข้อแนะนำเรื่อง "บ้านปลอดภัย วัยเกษียณ" ความเปลี่ยนแปลงของผู้สูงอายุ ข้อควรรู้สำหรับทุกบ้าน พลิกไม่ได้ และใน Selects แนะนำแบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุด "Trendy" และ "Villa" แบบบ้านอินเทรนด์ สไตล์ Modern Tropical สำหรับครอบครัวคนรุ่นใหม่

แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้า ฉบับส่งท้ายปี 2553

เดชา ประกิจวินิพันธ์
dacha@inspire.in.th

{ Executive Director
พันธุ์เทพ ทานชิติกุล

{ Executive Consultant
พีระพล แม่โกศล
กรรพล ยอบาก
บลฤดี เกียรติเวชธรรม
สุนีย์ ชัยจิราภักย์

{ Editor-in-Chief
เดชา ประกิจวินิพันธ์

{ Editorial
กุลธิดา มนัสบุญเพิ่มพูล / บุญรัตน์ ชิวเสถียรชัย
เกษรี ศรีอนันต์

{ Graphic Designer
กัลยาณี พิกัยกรณ

{ Photographer
ชัยสิทธิ์ เพ็ญอา

{ Marketing Coordinator
เกษรี ศรีอนันต์

{ Web Master
เกตุลา สามารถกุล

{ Creative & Production
บริษัทฮุยเลฮุย จำกัด

{ Contributors
เอกพงษ์ ศรีตรัง / รศ.ไตรรัตน์ จารุทัศน์ / พีระพล แม่โกศล
สิทธินัย จุลสิงห์ / ไพศาล พันธุ์กวด

{ Contact us
www.inspire.in.th Email:info@inspire.in.th
ฝ่ายสมาชิก โทร. 02 556 0888 ต่อ 311 ติดต่อ คุณกุลธิดา
ฝ่ายโฆษณา โทร. 02 514 3898 ต่อ 14 ติดต่อ คุณเกษรี

 **Makerhome**
เมคเกอร์โฮม:รับสร้างบ้าน

เจ้าของ : บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด
9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
www.makerhome.com Email:info@makerhome.com
โทร. 02 556 0888

ดำเนินงาน : บริษัทฮุยเลฮุย จำกัด
28/107 หมู่ 7 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
www.huilayhui.com Email:info@huilayhui.com
โทร. 02 514 3898



{ Contents



06

Special Issue
The Generations



16

InTrend
อยู่สบายดีไซน์กรุป
"เซี่ยงไฮ้ เวิลด์ เอ็กซ์โป 2010"



18

All Ages Design
บ้านปลอดภัย วัยเกษียณ



22

HomeFolio
บ้านสวยเมกเกอร์โฮม
6 แบบ 6 ดีไซน์



23

Selects
New Arrival "Modern Tropical"

10

Review
Green Living Concept



{ Contributors



1 { อ.เอกพงษ์ ตรีตรม
CEO : Ideal 1 Group

ดีไซน์เนอร์ ครีเอทีฟ นักเขียน คอลัมนิสต์ วิทยากร อาจารย์
นักจัดรายการวิทยุ-โทรทัศน์ และอีกหลายๆ งานที่อาจารย์เอกได้
สร้างไว้ในวงการออกแบบตกแต่งแห่งบ้านเรา รวมทั้งเป็นผู้ก่อตั้ง
Design Channel เพื่อทำนบสื่อสารการตลาดสร้างสรรค์ผลงาน
ออกแบบ และเจ้าของรายการฮิตทางเนชั่นแนล "อยู่สบาย"
รายการเพื่อครอบครัว รักบ้านดีไซน์ โดยเฉพาะ



2 { รศ.ไตรรัตน์ จารุกิตน์
หัวหน้าหน่วยวิจัยสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
ภาควิชาเคหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผลงานวิจัยชม รศ.ไตรรัตน์ กับหมดห่วงแล้วแต่สร้าง
คุณประโยชน์ สัมเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่
เพื่อคนทุกคน ในครั้งนี้อาจารย์จะนำเสนอเรื่องราวการออกแบบ
แบบเพื่อทุกคน Universal Design ในฐานะผู้เชี่ยวชาญพิเศษ
ที่ศึกษาเรื่องนี้มาโดยเฉพาะให้พวกเราได้อ่านกัน



3 { พิระพล แม่นโกศล
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัทเมกเกอร์โฮม จำกัด
ในบทบาทของสถาปนิกผู้รับผิดชอบการออกแบบ
และสร้างบ้านมานานกว่า 30 ปี ผลงานที่ผ่านมา
ล้วนสร้างประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ มุ่งเป้า
เป็นองค์ความรู้ และพร้อมที่จะถ่ายทอดเรื่องราว
อันเป็นประโยชน์เพื่อคนรักบ้านโดยเฉพาะ

{ Movement

© เกษรี ศรีอินทร์
© ชัยสิทธิ์ เพ็ญอา



"รับสร้างบ้าน 2010" Trend & Beyond

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน โดยนายวิบูล จันทรศิลาภรณ์ นายกสมาคม และกรรมการ สมาชิกสมาคม ร่วมกันจัดแสดงงาน "รับสร้างบ้าน 2010" เมื่อวันที่ 18-22 สค. 2553 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานเปิดงาน ภายใต้แนวคิด Trend & Beyond ครบทุกเทรนด์ ทุกจินตนาการ จากบริษัทรับสร้างบ้านชั้นนำกว่า 50 บริษัท และผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง เข้าร่วมงาน

Open House : Makerhome

บริษัท เมคเคอร์โฮม จำกัด ได้จัดงานเปิดบ้านต้อนรับท่านผู้มีเกียรติ ที่กำลังวางแผนสร้างบ้านเข้าร่วมงาน "Open House : Makerhome" เมื่อวันที่ 12 กย. 2553 ที่ผ่านมา เพื่อร่วมรับฟังการบรรยายเรื่อง "เตรียมความพร้อมก่อนสร้างบ้าน" โดยนายพันธุ์เทพ ทานชิตกุล พร้อมปรึกษาหารือกับสถาปนิกที่ออกแบบเมคเคอร์โฮม และชมหน่วยงานก่อสร้างบ้าน ทั้งนี้เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ เรื่องการสร้างบ้านจากประสบการณ์มากกว่า 21 ปี ของเมคเคอร์โฮม



เมคเคอร์โฮมโชว์แบบบ้านรุ่นใหม่ในงาน "รับสร้างบ้าน 2010"

เมื่อวันที่ 18-22 สค. 2553 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บริษัท เมคเคอร์โฮม จำกัด ได้นำแบบบ้านรุ่นใหม่ The Generations เข้าร่วมโชว์ในงาน "รับสร้างบ้าน 2010" พร้อมทั้งได้จัดโปรโมชั่นพิเศษ Amazing Shock แบบบ้านราคาสุดช็อคสำหรับลูกค้าที่จองสร้างบ้านภายในงาน ในการนี้ นายพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ ได้ให้การต้อนรับ ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในโอกาสเยี่ยมชมบูธเมคเคอร์โฮม



อยู่สบายดีไซน์ทริป "เชียงใหม่ เวิลด์ เอ็กซ์โป 2010"

เมื่อวันที่ 23-27 กค. 2553 ที่ผ่านมา รายการ "อยู่สบาย" ทางเนชั่น ซาแนล โดย อ.เอกพงษ์ ศรีตรัง และ อ.กฤษณพงศ์ เกียรติศักดิ์ ได้จัดกิจกรรมพิเศษเยี่ยมชมงานมหกรรมระดับโลก "เชียงใหม่ เวิลด์ เอ็กซ์โป 2010" ณ มหานครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมนำแฟนรายการ 30 ท่าน ร่วมเดินทางไปชมงาน ในงานนี้ยังได้ถ่ายทอดสารคดีการจัดงานเพื่อนำมาออกอากาศในรายการอยู่สบายทางเนชั่น ซาแนลอีกด้วย



อยู่สบายดีไซน์นิวส์พาไปชม "Marina Bay Sands" สิงคโปร์

รายการ "อยู่สบายดีไซน์นิวส์" โดย อ.เอกพงษ์ ศรีตรัง ได้รับเชิญเข้าร่วมการเปิดตัวโครงการ "มารีน่า เบย์ แซนด์" โครงการอภิมหาโปรเจกต์ของสิงคโปร์ มูลค่ากว่า 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บริเวณที่ดินถมทะเลใหม่กลางเมืองสิงคโปร์ จุดเด่นของโครงการอยู่ที่อาคารทรง 3 แห่ง มีคาเฟ่เป็นรูปเรือขนาดใหญ่ว่างพาดทั้ง 3 ตึกต่อเชื่อมกัน ติดตามชมเจาะลึกการออกแบบโปรเจกต์นี้ได้อย่างจุใจ 26 ตอน ในรายการ "อยู่สบายดีไซน์นิวส์" ทุกวันเสาร์ เวลา 22.10-23.00 น. ทางเนชั่นซาแนล เริ่มตั้งแต่กลางเดือนสิงหาคมเป็นต้นไป

Thailand Fashion Expo 2010

20 - 26 ต.ค. 2553

ศูนย์การค้าย่านราชประสงค์ สยามพารากอน
เซ็นทรัลเวิลด์ สยามคิสต์ฟเวอร์ สยามเซ็นเตอร์ และเกษรพลาซ่า

กระทรวงพาณิชย์ เปิดตัวโครงการ Thailand Fashion Expo 2010 ที่จัดขึ้นภายใต้แนวความคิด "Gate Way to World Fashion in Asia" เพื่อประกาศศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เป็นผู้นำด้านสินค้าแฟชั่นในเอเชีย-แปซิฟิก นำเสนอความยิ่งใหญ่ครั้งแรกแห่งปรากฏการณ์แฟชั่นระดับโลกในอาเซียน และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์ที่จะผลักดัน Thailand become the biggest high potential player in the world Fashion market in Asia โดยมีภาครัฐและเอกชนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันโครงการ คับคั่ง อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย สมาคมการค้าเครื่องประดับแฟชั่น สมาคมเครื่องหนังไทย ศูนย์การค้าสยามพารากอน เซ็นทรัลเวิลด์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเกษรพลาซ่า และอสมท.



BIG & BIH October 2010

19 - 24 ต.ค. 53
ไบเทค บางนา

สร้างไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าของชาวไทยของตกแต่งบ้านและของใช้ในบ้านในภูมิภาคนี้ โดยขยายขอบเขตของงานให้กว้างขวางขึ้น และมุ่งเน้นให้เป็นงานระดับนานาชาติ เป็นผู้นำผู้ซื้อจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกมาพบผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทย ก่อให้เกิดการขยายตัวของส่งออกของสินค้าดังกล่าวในด้านปริมาณและมูลค่า ประเภทสินค้าจัดแสดง : ของขวัญ ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้านและงานหัตถกรรม เครื่องหอม เคหะสิ่งทอ และอื่นๆ

Two Kingdoms, Wrapped in Tradition

5 - 13 ต.ค. 53

ห้องสมุดเนียลสันเฮสท์ กรุงเทพมหานคร



โทนิสสโคสสะท้อนให้เห็นถึงประเพณีอันยาวนานของสองราชอาณาจักรซึ่งได้แก่ประเทศไทยและภูฏาน จิตรศิลป์เลื่องลือส่งประกายท่ามกลางทุ่งนาและวัดไทยใน Garden Gallery ส่วนใน the Rotunda Gallery องค์ศาสดาธรรมะที่ผ่านร้อนหนาวหลายฤดูกาลและซุกซ่อนเรื่องราวผ้าไหมที่หรรษาถูกถักทอให้เป็นสายใยของวัฒนธรรมชาวภูฏานและชีวิตประจำวัน หลายๆ ภาพเหล่านี้มาจากหนังสือ "Dreaming of Prayer Flags" ชุดสะสมของภาพถ่ายแนวอิมเพรสชันนิสต์และเรื่องราวของประเทศภูฏาน ซึ่งแต่งร่วมกับนักเขียนชาวภูฏาน Karma Singye Dorji จากการให้กำลังใจโดยรอยคิโบรินในสองประเทศที่เธอรู้จักคุ้นเคยเป็นเวลากว่า 20 ปี Sandy Shum สร้างสรรค์ภาพที่ประกอบไปด้วยการเคลื่อนไหวและแสง ขาวให้นึกถึงความทรงจำของสองอาณาจักรซึ่งพันผูกคนรอบประเพณี

THAILAND FASHION EXPO 2010

Book Expo Thailand

21 - 31 ต.ค. 53

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



BOOK EXPO THAILAND

Knowledge beyond boundaries

มหกรรมงานหนังสือที่มุ่งส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเห็นความสำคัญและเอาใจใส่ในการอ่านหนังสือ และเพื่อเป็นการปลูกฝังให้รักในการอ่านหนังสือในการเป็นจุดเริ่มต้นของสังคมแห่งการเรียนรู้ค้นคว้าค้นคว้ากับหนังสือจากสำนักพิมพ์ต่างๆ สื่อเพื่อการศึกษาที่หลากหลาย มีมาให้เลือกซื้อเลือกอ่านกันในราคาสุดพิเศษ

WALKING WITH DINOSAURS

17 - 21 พ.ย. 53

อิมแพ็ค เมืองทองธานี



การกลับมาปรากฏตัวอีกครั้งหลังจากหายไป 65 ล้านปี ในที่สุดการแสดงสุดตระการตาที่อิงจากรายการโทรทัศน์ชุด "วอล์คกิ้ง วิธ ไดโนซอร์ส" ก็ได้ถือกำเนิดขึ้น โดยเหล่านักแสดงตัวยักษ์จากโลกล้านปีทั้ง 15 ตัวซึ่งเกิดจากการทำงานร่วมกันระหว่างนักออกแบบชื่อดังระดับโลก และนักวิทยาศาสตร์ ความร่วมมือนี้เองที่ทำให้เราได้สัมผัสบรรยากาศจากโลกล้านปี พร้อมกับได้ตื่นตากับสัตว์โลกล้านปี อย่างเจ้าไทแรนโนซอร์สที่จะมาปรากฏตัวให้เราได้อย่างใกล้ชิด

งานมหกรรมยิ่งใหญ่แห่งปี กรุงเทพมหานคร จัดมือกระทรวงวัฒนธรรม และสาธารณรัฐเกาหลี ร่วมกันจัดงาน Bangkok-Gyeongju World Culture Expo 2010 สานสัมพันธ์สองประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสเจริญพระชนมพรรษา 83 พรรษา ในคอนเซ็ปต์ The Light of Asia, A Millenium Smile ผ่านกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม นานาชาติจากประเทศต่างๆ เช่น เทศกาลศิลปะ การแสดงนานาชาติ นิทรรศการเชิงประวัติศาสตร์ของทั้งสองประเทศ การแสดงนาฏศิลป์และดนตรีแบบดั้งเดิม นิทรรศการวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว



Bangkok-Gyeongju World Culture Expo 2010

29 ต.ค. - 19 ธ.ค. 53

บริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์
ท้องสนามหลวง

บ้านและสวนแฟร์

30 ต.ค. - 7 พ.ย. 53

ชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



"บ้านและสวนแฟร์" ในแนวคิด "Humble Living" อ่อนน้อมต่อธรรมชาติ เป็นงานที่รวบรวมบริษัทชั้นนำทางธุรกิจการก่อสร้างการตกแต่ง, เฟอร์นิเจอร์, อุปกรณ์สุขภัณฑ์, อุปกรณ์ก่อสร้าง, อุปกรณ์ทำสวน, อุปกรณ์ตกแต่งสวนและไม้ประดับที่ดีที่สุดในประเทศไทย

{ Special Issue

© Marketing Makerhome
P Marketing Makerhome



The GENERATIONS

คุณพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ และ
คุณพิระพล แม้นโกศล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
นำทีมเจ้าหน้าที่เมคเคอร์โฮมเปิดตัวแบบบ้านรุ่นใหม่
"The Generations" ในงาน "รับสร้างบ้าน 2010"
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 18
สิงหาคม 2553 ที่ผ่านมา

แบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุดจากเมคเคอร์โฮม ครบถ้วนความสุขของสมาชิกทุกวัยในครอบครัว

จากพฤติกรรมที่อยู่อาศัยในปัจจุบันที่พ่อ แม่ ลูกอยู่รวมในบ้านเดียวกัน และเมื่อถึงเวลาลูกโตเข้าสู่วัย
ทำงาน เริ่มมีครอบครัวใหม่ ต่างแยกย้ายออกไปสร้างบ้านอยู่กันคนละหลัง แต่ในอนาคตอีกไม่กี่ปีข้างหน้า
ด้วยสภาพสังคม สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ทำให้วิถีการดำเนินชีวิตของคนเมืองต่างได้รับผลกระทบ และมี
แนวโน้มของพฤติกรรมที่อยู่อาศัยที่จะหวนกลับมาอยู่รวมในบ้านหลังเดียวกันเป็นครอบครัวใหญ่ของคน
หลายเจเนอเรชันตั้งแต่ ปู่ย่า ตายาย พ่อแม่ลูก เหมือนเช่นในอดีตอีกครั้ง

จากแนวคิดดังกล่าวทำให้ คุณพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เมคเคอร์โฮม จำกัด พัฒนาแบบบ้านที่สามารถตอบสนองวิถีการ
ดำเนินชีวิตของการอยู่อาศัยของคนต่างรุ่นในครอบครัวเดียวกัน เป็นแบบบ้าน
รุ่นใหม่ล่าสุดภายใต้ชื่อ "The Generations" เพื่อรองรับการอยู่อาศัยเป็น
ครอบครัวใหญ่ โดยรุ่นต้นแบบมีขนาด 9 ห้องนอน พื้นที่ใช้สอยรวม 1,400
ตารางเมตร ราคา 21 ล้านบาท มีประตูใหญ่เข้า-ออกตัวบ้านได้ 3 จุด
เปรียบเสมือนเป็นการเชื่อมต่อบ้าน 3 หลังให้กลายเป็นหลังเดียว

"เรามองเห็นเทรนด์บางอย่างที่จะปรับเปลี่ยนไปสู่การอยู่อาศัยเป็นครอบ
ครัวใหญ่ เช่น ปัจจุบันอายุเฉลี่ยประชากรเพิ่มขึ้นเป็น 70 ปีเศษ จากเดิม 65
ปี ซึ่งคนกลุ่มนี้จำเป็นต้องพึ่งพาลูกหลานช่วยดูแล หรือหลายครั้งก็มีลูกค้ำที่

เป็นพี่น้องกันหรือเป็นญาติกัน มาสร้างบ้านอยู่ภายในบริเวณที่ดินเดียวกัน
เพราะว่าอยากอยู่ใกล้ๆ กัน ก็มองว่าแบบบ้าน The Generations น่าจะมา
ช่วยตอบโจทย์การอยู่อาศัยรวมกันเป็นครอบครัวใหญ่ได้"

คุณพันธุ์เทพบอกถึงที่มาของแนวคิดแบบบ้าน The Generations ให้ฟัง

และด้วยประสบการณ์ในธุรกิจรับสร้างบ้านมากกว่า 21 ปี ประกอบกับใน
ฐานะที่จบการศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
คุณทหารลาดกระบัง ความเป็นสถาปนิกจึงมองเห็นรายละเอียดที่จะทำให้
The Generations เติมเต็มความอบอุ่นของการอยู่รวมกัน ไม่ใช่เป็นเพียงแค่
บ้านหลังใหญ่ที่มีพื้นที่ใช้สอยกว้างขวางเท่านั้น แต่เป็นบ้านที่ผ่านกระบวนการ
คิดและออกแบบ จัดวางฟังก์ชันที่สามารถรองรับผู้อยู่อาศัยหลายเจเนอเรชัน



ด้วยกัน ตัวอย่างเช่น บ้านหลังนี้จะมีส่วนที่ทำครัว 2 ส่วน คือ พื้นที่ครัวขนาดใหญ่รองรับการทำอาหารแบบรวมญาติ และพื้นที่ครัวที่รองรับการทำอาหารเฉพาะภายในครอบครัว หรือมีพื้นที่ทานอาหาร 2 ส่วน คือ แบบรวมญาติ 20 ที่นั่ง และแบบเฉพาะครอบครัว 4-5 ที่นั่ง นอกจากนี้จะออกแบบให้มีพื้นที่ส่วนกลางเป็นสระว่ายน้ำและระเบียงรวมพื้นที่พักผ่อนเพื่อใช้ทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงพื้นที่ส่วนตัวแยกเป็นสัดส่วนแล้ว ยังออกแบบพื้นที่พิเศษเพิ่มเติม โดยสามารถติดตั้งลิฟต์โดยสารสำหรับใช้ในบ้าน ห้องนอนสำหรับผู้สูงอายุที่มีขนาดใหญ่เป็นพิเศษ ห้องนอนแบบ Master Bedroom ถึง 7 ห้อง The Generations จึงเป็นบ้านที่ถูกออกแบบเพื่อให้ครอบครัวขนาดใหญ่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข โดยอาศัยหลักการออกแบบทางสถาปัตยกรรมเข้ามาช่วย

"จากต้นแบบ (Prototype) ที่ออกแบบมา เราตั้งใจใส่ทุกอย่างที่คิดว่าสมบูรณ์ที่สุดเอาไว้ อย่างไรก็ตามกรณีที่ถูกคัดค้านการบ้านที่มีขนาดเล็กกว่า เราสามารถออกแบบขึ้นใหม่ได้"

หลังจากเปิดตัว The Generations แล้ว คุณพันธุ์เทพยังต้องการเปลี่ยนวิธีคิดหรือขั้นตอนการวางแผนสร้างบ้านให้กับลูกค้าใหม่ เนื่องจากที่ผ่านมาลูกค้าที่จ้างบริษัทรับสร้างบ้านส่วนใหญ่ มักเลือกแบบบ้านโดยคำนึงถึง "ดีไซน์" เป็นอันดับแรก แต่สิ่งที่คุณพันธุ์เทพอยากเห็นความเปลี่ยนแปลงนั้นคือ อยากให้ลูกค้าสร้างบ้านโดยคำนึงถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยทั้งหมดเป็นอันดับแรก แล้วจึงค่อยแปลงมาเป็นแบบบ้านตามที่ต้องการ เช่น สมาชิกแต่ละคนในบ้านต้องการอยู่อาศัยส่วนไหนของบ้าน โลกไฟสไตล์ลักษณะการใช้ชีวิตของปู่ย่าตายาย พ่อแม่หรือลูกๆ เป็นอย่างไร โดยลูกค้าสามารถดูฟังก์ชันต่างๆ ของแบบบ้าน The Generations มาเป็นตัวอย่าง และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการอยู่อาศัยของแต่ละครอบครัวได้ เพราะเมคเกอร์โฮมเชื่อว่า "ดีไซน์" คือความสวยงาม แต่ "ฟังก์ชัน" ประโยชน์ใช้สอยคือของที่ใช้ได้จริง ซึ่งเป็นวิธีคิดแบบเกี่ยวกับการพัฒนาสำนักงานใหญ่เมคเกอร์โฮม ที่จัดพื้นที่โชว์รูมออกแบบให้เป็น "ม็อกอัพรูม" หรือห้องตัวอย่างห้องต่างๆ ภายในบ้าน เช่น ห้องนอน ห้องทานอาหาร ห้องนั่งเล่น ห้องแต่งตัว ห้องน้ำ ฯลฯ เพื่อให้ลูกค้าได้รู้ว่าขนาดห้องต่างๆ เป็นพื้นที่ขนาดเท่าของจริงให้ความรู้สึกอย่างไร อยู่แล้วจะอึดอัด เลิกไป ใหญ่ไปหรือไม่

ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายของ The Generations คือคนที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปี เป็นกลุ่มที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานมาระยะหนึ่ง มีครอบครัวมีลูกแล้วและกำลังจะมีหลาน คุณพันธุ์เทพได้อธิบายว่า The Generations มาจากการมองเห็นการใช้ชีวิตในอนาคต และนำมาสู่การพัฒนาเป็นแบบบ้านสำหรับคน 3 วัย หรือการพักอาศัยเป็นครอบครัวใหญ่

"เมคเกอร์โฮมเป็นบริษัทที่มองเห็นอนาคต ถึงแม้ปัจจุบันความต้องการอยู่อาศัยเป็นครอบครัวใหญ่อาจยังมีไม่มาก แต่คิดว่าอนาคตจะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ อย่างคอนคกต์แห่งโชว์รูม เราเป็นรายแรกๆ ที่ทางกบประตู่ห้องเป็นสีขาว แรกๆ ก็มีคนคิดว่าทำไมไม่เป็นสีน้ำตาลเหมือนทั่วไป แต่ตอนนี้ก็พิสูจน์แล้วว่าทางกบประตู่ห้องเป็นสีขาวก็มิให้เห็นเป็นปกติ ไม่ใช่เรื่องแปลกอีกต่อไป"

และในวันนี้ The Generations พร้อมให้พิสูจน์แนวคิดการสร้างบ้านที่ตอบสนองความสุขของครอบครัวใหญ่ ภายใต้การอยู่ร่วมกันของคนต่างรุ่น ได้แล้วที่เมคเกอร์โฮม



"The Generations" นำแนวคิดการออกแบบสำหรับคนทุกวัยมาใช้ เพื่อตอบสนองความสุขการใช้ชีวิตภายในบ้านของทุกคนในครอบครัว

1. Utility Cabinet ตู้เมนเอนกประสงค์ สำหรับเก็บตู้เมนไฟฟ้า ถังดับเพลิง เครื่องมือช่าง อุปกรณ์ทำความสะอาดประจำบ้าน
2. Outdoor Ramp ทางลาดภายนอกบ้านสำหรับ Wheel Chair ผู้สูงอายุ
3. Sliding Door ประตูบานเลื่อนห้องนอนชั้นล่าง/ห้องน้ำ เพื่อความสะดวกในการใช้งานสำหรับ Wheel Chair
4. Stair Cabinet พื้นที่เก็บของใต้บันได เพิ่มความสวยงาม ใช้เก็บอุปกรณ์สิ่งของเครื่องใช้ประจำบ้านให้เป็นระเบียบเรียบร้อย
5. Child Protection Switch สวิตช์นิรภัยควบคุมปลั๊กไฟฟ้า เปิด-ปิดด้วยสวิตช์ เพื่อความปลอดภัยของครอบครัวที่มีเด็กเล็ก
6. Extra Height Door ประตูภายในเพิ่มความสูงถึง 2.20 ม. พร้อมกรอบบานดีไซน์พิเศษไม่เหมือนใคร
7. Corridor Lighting เพิ่มไฟแสงสว่างทางเดินให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ช่วยลดการเปิดไฟแสงสว่างเฉพาะจุดที่เหมาะสม
8. Outdoor Stair ระเบียงขั้นบันไดภายนอกดีไซน์กว้างเป็นพิเศษ เพื่อความสวยงามและความสะดวกสบายในการใช้งาน

{ DecorationGuide

© Central
P Central

Memories Collection



กรอบรูป
Price : 399.-



กรอบรูป
Price : 3,200.-



กรอบรูปและอัลบั้มรูปในตัว
Price : 129.-



กรอบรูป
Price : 590.-



นาฬิกาแขวนผนัง
Price : 1,200.- (ชิ้นละ)



กรอบรูปโลหะ
Price : 556.-



กรอบรูป
Price : 590.-



นาฬิกาฉายแผนที่
Price : 1,196.-



ปลอกหมอนอิง Pasaya
Price : 552.-



กรอบรูป 3 ชั้น
Price : 636.-



พานแก้วสีดำ
Price : 556บาท
พานแก้วฐานใส
Price : 476.-

กรอบรูป
Price : 1,190.-



กรอบรูป
Price : 795.-



กรอบรูป จากแผ่นกเครื่องแก้ว
Price : 1,800.-

{ Review

© ทัศนัย ตรีอนันต์
P ชัยสิทธิ์ เพ็ญอาภา

Green Living Concept in Modern Tropical House

ความเรียบง่ายของรูปทรง จากเส้นสายแนวอาคารด้านหน้าที่ถูกระเบียงสีน้ำตาล
ตัดกับผนังสีขาว เพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวบ้านที่ถูกล้อมรอบไปด้วยความร่มรื่น
สบายตาจากสีเขียวของต้นไม้และสนามหญ้าอย่างใกล้ชิดตัวบ้าน และนี่คือบ้านแห่ง
ความอบอุ่นของคุณแซมชาต-คุณภัทรวรรณ สุมิตร และลูกชายหนุ่มน้อย “พีตเตอร์”



{ Design : ในเบื้องต้นวางแนวทิศไว้ให้เป็นบ้านที่มีความเรียบง่าย มีการเชื่อมต่อของการใช้งานจากภายในและภายนอกด้วยการวางผังหลักของบ้านเป็นรูปตัวแอล ด้านหน้าที่จอดรถกำหนดให้เป็นทางเข้าหลักเพื่อเข้าสู่ตัวบ้าน และเชื่อมต่อถึงกันด้วยหลังคาคลุมกันแดดกันฝนถึงตัวบ้าน ด้านบนหลังคาทำเป็นระเบียงขนาดใหญ่ใช้ประโยชน์นั่งเล่นพักผ่อนได้ สร้างความสบายให้แก่ผู้อยู่อาศัยโดยการกำหนดช่องเปิดรอบตัวบ้านเพื่อให้มีการระบายอากาศภายใน ช่วยให้มีลมพัดผ่านได้สะดวก และวางพื้นที่เปิดกลางบ้านเป็นระเบียงและบ่อน้ำขนาดเล็กเพื่อสร้างบรรยากาศร่มเย็นและการไหลเวียนของอากาศรอบตัวบ้านได้เป็นอย่างดี รูปทรงอาคารโดยรวมจึงออกมาเป็นสไตล์ Modern + Tropical รวมกัน ซึ่งน่าจะเป็นสไตล์ที่สอดคล้องกับบรรยากาศสบายๆ ของบ้าน ได้ทั้งการพักผ่อน ได้ทั้งพื้นที่กิจกรรมร่วมกันของครอบครัว

{ Detail : สมาชิกในบ้านหลังนี้คือ พ่อแม่และลูกชาย รวม 3 คน พังค์ชั้นหลักตามความต้องการของเจ้าของบ้าน คือ 3 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ จอดรถได้ 2 คัน ส่วนที่เหลือไม่ต้องการกันเป็นห้อง ให้เปิดพื้นที่โล่งอาศัยงานอินทีเรียเข้ามาช่วยในการกันส่วน โดยใช้นานเปิดปิดช่วยป้องกันแอร์ หรือตู้โชว์กันโดนได้บันได และจากที่ตัวบ้านหันไปทางทิศตะวันตก ทำให้จะมีปัญหาความร้อนจากแสงแดดส่องเข้าตัวบ้านในยามบ่าย จึงแก้ปัญหาโดยวางห้องนอนใหญ่อยู่ด้านหลังและอาศัยชายคาบ้านช่วยบังแดดได้บางส่วน ส่วนห้องนอนด้านหน้าที่จะได้รับแสงแดดโดยตรง แก้ปัญหาโดยการลงต้นไม้ใหญ่ช่วยให้ร่มเงาลดการปะทะความร้อนลง

เจ้าของบ้าน : คุณเขมชาติ-คุณกนิษฐวรรณ สุภิต
สถาปนิก : เอกสิทธิ์ โคตะนะ



จุดเริ่มต้นก่อนที่จะมาเป็นบ้านสวยหลังนี้ของครอบครัว "สุมิตร" คุณภักทรรณ ได้เล่าถึงที่มาให้ฟังว่า

"แต่ก่อนเราอยู่กับทางบ้าน อยู่กับแม่ พอลูกโตจะขึ้นป.1 จะย้ายโรงเรียน เลยคิดว่าเราแยกบ้านออกมาอยู่เองดีกว่า ที่ตรงนี้ก็ใกล้กับโรงเรียนลูกด้วย เลยตัดสินใจมาปลูกบ้านที่นี่ พอที่ที่ตรงนี้ก็ซื้อไว้นานแล้ว ตอนแรกเราก็มองหาพวกหมู่บ้านจัดสรร พยายามดูพวกโครงการต่างๆ แต่ราคามันก็ค่อนข้างแพง แล้วก็ได้ที่ดินน้อย เราชอบบ้านที่มีพื้นที่ใช้สอยเฉพาะที่จำเป็น พื้นที่ไม่ต้องใหญ่มากให้ดูแลง่าย แต่ต้องมีพื้นที่รอบบ้านเยอะๆ ให้เราได้ดูต้นไม้ได้ทำกิจกรรมนอกบ้าน ให้ลูกได้วิ่งเล่นเตะบอลบ้าง แต่ก็ไม่มีที่ไหนตอบโจทย์เราได้ ก็เลยตัดสินใจสร้างเองดีกว่าในแบบบ้านที่เราอยากได้ ตัวบ้านเล็กหน่อย แต่มีพื้นที่รอบบ้านเยอะๆ"

หลังจากได้ข้อสรุปว่าจะสร้างบ้านบนที่ดินที่ซื้อเก็บไว้ ก็เริ่มต้นหาผู้ที่จะมาสร้างบ้านให้

"พอเริ่มต้นตัดสินใจ ยังไงก็ต้องสร้างเองอยู่แล้ว เลยเริ่มหาผู้รับเหมาที่ดีๆ ที่ไว้ใจได้ แต่คิดว่าน่าจะหายาก ลองถามเพื่อนๆ ดูก็ไม่มีใครอยากแนะนำ พอดีเพื่อนคุณเขมคือคุณปิ๊ปเค้าแนะนำมา เค้าปลูกกับเมคเคอร์ เราก็เปรียบเทียบกับไม่กี่บริษัทหรอกค่ะ ก็แค่กับโฟร์พัฒนาประมาณนี้ แต่คิดที่เค้าใช้เวลาค่อนข้างนานอย่างน้อยต้อง 12 เดือน เราอยากได้เร็วกว่านั้นไม่อยากจะให้เกินหนึ่งปี ที่ทำให้เราตัดสินใจได้ง่ายคือที่เมคเคอร์สร้างเร็ว ระบุไว้ในสัญญาเลยว่า 8 เดือนเสร็จ ตอบโจทย์เราได้เลยเลือกเมคเคอร์ ประกอบกับเพื่อนแนะนำด้วย"

จากนั้นก็เป็นขั้นตอนของการกำหนดขนาดและรูปร่างหน้าตาของบ้านว่าจะออกมาเป็นอย่างไร

"ที่คิดไว้ตอนแรกก็ประมาณ 200 ตารางเมตรนิดๆ อย่างน้อยที่คิดเมื่อไว้ 3 ห้องนอน หลักๆ เลยคือไม่ชอบกันเป็นห้องหรือมีห้องเยอะๆ ต้องการให้มันโล่ง ยกเว้นห้องนอน ส่วนอื่นๆ อาจจะกันบางส่วนได้เปิดปิดได้ ป้องกันแอร์ แต่อยากจะทำให้ใช้พื้นที่ร่วมกัน อยู่พื้นที่เดียวกัน นั่งดูทีวี นั่งเล่น ทานข้าว ไม่อยากให้แยกเป็นคู่วีรียองนิ่ง แล้วอีกคนนั่งเล่นคอมอีกห้อง คือตรงนี้จะเป็นที่ที่เราใช้มากที่สุดของบ้าน"

ข้อสรุปที่ได้ของบ้านหลังนี้จึงลงตัวที่ขนาด 3 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ 3 ชั้นล่างเปิดโล่งแบ่งฟังก์ชันเป็นพื้นที่พักผ่อน ทานอาหาร แพนทรี อีกด้านหนึ่งเป็นห้องจากทางเข้าใช้ได้อเนกประสงค์ ส่วนห้องครัวจะอยู่ด้านหลังของบ้าน





"เริ่มต้นจากเราอยากได้บ้านที่โปร่งที่สุด ก็นึกถึงเรื่องลม ดีไซน์รูปทรงภายนอก เราไม่เน้นว่าต้องสะอาดตา แต่เน้นให้บ้านมันโปร่งและก็ใช้แอร์น้อยที่สุด ให้ลมโกรกที่สุด พอตีมีเพื่อนจบมาจากสวีตด้านเรื่องลม และแคคโดยเฉพา เลยพาเค้ามาดูที่ เค้าก็แนะนำว่า ควรจะวางตัวบ้านแบบไหนก็ไปบอกกับคุณโจ (เอกสิทธิ์ โคตะมะ สถาปนิกผู้ออกแบบ) ว่าเราอยากจะได้แบบนี้ วางตัวบ้านในลักษณะเป็นตัวแอล คือ เปิดพื้นที่ให้มีอากาศหมุนเวียนได้ เราก็โอเค ตัวแอลก็ไม่มีปัญหาอะไร เพราะคนส่วนมากจะมาหักเรื่องฮวงจุ้ย เราเลยหาทางแก้ให้มันเป็นสี่เหลี่ยมตรง หลังจากคลุมที่จอดรถทำเป็นระเบียงอยู่ด้านบนแปลนก็จะกลายเป็นตัวซีไป"

"เรื่องการวางแผนหลังนี้มีโจทย์หลายอย่าง ด้านหลังนี่ก็คิดโรงงานเต็มๆ เราเลยไม่อยากหันหน้าไปเห็นโรงงานโดยตรง ก็พยายามทำยังไงให้เห็นผนังโรงงานน้อยที่สุดและก็ให้แสงมันสะท้อนมาน้อยที่สุด ส่วนด้านหน้าก็ไม่อยากหันไปทางทิศตะวันตก เพราะมันจะรับแดดเต็มๆ เลยหันเป็นลักษณะเหมือน 2 ด้าน มีหน้าบ้าน 2 ด้าน ห้องนอนใหญ่จะไม่โดนแดด แต่ห้องลูกนี่โดนแดดเยอะหน่อย แต่เราก็ปลูกต้นไม้ใหญ่ให้ช่วยบังแดดเอาไว้" คุณเขมชาตและคุณภัทรวรรณ ได้มีส่วนร่วมของคุณโจในการออกแบบตั้งแต่เริ่มต้นโดยคอนเซ็ปต์บ้านหลายๆ รุ่นของเมคเกอร์ แต่ยังไม่ค่อยลงตัวนัก จึงได้ข้อสรุปว่าเป็น New Design เลยน่าจะคิดว่า คุณโจจึงออกแบบและให้คำแนะนำในการวางผังบ้านลงในพื้นที่ดินตามความต้องการที่มีที่จัดสวนลงต้นไม้โดยรอบบ้านได้ จากแบบร่างครั้งแรกได้มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนแบบกันอยู่หลายครั้ง จนกระทั่งท้ายสุดได้นำแบบบ้านรุ่น HS 103 ซึ่งดูแล้วค่อนข้างใกล้เคียงตรงตามความต้องการมากที่สุดมาปรับแก้ไขแบบให้เหมาะสมกับสภาพที่ดิน จนกระทั่งลงตัวเป็นแบบที่เห็น จากนั้นจึงเริ่มต้นลงมือก่อสร้างและแล้วเสร็จได้ตามที่กำหนดไว้ "ช่วงเริ่มต้นคุยแบบไม่นานเลยคิดว่าน้อยกว่าคนอื่นนะ แต่พอแบบเรียบร้อยเวลาก่อสร้างก็เป๊ะเลย 8 เดือนเสร็จตามสัญญา อันนี้เป็นสิ่งที่พอใจมาก เพราะเร็วทันใจ"

"ปัญหาระหว่างก่อสร้างก็มีบ้างตอนนั้นหัวหน้าช่างที่คุมงานให้เราต้องดูงานที่ไซต์อื่นด้วย แ่งงานไซต์อื่นนี่เป็นงานที่อยู่ต่างจังหวัด ก็ไปอาทิตย์หนึ่งกลับมาอาทิตย์หนึ่ง มันไม่ค่อยต่อเนื่อง ตอนนั้นดูจนโครงสร้างเสร็จก็มีข้อผิดพลาดบ้างเหมือนกัน หัวหน้าช่างระดับรองลงไป บางเรื่องเค้าก็ตัดสินใจไม่ได้ ทำให้บางครั้งบางเรื่องเราจึงรู้สึกว่ามันไม่ควรจะเกิดข้อผิดพลาดขึ้นเลย" หลังจากงานก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์ผลงานที่ออกมาตรงตามที่คิดไว้หรือไม่ คุณภัทรวรรณเล่าว่า "ตรงกะตรง คือถ้าพูดถึงเนื้องาน





จริงๆ นี่ งานก็เนี่ยบนะกับระยะเวลา พอใจโอเคเลย ประมาณ 90% ลมก็โกรกดี แต่ที่พลาดไปนิดนึงนะ ตรงห้องนั่งเล่นตรงนี้รู้สึกมันแคบไปนิดหนึ่ง คือถ้ามีเพิ่มอีกสักเมตรนะ จะเพอร์เฟกต์มากเลย คือห้องนี้จะกว้าง 4 เมตร ถ้าเป็นสัก 5 เมตรนี้จะดีมากเลย ถ้ามีเพื่อน ๆ มาเยอะ ก็แคบไปหน่อยนะ แต่ถ้าอยู่กัน 3 คน พ่อแม่ลูก มันไม่เป็นไรหรอก ก็กว้างแล้วละ"

และพื้นที่หลักในบ้านที่สมาชิกทุกคนในครอบครัวได้ใช้งานมากที่สุดก็คือ "ตรงนี้แหละคะ ห้องตรงกลางบ้าน นั่งเล่น ทำอะไรก็ได้ แต่จริงๆ แล้วค่อนข้างลงตัวนะ คือมันใช้ได้ทุกๆ พื้นที่ มันไม่มีตรงไหนที่เราไม่ได้ใช้ ไม่มีพื้นที่อันส่วนมากพอลกลับมาจากโรงเรียน น้องพัคเตอร์ก็มีพื้นที่เล่นบอลเล่นบาสได้"

หลังจากสร้างบ้านหลังนี้แล้วเสร็จ ประสบการณ์ต่างๆ มากมายที่ได้รับเป็นอย่างไรบ้างนั้น คุณภัทรวรรณเล่าให้ฟังว่า

"รู้ว่าสร้างบ้านเนี่ยมันเหนื่อยมาก เราลงรายละเอียดเยอะ คือจริงๆ แล้ว วัสดุที่เราคิดแทบทั้งหมดเลย เราก็ต้องไปเลือกใหม่หมด อย่างที่เราอยากได้ขนาดกระเบื้องห้องน้ำนี้ยังใช้เวลาเยอะ มันต้องแบบพิถีพิถันมาก และหลายอย่างหลายจุดนะที่เราพลาด อย่างเช่นห้องน้ำ เราก็พลาดเรื่อง "เครื่องทำน้ำอุ่น" เราอยากจะได้ห้องน้ำสวยๆ เหมือนในโรงแรม แต่เค้าใช้เครื่องทำน้ำร้อน ไม่ใช่เครื่องทำน้ำอุ่น ไม่มีใครให้คำปรึกษาว่า ห้องน้ำใช้กระเบื้องสวยๆ นี่จะต้องใช้ที่ทำน้ำร้อน แล้วก็เอาเครื่องไปซ่อนใต้อ่างล้างหน้า ที่มันก็ลอยเด่นขึ้นมาบนคั้งกระเบื้องห้องน้ำ ก็ไม่สวย คือมันต้องวางแผนเยอะทุกขั้นตอน ขนาดที่เราลงรายละเอียดค่อนข้างเยอะเหมือนกันนะ เรามาคุตลอกก็ยังพลาด คือมันเป็นประสบการณ์จริงใจที่เราเห็น อันนี้มันเสริมได้นะ ถ้าทำบ้านหลังใหม่เราก็รู้แล้ว ก็เรียนรู้ว่า คงต้องศึกษาเองเยอะๆ กว่านี้อีก ถ้าจะสร้างบ้านหลังใหม่"

จากประสบการณ์ที่ได้รับสามารถให้คำแนะนำแก่ผู้ที่กำลังวางแผนจะสร้างบ้านได้เป็นอย่างดี

"ฟังตัวเองก่อนเลย คืออย่าไปห่วงฟังคนอื่น คือเราต้องศึกษาเยอะจริงๆ หากความรู้ใส่ตัวเยอะๆ และก็วางแผนให้ดี ถ้าถามเราๆ ก็ให้คำปรึกษาเค้าได้ ระวังข้อนี้นะ เพื่อนก็ถามมาเยอะ ทำอะไรยังไง ก็ให้คำปรึกษาเค้าได้ แต่ว่าคุณต้องช่วยตัวเองก่อน ต้องหาข้อมูลด้วยนะ คือไม่มีใครมาให้คำปรึกษาเราได้ทุกเรื่องอยู่แล้ว เพราะฉะนั้นเราต้องฟังตัวเองให้มากที่สุด"

และสุดท้ายกับความหมายของคำว่า "บ้านของทุกคนในครอบครัว" หลังนี้

"บ้านหลังนี้คือการเริ่มต้นชีวิตครอบครัวของเราจริงๆ เราต้องพึ่งตัวเองแล้ว แต่ก่อนเราอยู่กับแม่ ก็มีคนคอยดูแล คอยช่วยอะไร ตอนนี้เราต้องพึ่งตัวเอง ทุกคนในบ้านต้องช่วยกัน อย่างลูกก็ต้องสอนให้รู้จักช่วยตัวเองมากยิ่งขึ้น คือบ้านหลังนี้ กลับมาบ้านเราก็ได้พักผ่อนจริงๆ คือไม่ใช่ที่นอนอย่างเดียว มันจะมีที่ๆ ให้เราได้ทำกิจกรรมร่วมกันอะไรอย่างนี้ เราอยู่บ้านแล้วเรารู้สึกแฮปปี้ เสาร์อาทิตย์เราไม่อยากจะออกไปไหน เราอยู่บ้านก็มีความสุขได้แล้ว ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นที่ๆ รวมทุกอย่าง คุณพ่อเค้าชอบทำกับข้าว ก็มีครัวที่มีสเปซพอ มีอุปกรณ์พร้อม ได้ทำกับข้าว ได้ทำอะไรกันกันในครอบครัว เป็นงานอดิเรกของเค้า เค้าชอบสวนก็มีต้นไม้ให้ปลูก คืออยู่บ้านหลังนี้แล้วทุกคนมีความสุขมาก"





อยู่สบายดีไซน์ทริป “เซี่ยงไฮ้เอ็กซ์โป 2010” ร่วมกับแฟนฯ รายการ

เมื่อวันที่ 23 - 27 ก.ค. ที่ผ่านมา ผมและอาจารย์กฤษณพงศ์ เกียรติศักดิ์ มีโอกาสได้จัดกิจกรรมสนุกๆ ขึ้นมา ร่วมกับแฟนฯ รายการ “อยู่สบาย” ทวเนชั่นแซนแนล ในการเข้าเยี่ยมชมงานใหญ่ระดับโลก “เซี่ยงไฮ้ เอ็กซ์โป 2010” ที่จัดขึ้น ณ กลางกรุงเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีแฟนฯ รายการที่รู้ใจ 30 ท่าน ร่วมเดินทางไปร่วมงานในครั้งนี้กันอย่างสนุกสนานและได้ความรู้แง่คิดดีๆ กลับมามากมาย ผมนำทีมมาเข้าร่วมในการถ่ายทำสารคดีจากการจัดงานครั้งนี้ เพื่อนำมาออกอากาศทางทวเนชั่นแซนแนลในรายการอยู่สบาย



เซี่ยงไฮ้เอ็กซ์โป จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 33 โดยจัดขึ้นทุกๆ 5 ปี หมุนเวียนไปตามเมืองสำคัญๆ ของโลก โดยแต่ละปีได้รวบรวมการแสดงวิสัยทัศน์ประจำชาติ มาออกแสดงกันในแต่ละพาวีเลียน สำหรับปีนี้ที่เซี่ยงไฮ้ มีคอนเซ็ปต์ในการจัดงานครั้งนี้ คือ “Better City, Better Life” เมืองที่ดี ชีวิตที่ดี โดยแต่ละประเทศได้นำเสนอแนวคิดในการจัดการเมืองตามสไตล์และวิสัยทัศน์ของแต่ละประเทศแตกต่างกันไป ที่ยิ่งใหญ่สุดๆ ก็เห็นจะเป็นพาวีเลียนของประเทศจีนที่นำเสนอเอาทุกมณฑลของจีนมาร่วมแสดง โดยอาคารพาวีเลียนของจีนมาในแนวคิดท่อนไม้สีแดงอันเป็นตัวแทนของแต่ละมณฑล เรียงต่อกันขึ้นเป็นอาคารลักษณะสี่เหลี่ยมคางหมูอันเป็นสัญลักษณ์สำคัญในการรวมเป็นหนึ่งของประเทศจีน

บรรยากาศในงานครั้งนี้ แต่ละประเทศนำเสนอแนวคิดแห่งอนาคตในเรื่องการจัดการเมือง วิถีชีวิตของคนสะท้อนออกมาในรูปแบบการนำเสนอแนวใหม่ โดยส่วนใหญ่เกือบทุกประเทศสะท้อนออกมาในรูปแบบของการตระหนักถึงการรักษาสภาพแวดล้อม เช่น สหราชอาณาจักรประเทศอังกฤษ พาวีเลียนของเขาแสดงออกในรูปแบบของอาคารคล้ายเม่น มองไกลๆ เป็นรูปธงชาติอังกฤษ ผิวอาคารที่ดูเหมือนขนเม่นนั้นทำมาจากแท่งอะคริลิกที่บรรจุเมล็ดพันธุ์พืชต่างๆ แสดงให้เห็นความพยายามรักษาพันธุ์พืชเอาไว้ และแท่งอะคริลิกเหล่านั้นเมื่อกระทบกับลมก็เกิดการพลิ้วไหว อ่อนช้อย นุ่มนวล และโดยเฉพาะเมื่อถึงเวลากลางคืน การให้แสงสว่างก็เป็นประกายระยิบระยับทั้งภายในและภายนอกพาวีเลียน



1.China Pavilion 2.United Kingdom Pavilion 3.Turkey Pavilion 4.Saudi Arabia Pavilion 5.Japan Pavilion 6.Republic of Korea Pavilion 7.Thailand Pavilion 8.Germany - China Pavilion 9.Brasil Pavilion 10.Estonia Pavilion 11.Canada Pavilion 12-14.Thailand Pavilion

พาวลิเลียนของเกาหลีใต้ก็เป็นอีกแห่งหนึ่งที่มีคนสนใจเข้าไปเยี่ยมชม โดยรูปแบบพาวลิเลียนเป็นการนำตัวหนังสืออักษรของเกาหลี มาเรียงร้อยดักทอขึ้นมาเป็นตัวอาคารได้อย่างสวยงามและแปลกตา สะท้อนเอกลักษณ์ด้านการสื่อสาร ปรัชญา ภาษาของชนชาติเกาหลี

พาวลิเลียนของยุโรปเกือบทุกประเทศพยายามสะท้อนหลักคิดในการสร้างเมือง คอนเซ็ปต์เมืองออกมาให้น่าสนใจ แม้ตัวอาคารไหนคนก็พยายามรอเพื่อเข้าไปเยี่ยมชม และที่หนาแน่นสุดๆ ในงานนี้ก็คือ ญี่ปุ่น ในรูปทรงของรังแห่งอนาคต หรือคูเอนะ คัลยัตวนอน โดยออกแบบผังรับพลังงานแสงอาทิตย์ด้วย และชาวคูเอนะเบียที่มีการลงทุนสร้างแพงที่สุดประมาณ 5,000 ล้านบาท

ที่น่าสนใจคือ "ไทยพาวลิเลียน" ครับ แม้ตัวสถาปัตยกรรมจะไม่โดดเด่นมากนัก แต่การนำเสนอภายในก็น่าไปให้ครับ สามารถทำให้ผู้เยี่ยมชมอมยิ้ม ได้ยินเสียงสนุกสนานและเสียงหัวเราะกับภาพ 3 มิติในคอนจบ เป็นการนำเสนอผ่านระบบภาพ 3 มิติ การใช้น้ำ และภาพเชิงซ้อนเป็นตัวสื่อสาร ซึ่งทำได้ดีมาก "ไทยพาวลิเลียน" ติดอันดับ 1 ใน 5 ที่มีคนเข้าชมมากที่สุดครับ

การเดินทางไปเยี่ยมชมงานเซี่ยงไฮ้เอ็กซ์โปในครั้งนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จมากทีเดียวครับ เพราะแฟนรายการต่างแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน และต่างได้รับสาระจากอาจารย์กฤษณพงศ์และผมในระหว่างการเดินทาง อีกทั้งได้รู้จักได้ถ่ายทอดมุมมองระหว่างกัน มีการอภิปรายเรื่องการบริหารบ้านเมืองเศรษฐกิจของไทย บางคนได้ไอเดียไปปรับปรุงธุรกิจและหน่วยงานของเขา ได้เห็นวิสัยทัศน์ของจีนในการบริหารคน บริหารเมือง บริหารกิจกรรมของชาติให้เป็นเอกภาพ ได้เห็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของจีนในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาอย่างน่าทึ่ง ซึ่งต่อเนื่องจากโอลิมปิกที่ผ่านมาจนถึงเซี่ยงไฮ้เอ็กซ์โปในครั้งนี้ การบริหารคน 1,500 ล้านคนในประเทศทุกมณฑลให้เป็นหนึ่งเดียว การปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมืองที่สะอาดสะอ้านสวยงาม สะท้อนถึงการเตรียมความพร้อมที่จะเป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลก เป็นที่เบ้าจากภูมิภาคเอเชียที่มีอะไรน่าเอาเยี่ยงอย่างมากมาย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ "ออกแบบ" ที่สามารถอยู่ในทุกกิจกรรมของเขา เป็นความฉลาดในการใช้ผู้ออกแบบให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชาติอย่างมหาศาล ในขณะที่คนไทย เมืองไทย ยังได้ยินเสียงระเบิดอยู่ประปราย และยังไม่เห็นความสำคัญของผู้ออกแบบเลย ถึงเวลาที่เรากำลังปฏิรูปประเทศ ปฏิวัติความคิดกันใหม่ หยุคการปรองดองกับคนชั่วตั้งแต่บัดนี้ ประเทศชาติปลอด ถ้าผู้นำเด็ดขาด ชัดเจน ไม่อ่อนแอ มีวิสัยทัศน์ มีธรรมาภิบาล

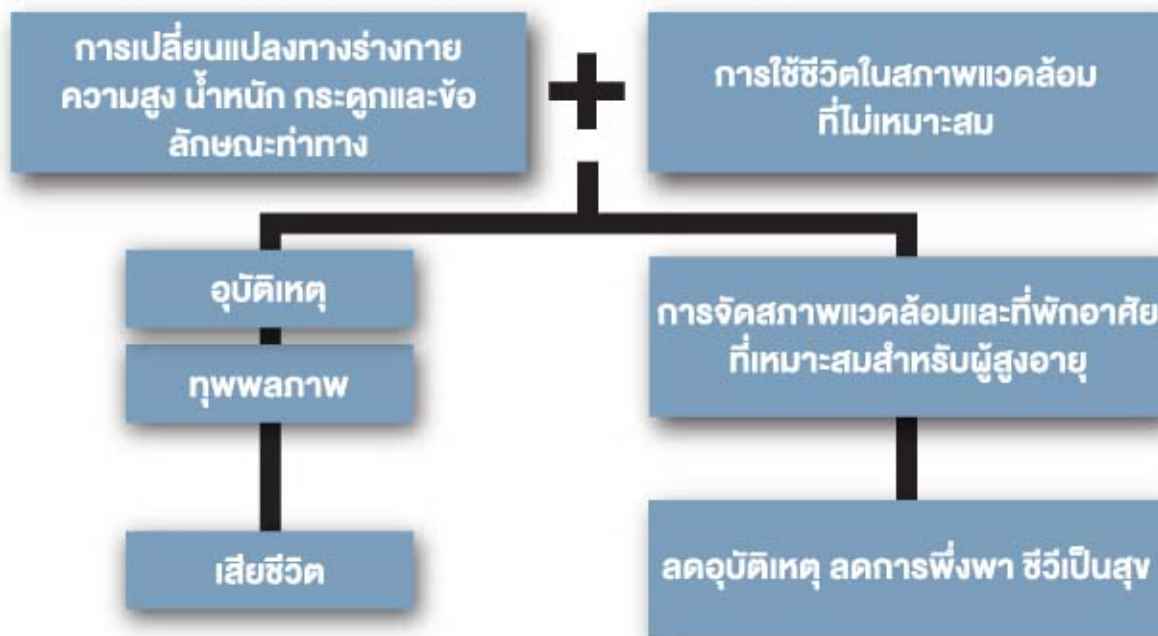
{ All Ages Design

© ศร.ไตรรัตน์ จารุกิตน์
P ศร.ไตรรัตน์ จารุกิตน์



บ้านปลอดภัย วัยเกษียณ

สภาพแวดล้อมทางกายภาพ เป็นส่วนสำคัญสำหรับการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ ทั้งนี้เพราะอุบัติเหตุของผู้สูงอายุมักเกิดจากสภาพสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ผู้สูงอายุนั้นอาศัยอยู่ ยกตัวอย่างเช่น การเกิดอุบัติเหตุในบ้าน นับตั้งแต่การหกล้มเพราะเฟอร์นิเจอร์ในบ้านกีดขวางทางเดิน หรือเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่มั่นคงเวลาจับเพื่อพุงตัวอาจทำให้หกล้มได้ สายไฟจากปลั๊กหรือสวิตช์ไฟต่างๆ ที่วางบนพื้นอาจทำให้สะดุดหกล้มได้ ออร์ณิประตุอาจทำให้สะดุดล้ม แสงไฟในที่ต่างๆ ไม่พอโดยเฉพาะตรงทางเดินและบันได พื้นห้องไม่ว่าจะเป็นห้องนอน ห้องรับแขก ห้องครัว ใช้วัสดุที่ลื่น เสื้อหรือพรมเช็ดเท้าที่ลื่น และขอบสูงเกินไปเพราะอาจทำให้สะดุดได้ ราวบันไดที่ติดตั้งอย่างไม่มั่นคง มีราวบันไดข้างเดียว หิ้งเก็บของสูงเกินไปจนเอื้อมไม่ถึง นอกจากนี้แล้วการเกิดอุบัติเหตุนอกบ้าน ก็มักเกิดขึ้นได้ง่าย เช่น ถนน-ทางเดินลื่น พื้นต่างระดับ ถนนกว้างเกินไปข้ามถนนไม่ทัน แสงไฟตามทางเดินไม่พอ



การเปลี่ยนแปลงรูปร่างและลักษณะท่าทาง

ที่มีผลต่อการออกแบบสภาพแวดล้อมของผู้สูงอายุ

สาเหตุส่วนหนึ่งของการเกิดอุบัติเหตุสำหรับผู้สูงอายุ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงรูปร่างและลักษณะท่าทางของผู้สูงอายุ ที่ไม่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพซึ่งผู้สูงอายุอาศัยอยู่ สำหรับการเปลี่ยนแปลงรูปร่างและลักษณะท่าทางของผู้สูงอายุนั้นมี 4 ลักษณะคือ

1. การเปลี่ยนแปลงความสูง

ได้ทำการสำรวจส่วนสูงของคนอเมริกันพบว่า เมื่อเจริญเติบโตเต็มที่แล้ว ความสูงจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คืออัตราการเตี้ยลงทั้งเพศหญิงและเพศชายจะเท่ากันคือประมาณ 1.2 ซม. เมื่ออายุเพิ่มขึ้น 20 ปี ความสูงจะลดลงอย่างรวดเร็วในช่วงอายุ 80-90 ปี ทั้งนี้เกิดจากการยุบตัวของกระดูกสันหลังที่เนื่องจากภาวะกระดูกพรุน โดยเฉลี่ยแล้วความสูงของร่างกายจะลด

{ MaterialReview



เฟอร์นิเจอร์ปลูกต้นไม้ ต้นไม้ช่วยเติมธรรมชาติที่อยู่รอบตัวให้ดูสดชื่น ซึ่งจะพบว่าปัจจุบันบ้านทุกหลังนิยมปลูกต้นไม้ไว้ภายในบริเวณบ้าน แต่ด้วยคนในเมืองจะมีพื้นที่การอยู่อาศัยที่จำกัด ทำให้ไม่สามารถปลูกต้นไม้อย่างที่ต้องการได้ เพื่อช่วยให้ความฝันของคนเมืองหลวงที่ต้องการปลูกต้นไม้ในบ้านได้เป็นจริง ทีมสถาปนิกจึงได้คิดเฟอร์นิเจอร์ปลูกต้นไม้ขึ้น เฟอร์นิเจอร์ปลูกต้นไม้ เป็นแนวคิดของการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ที่สามารถใส่ต้นไม้ลงไปปลูกได้ ช่วยให้ทุกคนสามารถอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติได้ทุกหนทุกแห่ง แม้แต่การพักผ่อนในบ้าน แนวคิดดังกล่าวเป็นของสถาปนิกหนุ่มไฟแรง พชร จำปาเงิน เจ้าของแบรนด์ Greenaround ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.Greenaround.net โทรศัพท์ 083 833 6644



"Galliant Outdoor" นวัตกรรมใหม่ พื้นไม้ภายนอกที่ช่วยเติมเต็มความมีชีวิตชีวา ให้ผู้อยู่อาศัยได้สัมผัสถึงธรรมชาติ เพิ่มความสุนทรีย์กับทุกย่างก้าวอย่างเป็นธรรมชาติ ด้วยพื้นไม้สังเคราะห์ ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติผสมผสานกับการนำคุณสมบัติเด่นของ High Density Polyethylene ที่ถูกผลิตมาเพื่อบ้านแห่งอนาคตร่วมสร้างสรรค์ ผ่านเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัยใส่ใจภาวะโลกร้อน มีคุณสมบัติเด่นนุ่มสบายเท้า เด็ดสีเดียวกันทุกอนุของเนื้อไม้ สวยงามถึง 3 เด็ดสี พร้อมรีไซเคิลชิ้นเล็กใหญ่ ประหยัดบรรจุทุกตารางนิ้ว เลือกใช้ได้ทั้ง 2 ด้าน พร้อมรับประกันคุณภาพมาถาวรถึง 15 ปี ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.galliant.com โทรศัพท์ 02 441 2555

Quick-Step Arts จากพื้นไม้สโตน์ฝรั่งเศส นำมาสู่การรังสรรค์เป็นพื้นไม้ที่จะทำให้คุณสัมผัสได้ถึง ความยิ่งใหญ่หรูหราแห่งพื้นไม้สี่เหลี่ยมจัตุรัส ด้วยรายละเอียดของผิวหน้าไม้แบบ 3 มิติ ให้สัมผัส - คำ สวยงาม ทนทาน เหมือนว่าพื้นไม้ธรรมชาติ กับความหนา 9.5 มิลลิเมตร ติดตั้งแบบสนิทแบบร่องวี (V-grooves) ทั้ง 4 ด้าน จึงเพิ่มคุณค่าความงามตามธรรมชาติและเสน่ห์อันทรงคุณค่าให้กับพื้นไม้ ทำให้ Quick-Step Arts เป็นที่สุดแห่งการเป็นผู้นำที่สะท้อนความงามและรสนิยมอันทันสมัยของพื้นไม้ระดับโลก ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.kapower.co.th โทรศัพท์ 02 441 2555



ไม้พื้นภายใน Engineering Floor

พื้น Engineering Floor คือ พื้นไม้ปิดผิวสำเร็จรูป สำหรับผู้ที่ต้องการความประหยัด แต่อยากได้ความรู้สึกของไม้ธรรมชาติ ไม้ชนิดนี้ทำมาจากแผ่นไม้อัด (Plywood) นำมาปิดผิวหน้าด้วยวัสดุที่มีลวดลายสวยงาม (ลายไม้หรือลายแฟนซี) เป็นไม้ปูพื้นที่มีความคล้ายคลึงกับไม้ลามิเนต แต่ความแข็งแรงจะดีกว่า โครงสร้างหลักประกอบด้วยแผ่นไม้อัดหรือไม้ HDF (High Density Fiber Board) ซึ่งรองอยู่ที่พื้นด้านล่าง และมีการฉนวนพิเศษช่วยยึดเนื้อไม้กับแผ่นวีเนียร์ (ความหนา 0.1-0.2 มิลลิเมตร) ให้ติดแน่นเข้าด้วยกัน จากนั้นใช้น้ำยาเคลือบแข็งหรือสารป้องกันรังสียูวีเคลือบทับผิวหน้าอีกครั้ง เพื่อความคงทนของพื้นไม้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.siamwoodmall.com โทรศัพท์ 02 726 6840, 086 351 4616



Wood Material

ผลิตภัณฑ์ไม้รีวัณเธร่า ผลิตด้วยเทคโนโลยีอัดเคลฟ ไม้มีโยหิน สามารถติดตั้งได้ง่ายบนโครงสร้างทุกรูปแบบ มีหลากหลายรูปแบบเพื่อใช้ในการตกแต่ง และงานก่อสร้าง เพื่อทดแทนการใช้ไม้ธรรมชาติ คุณสมบัติเด่น รูปลักษณะสวยเหมือนไม้จริง ทนทาน ไม่หดตัว ไม่บิดงอ ติดตั้งง่าย มีทั้งรุ่นคลาสสิก, รุ่นโมเดิร์น แบบผิวเรียบ ให้เลือกใช้งาน



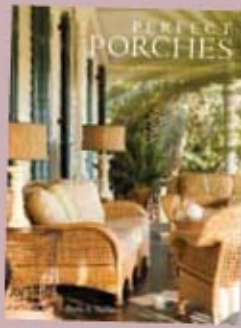
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.mahaphant.com โทรศัพท์ 02 289 9888

ไม้สังเคราะห์ ทรายขาว สมาร์ทวูด จากไฟเบอร์ซีเมนต์รายแรกและรายเดียวที่ไม่ใช้โยหิน จากเทคโนโลยี เฟิร์ม แอนด์ เฟล็กซ์ (Firm & Flex) ทนต่อแรงกระแทกและทุกสภาพภูมิอากาศ ปลวกไม่กิน ตลอดจนพื้นผิวสวยเหมือนไม้จริง ด้วยลวดลายเลียนแบบกับการเคลือบสีรองพื้นสำเร็จรูปจากโรงงาน จึงทาสีจริงทับได้อย่างดีแน่นอน ทนนาน ใช้เป็นพื้นตกแต่งทั้งภายในและภายนอกบ้านได้ดี ทำให้ช่วยลดปริมาณการใช้ไม้จริง เทียบเป็นปริมาณต้นสักกว่า 150,000 ต้นต่อปี ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

www.elephantsmartboard.com โทรศัพท์ 02 586 2222



HomeBook }



by ASIA BOOKS

1. DREAM ROOMS: INSPIRATIONAL INTERIORS FROM 100 HOMES By EINSIEDEL & THORNYCROFT Price : 1,450.-

หนังสือเล่มนี้ รวบรวมโดยช่างภาพมืออาชีพ Andreas von Einsiedel ที่นำเสนองานตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์ มีทั้งความทันสมัย และร่วมสมัย ผลงานการรวบรวมไอเดียในการแต่งบ้าน 100 หลัง ที่แต่ละหลังเปรียบเสมือนเป็นความฝันของเจ้าของบ้านหลายๆ คน อาทิ ห้องนั่งเล่น ห้องทานข้าว ห้องครัว ห้องน้ำ สวนหน้าบ้าน รวมไปถึงทุกมุมของบ้าน โดยมี Johanna Thornycroft อธิบายลักษณะเด่นๆ ของแต่ละหลัง แต่ละมุมของบ้าน เพื่อชี้ให้เห็นถึงความน่าสนใจในเรื่องของการใช้สี ธีม การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ การใช้แสง ที่จะทำให้อ่านได้รู้ว่าเป็นบ้านในฝันกำลังจะเป็นจริง

2. PERFECT PORCHES: DESIGNING WELCOMING SPACES FOR OUTDOOR LIVING By PAULA S WALLACE Price : 995.-

หนังสือเล่มนี้ได้ภาพมุมต่างๆ ภายในบ้านที่คิดที่ต่ำกว่า 250 ภาพจากบ้านกว่า 40 หลังของเมือง Porches ซึ่งประกอบไปด้วยภาพพาซาเลียบ้านระเบียงบ้าน พื้นบ้าน ของประดับตกแต่งต่างๆ ที่คุณคิดไม่ถึง นำมาตกแต่งในแบบที่คุณผ่อนคลายและสบายได้เป็นอย่างดี

3. SHEER OPULENCE By NICHOLAS HASLAM Price : 750.-

Nicholas Haslam เป็นนักตกแต่งและออกแบบภายในที่ทำให้ห้องแต่ละห้องดูสวยงามและผสมไปด้วยกลิ่นอายความเชิ่ โดยเขาจะใช้ของตกแต่งในแบบที่เราไม่เคยคิดและรู้จักอย่างคึกคัก เช่น พรม เครื่องหนัง มาปรับใช้ได้และสร้างสไตล์การแต่งห้องใหม่ๆ ให้กับชีวิตของคุณ

4. 150 BEST ECO HOUSE IDEAS Price : 1,450.-

ในปัจจุบันงานสร้างบ้านและการตกแต่งภายในมักให้ความสำคัญกับการสร้างบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะอย่างยิ่ง เพราะได้นำเสนอตัวอย่างบ้านแบบ ECO ถึง 150 หลัง ซึ่งสร้างสรรค์และออกแบบโดยสถาปนิกและนักออกแบบที่ได้รับการยอมรับ มีประสบการณ์งานออกแบบที่แสดงออกถึงนวัตกรรมและสามารถอยู่ได้จริง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้านั้นทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นงานวางระบบ แสงสว่าง ระบบพลังงานจากลม พลังงานจากแสงอาทิตย์ ระบบการทำความร้อนและความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5. AFFORDABLE ARCHITECTURE: GREAT HOUSE ON A BUDGET By STEPHEN CRAFTI Price : 1,395.-

ผลงานการออกแบบบ้านที่อยู่บนพื้นฐานของงบประมาณ หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมงานสถาปัตยกรรมการออกแบบ และตกแต่งบ้านใหม่ บ้านที่ได้รับการปรับปรุงกว่า 40 โปรเจกต์ในแถบยุโรป อเมริกา ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ที่แสดงให้เห็นว่าแนวความคิดที่สร้างสรรค์นั้นคุ้มค่าง่ายงบประมาณที่ได้ลงไป

"Design Book"

6. สวนในบ้าน Small Gardens Design Vol.30

By : อิศรา สำนักพิมพ์บ้านและสวน Price : 395.-

รวมแบบสวนสวย 30 แบบ จาก 15 นักจัดสวนมืออาชีพ ที่เคยได้ฝากผลงานผ่านหน้านิตยสารและหนังสือมาแล้วหลายฉบับ จากโจทย์ที่มักเป็นคำถามยอดฮิตที่ว่า "สวนในบ้านของคนเมืองอย่างเราๆ ทั้งริมระเบียงคอนโดมิเนียม พื้นที่ว่างด้านข้างของทาวน์เฮ้าส์และบ้านเดี่ยวที่มีเนื้อที่ไม่มาก แต่อยากได้สวนไว้ผ่อนคลายต้องทำอะไร" โจทย์และปัญหาถูกส่งผ่านกระบวนการวิเคราะห์และออกแบบจนได้แบบสวนที่ผ่านการคัดกลั่นโอเคทีเดียว ตามสไตล์ต้นฉบับของนักจัดสวนแต่ละคน ให้คุณได้เลือกนำไปปรับใช้ได้จริง ทั้งยังมีข้อเสนอแนะในการเตรียมความพร้อมและข้อควรระวังก่อนคิดจะจัดสวน พร้อมหลักการจัดสวนเบื้องต้นอย่างง่ายๆ เพื่อให้สามารถจัดสวนได้ด้วยตนเอง

5. บ้านและสวน ฉบับพิเศษ Natural Modern

By : กองบรรณาธิการบ้านและสวน สำนักพิมพ์บ้านและสวน Price : 290.-

ร่วมเย็นแสนสบายกับบ้านและสวนสไตล์โมเดิร์น รวบรวมบ้านสไตล์โมเดิร์นซึ่งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติทั้งในเมืองและต่างจังหวัดมาให้ได้ชมกันอย่างหมดข้อสงสัย พร้อมแทรกเนื้อหา เกร็ดเล็กเกร็ดน้อยด้วยไอเดียๆ สำหรับนำไปประยุกต์ใช้กับบ้านและสวนของคุณเองกับตัวอย่างภายในเล่ม แกลอรี่...ในบ้าน ธรรมชาติออกแบบได้ อยู่อย่างสมดุล บ้านกล่อง เสน่ห์วันวานที่หัวหิน ลานนาที่เปลี่ยนไป สวนน้ำแสนสุข เลือกสวนที่ใช้...ตามสไตล์ที่ชอบ



by สำนักพิมพ์บ้านและสวน

{ HomeFolio

คิชนบ้านสวย หลากหลายสไตล์ ผลงานการก่อสร้างของเมคเคอร์โฮม

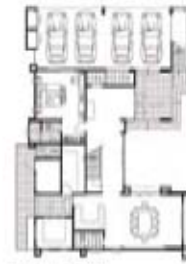
Professional Construction Team
by  **Makerhome**



1. เจ้าของบ้าน : คุณมนัส สังวรศิลป์ แบบบ้าน New Design
2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน พื้นที่ใช้สอย 280 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 133 ตร.ว.
2. เจ้าของบ้าน : คุณธงชัย ตากวิริยพันธ์ แบบบ้าน HS 703 (ปรับแบบ)
4 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน พื้นที่ใช้สอย 480 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 187 ตร.ว.
3. เจ้าของบ้าน : คุณสิริพิลาส ไชยทองพันธ์ แบบบ้าน New Design
3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 205 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 546 ตร.ว.
4. เจ้าของบ้าน : คุณอภิรดี ก่อสิริทรัพย์ แบบบ้าน HS 405
4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่ใช้สอย 205 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 107 ตร.ว.
5. เจ้าของบ้าน : คุณสุรเดช เกียรติธนา แบบบ้าน KMD (ปรับแบบ)
3 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน พื้นที่ใช้สอย 470 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 188 ตร.ว.
6. เจ้าของบ้าน : คุณอมรา เกตุจันทรา แบบบ้าน New Design
3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่ใช้สอย 620.5 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 800 ตร.ว.

New Arrival

แบบบ้านอินเทรนด์ Modern Tropical Style รุ่นใหม่ล่าสุดจาก เมคเคอร์โฮม



รูปลักษณ์ทันสมัยในสไตล์ Modern Tropical เปิดมุมมองด้านหน้าด้วยช่องแสงเปิดโล่งทรงโค้งบันไดกลางบ้านที่เป็นส่วนเชื่อมต่อด้านซ้ายและขวาของบ้าน แยกพื้นที่ใช้สอยภายในที่เป็นส่วนพักผ่อนส่วนตัวและส่วนพักผ่อนร่วมกันของสมาชิกในครอบครัวด้วย Master Living Room ขนาดใหญ่ และระเบียงกลางแจ้งชั้น 2

แบบบ้าน The Master 1	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดที่ดิน	ขนาดตัวบ้าน	ขนาดที่ดินที่สร้างได้
5 ห้องนอน 8 ห้องน้ำ	585 ตร.ม.	125 ตร.ว.	13.50 x 19.50 ม.	19.50 x 25.50 ม.



โดดเด่นด้วยรูปทรงทันสมัยสำหรับครอบครัวมีสไตล์ไม่เหมือนใคร เรียบง่ายด้วยการวางผังโถงเส้นสายและเปิดพื้นที่โล่งสำหรับพักผ่อนในบ้าน ครอบคลุมด้วยพื้นที่ใช้สอยทั้งที่เป็นส่วนตัวและพื้นที่พักผ่อนร่วมกันของสมาชิกในครอบครัวแบบใกล้ชิดธรรมชาติจากระเบียงพักผ่อนขนาดใหญ่และสระว่ายน้ำกลางแจ้งบ้าน

แบบบ้าน Trendy 1	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดที่ดิน	ขนาดตัวบ้าน	ขนาดที่ดินที่สร้างได้
4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ	552 ตร.ม.	100 ตร.ว.	17.50 x 16.60 ม.	21.50 x 20.60 ม.



ดีไซน์เพื่อตอบสนองการพักผ่อนในบรรยากาศสบายๆ ให้ความอบอุ่นด้วยการพินิจเลือกใช้วัสดุตกแต่งภายนอกในอารมณ์ใกล้ธรรมชาติ ลงตัวด้วยการเปิดพื้นที่โล่งสำหรับพักผ่อนและจัดสวนกลางบ้าน เชื่อมโยงพื้นที่ระหว่างภายในกับภายนอกด้วยช่องเปิดกระจกใสให้ความโปร่งและมุมมองที่สวยงาม

แบบบ้าน Villa 1	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดที่ดิน	ขนาดตัวบ้าน	ขนาดที่ดินที่สร้างได้
4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ	416 ตร.ม.	85 ตร.ว.	11.00 x 18.50 ม.	15.00 x 22.50 ม.

Quiz..

คำถามร่วมสนุกประจำฉบับนี้

0"การเปลี่ยนแปลงรูปร่างและลักษณะท่าทางที่มีผลต่อการออกแบบสภาพแวดล้อมของผู้สูงอายุ มีกี่ลักษณะ อะไรบ้าง?" เขียนคำตอบลงไปรษณียบัตร และส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก) เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 หมคมเขตส่งค่าตอบ 31 พ.ย. 2553 สำหรับผู้โชคดี 3 ท่านแรก จะได้รับหนังสือ INSIDE OUT โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง มูลค่า 390 บาท ประกาศรายชื่อใน Inspire ฉบับหน้าค่ะ

เฉลยคำถามประจำฉบับที่แล้วที่ถามว่า "แนวคิดที่ควรคำนึงถึงในการออกแบบบ้านสำหรับคนทุพพลภาพ มีอะไรบ้าง?" คำตอบก็คือ ใช้งานได้สะดวกเหมาะสมกับสมาชิกทุพพลภาพ, ทนทานและปลอดภัย, ยืดหยุ่น และปรับเปลี่ยนประโยชน์ได้เหมาะสม, สบายต่อการอยู่อาศัย, ลงตัว เรียบง่าย กลุ่มคำ, ใช้สอยพื้นที่กิจกรรมร่วมกัน Fairness, Safety, Flexibility, Energy Conservation, Simplicity, Share Space รายชื่อผู้โชคดีทั้ง 3 ท่าน คือ 1.ชัญญา ศรีวิเศษ 2.ปรารภ ชื่นสุข 3.นริช เศรษฐศิริ



รางวัล
หนังสือ INSIDE OUT
โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง
มูลค่า 390 บาท
จำนวน 3 รางวัล



www.thaiwatsadu.com
ศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างครบครัน
สินค้าคุณภาพหลากหลายกว่าแสนรายการ



www.kitchendecor2003.com
บริการออกแบบ ผลิต ติดตั้งเฟอร์นิเจอร์
ครัวทั้งแบบ Knock down และแบบ Built in

Home Website

Website ของบรรดาผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง
ของตกแต่ง-เครื่องใช้ภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ที่น่าสนใจ
รวบรวมไว้เป็นแหล่งค้นหาข้อมูลสำหรับสมาชิกคนรักบ้านทุกคน



www.g-plus.co.th
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและนำเข้า
ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับที่อยู่อาศัยคุณภาพดี



www.gardencenter.co.th
ออกแบบจัดสวน ขายและให้เช่าพันธุ์ไม้
สำหรับตกแต่งสถานที่ทั้งภายในและนอก



www.goldcurtain.co.nr
ร้านสีทองจำหน่ายและบริการติดตั้งผ้าม่าน
พรม วอลเปเปอร์ มู่ลี่ ฉากกันห้อง ม่าน



www.innovaflooring.com
นำเข้าและจัดจำหน่าย พื้นไม้ลามิเนต
ผลิตจากโรงงานที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน



www.kaceecurtain.com
ผลิตและจำหน่ายสินค้าตกแต่งภายใน
ผ้าม่าน, มู่ลี่, ม่านประดับแสง, ม่านม้วน



www.orderlamp.com
ผลิต จำหน่าย และส่งออกโคมไฟ ออกแบบ
ตกแต่งภายในโดยสินค้าหัตถกรรม



www.ftopen.com
ผลิตและจำหน่ายประตูหน้าต่าง ประตู
หน้าต่างโวลิต อลูมิเนียม, วงกบบัวประดับ



www.gengheng.com
รับทำสิ่งเฟอร์นิเจอร์ทุกชนิด งาน Built in
งานเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว

Inspire

Free!! Inspire Member

ชื่อ(name) _____ นามสกุล(surname) _____
วัน/เดือน/ปี เกิด(dd/mm/yy birth) _____ อายุ(age) _____ ปี
ที่อยู่สำหรับจัดส่งนิตยสาร(mailing address) _____
โทรศัพท์(tel.) _____ โทรศัพท์มือถือ(mobile phone) _____
อีเมล(email) _____

www.inspire.in.th E-Magazine online

ส่งใบสมัครสมาชิกหรือถ่ายสำเนาส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก)
เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ 02 556 0888 โทรสาร 02 556 0458

Inspire

The Inspiration Home Lovers



สมัครสมาชิก
ประจำฉบับนี้
20 ท่านแรก รับฟรี!
ถุงผ้า Makerhome



พักผ่อนกับธรรมชาติที่ บ้านเรือริมคลอง

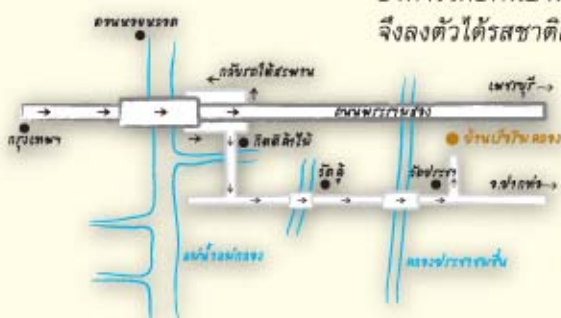
วันสบายๆ พอมีเวลาว่างแบบนี้ อาภาศครีมฟ้าครีมฝน ขับรถออกไปเที่ยวนอกกรุงดีกว่า จุดหมายปลายทางของหลายคนที่ไม่ไกลจากกรุงเทพเกินไปนัก ย่อมต้องมี "อัมพวา" เป็นหนึ่งในนั้น

ใช่แล้ว วันนี้ไปเที่ยวอัมพวากันดีกว่า ขับรถเพลินมาหน่อยเดียวก็จะถึงแล้ว ก่อนเข้าไปตลาด แวะหาของอร่อยแก้หิวกันหน่อย เห็นป้ายข้างหน้า

"บ้านเรือริมคลอง" ท่าทางน่าสนใจ ลองแวะดู สัมผัสแรกรู้สึกได้เลยถึงความร่มรื่นของต้นไม้ใหญ่ขึ้นปกคลุมครึ้มไปหมด เข้าไปด้านหน้าเป็นเรือเอี้ยมจุ้นไม้สักลำใหญ่ 2 ลำ ตั้งอยู่ ภายในกว้างขวาง ตกแต่งเป็นห้องพักสวยงาม พร้อมห้องน้ำ น่าจะเหมาะสำหรับครอบครัวใหญ่ หรือมาพักผ่อนกับเพื่อนฝูงหลายๆ คน เลยไปข้างในอีกนิดจะเป็นร้านอาหาร "บ้านเรือริมคลอง" ซึ่งก็ติดกับริมคลองจริงๆ แถมทุกโต๊ะยังติดริมน้ำอีกด้วย

ไม่รอช้า สั่งอาหารมาชิมเลยดีกว่า เมนูแนะนำของร้านที่สั่งมา มี กุ้งแม่น้ำผัดพริกไทยดำ ขอบอกกุ้งตัวโตมาก คลุกเคล้าพริกไทยดำถึงเนื้อกุ้งทั้งหวานทั้งเผ็ดกำลังดี แกงเขียวหวานปลาทรายโรตีสัมผัสการแกงด้วยกะทิ รสชาติเข้มข้นกับเนื้อแน่นของปลาทรายแท้ ตามด้วยโรตีสอดบางกรอบพอดีคำ แกงผสมโรตีสักชิ้นได้ดี และเมนูนี้ห้ามพลาดหากินที่ไหนไม่ได้ ปลากระพงโอ๊กอื้อ เนื้อปลาสดกับน้ำซุซที่หอมหวานกลมกล่อม ราดข้าวร้อนๆ หมดจานได้ในพริบตา นอกจากนั้นยังมีปูไข่หลน ยำส้มโอ แกงส้มปูไข่ จะเน้นรสชาติแบบอาหารไทยพื้นบ้านที่เข้มข้นถึงเครื่องปรุง ทั้งได้ความสดจาก กุ้ง ปลา ปู จึงลงตัวได้รสชาติอาหารที่คุณต้องมาลิ้มลองด้วยตัวเอง

วันหยุดพักผ่อนสบายๆ ของครอบครัว เปลี่ยนบรรยากาศมานอนเรือเอี้ยมจุ้น ลิ้มลองอาหารรสอร่อย อากาศเย็นสบายร่มรื่นริมคลองเต็มความสุขให้ชีวิตที่ "บ้านเรือริมคลอง" ขอแนะนำไม่ผิดหวังแน่นอน



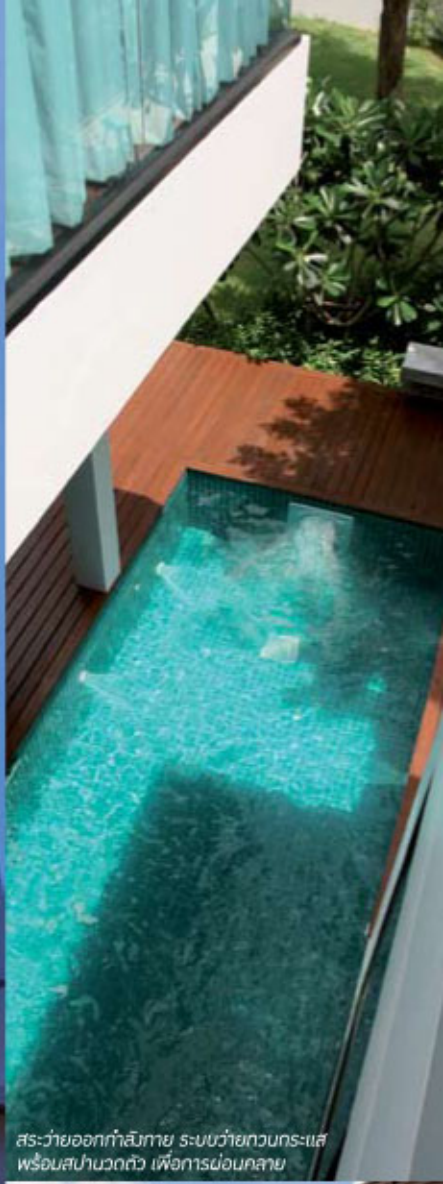
ใช้เวลาเดินทางจากกรุงเทพเพียงชั่วโมงเศษๆ มาทางถนนพระรามสอง ข้ามสะพานแม่น้ำแม่กลอง แล้วชิดซ้ายกลับรถใต้สะพาน เลี้ยวขวาตรงร้านกิตติคุณไม้ตรงไปตามเส้นทางหลัก จะเจอถนนสายปากท่อ-สมุทรสงคราม แล้วเลี้ยวซ้ายตรงไปประมาณ 800 เมตร สังเกตป้าย บ้านเรือริมคลอง อยู่ด้านซ้าย



บ้านเรือริมคลอง

กม.8 ก.ลพบุรี-นครปฐม-ปากท่อ (สายเก่า) ต.ปลายโพธิ์ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110
โทรศัพท์ : 081 823 5544, 034 767 299 แฟกซ์ : 034 767 298

พิเศษ ด่วนลี้ภัย
และอาหาร 10 %
สำหรับผู้สูงอายุ
Inspire



สระว่ายน้ำกลางแจ้ง ล้อมรั้ว ระบบว่ายน้ำควบคุมกระแส พร้อมสปาวด์ตัว เพื่อการผ่อนคลาย



เปิดโล่งระเบียงใหญ่ Outdoor Decking

NewAge NewDesign: Reflection Your Life

ดีไซน์ความสุขทุกรายการนี้ ปรับเปลี่ยนทุกรายละเอียดได้ตามต้องการ
NewDesign ดีไซน์บ้านใหม่เฉพาะคุณจากเมคเกอร์โฮม

“ไอเดียที่ตบใจไว้สำหรับบ้านของเราคือ บ้านที่ออกมาไม่เหมือนใคร
ก่อนข้างคิดว่าเราต้องการอะไร เมื่อได้คุยให้สถาปนิกฟัง จึงจับตาดูการ
ออกมาเป็นภาพค่อนข้างง่าย รู้ทุกจุดว่าบ้านจะออกมาหน้าตาอย่างไร
ตั้งแต่ตอนดีไซน์แล้ว พอบ้านเสร็จออกมาก็ตรงกับที่เราวาดภาพไว้”

คุณสุภาพ พิทักษ์สมบัติ
Nokia Siemens Networks Co., Ltd.



21st
ANNIVERSARY
Makerhome

เมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com



Makerhome