

Inspire

 **Makerhome**

สวยงามอย่างคลาสสิก อยู่สบายแบบโมเดิร์น
เสน่ห์ของความอบอุ่นสไตล์คันทรี
ผสมวิถีชีวิตร่วมสมัย

> Special Issue

ปัญญาดี 21 ปังฮาร์ บ้านหลังน้ำท่วม

> Intrend

วิสัยทัศน์

การพัฒนาธุรกิจร้านค้าในอาคาร

> Get Inspired

MAKUHARI HOUSING PARK

ตลาดนัดคนสร้างบ้าน เมืองปาดิบ

คิดใหม่เรื่องสร้างบ้าน กับผู้รู้จริงมืออาชีพ

4 ปัจจัยหลักในการกำหนดมาตรฐานการสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม

1. ระบบบริหารจัดการ

: Management System

2. องค์ความรู้และการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

: Knowledge Base

3. พันธมิตรธุรกิจคุณภาพทั้งส่วนปฏิบัติการและวิชาการ

: Supply Chain

4. บริหารงานระดับมืออาชีพทุกส่วนงาน

: Professional Team



Makerhome Building & Showroom

23rd
ANNIVERSARY
Makerhome

เมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com

Management System

- **ศูนย์รับสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม** ศูนย์รวมบริหารจัดการเรื่องสร้างบ้าน ครอบคลุมภายในสำนักงานทันสมัย บนพื้นที่ 2,300 ตารางเมตร ศูนย์บริการลูกค้าแบบครบวงจร อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ครอบคลุม Shophroom รับสร้างบ้านที่ทันสมัยที่สุด ที่มีคำตอบทุกปัญหาเรื่องสร้างบ้าน
- **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร**
ข้อมูลบริหารจัดการ ข้อมูลลูกค้า เก็บหมดถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน สามารถสรุปตัดสินใจจากข้อมูลที่มีในแต่ละขั้นตอนได้อย่างรวดเร็ว สามารถสรุปผลแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและแจ้งกลับลูกค้าได้ภายใน 24 ชม.
- **ระบบประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร KPI**
ใช้ดัชนีชี้วัดการทำงานที่ได้มาตรฐาน [KPI: Key Performance Indicator] ควบคุมคุณภาพบุคลากรและประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
- **การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก**
ควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโดยการควบคุมคุณภาพวัสดุก่อสร้างหลัก จำนวน 14 รายการ ซึ่งมีปัจจัยสำคัญในด้านความมั่นคงแข็งแรง มีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดข้อบกพร่องเรื่องคุณภาพได้ง่าย โดยจัดส่งวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก จากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำโดยตรงถึงหน่วยงานก่อสร้างทุกหลัง

Knowledge Base

ทีมผู้บริหารเมคเกอร์โฮมตั้งใจพัฒนาธุรกิจรับสร้างบ้านอย่างต่อเนื่อง มุ่งมั่นยกระดับให้เป็นวิชาชีพที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับจากผู้บริหารให้มีความสำคัญกับการศึกษา ค้นคว้า พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างบ้าน ผ่านทาง

ศูนย์พัฒนานวัตกรรมออกแบบเมคเกอร์โฮม [Makerhome Design Develop Center] MDCC

ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อพัฒนานวัตกรรมบ้านต้นแบบ Prototype ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความแตกต่างกัน รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลด้านต่างๆ ประกอบการตัดสินใจของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

Supply Chain

- ร่วมเครือข่ายพันธมิตรผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำ คิดสรรณวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้มา
- สืบหาและคัดกรองการใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยที่สุด จัดทำกรรมสิทธิ์สนับสนุนกับ
- สืบหาให้ควารู้และคำแนะนำการเลือกใช้วัสดุอย่างถูกต้องต่อลูกค้า
- ลดความเสี่ยงจากการฉ้อโกง โดยการส่งตรวจจากห้องปฏิบัติการหน่วยงานก่อสร้าง
- สนับสนุนกิจกรรมวิชาการในสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบ สถาปัตยกรรม
- วิชาการฝึกฝนให้ความรู้เรื่องการสร้างบ้านแก่ สถาบันการศึกษา องค์กร สมาคม และหน่วยงานต่างๆ โดยเมคเกอร์โฮม Professional Team

Professional Team



Professional Construction Team



Professional Service Team



Professional Design Team

INNOVATIVE FOR LIVING

inspired by makerhome

บ้านแห่งนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยเหนือระดับ



เมคเคอร์โฮมพลิกโฉมการสร้างบ้าน

ด้วยมาตรฐานการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบจาก 6 แนวคิดนวัตกรรมล่าสุด ที่คำนึงถึงความสุขที่ยั่งยืนของการอยู่อาศัยภายใต้บ้าน "เมคเคอร์โฮม"

>UTILITY FUNCTION ออกแบบเพื่อความคุ้มค่า



จัดพื้นที่เก็บสิ่งของ อุปกรณ์ เครื่องมือช่าง เครื่องมือจัดสวน เครื่องใช้ในบ้าน ให้เป็นระเบียบเรียบร้อย

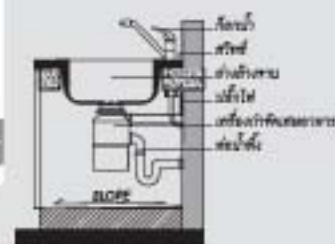
1. STAIR CABINET ตู้เก็บของ
2. BENCH WITH SHOE'S CABINET บันไดพร้อมตู้รองเท้า
3. UTILITY CABINET ตู้รวมอุปกรณ์
4. TOOLS CABINET ตู้เก็บเครื่องมือและอุปกรณ์



>HYGIENICS KITCHEN ครีวไร้ขยะ



ระบบกำจัดเศษอาหาร ใช้เครื่องบดเศษอาหารผสมกับน้ำและฉีดทิ้งลงท่อระบายน้ำ โดยไม่เหลือเป็นขยะเศษอาหาร



1. เครื่องดูดควันดูดกลิ่น 2. ระบบกำจัดเศษอาหาร 3. ช่องทิ้งขยะจากเคาน์เตอร์ด้านในครัวออกด้านนอกบ้านไม่ใช้มีขยะเหลือทิ้งจากการประกอบอาหาร 4. บานีกลดระดับพื้น 5. Floor Drain ช่วยระบายน้ำในการทำความสะอาดพื้น 6. พื้น Epoxy ช่วยทำความสะอาดพื้นได้ง่าย

>SAFETY FUNCTION ออกแบบเพื่อความปลอดภัย

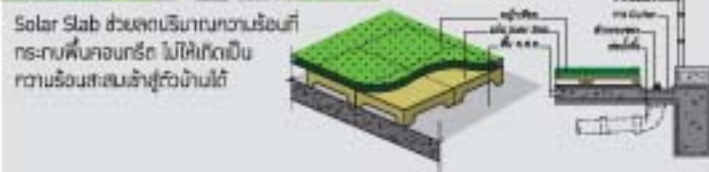


1. SLIDING DOOR ประตูบานเลื่อนอัตโนมัติสำหรับ Wheel Chair และผู้สูงอายุ
2. SAFETY CORRIDOR ทางเดินปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ ราวกันตกบนบันได
3. CORRIDOR LIGHTING ไฟส่องสว่างทางเดิน/บันได เพิ่มแสงสว่าง
4. CHILD PROTECTION SWITCH สวิตช์ปิดกั้นควบคุมการเปิดปิดไฟฟ้า เพื่อความปลอดภัยของเด็กเล็ก
5. OUTDOOR RAMP ทางลาดภายนอกบ้านสำหรับ Wheel Chair
6. SAFETY STEP การเปลี่ยนท่าทางระหว่างบันไดที่มีความสูงไม่เท่ากัน 2 ชั้น

>ROOF GARDEN สวนลอยฟ้า



แนวคิดการออกแบบสวนลอยฟ้า เหมาะสำหรับบ้านที่มีเนื้อที่จำกัด แต่ต้องการพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มความสดชื่นให้กับตัวบ้าน โดยสามารถนำพื้นที่ว่างบนหลังคาไปใช้ประโยชน์ อีกด้วย



Solar Slab ช่วยลดปริมาณความร้อนที่ทะลุผ่านคอนกรีต ไม่ให้เกิดเป็นความร้อนสะสมเข้าสู่ตัวบ้านได้

>ANTI DUST BEDROOM ห้องนอนปลอดฝุ่น



ด้วยปัญหาฝุ่นละอองที่มีมากในสังคมเมืองปัจจุบัน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพที่พบมากที่สุด ภูมิแพ้ ดังนั้นเพื่อให้อากาศที่เราหายใจในห้องนอนมีค่า 8-10 ชม. ได้รับอากาศที่ปราศจากฝุ่นละอองมากที่สุด บ้านออกแบบป้องกันไม่ให้ฝุ่นสะสมอยู่ภายในส่วนต่างๆ ของห้องนอน

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 841. 842. 843. 844. 845. 846. 847. 848. 849. 850. 851. 852. 853. 854. 855. 856. 857. 858. 859. 860. 861. 862. 863. 864. 865. 866. 867. 868. 869. 870. 871. 872. 873. 874. 875. 876. 877. 878. 879. 880. 881. 882. 883. 884. 885. 886. 887. 888. 889. 890. 891. 892. 893. 894. 895. 896. 897. 898. 899. 900. 901. 902. 903. 904. 905. 906. 907. 908. 909. 910. 911. 912. 913. 914. 915. 916. 917. 918. 919. 920. 921. 922. 923. 924. 925. 926. 927. 928. 929. 930. 931. 932. 933. 934. 935. 936. 937. 938. 939. 940. 941. 942. 943. 944. 945. 946. 947. 948. 949. 950. 951. 952. 953. 954. 955. 956. 957. 958. 959. 960. 961. 962. 963. 964. 965. 966. 967. 968. 969. 970. 971. 972. 973. 974. 975. 976. 977. 978. 979. 980. 981. 982. 983. 984. 985. 986. 987. 988. 989. 990. 991. 992. 993. 994. 995. 996. 997. 998. 999. 1000.

>DOUBLE STORIES BEDROOM ห้องนอน 2 ชั้น



ใช้พื้นที่บนชั้นเปลี่ยนห้องนอนธรรมดาให้เป็นพื้นที่พักผ่อน เหมาะสำหรับห้องนอน 2 ชั้น ที่ทำเป็นพื้นที่พักผ่อนในลักษณะเป็นห้องนอน หรือเป็นห้องนอน 2 ชั้น



The Inspiration Home Lovers VOL.07/13:2012

- > Executive Director
พันธุ์เทพ ตามศิริกุล
- > Executive Consultant
พระพล แม้นโกศล
กรรพล ยมมาก
เนลฤดี เกียรติเวชธรรม
สุเมย์ ชัยจิราภรณ์
- > Editor-in-Chief
เคชา ประกิจวิจิตรพันธ์
- > Editorial
ศิริรัตน์ พรหมสนาม
- > Graphic Designer
กัลยาณี พิกัดอักษรณ์
- > Photographer
ชัยสิทธิ์ เพ็ชรอา / พิณพวง งามบุตร
- > Marketing Coordinator
เกสรี ศรีอนันต์
- > Web Master
เกตุกล สามารถกุล
- > Creative & Production
บริษัท ดุยเดสุ จำกัด
- > Contributors
เอกพงษ์ ตรีธรรม / รศ.ไตรรัตน์ ราษฎร์ / พระพล แม้นโกศล
สิริชัย จุลสิงห์ / ไพศาล พินิตกุล
- > Contact us
www.inspire.in.th Email: info@hulayhui@gmail.com
บ้านนาอิน โทร. 02 556 0888 ต่อ 101, 207 ติดต่อ คุณแอน
บ้านโยนนา โทร. 02 514 3898 ต่อ 14 ติดต่อ คุณปิ่น

Inspire



Makerhome

เบคเคอร์โฮม:รับสร้างบ้าน

ปลายปีที่ผ่านมามีโอกาสร่วมเดินทางไปกับคณะเจ้าหน้าที่
เบคเคอร์โฮมยังประเทศญี่ปุ่น เพื่อไปชมโมเดลรับสร้างบ้านแบบญี่ปุ่น
ที่พัฒนารูปแบบการสร้างบ้านเป็นแบบอุตสาหกรรมด้วยมาตรฐานการ
ผลิตทุกขั้นตอนในโรงงาน ก่อนนำไปประกอบติดตั้งยังที่ดินปลูกสร้าง
ข้อดีของบ้านที่ได้จะมีคุณภาพของชิ้นส่วนของบ้านเช่น พื้น ผนัง หน้า
ต่าง-ประตู ตลอดจนไปถึงงานระบบต่างๆ ที่ได้มาตรฐานแม่นยำและมี
ความปราณีตสวยงามเหมือนกันทุกหลัง ช่วยร่นระยะเวลาการก่อสร้าง
และที่สำคัญช่วยแก้ปัญหาค่าจ้างแรงงานฝีมือก่อสร้าง โดยหันมาใช้
เทคโนโลยีการผลิตจากเครื่องจักรทดแทนคน รายละเอียดความคิด
อ่านเพิ่มเติมใน "Get Inspired" ฉบับนี้

และบทความต่อเนื่องจากฉบับที่แล้วของ อ.ยอดเยี่ยม เทพรานนท์
เรื่อง "บัญญัติ 21 ประการ บ้านหลังน้ำท่วม" ตอนจบครบ 21 ประการ
เพื่อเตรียมการก่อนฤดูฝนจะมาถึงใน "Special Issue" ซึ่งไม่ทราบว่
ปีนี้สถานการณ์น้ำจะเป็นอย่างไรบ้าง จากนั้นไปชมบ้านสวยๆ สไตล์
Contemporary Country ของคุณอภิศยา ไวภาส ที่แต่งบ้านแบบ
คลาสสิกผสมกับโมเดิร์นได้อย่างลงตัวใน "Review" และเช่นเคยกับ
อาจารย์เอกพงษ์ ใน "Intrend" ที่เพิ่งจัดสัมมนาเรื่องการออกแบบ
โรงแรมขนาดเล็กแนวใหม่ให้ผู้ประกอบการพันธุ์ รายการอยู่สบายไป
จะนำแนวคิด "วิสัยทัศน์การพัฒนาธุรกิจบ้านค้าในอนาคต" มาเสนอเป็น
ไอเดียให้นำไปใช้

อย่าลืมหากมีข้อคิดเห็นประการใดที่จะให้เราเพิ่มเติมเพื่อเป็นสาระ
ประโยชน์กับทุกท่าน กรุณาเสนอข้อคิดเห็นเข้ามาได้ครับ

เคชา ประกิจวิจิตรพันธ์

docho@inspire.in.th



www.inspire.in.th

เจ้าของ : บริษัทเบคเคอร์โฮม จำกัด
9 ซอยสายอิน ถนนประจักษ์ ธรรมบวรชัย เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10600
www.makerhome.com Email: info@makerhome.com
โทร. 02 556 0888

ดำเนินงาน : บริษัทดุยเดสุ จำกัด
250/107 ถนนสายอิน 4 แขวงลาดพร้าว เขตคลองจั่น กรุงเทพฯ 10230
www.hulayhui.com Email: info@hulayhui@gmail.com
โทร. 02 514 3898



06 Get Inspired

ย่านเมืองปลาติบ Makuhari Housing Park
ตลาดนัดคนสร้างบ้าน



10 Review

สวยงามอย่างคลาสสิก อยู่สบายแบบโมเดิร์น
เสน่ห์ห้องความอบอุ่นสไตล์สกินทรูสแกนวิถีชีวิตร่วมสมัย



16 InTrend

วิถีทัศน์ การพัฒนาธุรกิจร้านค้าในอนาคต



18 Special Issue

บัญญัติ 21 ประการ "บ้านหลังน้ำท่วม"
โดย อาจารย์ยอดเยียน เทพรานนท์ (ตอนจบ)



23 Selects

แบบบ้านจาก เมคเคอร์โฮม



Contributors<

1 { **ดร.ชองชัย ชีร์ธรณ**
CEO : Ideal 1 Group

ได้มีโอกาสเรียนรู้กับ ดร.ชองชัย ชีร์ธรณ และทีมงาน Ideal 1 Group ในการออกแบบและพัฒนาบ้านอย่างมืออาชีพ รวมถึงได้เรียนรู้เกี่ยวกับ Design Challenge เพื่อทำบ้านที่ตอบโจทย์การอยู่อาศัยอย่างครบถ้วน และเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการทำงานแบบสหวิชาชีพ "อยู่สบาย" รายการเพื่อคนรักบ้าน บ้านเกิดใหม่ โดยเฉพาะ

2 { **ดร.ไกรรัตน์ จารุกุล**
หัวหน้าหน่วยวิจัยสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
ภาควิชาสหวิทยาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร กรุงเทพฯ ดร.ไกรรัตน์ เป็นคนหัวขี้เล่นแต่จริงจัง
ทุกประโยชน์ที่รับได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่
เพื่อคนทุกคน ในครั้งนี้ได้มีโอกาสได้มาทำเสนอเรื่องโครงการ
แบบเพื่อทุกคน Universal Design ในฐานะผู้เชี่ยวชาญพิเศษ
ที่ศึกษาร่วมกันมาโดยเฉพาะให้พวกเราได้อ่านกัน

3 { **พิระพล เม่นเกิด**
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด
ในบทบาทสมมติที่ปรึกษาในการออกแบบ
และรับบ้านแบบกว่า 30 ปี แบบที่ผ่าน
ส่วนนี้ผ่านประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะ
เป็นคนที่มีความรู้ และพร้อมที่จะถ่ายทอดเรื่องราว
อันเป็นประโยชน์เพื่อคนรักบ้านโดยเฉพาะ



แมคเคอร์โฮม ร่วมงาน "รับสร้างบ้าน Focus 2012"

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ร่วมกับสมาชิกรับสร้างบ้านชั้นนำ จัดงาน "รับสร้างบ้าน Focus 2012" ขึ้นเมื่อวันที่ 1-7 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว โดยแมคเคอร์โฮมได้นำทีมออกแบบให้คำปรึกษาแนะนำ "การออกแบบบ้านแห่งนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยเหนือระดับ" ให้แก่ผู้สนใจสร้างบ้านภายในงาน



แมคเคอร์โฮม นำคณะดูงานประเทศญี่ปุ่น

บริษัทแมคเคอร์โฮม จำกัด นำโดยนายพันธุ์เทพ ทานศิริกุล กรรมการผู้จัดการ ได้นำคณะเจ้าหน้าที่บริษัทเดินทางไปทัศนศึกษาและเยี่ยมชมโครงการศูนย์รับสร้างบ้าน "Makuhari Housing Park" และศาลาว่าการมหานครโตเกียว "Tokyo Metropolitan Government Building" ณ ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 24-29 ธันวาคม 2554 ที่ผ่านมา



แนวคิด "บ้านต้านน้ำ" จากแมคเคอร์โฮม

จากสถานการณ์ภัยอุทกภัยครั้งใหญ่ที่ผ่านมา ได้สร้างความเสียหายเกิดขึ้นแก่บ้านพักอาศัยจำนวนมาก ในการนี้ฝ่ายออกแบบแมคเคอร์โฮมจึงได้รวบรวมแนวทางป้องกันและพัฒนารายการออกแบบบ้านรุ่นใหม่ ภายใต้แนวคิด "Flood Solutions" บ้านต้านน้ำ แนวคิดเสริมแนวป้องกันให้กับตัวบ้านเพื่อรับมือกับภัยน้ำท่วม เช่น ประตูกันน้ำในแนวรั้วหน้าบ้าน ยกโครงสร้างบ้านให้สูงชันกว่าระดับปกติ 120 ซม. ยกกระดานที่ค้ำยันน้ำ-คอนกรีต รื้อนเครื่องปรับอากาศ ฯลฯ สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-556-0888



เปิดตัวโครงการสายพันธุ์ใหม่ "เดอะบิช คอนโดเทล" ภูเก็ต

เดอะบิช คอนโดเทล กระตะ จ.ภูเก็ต คือโครงการที่มีงานอยู่สบายและคุณภาพ ประชุมพร้อม ร่วมกันสร้างสรรค์โครงการขึ้นมา ประกอบด้วยบริบทสภาพแวดล้อมที่ผ่านการออกแบบที่สวยงาม โดยชั้นล่างเป็นห้องที่ติดกับสระว่ายน้ำทุกห้อง เป็นการนำจุดบอดให้กลายเป็นจุดเด่น โครงการนี้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เป็นโรงแรมอยู่แล้ว และมีร้านค้าคอมมูนิตี้ออลล์เป็นองค์ประกอบ ซึ่งสามารถร่วมกันทำการตลาดไปด้วยกัน โทร. 076-330-888, 087-019-3555, 088-765-2908



แมคเคอร์โฮมสนับสนุนรายการ "Home Buyer's Guide"

บริษัทแมคเคอร์โฮม จำกัด ร่วมสนับสนุนรายการโทรทัศน์ที่ให้ความรู้และเรื่องราวอันเป็นประโยชน์ต่อวงการบ้านและอสังหาริมทรัพย์ ในรายการ "Home Buyer's Guide" ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.30-11.00 น. และรายการ "Home Guide" ทุกวันศุกร์ เวลา 11.30-12.00 น. ติดตามชมได้ทางทรูวิชั่น ช่อง True7

ENERGY SAVING 12

5 - 8 เม.ย. 2555

ไบเทค บางนา

Energy Saving 2012

เชิญร่วมสัมมนาสุดพิเศษที่ศูนย์แห่งนวัตกรรม "พื้นที่บ้านและเมือง" พร้อมกิจกรรมมากมายได้ทั้งงาน Energy Saving 2012 พบกับกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น นิทรรศการ ผลงานสถาปนิก บ้านประหยัดพลังงาน บ้านลอยน้ำ บ้านสร้างใหม่หลังน้ำท่วม การประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการประชุมและสัมมนาโดยองค์กรชั้นนำ สถาปนิก และกิจกรรมการจัดประกวดต่างๆ

Thailand HEALTH & WELLNESS

สุขภาวะดี 5 ดี ไทย

26 - 29 เม.ย. 2555

อิมแพค เมืองทองธานี

Thailand Health & Wellness 2012

พลังขับเคลื่อนทางสังคมร่วมมือนักกำลัง สร้างสรรค์กิจกรรมด้านสุขภาพ สร้างแรงบันดาลใจ สนับสนุนให้คนไทยสุขภาพดี ด้วยกระบวนการการสร้างเสริมสุขภาพอย่างเป็นระบบ สร้างวิถีการใช้ชีวิตใหม่ที่จะช่วยคนไทยให้มีความสุขของชีวิต งานเดียวกันประโยชน์ครบทั้งครอบครัว พบกับกลุ่มผู้ร่วมแสดงงานมากมาย เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สถาบันความงาม โรงพยาบาล ฯลฯ



12 - 20 พ.ค. 2555

อิมแพค เมืองทองธานี

Thailand Paradise Fair 2012



17 - 21 พ.ค. 2555

อิมแพค เมืองทองธานี

Money Expo 2012

มหกรรมการเงิน เปิดโอกาสให้ธนาคาร สถาบันการเงิน คลาสสิกหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ฯลฯ นำบริการทางการเงิน การลงทุน และโปรโมชั่นต่างๆ ไปให้บริการในงาน เพื่อบริการประชาชนและธุรกิจเอสเอ็มอี ได้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ รวมทั้งมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษาทางด้านการเงินและการลงทุนอีกด้วย



17 - 21 พ.ค. 2555

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

World Education Expo 2012

รวบรวมสถาบันการศึกษาชั้นนำทุกสาขา ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ครบถ้วนที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง นักเรียน และนักศึกษา ภายในงานจะได้พบกับสุดยอดสถาบันการศึกษาชั้นนำทุกระดับชั้นกว่า 350 สถาบัน พร้อมหลักสูตรการเรียนมากกว่า 800 หลักสูตร ทั้งสถาบันสายอาชีพและนานาชาติ



HOME & DECOR

26 พ.ค. - 4 มิ.ย. 2555

ไบเทค บางนา

Home & Decor 2012



SUPER SALE

26 พ.ค. - 4 มิ.ย. 2555

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Homeworks & Power Buy Super Sale 2012



6 - 9 มิ.ย. 2555

ไบเทค บางนา

Thai Water 2012

BIFF&BIL 2012 IN BANGKOK

27 มิ.ย. - 1 ก.ค. 2555

อิมแพค เมืองทองธานี

BIFF&BIL 2012



16 - 24 มิ.ย. 2555

อิมแพค เมืองทองธานี

Furniture Grand Sale

มหกรรมแสดงสินค้าและของตกแต่งบ้าน จัดขึ้นเพื่อเอาใจคนรักการแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ พบผู้ประกอบการชั้นนำกว่า 200 บริษัท ลดราคาครั้งยิ่งใหญ่ รวบรวมกองทัพลินค้าและบริการหลากหลายรูปแบบมาจัดแสดงไว้อย่างครบครัน อาทิ เฟอร์นิเจอร์ชุดห้องนั่งเล่น ห้องนอน ห้องอาหาร ห้องครัว สำนักงาน ของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้ภายในบ้าน

ย่านเมืองปลาตึบ

Makuhari Housing Park

ตลาดนัดคนสร้างบ้าน



สำหรับคนที่คิดจะสร้างบ้านสักหลัง การเตรียมการหาข้อมูลหาคนมาสร้างบ้านให้ มักจะเป็นปัญหาชวนปวดหัวอยู่ไม่น้อยที่ต้องเลือกและเปรียบเทียบเพื่อการตัดสินใจ แล้วถ้าหากมีการรวมผู้ผลิตผู้สร้างบ้านขึ้นนำมาอยู่ในที่เดียวกันให้เลือก แล้วยังมีบ้านจริงสร้างและตกแต่งอย่างสวยงามให้ดูเป็นตัวอย่าง พร้อมรายละเอียดวัสดุราคาก่อสร้างเรียบร้อย โดยที่ไม่ต้องตระเวนไปดูหลายๆ แห่ง จะสะดวกสบายแค่ไหน เรียกได้ว่า “ตลาดนัดคนสร้างบ้าน” ที่ว่านี้ น่าจะเป็นสวรรค์ของคนที่ต้องการสร้างบ้านเลยทีเดียว

และศูนย์รวมของบ้านพักอาศัยจากเหล่าบรรดาผู้เชี่ยวชาญการสร้างบ้าน ได้มารวมตัวอยู่ในที่เดียวกันเป็นโมเดลที่เกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น ที่ทางคณะกรรมการโฮมได้มีโอกาสไปศึกษาเยี่ยมชมโครงการที่มีชื่อว่า “Makuhari Housing Park” ซึ่งบริหารและดำเนินโครงการโดย The Machinami Foundation มีวัตถุประสงค์และภารกิจหลักของมูลนิธิคือ การร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภาคที่อยู่อาศัยทั้งภาครัฐและเอกชนของญี่ปุ่น ทั้งการศึกษาและสำรวจข้อมูลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงสภาพแวดล้อมของที่อยู่อาศัยในชุมชน เพื่อการอยู่อาศัยที่ได้มาตรฐานและคุณภาพชีวิตที่ดี และการจัดตั้งโครงการแบบ Housing Park ก็เป็นกิจกรรมหนึ่งของมูลนิธิมาชิยามิ เพื่อเป็นศูนย์รวมของผู้ผลิต ผู้สร้างบ้าน และผู้รับเหมาก่อสร้างคุณภาพชั้นนำของญี่ปุ่นเช่น Sekisui House, Asahi Kasei Homes, Daiwa House Industry, Misawa Homes, Mitsuihome, Panahome, Sanyo Homes, Sumitomo Forestry, Tokyu Home, Toyota Home รวมไปถึงสถาบันการเงิน มาร่วมกันจัดแสดงบ้านของแต่ละบริษัท ซึ่ง Housing Park แบบนี้จะมีอยู่ 3 แห่งทั่วประเทศญี่ปุ่นคือที่ Tsukuba, Saitama และ Makuhari ในจังหวัดชิบะแห่งนี้ ที่คณะแมคเคอร์โฮมได้มาเยี่ยมชม

คณะของเรานั่งรถไฟ JR สาย Sobu Line มาลงที่สถานี “Makuhari” จากสถานีนั่งรถต่อไปไม่เกิน 10 นาที ก็ถึง “Makuhari Housing Park” ตลาดนัดของคนกำลังจะสร้างบ้าน ตั้งอยู่บนเนื้อที่กว่า 20 ไร่ มีบ้านตัวอย่างของบริษัทต่างๆ รวม 50 หลัง คิดเป็นพื้นที่ก่อสร้างทั้งหมดกว่าสามหมื่น

ตารางเมตร บ้านทั้งหมดตั้งเรียงรายกันอยู่ภายในให้เลือกเดินดูเลือกซื้อได้ตามใจชอบ มาดูฮาริที่นี่นับเป็น “Housing Park” ที่แรกของมูลนิธิมาชิยามิที่สร้างขึ้นมา มีขนาดพื้นที่ใหญ่ที่สุดใน 3 แห่ง เปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2545 ภายใต้ ชิมปาร์คว่า “Enhanced Lifestyle Space for a Mature Society” ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมาจากการคำนึงถึงอนาคตสังคมผู้สูงอายุของคนญี่ปุ่นที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้วิถีการดำเนินชีวิตในที่พักอาศัยจะมีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งแนวคิดการจัดแสดงของบ้านแต่ละบริษัทภายใต้ชิมปาร์คดังกล่าว เมื่อจัดแสดงครบ 10 ปี ก็จะมีการปรับเปลี่ยนสร้างบ้านแบบใหม่ รวมทั้งจัดแสดงนิทรรศการในแนวคิดใหม่ที่จะถูกกำหนดขึ้นเพื่อแสดงทิศทางวิสัยทัศน์และเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัยในอนาคตของคนญี่ปุ่นอีกต่อไป

เมื่อเดินผ่านทางเข้าจะเห็นเป็นเหมือนหมู่บ้านจัดสรร ที่มีบ้านดีไซน์ต่างๆ วางตัวบ้านเป็นกลุ่มย่อยๆ เพื่อสะดวกต่อการเดินชม มีถนนรอบโครงการสามารถนำรถวิ่งเข้าไปชมโดยรอบได้ ส่วนกลางของโครงการจัดแลนด์สเคปมีทางเดินเชื่อมของแต่ละกลุ่มบ้าน จัดที่นั่งพัก-เครื่องดื่ม ห้องน้ำ บ้านเด็กให้เด็กๆ เล่นสนุกในขณะที่พ่อแม่เดินดูบ้านไว้คอยอำนวยความสะดวก เมื่อดูจากเอกสารแนะนำโครงการ บ้านของแต่ละบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นการสร้างบ้านในระบบอุตสาหกรรมที่มีกระบวนการผลิตและการออกแบบที่เรียกว่า “ระบบโมดูลาร์” หมายถึงว่า บ้านถูกออกแบบมาเป็นชิ้นส่วน แล้วนำแต่ละชิ้นส่วนมาประกอบขึ้นเป็นกล่อง จากนั้นนำแต่ละกล่องมาต่อกันขึ้นเป็นบ้าน



โดยขั้นตอนทั้งหมดจะทำในโรงงานผลิต ก่อนจะยกไปติดตั้งยังที่ดินของลูกค้าต่อไป ซึ่งในบ้านเราก็เริ่มมีการนำเข้าบ้านระบบนี้จากญี่ปุ่นมาสร้างขายให้เห็นกันบ้างแล้ว

โดยรวมของบ้านที่ได้เข้าไปชมจะจัดแบ่งภายในให้สามารถใช้สเปซได้อย่างคุ้มค่าแทบทุกตารางเมตร แยกสัดส่วนฟังก์ชันได้ชัดเจนโดยไม่ต้องกันผนังแยกส่วน ซึ่งทำให้สามารถปรับรูปแบบพื้นที่การใช้งานในชีวิตจริงได้ง่ายแทบทุกหลังจะมีที่พักจอดรถในตัวใกล้ญี่ปุ่นก่อนเข้าบ้าน และคุณภาพการก่อสร้างจากที่เห็นก่อนเข้าชดเชยคือ การกรุพื้นผิววัสดุ (Finishing) มีความเรียบร้อย การประกอบโครงสร้างชิ้นส่วนตัวบ้านตามรอยต่อ ตามมุมหรือขอบผนังประกอบกันพอดี เจ้าหน้าที่ของ Toyota Home บอกกับเราว่าการประกอบชิ้นส่วนบ้านมีความแม่นยำมาก มาตรฐานความคลาดเคลื่อนเพียงแค่ระดับมิลลิเมตรเท่านั้น อีกจุดหนึ่งซึ่งจะแตกต่างกันไปแต่ละบริษัทนำมาเป็นจุดขายเพื่อประกอบการตัดสินใจของลูกค้าที่เห็น เช่น โครงสร้างต้านแผ่นดินไหว ระบบประหยัดพลังงาน ใช้วัสดุก่อสร้างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงตกแต่งเฟอร์นิเจอร์พร้อมอยู่ แต่ทั้งหมดที่ได้สอบถามราคาก็อยู่ในระดับ 35-40 ล้านบาทขึ้นไปในบ้านขนาดประมาณ 240 ตร.ม. ซึ่งเป็นเงินบาทกันต่ำที่ร่วม 15 ล้านบาทต่อหลัง ถูกแพงอย่างไรลองไปชมภาพหน้าคาบ้านที่เก็บภาพมาฝากกันดู



1-4. ที่โชว์บ้านมีทั้งแบบโมเดิร์นและร่วมสมัยแบบญี่ปุ่น 5. Toyota Home นอกจากจะผลิตรถยนต์แล้วยังมีบ้านขายด้วย 6. Pana Home อยู่ในเครือเดียวกับ panasonic ที่เรารู้จักกันดี 7. มินิภาวนอกบ้านที่เห็นถูกระเบียงเซรามิกเสร็จเรียบร้อยจากโรงงานก่อนยกมาประกอบ 8. บรรยากาศภายในโครงการ 9. Sekisui House อีกหนึ่งแห่งอุตสาหกรรมผลิตบ้านระบบโมดูลาร์ของญี่ปุ่น 10. บ้านสไตล์ญี่ปุ่นแบบดั้งเดิมโครงสร้างส่วนใหญ่เป็นไม้สนจากป่าปลูก 11. พื้นทีเล็ก ๆ ของระเบียงคาเฟ่จัดสวนแบบ Roof Garden 12-13. ภายในบ้านตัวอย่างทุกบริษัทตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ครบ



ข้อมูลเพิ่มเติม Makuhari Housing Park
<http://www.machinami.or.jp>

Coffee Table
Size : 101 x 50 x 50 cm.
Price : 7,900.-



Vintage Living Style



Entry Bench
Size : 108 x 47.6 x 160 cm.
Price : 9,900.-



Long bench
Size : 130 x 45 x 50 cm.
Price : 9,900.-



Night Stand
Size : 60 x 50 x 60 cm.
Price : 6,900.-



Queen chair
Size : 176 x 60 x 99 cm.
Price : 24,900.-



Stool
Size : 45 x 33 x 44 cm.
Price : 3,900.-



Bed 5'
Size : 165 x 215 x 137 cm.
Price : 27,900.-

Furniture by

Mama Jean

Showroom : Sukhumvit 26
www.mamajeon.co.th
Tel. 02 661 5206



เจ้าของบ้าน : คุณอดิทยา ไวกาสี
สถาปนิก : คุณเอกสิทธิ์ โคตะมะ
แบบบ้าน : New Design
ขนาด 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ
พื้นที่ใช้สอย 272 ตร.ม. ขนาดที่ดินทั้งหมด 81 ตร.ว.
เฉพาะที่ดินตัวบ้าน 140 ตร.ม.





สวยงามอย่างคลาสสิก อยู่สบายแบบโมเดิร์น
เสน่ห์ของความอบอุ่นสไตล์คันทรี
ผสานวิถีชีวิตร่วมสมัย





ภายใต้ระเบียงมุขหน้าบ้านที่มีระเบียงหลังคาชั้นสองคลุมอยู่ มีที่นั่งพักผ่อนรับลมสบายๆ แบบเป็นกันเอง เปิดมุมมองสู่สนามหญ้าหน้าบ้าน ประตูเข้าบ้านกรอบบานไม้ถูกระจกโลหะเชื่อมต่อกับกรอบบานด้านข้าง และหน้าต่างแบบ bay windows ขนาดใหญ่ ให้ความรู้สึกโปร่งสบายและน่าอยู่ในแบบบ้านสไตล์คอนเทมโพรารี คันทรีของคุณอคติยา ไวภาสึ หลังนี้

นอกจากจะสวยงามในดีไซน์รูปทรงภายนอกไปจนถึงวัสดุที่เลือกใช้แล้ว ภายในบ้านยังตกแต่งผสมผสานความทันสมัยและความคลาสสิกได้อย่างลงตัว ที่เด่นเป็นพิเศษคือโคมไฟตกแต่งที่ประดับบนเพดานในหลายจุด ช่วยสร้างบรรยากาศและอารมณ์ภายในบ้านให้มีเสน่ห์เพิ่มมากขึ้นเลยทีเดียว และก่อนที่จะมาเป็นบ้านสวยหลังนี้ คุณอคติยาได้เล่าที่มาให้ฟังว่า

“บ้านหลังเก่าเป็นบ้านชั้นเดียว มันเล็กและไม่โปร่ง ก็เลยจะทำ 2 ชั้น หนึ่งน้ำค้ว แบบให้มันดูดี โปร่งขึ้น แบบนั้นมันเก่าแล้ว มันดูทึบๆ เลยคิดจะสร้างใหม่ บ้านหลังเก่าทุบทิ้งเลย”

หลังจากตัดสินใจที่จะสร้างบ้านหลังใหม่ คุณอคติยาก็เริ่มต้นหาผู้ที่จะมาสร้างบ้านให้

“ก็หาบริษัทที่อยู่ในสมาคมก่อน (สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน) ที่เราคิดว่าน่าจะได้ น่าจะไม่ทิ้งงาน เพราะว่าที่จริงก็ไม่ได้รู้จักเมคเคอร์โฮมมาก่อน เปิดดูในหนังสือแล้วก็ไปหาที่ออฟฟิศเลย ไปคุยตกลงรายละเอียด ราคา ระยะเวลา ได้ตามที่ต้องการทั้งหมด ก็โอเคนะ”

“คอนันันไม่ได้คิดจะใช้ผู้รับเหมา เพราะไม่มีคนที่เชื่อถือได้ ผู้รับเหมาส่วนใหญ่จะ งานจะไม่เสร็จตามกำหนด แล้วก็อาจจะหนีงานด้วย เลยเลือกใช้บริษัทรับสร้างบ้านดีกว่า”

หลังจากเลือกเมคเคอร์โฮมให้มารับผิดชอบการสร้างบ้านให้แล้ว คุณอคติยาก็เตรียมรายละเอียดของแบบบ้านที่คิดไว้ เพื่อให้สถาปนิกนำไปออกแบบตามที่ต้องการ





“พี่เตรียมทุกอย่าง แม้กระทั่งร่างแบบบ้านเอง ร่างแบบ วิชาขนาด ทุกห้อง ทุกซอกทุกมุมเองหมด คือพี่ก็ออกแบบเอง คุณโจ (สถาปนิก เมคเคอร์โฮม) ก็ช่วยสกรีนค่านอก ส่วนพี่เลยเอาที่ค่านในบ้าน”

“แบบบ้านที่ออกมาก็ตามแบบเค้าเลย เพราะพอเห็นแบบ พี่เป็นคน คัดสินใจเร็วถ้าชอบแล้วโอเคตั้งแต่แรก คุยกับคุณโจเค้าก่อนข้างเคลียร์ แล้วเค้าก็ออกแบบสามมิติภายนอกบ้านให้พี่เลือกว่าเอาแบบไหน”

ส่วนอื่นๆ ภายในบ้าน คุณอุกคิยาไม่มีฟังก์ชันอะไรที่ต้องการเป็นพิเศษ ทางคุณโจสถาปนิกก็จะดูรายละเอียดของขนาดพื้นที่ ระบุตำแหน่งช่องเปิดหน้าต่าง และการเชื่อมต่อของพื้นที่ภายในบ้านให้

“ส่วนใหญ่เค้าก็แนะนำพวกทิศทางลมให้พี่ พี่บอกพี่ต้องการลมในบ้านให้ไหล ทางคุณโจเค้าก็แนะนำว่า หน้าต่างควรจะเป็นเปิดไปทางไหน ให้ลมเข้า หน้าต่างแบบไหนที่จะเหมาะ ส่วนเรื่องวัสดุพี่เลือกเองทั้งหมด สุญกัณฑ์ พี่น ใช้ของพี่ที่เลือกมาเองหมด”

และเมื่อเริ่มขึ้นคอนกรีก่อสร้างเป็นอย่างไรบ้างนั้น คุณอุกคิยา เล่าให้ฟังว่า

“ระหว่างก่อสร้างไม่มีอะไร ก็โอเค ไม่มีปัญหา คือกลัวฝนอย่างเดียว แต่ก็ไม่ร้อนนะ หลังคาเค้าไม่รั่วไง เพราะว่าถ้าหลังคารั่วนี่จะเป็นปัญหา มาก มีปัญหาท่อน้ำอย่างนึง เพราะว่าช่างเค้าไปฉาบปิดรูไว้ วันแรกที่ เข้าอยู่พอตั้น เราก็หาถังใหญ่เลยว่ามีใครเป็นคิวการ สุดท้ายก็ช่างไปปิด รูท่อไว้ ที่แรกคิดว่ามันเป็นของบริษัทรูฟ”

หลังจากบ้านก่อสร้างใกล้แล้วเสร็จงานตกแต่งภายในก็เริ่มขึ้น

“พี่ทำเองหมดค่ะ พี่เลือกของเอง เข้ามาอยู่อยู่ร่วมกันเลยวันนั้น มีความสุขค่ะ เมคเคอร์โฮมเค้าเปะมากเลยนะเรื่องเวลา นี่ คือเค้าเสร็จงานส่งมอบก่อนวันที่พี่ระบุไว้ 1 วันด้วย เค้าบอกว่าบ้านพี่เป็นหลังแรก

ที่เร็วแล้วก็เสร็จตรงเวลาด้วย เพราะว่าพี่ไม่แก้อะไรเลย พี่บอกว่าพี่เปะหมดใจ เพราะว่าพี่คิดและตัดสินใจเอง ออกแบบเอง ไม่เปลี่ยนแปลง ไม่ขาย”

ผลงานก่อสร้างบ้านเมื่อแล้วเสร็จ ก่อนข้างตรงใจกับการใช้สอยภายในบ้านเมื่อคุณอุกคิยาได้เข้าไปอยู่อาศัย

“ถูกใจมาก เพราะว่าในบ้านลมมันไหลว๊ว มันทัน พวกหน้าต่างเนี่ยพี่จะ นึกไม่ออกหรอก พี่กะให้เค้าไม่ได้ พี่แค่บอกเค้าว่าพี่จะเอาหน้าต่างทรงนี้ๆ แต่ไม่ได้ให้ขนาดใจ บอกเค้าว่าเอาสูงๆ ไว้ พอเห็นของจริงแล้วมันก็โอเคที่ ไม่ถูกใจ จะมีหน้าต่างบานนี้ คุณโจเค้าแนะนำเป็นบานเลื่อน พี่อยากได้เป็น บานเปิด แค่นั้นเองที่เสีย เสียคือลมเข้าน้อย แล้วก็เปิดปิดยาก เค้าออกแบบ ให้เลื่อนเอา พี่คิดว่าลมมันน่าจะได้รับลมมากกว่า ก็คิดผิดตรงนี้อย่างเดียว นอกนั้นโดยรวมแล้วก็โอเคหมดเลยละ”

“ส่วนมุมโปรคก็ตรงนี้แหละ (ห้องโถงนั่งเล่นชั้น 2) มุมโปรคพี่ เพราะว่า ถ้าเกิดไม่ใช้หน้าร้อนมันจะเย็นมากเลย ไม่ร้อน พี่ก็นั่งนอนกลางคืน แฟนพี่ เค้าก็อยู่ข้างล่าง ใช้พื้นที่ครบทุกมุม มีห้องสมุดที่ใช้บ่อยหน่อย พี่จะไปนั่งตรง กระຈກหน้าห้องสมุดนะ ไปนอนเล่น มันโล่ง และโปร่ง”

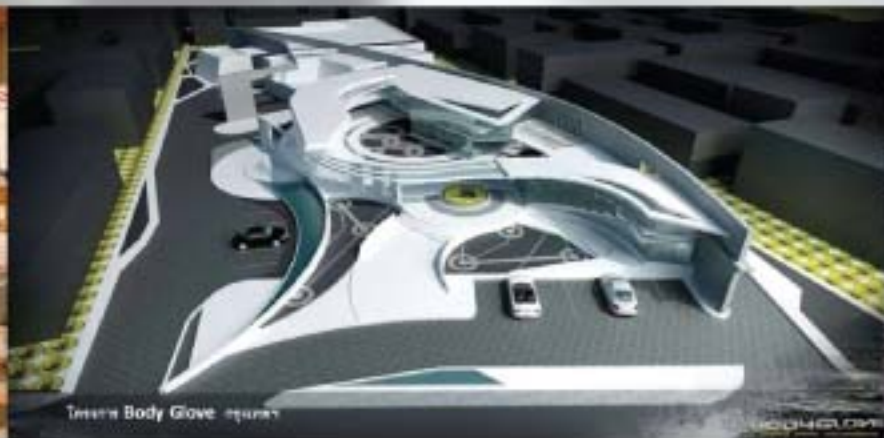
และสุดท้ายกับบ้านสวยหลังนี้ของคุณอุกคิยา

“พี่แนะนำเพื่อนพี่นะ เค้ามาดู บางทีมีไม่รู้จักเลยข้างบ้านเดินมากคกรัง ขอเข้ามาดูในบ้าน จริงๆ ไม่รู้จักเลยนะ เค้าบอกว่าสร้างบ้านที่ไหน สวยดี ก็บอกเค้าไปว่าเมคเคอร์โฮมก็ให้เบอร์เค้าไปนะ บอกเค้าไปว่า หนึ่งเค้าได้เรื่อง เวลา สองโอเคเค้าสร้างดี ไม่ค่อยมีปัญหา ถือว่าโดยรวมไม่มีต้องตามมาแก้อะไร มีบ้างนิดหน่อยเรื่องหน้าต่างมันเปิดปิดยาก เพราะพี่ใช้ของเก่าผสมกับ ของใหม่ เค้าก็ยอมนะ พี่เอาหน้าต่างบ้านเก่าพี่มาใช้ด้วยนะ มันก็เนียนกันไป เสียขายของใจ มีรอบบ้านเลยของเก่านะ ในห้องสมุดก็มีแทมมิ่งอาจจะไม่รู้ คอนกรีตสร้างมาทุกวันนี้ ไม่มีปัญหาอะไร”



วิสัยทัศน์ การพัฒนาธุรกิจร้านค้าในอนาคต

หลังจากการสัมมนา “การออกแบบโรงแรมขนาดเล็กแนวใหม่” ของทีมงานอยู่สบาย ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 – 29 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา เห็นได้ชัดว่าธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กที่มีดีไซน์มีแนวโน้มขยายตัวอย่างมาก ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพหลายคน ได้เห็นถึงโอกาสที่ดีขึ้นในอนาคต ซึ่งจากการเปิดเผยของ คุณกมล รัตนวิระกุล นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย กล่าวว่า แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวของคนในโลกที่มาเยี่ยมเยือนประเทศไทยมีเพิ่มขึ้นทุกปีและอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่คนไทยก็เดินทางท่องเที่ยวกันมากขึ้น เดินทางกันบ่อยขึ้น ธุรกิจที่ต้องรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวและการเดินทางก็ขยายตัวตามไปด้วยเช่นกัน





ผู้ประกอบการธุรกิจที่เข้ามาสัมมนาต่างมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจอย่างมีคุณภาพ มีจริยธรรม และพร้อมที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีการออกแบบที่ดี โดยนำแนวคิดใหม่ๆ นำเสนอข้อสังเกตุ เพราะเรามีความเชื่อหลังจากฟังสัมมนากับรายการอยู่สบายว่ากลั่น เศรษฐกิจถูกหน้าคือ เศรษฐกิจที่ต้องนำด้วยความคิดสร้างสรรค์และสุนทรีย์ภาพมาใช้ในการพัฒนาองค์กร

ข้อมูลอย่างหนึ่งที่น่าสนใจจากกลุ่มสัมมนา คือ การปรับเปลี่ยนโยกย้ายจากฐานธุรกิจเดิมที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และโรงแรม เช่น ธุรกิจด้านรถยนต์ ธุรกิจค้าส่ง - ค้าปลีก ธุรกิจอุตสาหกรรมรับจ้างผลิต

จากแบรนด์ที่ต่างประเทศและโรงแรม ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ทำธุรกิจประเภทนี้มาก่อนเลย แต่มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์โครงการแนวใหม่ๆ ออกสู่ตลาด ผู้ประกอบการเหล่านี้ต่างเดินทางมาจากทั่วทุกจังหวัดในประเทศไทย โดยมุ่งมั่นอยากเห็นการพัฒนาธุรกิจแนวใหม่ๆ ในชุมชนถิ่นเกิดครับ บางคนพกพิมพ์เขียวโครงการที่วางแผนไว้แล้วบ้าง เพื่อขอให้ทางทีมงานอยู่สบายแนะนำ บางคนมีแค่โฉนดที่ดินเปล่าพร้อมกับหัวใจของผู้ลงทุนที่ไม่ได้มีทุนเยอะ แต่ก็อยากได้ไอเดียกลับไปพัฒนา บางคนอยากปรับปรุงอาคารเก่าให้ได้มีประโยชน์มากขึ้นและอยากปรับเปลี่ยนหน้าตาอาคารให้ดูความรองรับพฤติกรรมลูกค้าใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต แนวโน้มการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ที่จะเกิดขึ้นจะแตกต่างจากยุคก่อนอย่างมากมาเช่นกัน ผู้ประกอบการรายเดิมก็ต้องปรับตัวเองให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รายใหม่ก็ต้องนำเสนอความแตกต่าง จากการสัมมนาที่ผ่านมาได้ข้อสรุปจากแบบสอบถามดังนี้ครับ

1. แนวโน้มการลงทุนแบบบูรณาการเป็นการนำข้อดีของธุรกิจประเภทต่างๆ มารวมกันและนำจุดเด่นของแต่ละประเภทมาผนวกกันไว้ โดยเฉพาะการลงทุนอสังหาริมทรัพย์จะไม่แยกโดดเดี่ยวเฉพาะ เช่น การนำอาคารพาณิชย์ผนวกกับคอนโดมิเนียมและโรงแรมแนวใหม่ในพื้นที่เดียวกัน โดยให้แต่ละประเภทพึ่งพาอาศัยอาคารพาณิชย์ ร้านค้า ที่พึ่งพาปริมาณผู้พักอาศัยจากคอนโดมิเนียม เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ประชุม พบปะสังสรรค์ และการเข้าพักรับบริการจากโรงแรมอย่างนี้ หรือการนำเอาตลาดรูปแบบใหม่ๆ มารวมกับศูนย์ประชุมประจำจังหวัดหรืออำเภอให้กลายเป็นสถานที่แห่งใหม่ ๆ ของชุมชน โดยนำข้อดีมารวมกันไว้โดยลดจุดบอดบางอย่างลงไปด้วย

2. การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ธุรกิจเดิมสู่ธุรกิจแนวใหม่โดยให้เกิดความแตกต่างและสร้างสรรค์ เป็นการนำไอเดียใหม่ๆ มาคิดค้นพัฒนาในรูปแบบธุรกิจให้มีความน่าสนใจโดยศึกษาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น การนำตลาดสดมาปรับเปลี่ยนให้เป็นถนนคนเดินที่มีความสะอาด ปรับปรุงทัศนียภาพโดยรอบ มีการสร้างมุมมองใหม่ให้ดึงดูดเพื่อการพัฒนาศูนย์โอท็อปประจำตำบลให้มีบรรยากาศที่สวยงามมีเอกลักษณ์ โดยออกแบบให้สามารถรองรับคนรุ่นใหม่ ให้มาทำกิจกรรมในสถานที่เหล่านั้นได้ง่ายๆ มีการออกแบบทางเดิน ฟูคาบาทางเท้า สตรีทเฟอร์นิเจอร์ และการออกแบบสภาพแวดล้อมให้เกิดสุนทรีย์ภาพน่ามอง น่าซื้อ น่าพักผ่อนและนันทนาการ

3. การสร้างแลนด์มาร์คประจำชุมชนเป็นการดีใจอยู่ทุกด้านไปพร้อมกัน โดยเฉพาะการสร้างสัญลักษณ์ประจำชุมชน ในยุคสมัยปัจจุบันประกอบกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ค้าขายใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในยุคนี้ ไม่ใช่แค่การเก็บกินเมรคเก่าๆ ที่บรรพบุรุษทำไว้อย่างเดียว และไม่ใช้แค่แรงดึงดูดจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีมานานแล้ว โดยไม่คิดจะสร้างสิ่งใหม่ๆ ฉะนั้นแนวคิดเรื่องการสร้างแลนด์มาร์คประจำชุมชน จึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละสังคมไม่ให้เกิดการทิ้งถิ่นฐาน ทุกคนอยากร่วมมือในการพัฒนาถิ่นเกิดรักและหวงแหนวัฒนธรรมของชุมชน ร่วมกันพัฒนาชุมชนไปด้วยกัน สถานที่แลนด์มาร์คจึงจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือผลักดันทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะต้องเกิดขึ้นจากแก่นแท้ของประเพณีและวัฒนธรรม ไม่ฉาบฉวยและเป็นไปอย่างมีระบบและความงาม นี่คือนโยบายใหม่ธุรกิจใหม่ที่ไม่ได้มองที่เงินเป็นแรงบันดาลใจ แต่กลับมองที่โอกาสใหม่ๆ โดยพัฒนาไปด้วยกันทั้งรัฐและเอกชน วิสัยทัศน์ในการมองเมืองแบบยั่งยืนเหล่านี้จะต้องเกิดจากผู้นำเท่านั้นที่ต้องเข้าใจเสียก่อนครับ



กระเบื้อง COTTO DIGITAL

ครั้งแรกของกระเบื้อง COTTO DIGITAL ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยี Touchable 3D Digital Printing ให้ลวดลายลงลึกในพื้นผิวทั้งระดับเป็นรายแฉกและรายเดี่ยวในประเทศไทยที่สามารถถ่ายทอดรายละเอียดลงบนแผ่นกระเบื้อง ได้สมบูรณ์แบบกว่า ๓ ล้านกับระบบการพิมพ์แบบ Random Printing ทำให้กระเบื้องแต่ละแผ่นมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างกัน ให้ความรู้สึกและสัมผัสเหมือนหินธรรมชาติ หรือไม้ธรรมชาติ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.cotto.co.th โทรศัพท์ 02 521 7777

แกรนาค้า คูล ซีรี่ส์ (Granada Kool series)

ด้วยความยิ่งใหญ่ของแกรนาค้า หลังคาคอนกรีตรูปลอนใหญ่ สูงกว่าเดิม ๓ เมตรในโทนสีใหม่พาสเทลนุ่มนวลสร้างสรรคัลที่แปลกใหม่ให้กับบ้าน และเหนือกว่าด้วยเทคโนโลยีหลังคาเป็นรายแฉกบนกระเบื้องคอนกรีต สามารถสะท้อนความร้อนได้สูงถึง 85% ช่วยลดอุณหภูมิที่เข้าสู่ตัวบ้าน ทำให้บ้านเย็นสบายและประหยัดพลังงาน เพิ่มเสน่ห์และสร้างประโยชน์การใช้งานให้บ้านคุณอย่างลงตัว ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.granadaroo.com โทรศัพท์ 02 289 9888



Roof & Floor Products

โซสุโก้ ขวนรักโลกกับกระเบื้องลายไม้ธรรมชาติ

ด้วยการพัฒนานวัตกรรมผลิต "กระเบื้องเจียรขอบ" หรือกระเบื้องขอบเรียบ สามารถปูซิดได้โดยเห็นร่องยาแนวเพียงเล็กน้อย (2 มม.) สร้างความรู้สึกเป็นธรรมชาติมากขึ้น มีให้เลือก 3 ลาย 3 ขนาด คือ ขาวไม้ก้า ซิดคิ้ว และแถมมาจีน ขนาด 15x60 cm., 30x60 cm. และ 60x60 cm.



วางจำหน่ายแล้ว ณ ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย โซสุโก้ทั่วประเทศ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.sosuco.com โทรศัพท์ 02 938 9898 - 99



Crystal Mosaic (คริสตัลโมเสก)

กระเบื้องโมเสกแก้วคุณภาพสูงที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ซับซ้อน มีความละเอียดละเอียดในการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ผ่านการออกแบบจาก Designer ชั้นเลิศ และต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียดทุกขั้นตอน ส่งผลให้ Crystal Mosaic (คริสตัลโมเสก) มีความใส บริสุทธิ์ สวยงาม ตลอดจนอายุการใช้งาน และเมื่ออยู่ท่ามกลางแสง ก็ยังเพิ่มความสดใสแวววาว สวยงามมากขึ้น ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.umi-tiles.com โทรศัพท์ 02 248 7007-39

IDROOF รุ่น 2 ชั้น MYSTIQUE (มิสติก) รุ่นใหม่

Asphalt Shingles Roof เป็นหลังคาขางมะตอย หรือที่คนทั่วไปมักเรียกว่า จิงเกิ้ลรูฟ (Shingles Roof) เป็นวัสดุสังเคราะห์ ที่บริษัทพม่าเข้าจากประเทศ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา มีส่วนประกอบคือ ไม้กลางของแผ่นเป็นไฟเบอร์ หุ้มด้วยขางมะตอยทั้ง 2 ด้าน ด้านหน้ามีผิวกรวดสีต่างๆ (ช่วยในการปกป้องรังสียูวีจากดวงอาทิตย์ ปกป้องการแตกร้าวซึ่งอาจเกิดขึ้น) คุณสมบัติของหลังคาชนิดนี้ คือ น้ำหนักเบาเพียง 18 ก.ก./ตร.ม. และไม่สะสมความร้อน ไม่มีเสียง สามารถระบายความร้อนได้เร็ว สามารถติดตั้งบนหลังคาโค้งได้เกือบทุกรูปทรง หนาแรงลมได้สูงถึง 230 กม./ชม. มีรับประกันวัสดุตลอดอายุการใช้งาน มีหลายสีให้เลือกได้ตามความต้องการ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.idroof.com โทรศัพท์ 02 944 4000



Home in Book



by สำนักพิมพ์บ้านและสวน

Living vintage : the second

ผู้เขียน : กัทรสิริ อภิจิต ราคา : 420.-

Living vintage : the second เล่มนี้ เสมือนเป็นเรื่องราวเล่าที่ต่อเนื่องจาก Living Vintage เล่มแรก ภายในเล่มรวบรวมบ้านและสถานที่ต่างๆ ที่ตกแต่งโดยได้แรงบันดาลใจจากอดีตจำนวน 9 แห่ง แต่ละแห่งมีข้อจำกัดต่างกัน อีกทั้งเจ้าของสถานที่แต่ละท่านก็มีรสนิยมและความหลงใหลในสิ่งที่แตกต่างกัน เป็นผลให้หนังสือเล่มนี้ได้นำเสนอความงามที่หลากหลาย เพื่อผู้อ่านที่มีรสนิยมที่ไม่ซ้ำกันนั่นเอง นอกจากนี้ ยังมีส่วนที่แนะนำร้านขายของที่ตกแต่งบ้านสไตล์วินเทจต้องชื่นชอบ

Living with wood

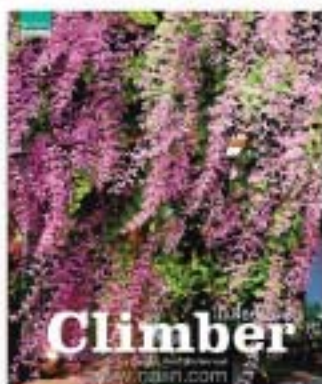
ผู้เขียน : กัทรสิริ อภิจิต ราคา : 395.-

Living with wood นำเสนอบ้าน 8 หลัง ที่ออกแบบโดยใช้ไม้เป็นวัสดุหลัก นอกจากไอเดียในการออกแบบบ้าน และการนำไม้มาใช้ที่หลากหลายแล้ว ยังแฝงแง่คิด เทคนิค และความรู้เกี่ยวกับไม้คอนทักซ์ของเล่ม มีเรื่องราวของนักออกแบบที่ทำงานคลุกคลีกับไม้ 3 คน 3 สไตล์ พร้อมภาพถ่ายสวยงาม

"สร้างสรรค์ ไม่ยึดติด ฉบับพิเศษประจำปีงานบ้านและสวนแฟร์ 2011"

ผู้เขียน : กัทรสิริ จินดาวัฒนานนท์ ราคา : 290.-

สร้างสรรค์ ไม่ยึดติด แบ่งเป็นสองส่วน ส่วนที่ 1 นำเสนอบ้านสวยที่มีลักษณะเฉพาะตัวของเจ้าของบ้าน ซึ่งมีแนวคิดในการออกแบบที่ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิมๆ เช่น คอนโดมิเนียมที่ออกแบบภายในให้เหมือนกับนั่งอยู่ที่ระเบียงบ้านเรือนไทย และอยู่ในบ้านโดยไม่ต้องฉกรรจ์เท้า, บ้านที่เจ้าของชอบการเล่นระดับ ห้องแต่ละห้องมีระดับไม่เท่ากันเลย แต่เชื่อมกันด้วยทางลาดที่ไหลต่อเนื่องรอบบ้าน



และบ้านที่เห็นความงามของแผ่นสังกะสีบ้านพักคนงานก่อสร้าง จึงนำมาเรียงต่อกันเกิดเป็นผนังงานประติมากรรมชิ้นใหญ่ ส่วนที่ 2 นำเสนอดีไซน์เนอร์ไทยที่ใช้แนวความคิด "สร้างสรรค์ ไม่ยึดติด" สร้างผลงานเพอร์เฟกต์ และของตกแต่งบ้านที่น่าสนใจ

ไม้เลื้อยประดับ (ฉบับปรับปรุงและเพิ่มเติม)

ผู้เขียน : วิรุฒา บุญเคี้ยว ผู้แปล : อังฉรา ศิริวัฒนานนท์

ราคา : 649.-

รวมเรื่องของไม้เลื้อยไว้มาก เกือบ 100 ชนิด ไม้เลื้อยประดับ (ฉบับปรับปรุงและเพิ่มเติม) รวมเรื่องของไม้เลื้อยตั้งแต่ประวัติความเป็นมา การจำแนก การปลูกเลี้ยง ขยายพันธุ์ ดูแลรักษา การตกแต่งกิ่ง พร้อมรวมไม้เลื้อยชนิดต่างๆไว้มาก เกือบ 100 ชนิด

Vertical & Roof Garden

ผู้เขียน : รศ.พาสินี สุนากร ราคา : 395.-

Vertical&Roof Garden มนุษย์สมัยใหม่ที่ของธรรมชาติมาสร้างเมือง เมื่อถึงเวลาจึงต้องสร้างสวนคืนกลับให้ธรรมชาติ เป็นสวนแนวตั้งและสวนหลังคา โดยลดข้อจำกัดของพื้นที่ลง เนื่อหาภายในเล่ม แบ่งเป็นสองส่วนหลักๆ ส่วนแรก Vertical&Roof Garden นำเสนอตัวอย่างสวนแนวตั้งและสวนหลังคาจำนวน 9 สวน โดยมีตัวอย่างสวนแนวตั้งรูปแบบต่างๆ ทั้งสวนแนวตั้งแบบผนังแบบเสียบกระถาง แบบไม้เลื้อยเกาะผนัง แบบทำชั้นวางกระถาง เป็นต้น และสวนหลังคาในรูปแบบต่างๆ ทั้งแนวมิตพื้นที่เล็กๆ บนหลังคาที่จอดรถเป็นสวนป่าฝน, สวนคาเฟ่เพื่อใช้ประโยชน์ทั้งพักผ่อน นั่งเล่น จัดปาร์ตี้ และปลูกผักบนพื้นที่ชั้นบนสำหรับรับประทาน ซึ่งเป็นตัวอย่างที่น่าสนใจมาก ส่วนที่สอง Secret of Vertical & Roof Garden เปิดเผยความลับของสวนแนวตั้งและสวนหลังคา ว่าแต่ละรูปแบบมีวิธีการทำเช่นไร และมีข้อจำกัดใดบ้าง



Homefolio:01



Homefolio:02



Homefolio:03



Homefolio:05



Homefolio:06



Homefolio:09



Homefolio:08



Homefolio:10



Homefolio:15



Homefolio:17



Homefolio:18



Homefolio:19



Homefolio:20



Homefolio:21

MAKER
Homefolio
2012



23rd
ANNIVERSARY
Makerhome

INNOVATIVE
FOR LIVING
Inspired by makerhome
it works in the future

เบอร์โทรโซน รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com



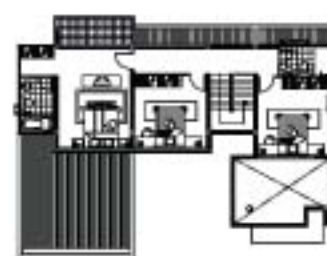
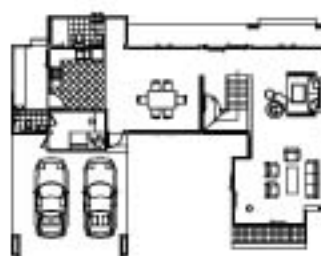
Makerhome

SMARTSERIES

สมาร์ท ซีรีส์ สืบสานแนวคิดชีวิตที่เป็นที่สดในการเริ่มต้นของครอบครัวใหม่ ด้วยความเรียบง่าย ลงตัวทุกประโยชน์ใช้สอย
คุ้มค่ากว่าทุกตารางเมตร ใส่ใจทุกรายละเอียดเพื่อให้เป็นหลักประกันที่มั่นคงของชีวิตต่อไป



| แบบบ้าน Urban 3 | พื้นที่ใช้สอย | ขนาดที่ดิน | ขนาดตัวบ้าน | ขนาดที่ดินที่สร้างได้ |
|---------------------|---------------|------------|------------------|-----------------------|
| 4 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ | 284.1 ตร.ม. | 80 ตร.ว. | 11.60 X 16.50 ม. | 15.60 X 20.50 ม. |



| แบบบ้าน Urban 4 | พื้นที่ใช้สอย | ขนาดที่ดิน | ขนาดตัวบ้าน | ขนาดที่ดินที่สร้างได้ |
|---------------------|---------------|------------|------------------|-----------------------|
| 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ | 266.3 ตร.ม. | 75 ตร.ว. | 16.00 X 11.00 ม. | 20.00 X 15.00 ม. |



| แบบบ้าน Elegance 1 | พื้นที่ใช้สอย | ขนาดที่ดิน | ขนาดตัวบ้าน | ขนาดที่ดินที่สร้างได้ |
|---------------------|---------------|------------|------------------|-----------------------|
| 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ | 221.8 ตร.ม. | 93 ตร.ว. | 13.10 X 17.60 ม. | 17.10 X 21.60 ม. |



| แบบบ้าน Elegance 3 | พื้นที่ใช้สอย | ขนาดที่ดิน | ขนาดตัวบ้าน | ขนาดที่ดินที่สร้างได้ |
|---------------------|---------------|------------|------------------|-----------------------|
| 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ | 317.8 ตร.ม. | 86 ตร.ว. | 11.50 X 18.00 ม. | 15.50 X 22.00 ม. |

Quiz..

คำถามร่วมสนุกประจำฉบับนี้

ระบบก่อสร้างบ้านสำเร็จรูปที่ผลิตขึ้นส่วนมาจากโรงงาน เรียกว่าระบบก่อสร้างอะไร?

เขียนคำตอบลงในใบสมัคร และส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด

(ฝ่ายสมาชิก) เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

หมดเขตส่งคำตอบ 31 พ.ค. 2555 สำหรับผู้โชคดี 3 ท่านแรก จะได้รับหนังสือ INSIDE OUT ไทย

อ.เอกพงษ์ ศรีทรง มูลค่า 390 บาท ประกาศรายชื่อใน Inspire ฉบับหน้าค่ะ

เฉลยคำถามประจำฉบับที่แล้วที่ถามว่า

บทความ "บัญญัติ 21 ประการ "บ้านหลังน้ำท่วม" เขียนโดยใคร?"

คำตอบก็คือ อาจารย์ยอชเชียม เทพรานนท์

รายชื่อผู้โชคดีทั้ง 3 ท่าน คือ 1.คุณนพฤทธิ์ สุขสถาน 2.อภิศรา รังสี และ 3.คุณพิมพ์มาดา สุขศรี

ได้รับรางวัล หนังสือ INSIDE OUT ไทย อ.เอกพงษ์ ศรีทรง

HOME LOVER
Society



รางวัล
หนังสือ INSIDE OUT
ไทย อ.เอกพงษ์ ศรีทรง
มูลค่า 390 บาท
จำนวน 3 รางวัล



www.b4u2.com
ออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่จับ
ผู้ถือหุ้น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



www.kazewindow.com
ผู้ผลิตประตูหน้าต่าง UPVC มาตรฐานยุโรป
หลากหลายของรูปแบบการใช้งาน

Home Website

Website ของบรรดาผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง
ของตกแต่ง-เครื่องใช้ภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ที่น่าสนใจ
รวบรวมไว้เป็นแหล่งค้นหาข้อมูลสำหรับสมาชิกคนรักบ้านทุกคน



www.thaiocceanpools.com
รับเหมาออกแบบ ให้คำปรึกษาการก่อสร้าง
สระว่ายน้ำแบบครบวงจร



www.hevta.co.th
ประตู หน้าต่าง ระบบ German
เพิ่มพื้นที่ เปิดรับอากาศ



www.sornikhom.com
งานสุขสันต์ ภายใจและภายนอกอาคาร
พร้อมทั้งเด็กดี



www.idindeed.com
นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ
อาทิ พลาสติก ซิงเกิ้ลรูฟ ภายใจและนอกอาคาร



www.wallasia.com
รถลากเพื่อรับออกแบบทาสี
ผู้เชี่ยวชาญการทาสี



www.kacurtain.in.th
ออกแบบติดตั้ง ม่าน ม่านม่านสวยๆ
คู่ใจ พร้อม รถไปเพื่อคุณ



www.punpoo.com
ผู้ปลูกและผู้เชี่ยวชาญกระเบื้อง
เอกลักษณ์แห่งศิลปะ



www.banyapom.com
โรงงานขายส่งไม้แป้น ไม้สน ไม้ยาง
ตกแต่งบ้าน จัดซื้อไม้ ตกแต่งภายใน

Freel! Inspire Member

ชื่อ(name) _____ นามสกุล(surname) _____

วัน/เดือน/ปี เกิด(dd/mm/yy birth) _____ อายุ(age) _____ ปี

ที่อยู่สำหรับจัดส่งนิตยสาร(mailing address) _____

โทรศัพท์(tel.) _____ โทรศัพท์มือถือ(mobile phone) _____

อีเมล(email) _____

www.inspire.in.th E-Magazine online

ส่งใบสมัครสมาชิกหรือถ่ายสำเนาส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก)

เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ 02 556 0888 โทรสาร 02 556 0458

Inspire
The Inspiration Home Lovers



สมัครสมาชิก
ประจำฉบับนี้
20 ท่านแรก รับฟรี!
ถุงผ้า Makerhome

TANGO LUXE EXPLORER

แพ็คเกจ 4 วัน 3 คืน

- ห้องพัก จูเนียร์ สวิต พูล วิลล่า 3 คืน
- เครื่องดื่มต้อนรับ น้ำเย็น ผลไม้ในห้องพัก
- อาหารเย็น 2 มื้อ กับบรรยากาศริมชายหาด ณ สิวาวิ บีช บาร์
- อาหารเช้า 3 มื้อ แบบส่วนตัวในห้องพัก
- โปรแกรมท่องเที่ยวรอบเกาะสมุย
- โปรแกรมค่าน้ำดูปะการัง
- บริการพาเรือคายัค
- อินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพักและบริเวณโรงแรม
- รถรับ-ส่ง สนามบินเกาะสมุย-โรงแรม
- คู่มือส่วนลด CIELO SPA 10%
- คู่มือส่วนลดร้านอาหารภายในโรงแรม 10%

ราคาพิเศษเพียง **14,500** บาทต่อ 2 ท่าน

ราคาพิเศษ โดนใจ...สำหรับคนไทย

สัมผัสบรรยากาศส่วนตัวสบายๆ บนเกาะสมุย

TANGO LUXE UNFORGETTABLE

แพ็คเกจ 3 วัน 2 คืน

- ห้องพัก จูเนียร์ สวิต พูล วิลล่า 2 คืน
- เครื่องดื่มต้อนรับ น้ำเย็น ผลไม้ในห้องพัก
- อาหารเย็น 1 มื้อ กับบรรยากาศริมชายหาด ณ สิวาวิ บีช บาร์
- อาหารเช้า 2 มื้อ แบบส่วนตัวในห้องพัก
- โปรแกรมท่องเที่ยวรอบเกาะสมุย
- โปรแกรมค่าน้ำดูปะการัง
- บริการพาเรือคายัค
- อินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพักและบริเวณโรงแรม
- รถรับ-ส่ง สนามบินเกาะสมุย-โรงแรม
- คู่มือส่วนลด CIELO SPA 10%
- คู่มือส่วนลดร้านอาหารภายในโรงแรม 10%

ราคาพิเศษเพียง **10,500** บาทต่อ 2 ท่าน

SAMUI DREAM PACKAGE

แพ็คเกจห้องพัก 2 วัน 1 คืน

• จูเนียร์ สวิต พูล วิลล่า

ราคาพิเศษเพียง **4,999** บาทต่อ 2 ท่าน

• ศาลา สวิต พูล วิลล่า

ราคาพิเศษเพียง **5,999** บาทต่อ 2 ท่าน

• แกรนด์ศาลา สวิต พูล วิลล่า

ราคาพิเศษเพียง **9,999** บาทต่อ 2 ท่าน

* ราคารวมค่าห้องพักอาหารเช้า

* คู่มือส่วนลด CIELO SPA 10% + คู่มือส่วนลดร้านอาหารภายในโรงแรม 10%

* เคียงเตียงเพิ่ม 1 คันค่าบริการ ผู้ใหญ่ 1,000.- เด็ก 500.-



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa

* สภาพอากาศอาจเปลี่ยนแปลงได้ล่วงหน้า 1 เดือน 2555 ถึง 31 มีนาคม 2555

TangoLuxe
Beach Villa

สำรองห้องพักล่วงหน้าได้ที่ :

โทร. 077 248 174 แฟกซ์ : 077 248 184

Email : booking@tangobeachsamui.com

www.tangoluxe.com

โครงการเบเวอรี่ฮิลล์



“โอกาสสุดท้าย”

บทนำเล่ที่ดีที่สุดของถนนแจ้งวัฒนะ

ตรงข้าม BIGC ตัดศูนย์ราชการ

ราคาเริ่มต้นที่ **8.9** ล้าน

BEVERLY
HILLS
CHAENG WATTANA

Ins.

02 913 7888

www.beverlyhillsbkk.com

[illegible]