

Inspire

 **Makerhome**

ดีไซน์ชีวิตให้เป็นที่สุดใน “บ้าน”
The ULTIMATE LIVING

NEW
ARRIVALS

THE NEW SERIES FROM MAKERHOME

 **Makerhome**

พบแบบบ้านเมคเกอร์โฮมรุ่นใหม่ล่าสุด ได้ที่งาน “รับสร้างบ้าน 2012” 23-26 สค. 55 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

เมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com

 **Makerhome**
All Ages Design

INNOVATIVE
FOR LIVING
inspired by makerhome

23rd
ANNIVERSARY
Makerhome

โอบล้อมชีวิตแบบใกล้ชิดธรรมชาติ
ความสงบ ร่มเย็น ที่อยู่รอบตัว
สัมผัสได้ไม่ไกลจากบ้านหลังนี้

> Special Issue

สร้างบ้านใหม่ผสานบ้านเก่า

> Intrend

“อยู่สบาย” เยือน

การออกแบบสถาปัตยกรรมสเปซ

> Get Inspired

FLOOD SOLUTIONS

รับมือภัยน้ำท่วมกับ “บ้านต้านน้ำ”

23rd
ANNIVERSARY
Makerhome

คิดใหม่เรื่องสร้างบ้าน กับผู้รู้จริงมืออาชีพ

4 ปัจจัยหลักในการกำหนดมาตรฐานการสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม

1. ระบบบริหารจัดการ

: Management System

2. องค์ความรู้และการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

: Knowledge Base

3. พันธมิตรธุรกิจคุณภาพทั้งส่วนปฏิบัติการและวิชาการ

: Supply Chain

4. บริหารงานระดับมืออาชีพทุกส่วนงาน

: Professional Team

Management System

● ศูนย์รับสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม ศูนย์รวมบริหารจัดการเรื่องสร้างบ้าน

ครบครันภายในสำนักงานทันสมัย บนพื้นที่ 2,300 ตารางเมตร
ศูนย์บริการลูกค้าแบบครบวงจร อำนวยความสะดวก รวดเร็ว คล่องตัว
Showroom รับสร้างบ้านที่ทันสมัยที่สุด ที่มีคำตอบทุกปัญหาเรื่องสร้างบ้าน

● ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร

ข้อมูลบริหารจัดการ ข้อมูลลูกค้า ทั้งหมดถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน สามารถสรุปตัดสินใจจากข้อมูลที่มีในแต่ละขั้นตอนได้อย่างรวดเร็ว
สามารถสรุปผลแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและแจ้งกลับลูกค้าได้ภายใน 24 ชม.

● ระบบประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร KPI

ใช้ดัชนีชี้วัดการทำงานที่ได้มาตรฐาน (KPI: Key Performance Indicator)
ควบคุมคุณภาพบุคลากรและประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

● การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก

ควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโดยการควบคุมคุณภาพวัสดุก่อสร้างหลัก จำนวน 14 รายการ ซึ่งมีปัจจัยสำคัญในด้านความมั่นคงแข็งแรง มีการปลอมแปลงหรือเกิดข้อบกพร่องเรื่องคุณภาพได้ง่าย โดยจัดส่งวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลักจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำโดยตรงถึงหน่วยงานก่อสร้างทุกหลัง

Knowledge Base

ทีมผู้บริหารเมคเกอร์โฮมตั้งใจพัฒนาศูนย์รับสร้างบ้านอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นยกระดับให้เป็นวิชาชีพที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับจากผู้นับถือ ให้มีความสำคัญกับการศึกษา ค้นคว้า พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างบ้าน ผ่านทาง

ศูนย์พัฒนานวัตกรรมออกแบบเมคเกอร์โฮม (Makerhome Design Develop Center) MDDC

ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อพัฒนานวัตกรรมบ้านต้นแบบ Prototype ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความแตกต่างกัน รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลด้านต่างๆ ประกอบการตัดสินใจของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

Supply Chain

- ร่วมเครือข่ายพันธมิตรผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำ คัดสรรนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้งาน
- สัมมนาและฝึกอบรมการใช้งานวัสดุแก่ทีมก่อสร้าง จัดกิจกรรมสนับสนุนร่วมกัน
- สัมมนาให้ความรู้และคำแนะนำการเลือกใช้วัสดุอย่างถูกต้องต่อลูกค้า
- ลดความเสียหายวัสดุจากการขนส่ง โดยการส่งตรงจากผู้ผลิตสู่หน่วยงานก่อสร้าง
- สนับสนุนกิจกรรมวิชาการในสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบ สถาปัตยกรรม
- วิทยากรพิเศษให้ความรู้เรื่องการสร้างบ้านแก่ สถาบันการศึกษา องค์กร สมาคม และหน่วยงานต่างๆ โดยบุคลากรเมคเกอร์โฮม Professional Team

Professional Team



Professional Construction Team



Professional Service Team



Professional Design Team



TANGO LUXE EXPLORER แพคเกจ 4 วัน 3 คืน

- ห้องพัก จูเนียร์ สวิต พูล วิลล่า 3 คืน
- เครื่องดื่มต้อนรับ ผ้าเย็น ผลไม้ในห้องพัก
- อาหารเย็น 2 มื้อ กับบรรยากาศริมชายหาด ณ ศิราวี บีช บาร์
- อาหารเช้า 3 มื้อ แบบส่วนตัวในห้องพัก
- โปรแกรมท่องเที่ยวรอบเกาะสมุย
- โปรแกรมดำน้ำดูปะการัง
- บริการพายเรือคายัค
- อินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพักและบริเวณโรงแรม
- รถรับ-ส่ง สนามบินเกาะสมุย-โรงแรม
- คู่มือส่วนตัว CIELO SPA 10%
- คู่มือส่วนตัวร้านอาหารภายในโรงแรม 10%

ราคาพิเศษเพียง **14,500** บาทต่อ 2 ท่าน

SAMUI DREAM PACKAGE แพคเกจห้องพัก 2 วัน 1 คืน

● จูเนียร์ สวิต พูล วิลล่า

ราคาพิเศษเพียง **4,999** บาทต่อ 2 ท่าน

● ศาลา สวิต พูล วิลล่า

ราคาพิเศษเพียง **5,999** บาทต่อ 2 ท่าน

● แกรนด์ศาลา สวิต พูล วิลล่า

ราคาพิเศษเพียง **9,999** บาทต่อ 2 ท่าน

* ราคารวมค่าห้องพักและอาหารเช้า
* คู่มือส่วนตัว CIELO SPA 10% + คู่มือส่วนตัวร้านอาหารภายในโรงแรม 10%
* เพียงเสริมเพิ่ม ค่าค่าบริการ ผู้ใหญ่ 1,000.- เด็ก 500.-

ราคาพิเศษ โดนใจ...สำหรับคนไทย

สัมผัสบรรยากาศส่วนตัวสบายๆ บนเกาะสมุย

TANGO LUXE UNFORGETTABLE แพคเกจ 3 วัน 2 คืน

- ห้องพัก จูเนียร์ สวิต พูล วิลล่า 2 คืน
- เครื่องดื่มต้อนรับ ผ้าเย็น ผลไม้ในห้องพัก
- อาหารเย็น 1 มื้อ กับบรรยากาศริมชายหาด ณ ศิราวี บีช บาร์
- อาหารเช้า 2 มื้อ แบบส่วนตัวในห้องพัก
- โปรแกรมท่องเที่ยวรอบเกาะสมุย
- โปรแกรมดำน้ำดูปะการัง
- บริการพายเรือคายัค
- อินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพักและบริเวณโรงแรม
- รถรับ-ส่ง สนามบินเกาะสมุย-โรงแรม
- คู่มือส่วนตัว CIELO SPA 10%
- คู่มือส่วนตัวร้านอาหารภายในโรงแรม 10%

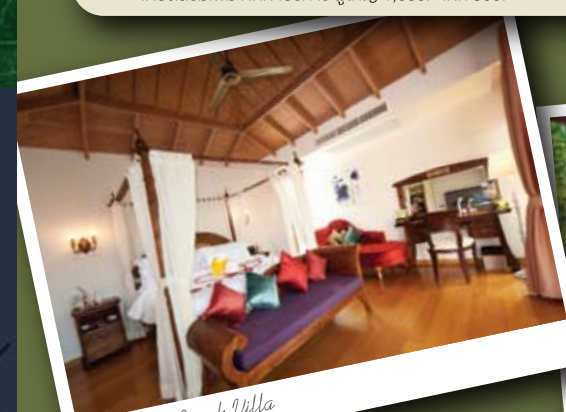
ราคาพิเศษเพียง **10,500** บาทต่อ 2 ท่าน



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa

* แพคเกจสามารถใช้ได้ทุกวัน ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2555 ถึง 31 มีนาคม 2555



สำรองห้องพักล่วงหน้าได้ที่ :
โทร. **077 248 174** แฟกซ์ : **077 248 184**
Email : booking@tangobeachsamui.com
www.tangoluxe.com



Makerhome Building & Showroom

23rd
ANNIVERSARY
Makerhome

เมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com

INNOVATIVE FOR LIVING

inspired by makerhome

บ้านแห่งนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยเหนือระดับ



เมคเคอร์โฮมพลิกโฉมการสร้างบ้าน

ด้วยมาตรฐานการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบจาก 6 แนวคิดนวัตกรรมล่าสุด ที่คำนึงถึงความสุขที่ยั่งยืนของการอยู่อาศัยภายใต้บ้าน “เมคเคอร์โฮม”

>UTILITY FUNCTION ออกแบบเพื่อความคุ้มค่า



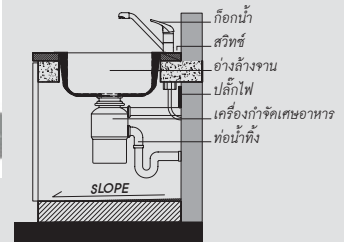
จัดพื้นที่เก็บสิ่งของ อุปกรณ์ เครื่องมือช่าง เครื่องมือจัดสวน เครื่องใช้ในบ้าน ให้เป็นระเบียบเรียบร้อย
1. STAIR CABINET ตู้เก็บบันได
2. BENCH WITH SHOE'S CABINET บ้านพร้อมตู้รองเท้า
3. UTILITY CABINET ตู้เก็บอุปกรณ์
4. TOOLS CABINET ตู้เก็บเครื่องมือและอุปกรณ์



>HYGIENICS KITCHEN ครีวไร้ขยะ



ระบบกำจัดเศษอาหาร ใช้เครื่องบดเศษอาหารผสมกับน้ำและเอียงทิ้งลงท่อระบายน้ำ โดยไม่เหลือเป็นขยะเศษอาหาร



1. เครื่องดูดควันติดผนัง 2. ระบบกำจัดเศษอาหาร

3. ช่องทิ้งขยะจากเคาน์เตอร์ด้านในครัวออกด้านนอกบ้านไม่ให้มีขยะเหลือทิ้งจากการปรุงอาหาร ค้างอยู่ด้านในครัว 4. เคาน์เตอร์ครัวหินแกรนิต 5. Floor Drain ช่วยระบายน้ำในการทำความสะอาดพื้น 6. พื้น Epoxy ช่วยทำความสะอาดพื้นได้ง่าย

>SAFETY FUNCTION ออกแบบเพื่อความปลอดภัย



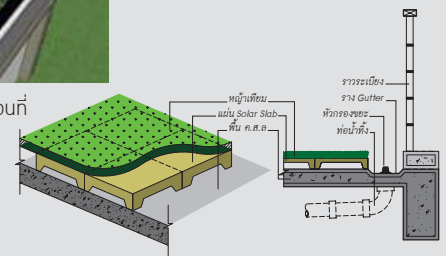
1. SLIDING DOOR ประตูบานเลื่อนห้องนอนชั้นล่าง/ห้องน้ำ สะดวกในการใช้งานสำหรับ Wheel Chair และผู้สูงอายุ
2. SAFETY CORRIDOR ทางเดินปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ ราวจับทางเดิน ติดผนังสำหรับทางเดินภายในบ้าน
3. CORRIDOR LIGHTING ไฟส่องสว่างทางเดิน/บันได เพิ่มแสงสว่างทางเดินภายในบ้านให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
4. CHILD PROTECTION SWITCH สวิตช์นิรภัยควบคุมการเปิดปิดปลั๊กไฟฟ้า เพื่อความปลอดภัยของเด็กเล็ก
5. OUTDOOR RAMP ทางลาดภายนอกบ้านสำหรับ Wheel Chair
6. SAFETY STEP การเปลี่ยนถ่ายระดับปลอดภัยที่มีความสูงไม่เกิน 2 ซม. จากภายนอกสู่ภายในบ้าน หรือภายในบ้าน เช่น ห้องน้ำ/ห้องครัว

>ROOF GARDEN สวนลอยฟ้า



แนวความคิดออกแบบสวนลอยฟ้า เหมาะสำหรับบ้านที่มีเนื้อที่จำกัด แต่ต้องการพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มความสดชื่นให้กับตัวบ้าน โดยสามารถนำพื้นที่ลาดฟ้ามาใช้ประโยชน์ อีกทั้งยังช่วยลดความร้อน ทำให้อากาศภายในบ้านเย็นสบายขึ้นอีกด้วย

Solar Slab ช่วยลดปริมาณความร้อนที่กระทบพื้นคอนกรีต ไม่ให้เกิดเป็นความร้อนสะสมเข้าสู่ตัวบ้านได้



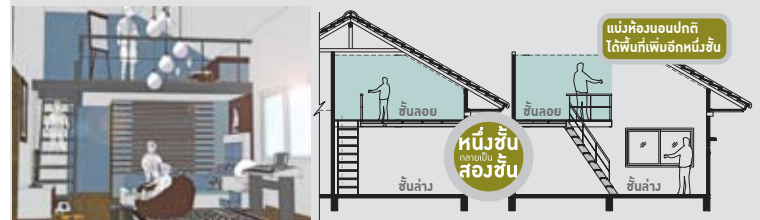
>ANTI DUST BEDROOM ห้องนอนปลอดฝุ่น



ด้วยปัญหาฝุ่นละอองที่มีมากในสังคมเมืองปัจจุบัน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพที่พบมากคือ ภูมิแพ้ ดังนั้นเพื่อให้อากาศที่เราหายใจในห้องนอนวันละ 8-10 ชม. ได้รับอากาศที่ปราศจากฝุ่นละอองมากที่สุด จึงออกแบบป้องกันไม่ให้ฝุ่นสะสมอยู่ภายในส่วนต่างๆ ของห้องนอน

1. ผนังทาสีป้องกันเชื้อรา 2. ประตูกันฝุ่น เสรี่ยมสีกหาลาดรอบวงกบประตูห้องป้องกันฝุ่น เสี่ยงและความเย็นจากเครื่องปรับอากาศออกนอกห้อง 3. ช่องแสงติดตายไม่ถ่วงใช้ผ้าม่าน ลดการเก็บสะสมของฝุ่นละอองและเชื้อโรคในผ้าม่าน 4. ตู้เสื้อผ้าไม่มีช่องว่างใต้ตู้และสูงถึงเพดาน ทำความสะอาดง่าย ไม่มีที่กีดกันให้ฝุ่นละอองสะสม 5. ตู้มีกระจกปิดป้องกันไม่ให้ฝุ่นเข้า ทำความสะอาดง่ายช่วยรักษาของใช้ที่อยู่ในตู้ 6. พื้นไม่ลามิเนต ทำความสะอาดง่าย ฝุ่นละอองไม่จับผิวหน้าพื้น

>DOUBLE STORIES BEDROOM ห้องนอน 2 ชั้น



ดีไซน์พิเศษปรับเปลี่ยนห้องนอนธรรมดาให้มีพื้นที่เพิ่มอีกชั้น เหมาะสำหรับห้องนอนของเด็กๆ ที่จะมีพื้นที่กิจกรรมในโลกส่วนตัวเป็นอิสระ หรือวางแผนนอนหลับพักผ่อน สร้างความสัมพันธ์อันอบอุ่นภายในครอบครัว



The Inspiration Home Lovers VOL.07/14:2012

- > Executive Director
พันธุ์เทพ ทานชิตกุล
- > Executive Consultant
พระพล แม้นโกศล
ทรงพล ยมมณ
บลฤดี เกียรติเวชธรรม
สุนัย ชัยจิราภักษ์
- > Editor-in-Chief
เดชา ประกิจวินิจพันธ์
- > Editorial
ศิริรัตน์ พรหมสนาม
- > Graphic Designer
กัลยาณี พัทธอักษรณ์
- > Photographer
ชัยสิทธิ์ เพ็ญอา / พัฒนพงษ์ งามบุตร
- > Marketing Coordinator
เกษริ ศรอนันต์
- > Web Master
เกื้อกุล สามารถกุล
- > Creative & Production
บริษัทกฤษฎ์เลอชัย จำกัด
- > Contributors
เอกพงษ์ ตรีตรง / รศ.ไตรรัตน์ จารุกิตน์ / พระพล แม้นโกศล
สิทธิชัย จุลสิมห์ / ไพศาล พินิตภูวดล
- > Contact us
www.inspire.in.th Email:infohuilayhui@gmail.com
ฝ่ายสมาชิก โทร. 02 556 0888 ต่อ 101, 207 ติดต่อ คุณแอน
ฝ่ายโฆษณา โทร. 02 514 3898 ต่อ 14 ติดต่อ คุณป๊อบ

เจ้าของ : บริษัทแมคเคอร์โฮม จำกัด
9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
www.makerhome.com Email:info@makerhome.com
โทร. 02 556 0888

ดำเนินงาน : บริษัทกฤษฎ์เลอชัย จำกัด
250/107 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
www.huilayhui.com Email:infohuilayhui@gmail.com
โทร. 02 514 3898

Inspire

 **Makerhome**
แมคเคอร์โฮม:รับสร้างบ้าน

แผนงานหนึ่งที่ถูกวางไว้ประจำปีของฝ่ายออกแบบแมคเคอร์โฮมก็คือ "การพัฒนาแบบบ้านรุ่นใหม่" เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า นอกเหนือไปจากงานออกแบบใหม่หรือการปรับแบบให้เหมาะสมกับสภาพที่ดินของลูกค้าแต่ละรายที่ต้องทำเป็นประจำอยู่แล้ว การพัฒนาแบบบ้านแต่ละรุ่นตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จเรียบร้อยเป็นแบบบ้านที่สามารถนำเสนอต่อลูกค้าได้นั้น ต้องผ่านขั้นตอนการทำงานที่ค่อนข้างเข้มข้นจากทั้งฝ่ายการตลาดที่จะให้แนวทางเบื้องต้นของรายละเอียดขนาดพื้นที่ ดีไซน์ และราคา ฝ่ายขายก็จะให้ข้อมูลความต้องการของลูกค้าจากที่ได้สัมผัสพูดคุยอย่างใกล้ชิดในเชิงลึก และสุดท้ายข้อมูลความต้องการทั้งหมดก็ส่งต่อให้สถาปนิกเป็นผู้ออกแบบบ้าน ภายใต้โจทย์ที่กำหนดไว้ จากนั้นทุกฝ่ายก็จะร่วมกันแสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาปรับปรุงแก้ไขแบบบ้านที่สถาปนิกออกแบบมา จนกระทั่งมันใจว่าตอบสนองการใช้สอยกับสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อผู้อยู่อาศัยอย่างลงตัวในรูปลักษณะที่สวยงาม พร้อมทั้งจะนำเสนอสู่ลูกค้า

นั้นเป็นเบื้องหลังการทำงาน และเบื้องหน้าที่จะได้เห็นคือ ผลงานแบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุดของปีนี้จากแมคเคอร์โฮม ทั้งหมด 3 รุ่น พร้อมจะเปิดตัวโชว์ในงาน "รับสร้างบ้าน 2012" ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในวันที่ 23-26 สิงหาคม 2555 อย่าลืมไปพบไปชมกันได้ที่งานครับ

สำหรับเนื้อหาที่น่าสนใจฉบับนี้ "บ้านค่าน้ำ" ท่านที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงต่อการถูกน้ำท่วมจะเตรียมรับมืออย่างไร พลาคไม่ได้ ใน Get Inspired เรื่องพิเศษ Special Issue สร้างบ้านใหม่ในที่ดินเดิมเชื่อมกับบ้านเก่า จากนั้นอาจารย์เอกพงษ์จะพาไปเที่ยวสเปนชมงานสถาปัตยกรรมสวยๆ ใน In Trend แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าครับ

เดชา ประกิจวินิจพันธ์
dacha@inspire.in.th



www.inspire.in.th



06 Get Inspired
บ้านต้านน้ำ Flood Solutions
เสริมแนวป้องกันบ้านพร้อมรับมือภัยน้ำท่วม



16 InTrend
รายการอยู่สบายเยือนการออกแบบสถาปัตยกรรมสเปน



18 Special Issue
สร้างบ้านใหม่ ผสานบ้านเก่า

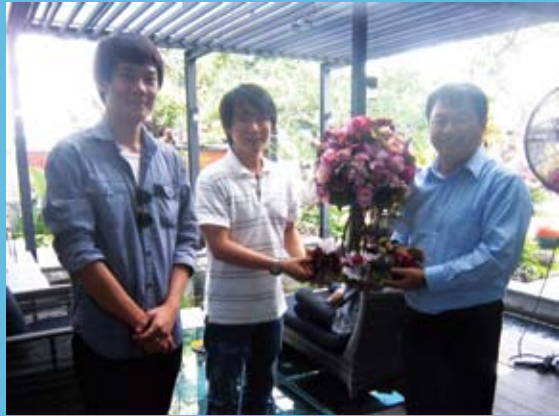


1 { **อ.เอกพงษ์ ตรีตรง**
CEO : Ideal 1 Group
ดีไซน์เนอร์ ครีเอทีฟ นักเขียน คอลัมนิสต์ วิทยากร อาจารย์
นักจัดรายการวิทยุ-โทรทัศน์ และอีกหลายๆ งานที่อาจารย์เอกได้
สร้างไว้ในวงการออกแบบตกแต่งบ้านเรา รวมทั้งเป็นผู้ก่อตั้ง
Design Channel เพื่อทำงานสื่อสารการตลาดสร้างสรรค์ผลงาน
ออกแบบ และเจ้าของรายการฮิตทางเข็นเซลล์แนล "อยู่สบาย"
รายการเพื่อคนรักบ้าน รักงานดีไซน์ โดยเฉพาะ

2 { **รศ.ไตรรัตน์ จารุกิตน์**
หัวหน้าหน่วยวิจัยสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผลงานวิจัยของ รศ.ไตรรัตน์ ทั้หมดล้วนแล้วแต่สร้าง
คุณประโยชน์ สัมเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่
เพื่อคนทุกคน ในครั้งนี้อาจารย์จะนำเสนอเรื่องราวการออกแบบ
แบบเพื่อทุกคน Universal Design ในฐานะผู้เชี่ยวชาญพิเศษ
ที่ศึกษาเรื่องนี้มาโดยเฉพาะให้พวกเราได้อ่านกัน

3 { **พระพล แม้นโกศล**
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัทแมคเคอร์โฮม จำกัด
ในบทบาทของสถาปนิกผู้รับผิดชอบการออกแบบ
และสร้างบ้านมานานกว่า 30 ปี ผลงานที่ผ่านมา
ล้วนสร้างประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ บ่มเพาะ
เป็นองค์ความรู้ และพร้อมที่จะถ่ายทอดเรื่องราว
อันเป็นประโยชน์เพื่อคนรักบ้านโดยเฉพาะ

Contributors<



ขึ้นบ้านใหม่สมาชิกครอบครัวเมคเคอร์โฮม

นายพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด ร่วมแสดงความยินดีกับ คุณพลภัทร จันทรวีเมธียง ในโอกาสทำบุญขึ้นบ้านใหม่ หลังจากที่มีมอบความไว้วางใจให้บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบ ในการก่อสร้างบ้านให้



เมคเคอร์โฮมโชว์แบบบ้านรุ่นใหม่ ในงาน "รับสร้างบ้าน 2012"

บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด โดยนายพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ ได้เปิดเผยถึงการเตรียมนำแบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุดไปโชว์ในงาน "รับสร้างบ้าน 2012" งานใหญ่ประจำปีของสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ในวันที่ 23-26 สิงหาคม 2555 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ทั้งนี้ยังนำ แบบบ้านยอดนิยมรุ่นต่างๆ พร้อมทั้งแนวคิด "Innovative for living" + "Flood Solutions" ร่วมแสดงในงาน และพลาดไม่ได้กับข้อเสนอพิเศษเมื่อ ตัดสินใจก่อสร้างบ้านภายในงาน โอกาสของผู้ที่กำลังตัดสินใจสร้างบ้าน เฉพาะงานนี้เท่านั้น



ติดตามชมสาระความรู้เรื่องบ้านทาง True7

เชิญพบกับสถาปนิกและวิศวกร บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด กับเรื่องราวอันเป็น ประโยชน์ต่อการสร้างบ้านได้ในรายการ "Home Guide" ทุกวันศุกร์ เวลา 11.30-12.00 น. และรายการ "Home Buyers' Guide" ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.30-11.00 น. ทางทรูวิชั่น ช่อง True7



เยี่ยมบ้านสมาชิกครอบครัวเมคเคอร์โฮม

คณะผู้บริหารบริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด โดยคุณมณฑุณี เกียรติเวชธรรม ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด เข้าเยี่ยมชมนบ้านคุณวิริณวรรณ พรธมนบัว ภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ และแสดงความขอบคุณในโอกาสให้ใช้สถานที่ ในการถ่ายทำรายการ HomeGuide



4 - 6 ก.ค. 2555

ไบเทค บางนา

Thailand Gifts & Premium Fair 2012

งานแสดงสินค้า Gift & Premium Fair 2012 สำหรับผู้ที่กำลังมองหาสินค้าเพื่อนำไปใช้ใน โอกาสต่างๆ เช่น เป็นของที่ระลึก เป็นสินค้าที่ สามารถทำโปรโมชันเพื่อเพิ่มยอดขาย ภายใน งานมีสินค้าให้เลือกมากกว่า 10,000 รายการ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น การสัมมนาและการประกวด Gift & Premium Design Awards ซึ่งจะทำให้ผู้ชมงานเพลิดเพลิน และได้รับความรู้ในการเลือกซื้อไปพร้อมๆ กัน



11 - 15 ก.ค. 2555

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

10th Book Festival for Young People 2012



21 - 29 ก.ค. 2555

ไบเทค บางนา

Modern Furniture Fair 2012

งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ชุดห้องนอน เฟอร์นิเจอร์ชุดรับแขก เฟอร์นิเจอร์ชุดรับประทานอาหาร เฟอร์นิเจอร์ชุดสำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในบ้าน วัสดุตกแต่ง และประดับบ้าน เครื่องสุขภัณฑ์ ฯลฯ



4 - 12 ส.ค. 2555

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Home Builder 2012

งานรับสร้างบ้าน 2012 งานที่รวบรวมบริษัท รับสร้างบ้านชั้นนำกว่า 40 บริษัท อาทิ ผู้ผลิต วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์เกี่ยวกับบ้าน สถาบันการเงิน และสื่อในวงการอสังหาริมทรัพย์



23 - 26 ส.ค. 2555

อิมแพค เมืองทองธานี

Thailand Grand Sale

รวบรวมงานเซลล์ เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ วัสดุ ตกแต่งบ้าน สตูดิโอถ่ายภาพชั้นนำ ชุติวิหัท การ์ดและของชำร่วย โรงแรมห้องจัดเลี้ยง เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ สถาบันความงาม สปา อาหารสำเร็จรูป อาหารเสริม สมุนไพร สถาบันสอนทำอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ชุดโฮมเธียเตอร์ ระบบมัลติมีเดีย รวบรวมทุกอย่างภายในงานเดียว



23 -26 ส.ค. 2555

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Home Buyer's Expo 2012

สามคามสินเชื่อที่อยู่อาศัย ร่วมกับ บริษัท โฮมบายเออร์โกด จำกัด จัดมหกรรมงานบ้าน ครั่งยิ่งใหญ่แห่งปี กับมหกรรมเลือกซื้อบ้าน และคอนโด



1 - 9 ก.ย. 2555

อิมแพค เมืองทองธานี

Bangkok Furniture Fair 2012

ครบทุกคำตอบของการแต่งบ้านในสไตล์คุณ กับงานแสดงสินค้า เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ที่เข้าใจความต้องการของคนกรุง กับผู้ผลิต เฟอร์นิเจอร์กว่า 600 ร้านค้า ที่บ้านทั้งหลาย สามารถตกแต่งครบได้ในงานเดียว



15 - 23 ก.ย. 2555

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Thailand Furniture Grand Sale 2012



19 - 21 ก.ย. 2555

อิมแพค เมืองทองธานี

Pool & Spa Tech Asia 2012



19 - 21 ก.ย. 2555

อิมแพค เมืองทองธานี

Landscape Asia 2012



28 ก.ย. - 7 ต.ค. 2555

ไบเทค บางนา

HomeWorks Expo 2012

บ้านต้านน้ำ Flood solutions

เสริมแนวป้องกันบ้านพร้อมรับมือภัยน้ำท่วม

FLOOD
SOLUTIONS

จากสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ปีที่ผ่านมา ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลมีบ้านพักอาศัยได้รับความเสียหายเป็นจำนวนมาก จากการประเมินสภาพความเสียหายพอจะแบ่งได้เป็น 3 กรณีเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เป็นเจ้าของบ้านหรือผู้ที่คิดกำลังจะสร้างบ้านในปีนี้ ดังนี้

1. น้ำท่วมขังภายในบริเวณที่ดินและตัวบ้าน สูงมากกว่า 120 ซม. ขึ้นไป เป็นเวลานาน (มากกว่า 1 เดือน) ไม่ปลอดภัยต่อการอยู่อาศัย ไม่สามารถใช้งานระบบไฟฟ้า-ประปา-สุขาภิบาล ได้อย่างปลอดภัย
2. น้ำท่วมขังภายในบริเวณที่ดินรอบตัวบ้าน สูง 50-60 ซม. หรือเข้าบางส่วนในบ้าน สามารถพองอยู่อาศัยได้ แต่ต้องควบคุมระบบไฟฟ้า-ประปา-สุขาภิบาล อย่างระมัดระวังเพื่อความสะดวกและความปลอดภัย
3. บ้านไม่ถูกน้ำท่วม แต่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง ต้องเตรียมการป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

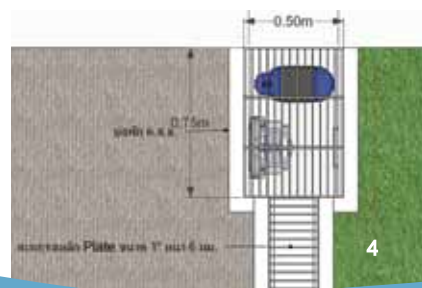
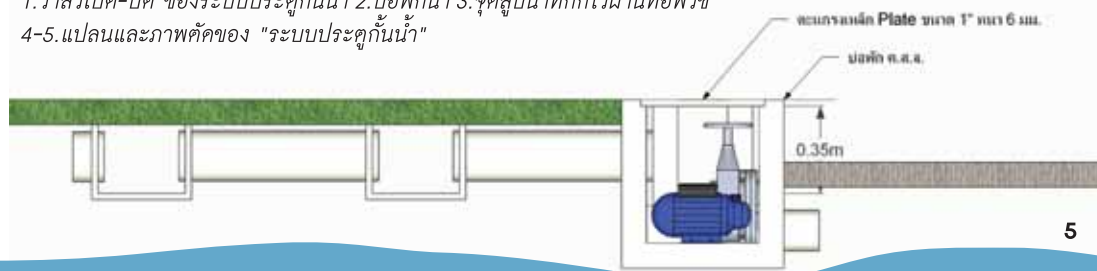
ทั้งนี้จากการประเมินสถานการณ์ที่เราสามารถเตรียมการป้องกันรับมือได้คือ กรณีที่ 2 และ 3 โดยอาศัยการออกแบบเตรียมการป้องกัน ให้สามารถควบคุมและกำหนดขอบเขตความเสียหายต่อตัวบ้านได้เป็น 7 แนวทางคือ

1. ยกโครงสร้างบ้านชั้นล่าง สูง 120 ซม. 2. ยกพื้นแทนวางบิมน้ำ สูง 120 ซม. 3. ยกคอยล์ร้อนแอร์ขึ้นชั้นสอง
4. แยกวงจรไฟฟ้าภายในบ้าน 5. ปลั๊กไฟฟ้าชั้นล่าง สูงจากพื้น 130 ซม. 6. ระบบท่ออากาศในถังบำบัดน้ำเสียสูงขึ้น
7. ประตูกันน้ำ Floodway โดยทั้ง 7 แนวทางสามารถนำไปใช้ได้ทั้งบ้านเก่าและบ้านใหม่ที่ยังไม่ได้ก่อสร้าง

ระบบประตูกันน้ำ Floodway

ปัญหาน้ำท่วมเข้าบ้าน ทางหน้าบ้าน หลังบ้าน หรือตามซอกมุม รอยต่อ รอยรั่วต่างๆ ที่ไม่มากมายนัก เราอาจจะกันได้ด้วยกระสอบทรายหรือซีเมนต์บอร์ด และใช้วัสดุในการอุดรอยช่วย เช่น ซีลีโคน ดินน้ำมัน แต่หากปริมาณน้ำเพิ่มมากขึ้นจะเริ่มไหลเข้ามาทางท่อระบายน้ำ รั้วบ้าน หรือร่องน้ำต่างๆ ในทุกจุดที่มีการต่อท่อระบายน้ำออกสู่ท่อสาธารณะ "ระบบประตูกันน้ำ" (Floodway) จะเป็นระบบที่ออกแบบมาช่วยให้เราสามารถอยู่อาศัยในบ้านได้แม้ว่าภายนอกบ้านน้ำจะท่วมหมดแล้ว ซึ่งระดับความสูงของน้ำท่วมที่ระบบนี้จะรับมือได้คืออยู่ที่ความสูงประมาณ 50-60 ซม. ซึ่งเป็นระดับการทำให้ป้องกันน้ำท่วมโดยเฉลี่ยของบ้านทั่วไปที่ยังไม่ถูกตัดไฟฟ้า หลักการทำงาน คือ กันน้ำไม่ให้ไหลเข้าท่วมในบ้านทางท่อระบายน้ำและเอาน้ำที่ท่วมเข้ามารวมทั้งน้ำเสียที่ใช้ในบ้านทั้งออกจากตัวบ้าน ซึ่ง "ระบบประตูกันน้ำ" จะติดตั้งบริเวณจุดสุดท้ายของท่อระบายน้ำในบ้านก่อนระบายออกสู่ท่อสาธารณะ ระบบประกอบด้วย "วาล์วน้ำ" เพื่อปิดกั้นไม่ให้น้ำเข้ามาพร้อมกับท่อ "บ่อพักน้ำ" เพื่อพักน้ำเสียจากการใช้งานในบ้านที่ผ่านจากถังบำบัด จากนั้นติดตั้ง "ปั๊มไคโว" * เพื่อสูบน้ำเสียที่ถูกกักไว้ในบ่อพักออกนอกบ้านผ่านทางท่อสายอ่อนหรือท่อพีวีซี ในขณะที่เดียวกันหากมีน้ำที่เอ่อท่วมมาจากรั้วภายนอกบ้านเข้ามาในรั้วบ้านน้ำก็จะไหลลงสู่ "บ่อพักน้ำ" ให้ปั๊มไคโวสูบน้ำทิ้งออกไปนอกบ้านด้วยเช่นกัน ในเวลาปกตินี้ไม่ท่วมก็สามารถใช้เป็นที่ระบายน้ำได้ตามปกติ เพียงนำปั๊มไคโวออกและเปิดวาล์วน้ำเพื่อระบายน้ำทิ้งลงสู่ท่อสาธารณะ

1. วาล์วเปิด-ปิด ของระบบประตูกันน้ำ 2. บ่อพักน้ำ 3. จุดสูบน้ำที่กักไว้ผ่านท่อพีวีซี
4-5. แปลนและภาพตัดของ "ระบบประตูกันน้ำ"



1. ยกโครงสร้างบ้านชั้นล่าง

สูง 120 ซม. จากระดับดินถม เป็นความสูงที่น้ำจะปลอดภัยเพียงพอสำหรับพื้นที่ชั้นล่าง (ระดับดินถมจะแตกต่างกันตามความเสี่ยงที่อาจจะเกิดน้ำท่วมในแต่ละพื้นที่ของกรุงเทพฯ และปริมณฑล หรือตามความต้องการของเจ้าของบ้าน)

2. ยกพื้นแทนวางบิมน้ำ

สูง 120 ซม. จากระดับดินถม ให้พื้นระดับน้ำที่อาจท่วมถึง และเกิดการแช่ขังตัวบิมน้ำ

3. ยกคอยล์ร้อนแอร์ขึ้นชั้นสอง

วางบนคานา คสล. และติดแผงบังแดดเพื่อความสวยงาม นอกจากจะปลอดภัยหากเกิดน้ำท่วมแล้ว ยังช่วยให้รอบตัวบ้านชั้นล่างเรียบร้อยสวยงาม ไม่เกะกะพื้นที่อีกด้วย

4. แยกวงจรไฟฟ้าภายในบ้าน

ระบบไฟฟ้าสำหรับบ้านที่น้ำท่วมที่ความอันตรายมาก จึงต้องแยกระบบไฟฟ้าสำหรับเปิด-ปิดของแต่ละชั้น คนละวงจร สามารถเลือกเปิด-ปิดได้

5. ปลั๊กไฟฟ้าชั้นล่างสูงพื้นน้ำ

สูงจากพื้น 130 ซม. ปลอดภัยกว่าแน่นอน

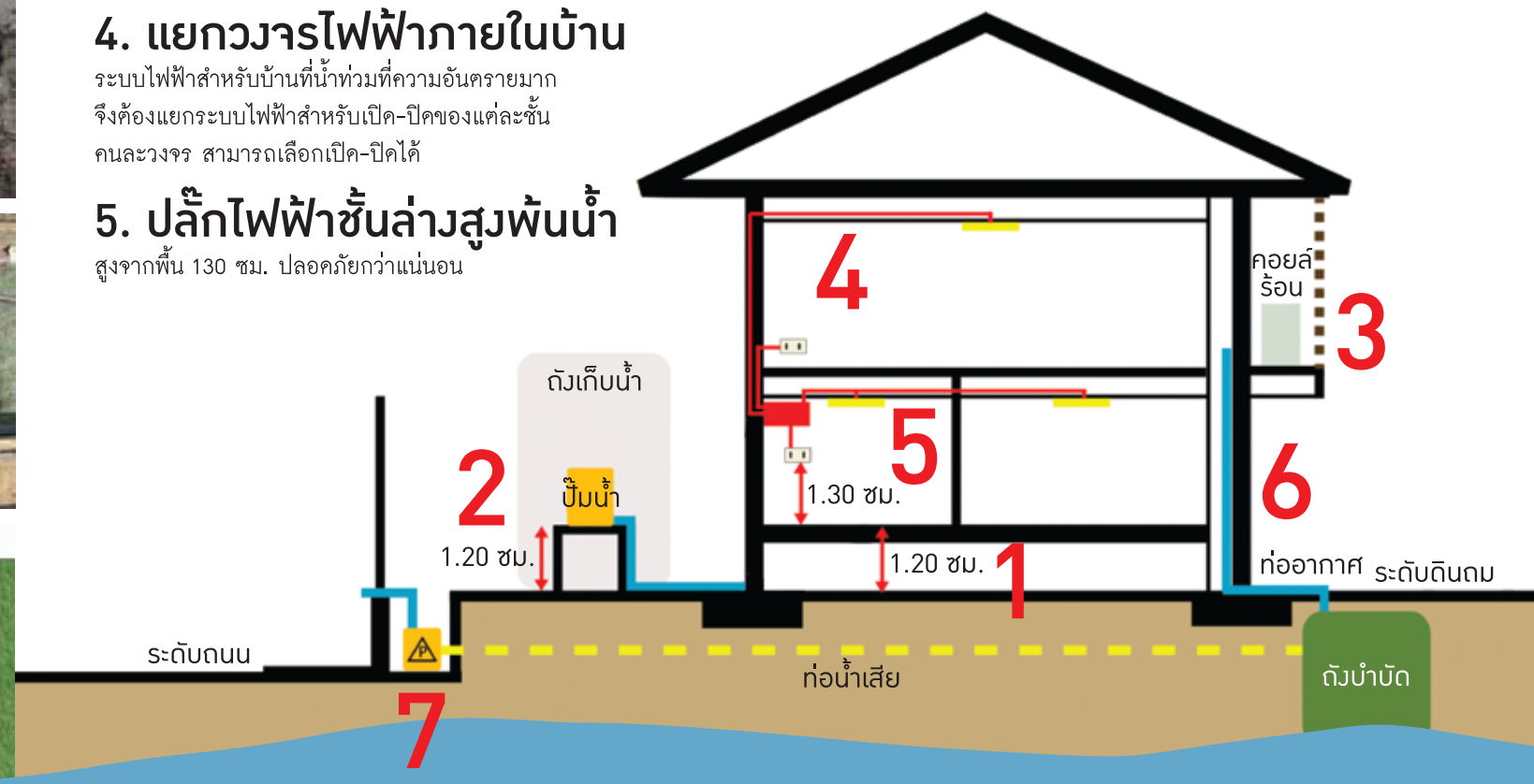
6. ท่ออากาศถังบำบัดยกสูง

แม้ว่าจะท่วมรอบบ้าน ไม่ถูกตัดน้ำตัดไฟ ยังอยู่อาศัยในบ้านได้ ปัญหาเรื่องส้วมราคาไม่ลง ท่อระบายอากาศสุดคัน จะไม่เกิดขึ้น โดยออกแบบระบบท่ออากาศในถังบำบัดน้ำเสียยกสูงขึ้นถึงชั้นสอง พื้นระดับน้ำท่วมแน่นอน สามารถใช้ห้องน้ำชั้นสองได้ แม้จะน้ำท่วมเข้าบ้านชั้นล่างแล้วก็ตาม

7. ประตูกันน้ำ

ทำประตูกันน้ำ (Floodway) ตามแนวรั้วหน้าบ้าน หรือเพิ่มเติมในจุดเสี่ยงรอบบ้านด้านอื่นๆ ที่อาจมีน้ำรั่วซึมเข้ามา

* ปั๊มไคโวหรือปั๊มจุ่ม (Submersible Water Pump)
ปั๊มใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก น้ำหนักเบา ราคาประหยัด การทำงานของปั๊มต้องให้ตัวเครื่องจมอยู่ในน้ำ ไม่เช่นนั้นเครื่องจะร้อนเกินไป
เหมาะจะใช้กับบ้านที่ยังไม่โดนตัดไฟ ใช้สูบน้ำที่ไหลผ่านแนวกำแพงกันน้ำได้



Zumo-3
Size : 80 x 185 x 75 cm.
Price : 45,400.-



Prana-cb
Size : 40 x 58 x 115 cm.
Price : 20,000.-



Box & Ball
Size : 50 x 160 x 65 cm.
Price : 27,500.-



Rifle-A
Size : 87 x 78 x 85 cm.
Price : 26,850.-



Rifle-O
Size : 44 x 69 x 30 cm.
Price : 7,500.-

Omni
Size : 40 x 100 x 90 cm.
Price : 27,500.-



Dressing Table
Size : 50 x 80 x 85-102 cm.
Price : 19,500.-



Dressing Stool
Size : 50 x 53 x 50 cm.
Price : 6,900.-

Rifle-Love seat
Size : 89 x 140 x 86 cm.
Price : 39,700.-



Design For Living

Playbox
Size : 61 x 180 x 65 cm.
Price : 43,200.-



Belove 6'
Size : 204 x 214 x 90 cm.
Price : 37,500.-



โอบล้อมชีวิตแบบใกล้ชิดธรรมชาติ ความสงบ ร่มเย็น ที่อยู่รอบตัว สัมผัสได้ไม่ไกลไปจากบ้านหลังนี้

เจ้าของบ้าน : คุณพลภัทร จันทรวีเมสียง
สถาปนิก : Makerhome Design Team
แบบบ้าน : New Design
พื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร 512 ตร.ม.
(ไม่รวมพื้นที่จอดรถ) ที่จอดรถ 4 คัน
ขนาดที่ดิน 250 ตร.ว.





จากภายนอกตัวบ้านสองชั้นที่มีรูปทรงโมเดิร์น แต่ให้ความรู้สึกที่เรียบง่าย วางตัวบ้านทอดยาวไปกับถนนซอยด้านข้าง สะดุดตากับโทนสีขาวดำตัดกับผิวปูนเปลือย ไม้ และหินธรรมชาติ ที่ดูจะไม่เหมือนบ้านทั่วๆ ไปที่เราเคยเห็นคุ้นตากัน และเมื่อมองผ่านรั้วเหล็กสีดำเข้าไปก็จะพบความเขียวสดชื่นของต้นไม้ใหญ่โอบล้อมตัวบ้านที่มีร่มเงาจากหลังคาโปร่งแสงโผล่คาร์บอนเนต ให้ความรู้สึกสงบร่มรื่น น่าอยู่อาศัย เหมือนอยู่ท่ามกลางบรรยากาศรีสอร์ทท่ามกลางเมืองเลยทีเดียว

ความต้องการเบื้องต้นของเจ้าของบ้านคือ "บ้านที่มีพื้นที่เอนกประสงค์สำหรับใช้งานในการพักผ่อน รับรองแขก ปฏิบัติธรรม ออกกำลังกาย และกิจกรรมยามว่างอื่นๆ" โดยก่อสร้างอยู่บนที่ดินเดิมมีบ้านที่เจ้าของบ้านใช้พักอาศัยอยู่ด้านหลัง บ้านใหม่หลังนี้จึงเป็นบ้านเอนกประสงค์แบบ "กลับเข้าสู่" ที่สามารถใช้งานในชีวิตประจำวันหลากหลายรูปแบบ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ทันสมัยของคนรุ่นใหม่ที่มีวิถีชีวิตแบบคนเมือง แต่ยังต้องการความอบอุ่นร่มเย็นภายใต้บรรยากาศการอยู่อาศัยภายใน "บ้าน"

ที่ตั้งของตัวอาคารอยู่มุมซิดคิตถนนสองด้าน คือด้านหน้าเป็นถนนใหญ่ อีกด้านเป็นถนนซอย ตัวบ้านเดิมที่เจ้าของใช้พักอาศัยอยู่ด้านใน บริเวณที่จะก่อสร้างคือด้านหน้า จากสภาพแวดล้อมของที่ตั้งสถาปนิกผู้ออกแบบ จึงวางผังให้ทางเข้าหลักอยู่ในถนนเข้าซอย เพราะจะมีความเป็นส่วนตัวในการเข้าออกมากกว่า ให้ตัวอาคารหลักอยู่ด้านขวาด้านที่ติดถนนใหญ่ ให้โรงจอดรถอยู่ตรงกลางซึ่งจะเป็นตัวเชื่อมกับบ้านเก่าที่อยู่ซ้ายมือ ด้านหน้าจากประตูรั้วก่อนเข้าโรงจอดรถเปิดพื้นที่โล่งขนาดใหญ่สำหรับจัดสวน คิดทางเข้าอาคารด้านหน้าออกแบบเป็นสระปลาการ์พมีระเบียงนั่งเล่นยื่นลงไปในสระ ช่องกลางของระเบียงเปิดช่องพื้นใสกระจกนิรภัยเทมเปอร์ (Tempered Glass) ให้

มองเห็นปลาการ์พที่อยู่ด้านล่างได้อย่างใกล้ชิด

จากผังอาคารรูปตัวแอล ด้านซิดคิตถนนใหญ่สถาปนิกออกแบบให้เป็นผนังทึบสูงเพื่อความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย ซึ่งผนังส่วนนี้จะรับแสงแดดยามบ่ายจึงช่วยป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวอาคารได้อีกด้วย รูปทรงภายนอกโดยรวมมีความเรียบง่าย เพิ่มรายละเอียดของช่องเปิดให้ผนังดูมีมิติมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังอาศัยแสงธรรมชาติเข้าใช้ในโรงภายใน ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี

ตัวอาคารภายนอกสถาปนิกเลือกใช้วัสดุกรุผิวเพิ่มเติมนอกเหนือไปจากการทาสี โดยผนังส่วนใหญ่จะเป็นการฉาบปูนเปลือยให้เห็นผิวคอนกรีตดิบๆ ตัดกับสีไม้ธรรมชาติไม้ตาลอมแดงในผนังบางจุด และโครงสร้างเหล็กทั้งหมดใช้สีดำด้านเน้นให้ดูเข้มข้นเพื่อตัดกับผิวคอนกรีต ผนังโรงจอดรถกรุหินภูเขาสีเทาตัดเคาะขอบ พื้นถนนภายในทั้งหมดปูเต้าหินภูเขาสีเทาเพื่อให้ดูเป็นธรรมชาติกลมกลืนไปกับตัวบ้านเก่าและการจัดสวนหน้าบ้าน

พื้นที่ภายในแยกออกเป็นสองส่วนคือ ห้องนั่งเล่นสำหรับพักผ่อนดูหนังฟังเพลงติดกับระเบียงด้านหน้า และถัดไปส่วนที่สองคือพื้นที่เอนกประสงค์ที่เปิดเป็นโรงโถงขนาดใหญ่ได้ถึงสองห้อง เปิดพื้นที่แบบ Double Volume สูงถึงหลังคา โดยโรงด้านหน้าจัดเป็นเหมือนห้องพระมีโต๊ะหมู่บูชาขนาดใหญ่และตกแต่งผนังด้วยไม้สักสีน้ำตาลเข้มสูงชนเพดานตัดกับฉากหลังองค์พระประธานสีขาวที่ให้ความรู้สึกสงบร่มเย็น ด้านหน้าโต๊ะหมู่บูชาเปิดโล่งสำหรับนั่งปฏิบัติธรรมกับพื้นที่ห้อง ชั้นสองของโถงนี้เป็นห้องฟิตเนสนั่งกระจกกมองเห็นโถงด้านล่าง ลึกเข้าไปขวามือเป็นโถงส่วนที่สองเปิดโล่งสูงถึงเพดานเช่นกันสำหรับใช้งานเอนกประสงค์ เช่น เลี้ยงรับรองแขก ชั้นสองของทั้งสองโถงนี้แยกบันไดขึ้นลงอิสระจากกัน



Makerhome Tips >

1. ช่องแสง : ฝ้าเพดานโรงจอดรถด้านทิศผนัง เปิดช่องกว้างประมาณ 40 ซม. เพื่อรับแสงธรรมชาติในตอนกลางวันจากหลังคาโปร่งแสง โดยไม่ต้องเปิดไฟในโรงจอดรถ
2. ตู้ไปรษณีย์ : คิวโซนให้เป็นทั้งที่รับจดหมายและคิดเลขที่บ้านขนาดใหญ่เห็นได้ชัดเจน ด้านหลังตู้เป็นสแตนเลสป้องกันน้ำฝนและไม่เป็นสนิมจากการใช้งานในระยะยาว
3. ตู้เก็บเครื่องมือ : ซ่อนในผนังโรงจอดรถ สำหรับเก็บอุปกรณ์ทำความสะอาดและเครื่องมือจัดตกแต่งสวน
4. ประตูไม้เซาะร่อง : ความแตกต่างที่ลงตัวของพื้นผิววัสดุ คือผนังคอนกรีตเปลือย มือจับสแตนเลส และผิวไม้ธรรมชาติ ให้ความกลมกลืนแบบเรียบง่าย
5. ช่องแสงกระจก : เจาะเปิดบนผนังเหนือระดับสายตา ช่วยให้ภายในห้องโปร่งขึ้นแต่ยังมีความเป็นส่วนตัว ทั้งยังได้รับแสงสว่างไปใช้ในเวลากลางวัน
6. การระบายอากาศ : หลังคากระเบื้องเหนือโถงทางเข้าบ้านยกสูงเป็นโครงเหล็กกรุโพลีคาร์บอเนตโปร่งแสง สลับด้วยเปิดช่องโถง ช่วยให้มีการระบายอากาศและถ่ายเทความร้อนได้เป็นอย่างดี
7. สระปลาการ์ฟ : ใต้กระเบื้องหน้าบ้านทำเป็นสระเลี้ยงปลาการ์ฟ โดยเปิดพื้นกระเบื้องตรงกลางใส่กระจกนิรภัยเทมเปอร์ (Tempered Glass) ให้มองเห็นน้ำและปลาการ์ฟในสระ

“แนวคิด สัจจะ + ธรรมชาติ
เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ
สื่อให้เห็นความเป็นจริง
ถึงความสวยงามอันเป็นเนื้อแท้
ของธรรมชาติวิสุทธิ์
ภายใต้รูปทรงที่เรียบง่าย
อย่างตรงไปตรงมา”

“การออกแบบไม่ได้คำนึงถึง
ความสวยงามแต่เพียงอย่างเดียว
สิ่งสำคัญคือการสร้างสภาพแวดล้อม
ที่ต่อการใช้งานในทุกพื้นที่ของบ้าน
สอดคล้องกับพฤติกรรมอยู่อาศัย
ของผู้เป็นเจ้าของ”



รายการอยู่สบายเยือนการออกแบบสถาปัตยกรรมสเปน



เมื่อช่วงวันหยุดยาวที่ผ่านมารายการอยู่สบายและดีไซน์นิวส์ออกอากาศทางเนชั่นแซนแนล ได้มีโอกาสเดินทางไปถ่ายทำสารคดีด้านการออกแบบที่เมืองบาร์เซโลนา (Barcelona) ประเทศสเปนครับ ผมและทีมงานเดินทางไประหว่างวันที่ 10-15 เมษายน 2555 และเดินทางต่อไปเมืองมิลาน ประเทศอิตาลี เพื่อร่วมงานมิลานแฟร์ที่นั่น ในช่วง 5 วัน ในบาร์เซโลนาการถ่ายทำเป็นไปด้วยความสนุกและได้เกิดแรงบันดาลใจมากมายต่อการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาสถาปัตยกรรมอารยะในประเทศไทย ซึ่งทางรายการอยู่สบายได้นำเสนอมาโดยตลอดผ่านเนชั่นแซนแนล และสาระต่างๆ ในคอลัมน์นี้



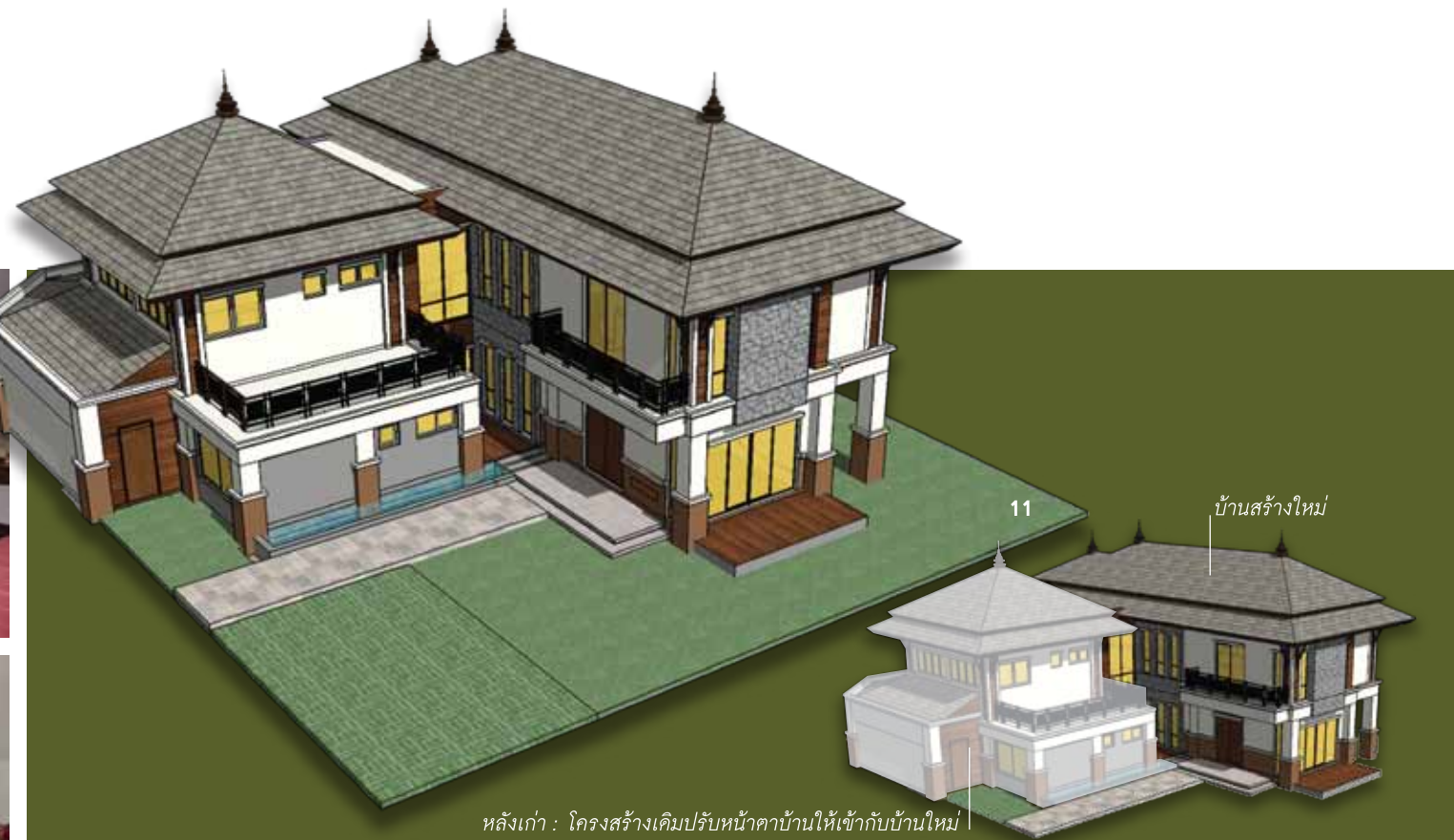
ไปบาร์เซโลนา (Barcelona) ครั้งนี้ได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมผลงานสถาปัตยกรรมหลากหลายทั้งเก่าใหม่ ซึ่งถึงแม้ยุโรปจะประสบปัญหาทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงก็ตาม แต่การพัฒนาทางกายภาพคู่ไปกับการพัฒนาทางความคิดแม้เมื่อเจอพิชัยอะไรก็ตามก็สามารถเผชิญได้ สังเกตให้เห็นการปรับตัวของคนในสเปนและรัฐบาลสามารถเตรียมตัวได้ดีเพื่อเผชิญปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การควบคุมราคาสินค้าและค่าครองชีพให้ถูกลง เมื่อเปรียบเทียบกับอิตาลีและกรีซซึ่งสูงเกินไป คาดว่าสเปนจะสามารถฟื้นเศรษฐกิจได้เร็วที่สุด

สภาพแวดล้อมและการออกแบบเมืองของเมืองบาร์เซโลนา (Barcelona) มีระบบมาก มีการจัดการให้เมืองน่าอยู่มีการเชื่อมต่อสถาปัตยกรรมระหว่างเก่าสู่ยุคใหม่ ยุคกลางตลอดจนยุคใหม่ ทุกคนที่มีโอกาสเดินทางไปบาร์เซโลนาจะต้องเข้าเยี่ยมชมสถาปัตยกรรมของอันโตนิโอ เกาดี (Antonio Gaudi) ผลงานของเขามีมากมายทั่วเมืองบาร์เซโลนา มีทุกลักษณะสถาปัตยกรรม ทั้งโบสถ์วิหารขนาดใหญ่ที่สร้างมาเมื่อช่วงร้อยปีที่แล้วและขณะนี้แม้ยังไม่ได้เสร็จสมบูรณ์ แต่ทางรัฐบาลก็รีบช่วงทำให้เสร็จ คาดว่าในปี ค.ศ. 2026 น่าจะเสร็จสมบูรณ์กับผลงานสุดอลังการของอันโตนิโอในบาร์เซโลนาที่ผู้มาเยือนจะพลาดไม่ได้เลย นั่นคือ สกราตา ฟามิเลีย (Sagrada Familia) วิหารอันศักดิ์สิทธิ์ วิหารนี้ถือเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญและยิ่งใหญ่ในบาร์เซโลนา แม้เกาดีจะเสียชีวิตมาร้อยปี แต่สถาปัตยกรรมเขาก็ยังคงอมตะ ผลงานของเกาดีมีหลายประเภทที่แทรกอยู่กลางเมืองบาร์เซโลนาหลายจุด อาทิ สวนสาธารณะ ปาร์กกูเอล (Park Guell) วิสัยทัศน์ในการออกแบบสร้างพื้นที่ได้เหมือนเมืองในเทพนิยายมาก หรือครีมแลนด์สำหรับเด็ก ซึ่งสร้างสรรค์มากกว่าร้อยปี

โรงแรม La Pedrera Casa Mila โครงการอีกจุดหนึ่งซึ่งสวยงามมากแม้จะเก่ามากก็ตาม โดยรูปแบบของผลงานของเกาดีมีแรงบันดาลใจจากโครงการคุกของมนุษย์และสัตว์ประกอบกันไปด้วยอย่างกลมกลืนด้วยศิลปะอาร์ตนูโว ซึ่งเป็นสมัยนิยมในยุคนั้น

จุดเด่นของศิลปะแบบอาร์ตนูโว คือ การนำความงดงามของธรรมชาติ ต้นไม้เถาวัลย์ เถาองุ่น แต่จัดระเบียบของเกาดีคือการปฏิบัติสถาปัตยกรรมครั้งสำคัญในยุคนั้น ในบาร์เซโลน่ายังปรากฏให้เห็นสถาปัตยกรรมรุ่นใหม่ ๆ มากมาย เช่น ผลงานมิวเซียม MACBA (Museu d'Art Contemporani de Barcelona) ของริชาร์ท มายเออร์ ผลงานสำนักงาน TORRE AGBAR รูปทรงแคปซูลของฌอง นูเวล (Jean Nouvel) การถ่ายทำรายการอยู่สบายในครั้งนี้นอกจากจะได้เนื้อหาที่เข้มข้นได้ภาพที่งดงาม แต่สิ่งที่ได้ในครั้งนี้เป็นพิเศษคือ แรงบันดาลใจในการกลับมาเพื่อเสนอแนวคิดในการพัฒนาบ้านเมือง และในขณะที่อีกไม่กี่เดือนข้างหน้ากรุงเทพมหานครกำลังจะจัดการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ทีเดียวในการออกแบบที่กำลังเสนอในรายการอยู่สบายอย่างเข้มข้น การออกแบบสภาพแวดล้อมของเมืองและรายละเอียดต่างๆ ในการพัฒนาเมืองเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชาติ การออกแบบที่เข้าใจและลึกซึ้งทางวัฒนธรรม เช่น การออกแบบเมืองประวัติศาสตร์ การออกแบบตลาดให้ถูกสุขอนามัย การออกแบบพื้นที่ริมน้ำและแม่น้ำ การออกแบบระบบป้องกันน้ำท่วม และการออกแบบอารยะสถาปัตย์ และเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจติดตามในรายการอยู่สบาย ดีไซน์นิวส์ เวลา 09.30 - 11.30 น. ทางช่องเนชั่นแซนแนล และดีไซน์อาเซียน เวลา 23.00 - 23.30 น. ทางช่องทรูวิชั่น 99 นะครับ

สร้างบ้านใหม่ผสานบ้านเก่า



หลังเก่า : โครงสร้างเดิมปรับหน้าตาบ้านให้เข้ากับบ้านใหม่

1-2. เริ่มงานโครงสร้างบ้านหลังใหม่บนที่ดินที่รื้อบ้านเก่าออก 3. จุดเชื่อมต่อกับบ้านเก่างานโครงสร้างแยกอิสระจากกัน 4. เริ่มตั้งโครงสร้างหลังคาใหม่ซ้อนทับไปบนหลังคาบ้านเก่า 5. รื้อหลังคาบ้านเก่าออกก่อนนั่งปิดขึ้นไปชนใต้หลังคาใหม่ 6. ภายในหลังคาเก่าที่ยกใหม่ ได้พื้นที่เพิ่มจึงทำเป็นห้องพระใต้หลังคาได้อีกหนึ่งชั้น 7. เมื่อเชื่อมตัวบ้านเสร็จจะเห็นเหมือนเป็นบ้านหลังใหม่หนึ่งหลัง 8. เสร็จสมบูรณ์กับบ้านสวยหลังใหม่ 9. ห้องพระใต้หลังคา 10. โถงบันไดกลาง ทางซ้ายคือส่วนบ้านเก่า สถาปนิกออกแบบเปิดช่องแสงตรงโถงบันได อาศัยแสงสว่างเวลากลางวันมาใช้ในตัวบ้าน 11. ทศนิยมภาพแบบบ้านที่สถาปนิกออกแบบให้เจ้าของบ้านก่อนลงมือทำการก่อสร้าง



บ้านหลังเดิมที่เคยอยู่อาศัยมาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่ ปู่ย่า ตายาย จนมาถึงวันหนึ่งเมื่อต้องการขยายพื้นที่สำหรับสมาชิกในครอบครัวที่เริ่มเติบโตเป็นหนุ่มสาว ต้องการพื้นที่ความเป็นส่วนตัวในกิจกรรมประจำวัน จะทุบบ้านหลังเก่าทิ้งแล้วสร้างใหม่หมดเลยก็เสียความรู้สึกความผูกพันในบรรยากาศเก่าๆ รวมทั้งเครื่องใช้ไม้สอย เฟอร์นิเจอร์เก่า ขอบตกแต่งจิพางะ ขอบสะสม จะเอาไปไว้ที่ไหน?

แต่ในขณะที่เดียวกันก็ต้องการบ้านหลังใหม่ในที่เดิมเดิม ที่ใหญ่ขึ้น สวยขึ้น มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ติดกับบ้านหลังเดิมด้วย ความต้องการที่ว่านี้จะสามารถทำได้และสร้างได้จริงหรือ?

โจทย์ของบ้านหลังนี้เป็นบ้านของคุณวิริณวรรณ พรรณบัว ตั้งอยู่ย่านติวานนท์ ความต้องการของเจ้าของบ้านกับเงื่อนไขของสถานที่ก่อสร้างค่อนข้างท้าทายทั้งสถาปนิกผู้ออกแบบ วิศวกรผู้ควบคุมการก่อสร้าง และช่างผู้ก่อสร้าง เนื่องจากมีข้อจำกัดด้วยกันหลายประการคือ 1. สร้างบ้านหลังใหม่บนที่ดินเดิมเชื่อมติดกับบ้านหลังเก่าที่มีเจ้าของบ้านอาศัยอยู่ในระหว่างทำการก่อสร้าง 2. ระดับความสูงที่ต่างกันของบ้านหลังใหม่และบ้านหลังเก่า (ระดับพื้นภายในและระดับหลังคา) 3. เสริมรับโครงสร้างบ้านหลังใหม่ที่มีระยะชิดติดโครงสร้างบ้านหลังเก่าค่อนข้างมาก 4. ดีไซน์รูปทรงภายนอกที่ให้ความกลมกลืนเป็นเหมือนบ้านหลังเดียวกัน และผลงานหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถตอบสนองความต้องการของเจ้าของบ้านได้เป็นอย่างดีกับบ้านหลังใหม่ที่ใหญ่ขึ้นภายใต้รั้วบ้านหลังเก่า เค่นสะดวกติดกับหลังคาซ้อนสองชั้น เรียบง่ายกับโทนสีอบอุ่นของตัวบ้าน ให้ความรู้สึกสบายน่าอยู่อาศัยภายใต้บ้านหลังนี้

จากการออกแบบก่อสร้างบ้านคุณวิริณวรรณ พอจะสรุปเป็นแนวทางที่อาจจะจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่กำลังวางแผนจะสร้างบ้าน โดยเฉพาะที่มี "บ้านเก่า" และกำลังตัดสินใจจะสร้างบ้านหลังใหม่ในที่เดิมเดิมดังนี้

1. ที่ดินก่อสร้างมีบ้านเก่าสองหลัง รื้อทิ้งหนึ่งหลัง อีกหนึ่งหลังเจ้าของบ้านต้องการเก็บไว้ไม่ทุบทิ้ง และสร้างหลังใหม่ให้สามารถเชื่อมต่อกันเป็นหลังเดียว โดยให้มีรูปแบบภายนอกดีไซน์ให้กลมกลืนสอดคล้องในบริบทเดียวกัน สถาปนิกนำเสนอวางผังอาคารเป็นรูปตัวแอล กำหนดโถงบันไดกลางเป็นส่วนเชื่อมตัวอาคาร โดยให้ส่วนพักผ่อนและรับแขกอยู่ด้านหน้า ส่วนเซอร์วิส ครั้ว ห้องเก็บของอยู่ด้านหลัง ดีไซน์ภายนอกแบบไทยประยุกต์ เน้นตัวบ้านให้เด่นขึ้นด้วยหลังคาซ้อนสองชั้นและค้ำยันไม้รับหลังคา เติมเสน่ห์ให้กับตัวอาคารด้วยจังหวะเส้นสายของบัวปูนบนผนังภายนอก

2. ระดับความสูงภายในของตัวบ้านหลังใหม่กับหลังเดิมต่างกันมาก จึงใช้วิธี "ลดระดับพื้นเชื่อมตัวบ้าน" พื้นต่ำระดับกัน 30 ซม. ในโถงบันไดกลางของบ้าน ซึ่งตำแหน่งบันไดสามารถใช้ร่วมกันทั้งบ้านใหม่และบ้านเก่า

3. การตกแต่งเพิ่มเติมของบ้านใหม่ใช้เสามาเพิ่มแบบเจาะ เนื่องจากคำนึงถึงความปลอดภัยที่จะกระทบกับโครงสร้างบ้านเก่า รวมทั้งพื้นที่ทำงานของช่างค่อนข้างมีจำกัด เสามาเพิ่มแบบเจาะจึงเหมาะสมในการทำงานมากกว่า

4. ป้องกันปัญหาการทรุดตัวที่ไม่เท่ากันในอนาคต โดยการแยกโครงสร้างบ้านใหม่ไม่เชื่อมติดกับบ้านเก่า

5. เพิ่มพื้นที่ใช้สอยใต้หลังคาบ้านเก่า เมื่อเชื่อมตัวบ้านทะลุถึงกันเรียบร้อยแล้วปรากฏว่าระดับความสูงเหนือคานรับโครงสร้างหลังคาบ้านเก่าที่รื้อออกเหลือพื้นที่สามารถวางพื้นได้อีกหนึ่งชั้น จึงทำห้องใต้หลังคาเป็นห้องพระเพิ่มอีกหนึ่งห้องโดยนำวัสดุไม้จากโครงสร้างหลังคาบ้านเก่ามาร่วมใช้ด้วย

6. รูปทรงของบ้านโดยรวมทั้งหมดเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ มีระดับหลังคายาวเป็นแนวเดียวกันตลอดทั้งหลัง ดูกลมกลืนเป็นบ้านสร้างใหม่หนึ่งหลังไม่เหลือเค้าโครงเดิมของบ้านเก่าให้เห็น บรรลุวัตถุประสงค์ความต้องการของเจ้าของบ้าน ได้ประโยชน์จากการใช้ที่ดินอย่างคุ้มค่า และได้พื้นที่ใช้สอยภายในเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะห้องพระใต้หลังคา



โคโลเนียล

นิวอิงแลนด์



ไม้ฝาสังเคราะห์รุ่นคราฟท์แมน (Craftman)
เป็นไม้ฝากลุ่มพรีเมียม (พิเศษ) ที่เพิ่มเติมคุณค่างานไม้ ด้วยการเจาะร่องกลึงขอบบัวและการออกแบบพิเศษที่ทำให้ผนังสวย ตรงเป็นระนาบเดียวกัน มี 2 แบบ คือ 1. รุ่นโคโลเนียลสวยหรูด้วยงานเจาะร่อง และกลึงขอบบัวทุกแผ่น งามประณีตเกินใคร 2. รุ่นนิวอิงแลนด์ สวย มีระดับด้วยงานเจาะร่องลายที่เรียบง่ายอย่างตั้งใจ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.thaihardscap.com
โทรศัพท์ 081 926 3640, 02 865 3452

พื้นไม้ลามิเนต Kronoswiss
พบกับสุดยอดนวัตกรรมที่เหมือนไม้จริงมากที่สุด Swiss-Plank 8 mm. หน้ากว้างเต็มแผ่น 8 นิ้ว Swiss-Plank Elite 10 mm. หน้ากว้าง 6 นิ้ว มีขอบเจาะร่องเป็นรูปตัววี ตัวแอล 4 ด้าน ให้ความสวยงาม กลมกลืนประจุไม้แผ่นใหญ่ในธรรมชาติที่นับวันจะหายาก เพิ่มคุณค่าและความแข็งแรงให้กับพื้นที่เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตคุณทุกวัน และใหม่ล่าสุด Swiss Giant รุ่น 12 มม. ความยาวพิเศษ 1.845 ม. ที่ยาวที่สุด แข็งแกร่งที่สุด อย่างที่ไม่มีใครทำได้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.kronoswissthai.com
โทรศัพท์ 0-2912-9292, 0-2912-9393, 0-2985-6466

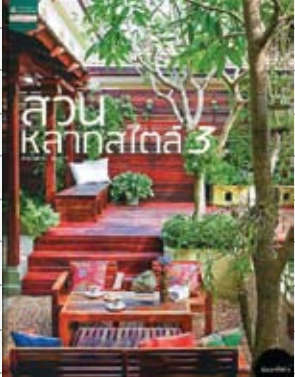


Stone & Wood Products

Cera Stone
หินตกแต่ง หินประยุกต์ มีน้ำหนักเบา นำเข้าจากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ Cera stone ได้จำหน่ายไปทั่วโลก อาทิเช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ แคนาดา ติดตั้งได้โดยง่าย ผ่านการทดสอบด้านวิศวกรรมต่างๆ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001:2000, ISO 14001:2002 นวัตกรรมในการตกแต่งผนังให้มีความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ดังเช่นการใช้หินตกแต่ง หินธรรมชาติทั่วไป แต่สามารถแก้ไขปัญหามากมาย ที่เกิดขึ้นจากการใช้หินจริงทั่วไป เช่น น้ำหนักเบา ติดตั้งได้ง่าย และมีความรวดเร็ว ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.nsstonetexture.co.th
โทรศัพท์ 02 893 8800-3



หินเทียม เซอร์รี่ สโตน (Sherry Stone)
Hawaii Stone Collection
ลักษณะพิเศษของหินชนิดนี้คือ มีทั้งผิวที่หยาบและเรียบที่สมบูรณ์แบบเกิดจากการระเบิดหินตามธรรมชาติ ซึ่งถูกพบและได้ถูกนำมาใช้เป็นจุดสนใจของตัวผลิตภัณฑ์ Sherry Stone ใน Collection ของ Hawaii Stone มีรูปแบบที่ให้ความรู้สึกเหมือนธรรมชาติ สีสันทนทาน และง่ายต่อการติดตั้ง ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.georgeinter.com
โทรศัพท์ 02 510 8678, 02 183 5604



by สำนักพิมพ์บ้านและสวน

Living Nature บ้านสวย อยู่สบาย ของคนรักธรรมชาติ
ผู้เขียน : ภัทรสิริ อภิชาติ ราคา : 395.-
i love home ฉบับ Living Nature นี้ไม่ได้ชวนให้คุณออกไปซื้อหรือมีบ้านหลังที่สองในต่างจังหวัด จุดมุ่งหมายคือให้คนอ่านเห็นความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกันของคน บ้าน และธรรมชาติ อันอาจนำไปสู่ค่านิยมในการมีบ้านหลังต่อไปของคุณ
Home Design Series Vol.02 Interior Design Details
ผู้เขียน : ศราวุธ ศรีทิพย์อาสน์ ราคา : 395.-
รวมหลากหลายไอเดียมีดีไซน์ภายในบ้าน ให้เจ้าของบ้านนำไปใช้ได้จริง ทั้งเรื่องการใช้วัสดุ ระบายที่เหมาะสม และการติดตั้ง โดยมี 8 หัวข้อคือ 1.ผนังตกแต่ง/Decorative Wall 2.ฝ้าเพดาน/Ceiling 3.บันได/Stair 4.ส่วนเตรียมอาหาร/Counter Pantry 5.เฟอร์นิเจอร์บิลท์อิน/Built-in Furniture 6.ผนังติดตั้งทีวี/TV Panel 7.ประตูกันห้อง/Partition 8.ห้องน้ำ/Restroom
สวนหลากหลายสไตล์ 3
ผู้เขียน : ทิพาพรรณ ศรีเวชฎารักษ์ ราคา : 395.-
หนังสือเล่มนี้นำเสนอสวนสวยหลากหลายสไตล์ ทั้งอาหรับ อังกฤษ ทropicall สวนชนบทไทย สวนล้านนา สวนกลิ่นอายจีน ญี่ปุ่น พม่า ฯลฯ ซึ่งแต่ละสไตล์ล้วนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างกันไป จึงเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่จะจัดสวนใหม่หรือปรับปรุงสวนได้ใช้เป็นแนวทางต่อไป

Home in Book

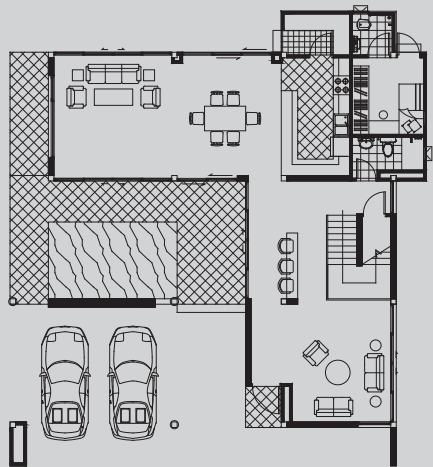


12 แบบ ค่อเคมหน้าบ้านพื้นที่แคบ
ผู้เขียน : เอกรินทร์ พันธุ์นิล ราคา : 79.-
สวย ประหยัด ทำได้จริง
หนังสือเล่มนี้นำเสนอการออกแบบพื้นที่หน้าบ้านเพื่อการใช้งานหลากหลายประเภท หลายรูปแบบ พร้อมแบบแสดงการจัดพื้นที่ วัสดุ รวมถึงรูปแบบการก่อสร้าง เพื่อเป็นไอเดียให้นำไปปรับใช้ได้ตามความเหมาะสม
12 แบบศาลาในสวน
ผู้เขียน : วรภัทร อัครนิยทุธ ราคา : 79.-
หนังสือเล่มนี้รวบรวมแบบศาลาสวย ไอเดียดี ใช้งานได้หลากหลาย แต่ละแบบมีการออกแบบวัสดุและบอกขนาดอย่างละเอียด เพื่อคุณผู้อ่านจะได้นำไปปรับใช้ให้เหมาะกับพื้นที่ของตน รวมทั้งให้คำแนะนำเรื่องการดูแล ตลอดจนบอกราคร่าวๆ จึงสามารถประเมินราคาได้ตามความชอบ
12 แบบตกแต่งผนังในบ้าน
ผู้เขียน : ณณานิป จันทรเอี่ยม ราคา : 79.-
หนังสือเล่มนี้จะเป็นอีกทางเลือกให้คุณได้ค้นหาแบบ และนำไปตกแต่งผนังให้เหมาะกับบ้านคุณได้ไม่ยาก สวย ประหยัด ทำได้จริง หลากไอเดีย แต่งผนังห้องสวยถูกใจ และแบบก่อสร้างพร้อมใช้งาน

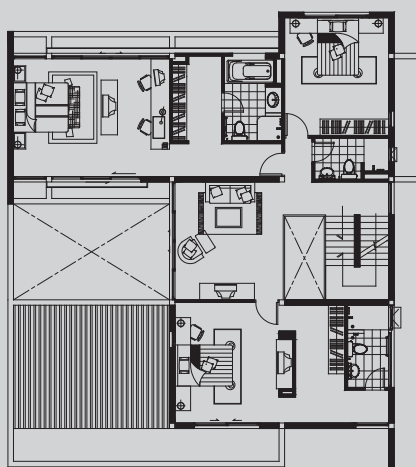
เพชรตอง ซีรีส์ สไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ ครอบคลุมด้วยฟังก์ชันที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์อย่างมีระดับ
แบ่งบอกความพิเศษด้วยรูปลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือนใคร สัมผัสได้ถึงความสุขภายใต้ความร่วมสมัยในทุกมุมมอง

PRESTIGESERIES

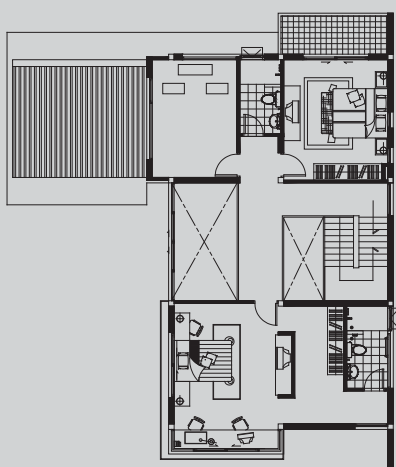
METRO 1



1st Floor Plan



2nd Floor Plan



3rd Floor Plan

แบบบ้าน Metro 1
6 ห้องนอน 7 ห้องน้ำ

พื้นที่ใช้สอย
465.1 ตร.ม.

ขนาดที่ดิน
114 ตร.ว.

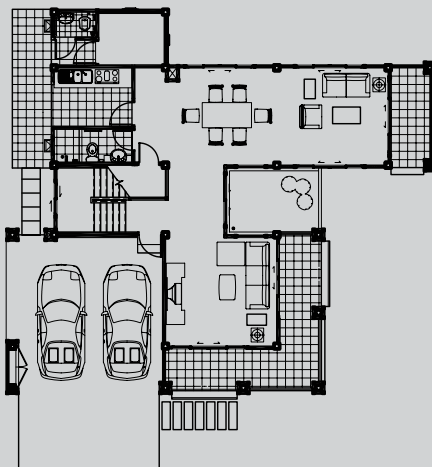
ขนาดตัวบ้าน
14.10 X 16.60 ม.

ขนาดที่ดินที่สร้างได้
20.10 X 22.60 ม.

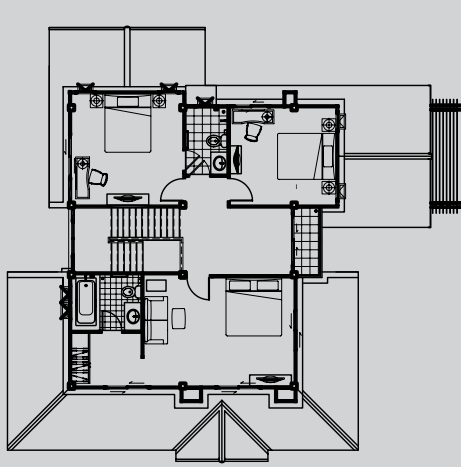
สมาร์ท ซีรีส์ สัมผัสแนวคิดชีวิตที่เป็นที่ฮอตในการเริ่มต้นของครอบครัวใหม่ ด้วยความเรียบง่าย ลงตัวครบทุกประโยชน์ใช้สอย
คุ้มค่ากว่าทุกตารางเมตร ใส่ใจทุกรายละเอียดเพื่อให้เป็นหลักประกันที่มั่นคงของชีวิตตลอดไป

SMARTSERIES

COUNTRY 2



1st Floor Plan



2nd Floor Plan

แบบบ้าน Country 2
4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ

พื้นที่ใช้สอย
247.8 ตร.ม.

ขนาดที่ดิน
89 ตร.ว.

ขนาดตัวบ้าน
19.50 x 17.70 ม.

ขนาดที่ดินที่สร้างได้
19.50 x 17.70 ม.

Quiz..

คำถามร่วมสนุกประจำฉบับนี้

วิหารศักดิ์สิทธิ์ที่ถือเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญและยิ่งใหญ่ในบาร์เซโลน่า ประเทศสเปนชื่อว่าอะไร?

เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตร และส่งมาที่ บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด

(ฝ่ายสมาชิก) เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

หมดเขตส่งคำตอบ 1 ส.ค. 2555 สำหรับผู้โชคดี 3 ท่านแรก จะได้รับหนังสือ INSIDE OUT โดย

อ.เอกพงษ์ ศรีตรัง มูลค่า 390 บาท ประกาศรายชื่อใน Inspire ฉบับหน้าค่ะ

เฉลยคำถามประจำฉบับที่แล้วที่ถามว่า

ระบบก่อสร้างบ้านสำเร็จรูปที่ผลิตชิ้นส่วนมาจากโรงงาน เรียกว่าระบบก่อสร้างอะไร?

คำตอบก็คือ ระบบโมดูลาร์

รายชื่อผู้โชคดีทั้ง 3 ท่าน คือ 1.คุณนิพน ประพงค์ 2.คุณพิกุล ประสบโชค และ 3.คุณสุรพงษ์ นามมี

ได้รับรางวัล หนังสือ INSIDE OUT โดย อ.เอกพงษ์ ศรีตรัง

HOME LOVER
Society



รางวัล
หนังสือ INSIDE OUT
โดย อ.เอกพงษ์ ศรีตรัง
มูลค่า 390 บาท
จำนวน 3 รางวัล



www.dekocurtain.com

รับออกแบบ ติดตั้ง ผ้าม่าน ม่านปรับแสง
ให้เลือกตกแต่งตามต้องการ



www.burockcolor.com

BUROCK COLOR ค้นกำเนิดแห่งสีสัน
และลวดลายประหนึ่งธรรมชาติ
ให้คุณได้สร้างสรรค์พื้นที่สวยบนพื้นผิว



www.quarella-thai.com

ผู้นำในธุรกิจ composite stone ภายใต้
ตราสินค้า "Quarella"



www.fortune-wallpaper.com

ศูนย์รวมวอลเปเปอร์คิดค้นจากทั่วทุก
มุมโลก การันตีได้ทั้งคุณภาพและราคา



www.showerframe.com

รับติดตั้งฉากกั้นอาบน้ำ กระบอกบานเปลือย
และงานกระจก ทุกชนิด



www.onestampconcrete.com

บริการออกแบบพื้นปูนพิมพ์ลาย
โดยทีมงานออกแบบผู้เชี่ยวชาญ



www.at-terrace.com

ให้บริการในการจัดแต่งภูมิทัศน์ สำหรับ
ผู้ที่รักและชื่นชอบธรรมชาติ



www.nextstepthai.com

จำหน่ายอลูมิเนียมเส้นสำหรับงานประตู
และหน้าต่าง



www.chanaalloy.th.com

รับออกแบบ ติดตั้งงานสแตนเลสและ
ออกแบบตกแต่งงานอัลลอยด์ทุกชนิด



www.bkd5.com

ศูนย์รวมงานหลังคาโปร่งแสงและงาน
สแตนเลส โฟลิดาร์บอนเนต

Home Website

Website ของบรรดาผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง
ของตกแต่ง-เครื่องใช้ภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ที่น่าสนใจ
รวบรวมไว้เป็นแหล่งค้นหาข้อมูลสำหรับสมาชิกคนรักบ้านทุกคน

Free!! Inspire Member

ชื่อ(name) _____ นามสกุล(surname) _____

วัน/เดือน/ปี เกิด(dd/mm/yy birth) _____ อายุ(age) _____ ปี

ที่อยู่สำหรับจัดส่งนิตยสาร(mailing address) _____

โทรศัพท์(tel.) _____ โทรศัพท์มือถือ(mobile phone) _____

อีเมล(email) _____

www.inspire.in.th E-Magazine online

ส่งใบสมัครสมาชิกหรือถ่ายสำเนาส่งมาที่ บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก)

เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ 02 556 0888 โทรสาร 02 556 0458

Inspire
The Inspiration Home Lovers



สมัครสมาชิก
ประจำฉบับนี้
20 ท่านแรก รับฟรี!
ถุงผ้า Makerhome

