

Inspire

 **Makerhome**

ทุกรายละเอียด ทุกฟังก์ชัน
สะท้อนไลฟ์สไตล์ทันสมัย
ในแบบโมเดิร์น

> Special Issue

THE NEW SERIES FROM MAKERHOME

> Intrend

การแปรรูปจากศิลปะหัตถกรรมท้องถิ่น
สู่การออกแบบ

> Selects

**NEW ARRIVALS
THE ULTIMATE LIVING**

23rd
ANNIVERSARY
Makerhome

คิดใหม่เรื่องสร้างบ้าน กับผู้รู้จริงมืออาชีพ

4 ปีวิจัยหลักในการกำหนดมาตรฐานการสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม

1. ระบบบริหารจัดการ

: Management System

2. องค์ความรู้และการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

: Knowledge Base

3. พันธมิตรธุรกิจคุณภาพทั้งส่วนปฏิบัติการและวิชาการ

: Supply Chain

4. บริหารงานระดับมืออาชีพทุกส่วนงาน

: Professional Team



Makerhome Building & Showroom

23rd
ANNIVERSARY
Makerhome

เมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com

Management System

- **ศูนย์รับสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม** ศูนย์รวมบริหารจัดการเรื่องสร้างบ้าน ครอบคลุมภายในสำนักงานทันสมัย บนพื้นที่ 2,300 ตารางเมตร ศูนย์บริการลูกค้าแบบครบวงจร อำนวยความสะดวก รวดเร็ว คล่องตัว Showroom รับสร้างบ้านที่ทันสมัยที่สุด ที่มีคำตอบทุกปัญหาเรื่องสร้างบ้าน
- **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร** ข้อมูลบริหารจัดการ ข้อมูลลูกค้า ทั้งหมดถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ช่วยลดระยะเวลาการดำเนินงาน สามารถสรุปตัดสินใจจากข้อมูลที่มีในแต่ละขั้นตอนได้อย่างรวดเร็ว สามารถสรุปผลแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและแจ้งกลับลูกค้าได้ภายใน 24 ชม.
- **ระบบประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร KPI** ใช้ดัชนีชี้วัดการดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน (KPI: Key Performance Indicator) ควบคุมคุณภาพบุคลากรและประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
- **การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก** ควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโดยการควบคุมคุณภาพวัสดุก่อสร้างหลัก จำนวน 14 รายการ ซึ่งมีปัจจัยสำคัญในด้านความมั่นคงแข็งแรง มีการปลอมแปลงหรือเกิดข้อบกพร่องเรื่องคุณภาพได้บ้าง โดยจัดส่งวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลักจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำโดยตรงถึงหน่วยงานก่อสร้างทุกครั้ง

Knowledge Base

ทีมผู้บริหารเมคเกอร์โฮมตั้งใจพัฒนาธุรกิจรับสร้างบ้านอย่างต่อเนื่อง มุ่งมั่นยกระดับให้เป็นวิชาชีพที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับจากผู้นิเทศ ให้ความสำคัญกับการศึกษา ค้นคว้า พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างบ้าน ผ่าน **ศูนย์พัฒนานวัตกรรมออกแบบเมคเกอร์โฮม (Makerhome Design Develop Center) MDCC** ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อพัฒนานวัตกรรมบ้านต้นแบบ Prototype ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความแตกต่างกัน รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลด้านต่างๆ ประกอบการตัดสินใจของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

Supply Chain

- ร่วมเครือข่ายพันธมิตรผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำ จัดสรรวัตถุดิบให้มาใช้งาน
- สืบหาและคัดเลือกบริการใช้งานวัสดุแก่ทีมก่อสร้าง จัดกิจกรรมสนับสนุนร่วมกัน
- สนับสนุนให้ความรู้และคำแนะนำการเลือกใช้วัสดุอย่างถูกต้องตามลูกค้า
- ลดความเสี่ยงหายวัสดุจากการขนส่ง โดยการส่งตรงจากผู้ผลิตสู่หน่วยงานก่อสร้าง
- สนับสนุนกิจกรรมวิชาการในสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบ สถาปัตยกรรม
- วิทยากรพิเศษให้ความรู้เรื่องการสร้างบ้านแก่ สถาบันการศึกษา อสังหาริมทรัพย์ และหน่วยงานต่างๆ โดยบุคลากรเมคเกอร์โฮม Professional Team

Professional Team



Professional Construction Team



Professional Service Team



Professional Design Team

INNOVATIVE FOR LIVING

inspired by makerhome

บ้านแห่งนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยเหนือระดับ



เมคเคอร์โฮมพลิกโฉมการสร้างบ้าน

ด้วยมาตรฐานการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบจาก 6 แนวคิดนวัตกรรมล่าสุด ที่คำนึงถึงความสุขที่ยั่งยืนของการอยู่อาศัยภายใต้บ้าน "เมคเคอร์โฮม"

>UTILITY FUNCTION ออกแบบเพื่อความคุ้มค่า



จัดพื้นที่เก็บสิ่งของ อุปกรณ์ เครื่องมือช่าง เครื่องมือจัดสวน เครื่องใช้ในบ้าน ให้เป็นระเบียบเรียบร้อย

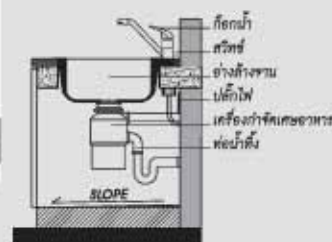
1. STAIR CABINET ตู้เก็บของใต้บันได
2. BENCH WITH SHOE'S CABINET เบาะนั่งพร้อมตู้รองเท้า
3. UTILITY CABINET ตู้เก็บอุปกรณ์
4. TOOLS CABINET ตู้เก็บเครื่องมือและอุปกรณ์



>HYGIENICS KITCHEN ครีวไร้ขยะ



ระบบกำจัดเศษอาหาร ใช้เครื่องปั่นเศษอาหารผสมกับน้ำจนละเอียดกับลงท่อระบายน้ำโดยไม่เหลือขยะเศษอาหาร



1. เครื่องดูดควันติดตั้ง 2. ระบบกำจัดเศษอาหาร

3. ช่องทิ้งขยะจากเคาน์เตอร์ด้านในครัวออกด้านนอกบ้านไม่ให้เกิดขยะเหลือทิ้งจากการปรุงอาหาร คำนึงถึงด้านในครัว 4. เตาแก๊สครีวไร้ขยะ 5. Floor Drain ช่วยระบายน้ำในการทำความสะอาดพื้น 6. พื้น Epoxy ช่วยทำความสะอาดพื้นได้ง่าย

>SAFETY FUNCTION ออกแบบเพื่อความปลอดภัย

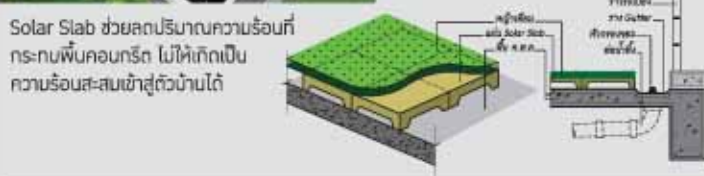


1. SLIDING DOOR ประตูบานเลื่อนห้องนอนชั้นล่าง/ห้องน้ำ สะดวกในการใช้งานสำหรับ Wheel Chair และผู้สูงอายุ
2. SAFETY CORRIDOR ทางเดินปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ ราวจับทางเดินติดตั้งสำหรับทางเดินภายในบ้าน
3. CORRIDOR LIGHTING ไฟส่องสว่างทางเดิน/บันได เพิ่มแสงสว่างทางเดินภายในบ้านให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
4. CHILD PROTECTION SWITCH สวิตช์นิรภัยควบคุมการเปิดปิดปลั๊กไฟฟ้า เพื่อความปลอดภัยของเด็กเล็ก
5. OUTDOOR RAMP ทางลาดภายนอกบ้านสำหรับ Wheel Chair
6. SAFETY STEP การเปลี่ยนถ่ายระดับปลอดภัยที่มีความสูงไม่เกิน 2 ซม. จากภายนอกสู่ภายในบ้าน หรือภายในบ้าน เช่น ห้องน้ำ/ห้องครัว

>ROOF GARDEN สวนลอยฟ้า



แนวความคิดการออกแบบสวนลอยฟ้า เหมาะสำหรับบ้านที่มีเนื้อที่จำกัด แต่ต้องการพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มความสดชื่นให้กับตัวบ้าน โดยสามารถนำพื้นที่ลาดฟ้ามาใช้ประโยชน์ อีกทั้งยังช่วยลดความร้อน ทำให้ภายในบ้านเย็นสบายขึ้นอีกด้วย



Solar Slab ช่วยลดปริมาณความร้อนที่กระทบพื้นคอนกรีต ไม่ให้เกิดเป็นความร้อนสะสมเข้าสู่ตัวบ้านได้

>ANTI DUST BEDROOM ห้องนอนปลอดฝุ่น



ด้วยปัญหาฝุ่นละอองที่มีมากในสังคมเมืองปัจจุบัน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพที่พบมากคือ ภูมิแพ้ ดังนั้นเพื่อให้เวลาที่เราใช้ชีวิตในห้องนอนวันละ 8-10 ชม. ได้รับอากาศที่ปราศจากฝุ่นละอองมากที่สุด จึงออกแบบป้องกันไม่ให้ฝุ่นสะสมอยู่ภายในส่วนต่างๆ ของห้องนอน

1. ผนังทาสีป้องกันเชื้อรา
2. ประตูกันฝุ่น เสร็จสิ้นจากหลอดรอบวงกบประตูห้องปลอดฝุ่น 100% และความเย็นจากเครื่องปรับอากาศออกนอกห้อง
3. ช่องแสงติดภายในห้องนอน ลวดลายกันสะสมของฝุ่นละอองและเชื้อโรคในบ้าน
4. ตู้เสื้อผ้าไม่มีช่องว่างใต้ตู้และสูงถึงเพดาน ทำความสะอาดง่าย ไม่มีที่อับให้ฝุ่นสะสม
5. ตู้มีกระจกปิดป้องกันไม่ให้ฝุ่นเข้า ทำความสะอาดง่าย ช่วยรักษาของใช้ที่อยู่ในตู้
6. พื้นไม้ลามิเนต ทำความสะอาดง่าย ฝุ่นละอองไม่จับตัวหนาพื้น

>DOUBLE STORIES BEDROOM ห้องนอน 2 ชั้น



ใช้พื้นที่เฉพาะปรับเปลี่ยนห้องนอนธรรมดาให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับห้องนอนของเด็กๆ ที่จะมีพื้นที่กิจกรรมในโลกส่วนตัวอย่างเป็นอิสระ หรือวางเตียงนอนของพี่น้องคนละชั้น สร้างความสัมพันธ์อันอบอุ่นภายในครอบครัว



The Inspiration Home Lovers VOL.07/15:2012

- > Executive Director
พันธุ์เทพ ทานชิตกุล
- > Executive Consultant
บลฤดี เกียรติเวชธรรม
สุนัย ชัยจิราธิภักดิ์
- > Editor-in-Chief
เดชา ประกิจวินิพนธ์
- > Editorial
ภัททิรา สีนเย็น
- > Graphic Designer
กัลยาณี พิกิตกษกรณ์
- > Photographer
ชัยสิทธิ์ เพ็ญอาว / พัฒนพงษ์ งามบุตร
- > Marketing Coordinator
เกษริ ศรีอนันต์
- > Web Master
เกื้อกูล สามารถกุล
- > Creative & Production
บริษัทฮุยเลฮุย จำกัด
- > Contributors
เอกพงษ์ ตรีตรึง / รศ.ไตรรัตน์ จารุกฤษณ์ / เอกสิทธิ์ โภทะมะ /
ไพศาล พินิตกุล
- > Contact us
www.inspire.in.th Email: infohui@hui.com
ฝ่ายสมาชิก โทร. 02 556 0888 ต่อ 101, 207
ฝ่ายโฆษณา โทร. 02 514 3898 ต่อ 14

Inspire

 **Makerhome**
เมคเกอร์โฮม:รับสร้างบ้าน

เปิดตัวแนะนำผลงานแบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุดของเมคเกอร์โฮม เป็นที่เรียบร้อยแล้วในงาน "รับสร้างบ้าน 2012" ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา จากที่ลูกค้าและผู้สนใจสร้างบ้านเข้าเยี่ยมชมบูธเมคเกอร์โฮมในงาน ต่างให้ความสนใจพูดคุยสอบถามรายละเอียดกับเจ้าหน้าที่ขายและทีมสถาปนิกผู้ออกแบบกันมากพอสมควร เท่าที่ทราบความคิดเห็นส่วนใหญ่ค่อนข้างจะชอบในเรื่องดีไซน์ที่ดูเด่นสะดุดตา โดยเฉพาะตรงพื้นที่โถงกลางบ้านที่ดูจะเป็นที่ดูใจของหลายๆ ท่านเป็นพิเศษ รวมทั้งสไตล์ของรูปทรงบ้านที่มีทั้งแบบ Modern, Contemporary, Tropical ให้เลือก เรียกว่าเอาใจทั้งคนรุ่นใหม่ที่ชอบความทันสมัยและคนรุ่นใหญ่ที่ชอบความภูมิฐานแบบเรียบง่ายกันเลยทีเดียว

ผลตอบรับที่ดีและทรงคุณค่าของลูกค้ายี่มีต่อแบบบ้านรุ่นใหม่ในแนวความคิดการออกแบบ "the ULTIMATE LIVING" ได้สร้างกำลังใจให้ทีมสถาปนิกผู้ออกแบบได้เก็บไปพิจารณาเพื่อปรับปรุงพัฒนาการออกแบบบ้านรุ่นต่อไป ให้ตรงตามความต้องการของผู้อยู่อาศัยให้ดียิ่งขึ้น ส่วนท่านที่กำลังตัดสินใจสร้างบ้านและกำลังเลือกแบบบ้าน เพื่อตัดสินใจขอเชิญชมแบบบ้านรุ่นใหม่ทั้ง 3 รุ่นของเมคเกอร์โฮมได้ก่อนพิจารณาตัดสินใจครับ

กลับมาที่ Inspire ฉบับนี้ ชมนบ้านสวยๆ สไตล์โมเดิร์นแบบคนรุ่นใหม่ของคุณกมลภักดิ์ เลอเลิศวิเศษ ได้ใน Review และอาจารย์เอกพงษ์จะมากุญเรื่อง "การแปรรูปจากศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นสู่การออกแบบ" ว่าจะต้องทำอะไร ส่วน Selects ไปชมแบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุด 3 รุ่น จากเมคเกอร์โฮมที่เพิ่งเปิดตัวไปครับ

ช่วงนี้หน้าฝนอากาศแปรปรวน ดูแลรักษาสุขภาพให้ดีกว่านี้ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้า

เดชา ประกิจวินิพนธ์
dacha@inspire.in.th



www.inspire.in.th

เจ้าของ : บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด
9 ซอยสายสับ ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
www.makerhome.com Email: info@makerhome.com
โทร. 02 556 0888

ดำเนินงาน : บริษัทฮุยเลฮุย จำกัด
250/107 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
www.huilayhui.com Email: infohui@hui.com
โทร. 02 514 3898



06 Special Issue
The New Series From Makerhome



16 InTrend
การแปรรูปจากศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น
สู่การออกแบบ



19 HomeBook
รวบรวมหนังสือแนะนำเรื่องดีไซน์บ้าน



10 Review
ทุกรายละเอียด ทุกฟังก์ชัน
สะท้อนไลฟ์สไตล์ทันสมัยในแบบโมเดิร์น



20 Selects
แบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุดจากเมคเกอร์โฮม



1 { อ.เอกพงษ์ ตรีตร
CEO : Ideal 1 Group
ดีไซน์เนอร์ ครีเอทีฟ นักเขียน คอลัมนิสต์ วิทยากร อาจารย์
นักจัดรายการวิทยุ-โทรทัศน์ และอีกหลายๆ งานที่อาจารย์เอกได้
สร้างไว้ในการออกแบบตกแต่งของบ้านเรา รวมทั้งเป็นผู้ก่อตั้ง
Design Channel เพื่อทำงานสื่อสารการตลาดสร้างสรรค์ผลงาน
ออกแบบ และเจ้าของรายการฮิตทางเนชั่นแซลแนล "อยู่สบาย"
รายการเพื่อคนรักบ้าน รักงานดีไซน์ โดยเฉพาะ

2 { รศ.ไตรรัตน์ จารุทิศ
หัวหน้าหน่วยวิจัยสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผลงานวิจัยของ รศ.ไตรรัตน์ ที่หมดลืมนแล้วแต่สร้าง
คุณประโยชน์ ส้มเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่
เพื่อคนทุกคน ในครั้งนี้อาจารย์จะมานำเสนอเรื่องราวการออก
แบบเพื่อทุกคน Universal Design ในฐานะผู้เชี่ยวชาญพิเศษ
ที่ศึกษาเรื่องนี้มาโดยเฉพาะให้พวกเราได้อ่านกัน

3 { เอกสิทธิ์ โคตะมะ
Senior Architect
สถาปนิกหนุ่มเมคเกอร์โฮม เจ้าของรางวัล
ชนะเลิศประกวดแบบ "บ้านพักครู'๕๖"
ที่นำไปสร้างรังที่ศูนย์อนุรักษ์ธรรมชาติ
จ.นครนายก ผลงานบ้านสวยของเมคเกอร์
โฮมหลายๆ หลังได้รับคำชื่นชมจากลูกค้า
เสมอในฝีมือการดีไซน์ของเขา



"รับสร้างบ้าน 2012" ก้าวข้ามความคิดเดิม เริ่มต้นความคิดใหม่

นายไกรศักดิ์ ชุณหะวัณ ประธานที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ประธานในพิธี และคณะกรรมการบริหาร สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ร่วมในพิธีเปิดงาน "รับสร้างบ้าน 2012" ชูคอนเซ็ปต์ Across The Line "ก้าวข้ามความคิดเดิม เริ่มต้นความคิดใหม่" เมื่อวันที่ 23-26 ส.ค. 2555 ที่ผ่านมา ณ เฟลนารีฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานของธุรกิจรับสร้างบ้านให้เป็นที่ยอมรับกับผู้บริโภคโดยทั่วไป และมุ่งเน้นสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดของสมาชิกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ซึ่งจัดติดต่อกันเป็นปีที่ 9 โดยมีผู้ประกอบการรับสร้างบ้านชั้นนำ วัสดุก่อสร้าง และสถาบันการเงินเข้าร่วมงาน



เมคเคอร์โฮมโชว์แบบบ้านรุ่นใหม่ภายใต้แนวคิด "the ULTIMATE LIVING"

บริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด โดยนายพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ เปิดตัวแบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุด "Trendy-Urban-Villa" 3 รุ่น 6 แบบ ภายใต้แนวคิด "the ULTIMATE LIVING" คือใช้ชีวิตให้เป็นที่สุดในบ้าน ภายในงาน "รับสร้างบ้าน 2012" เมื่อวันที่ 23-26 สิงหาคม 2555 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ชมแบบบ้านและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โชว์รูมเมคเคอร์โฮม ริมถนนทางด่วนพระราม 9



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครและเมคเคอร์โฮม

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2555 ที่ผ่านมา ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดย รศ.เป็รื่อง กิจรัตน์กร อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และบริษัทเมคเคอร์โฮม จำกัด โดยนายพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ โดยเมคเคอร์โฮมให้การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักศึกษาหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ในการเข้าสู่วิชาชีพสถาปนิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีทุนการศึกษาแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4-5 ที่มีผลการเรียนดีเด่น รวมถึงการรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามาร่วมปฏิบัติงานกับเมคเคอร์โฮมต่อไป



24 มิ.ย. - 23 ก.ย. 2555
หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
เทศกาลภาพยนตร์คัสส
หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
ฝ่ายกิจกรรมร่วมกับ Films Forum เสนอ
โครงการฉายภาพยนตร์คัสส Cinema Diverse
นำเสนอภาพยนตร์จากนานาชาติ ที่มีเนื้อหา
เกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม
ที่มีความโดดเด่นน่าสนใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ชม
ได้สัมผัสกับประสบการณ์ แนวคิดและมุมมองที่
แตกต่างจากวัฒนธรรมที่แวดล้อมอยู่ในปัจจุบัน



6 - 14 ต.ค. 2555
อิมแพค เมืองทองธานี
Furniture Fashion Food Festival 2012

ครบทุกคำตอบของการแต่งบ้านในสไตล์คุณ
กับงานแสดงสินค้า เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน
ที่เข้าใจความต้องการของคนกรุงกับผู้นิยม
เฟอร์นิเจอร์กว่า 600 ร้านค้า ที่บ้านทั้งหลัง
สามารถตกแต่งครบได้ในงานเดียว



18 - 28 ต.ค. 2555
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
Book Expo Thailand 2012



ตลอดเดือนกันยายน - เดือนตุลาคม 2555
อาคาร F คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ (CDC)
CDC Wednesday Talk
งานสัมมนาที่จัดขึ้นทุกวันพุธของแต่ละเดือน
ตลอดทั้งปี 2555 มีวัตถุประสงค์ในการจัดงาน
เพื่อส่งเสริมและให้ความรู้ด้านงานออกแบบ
ตกแต่งภายในให้แก่สถาปนิก มัณฑนากร
นักศึกษา เจ้าของบ้าน เพื่อนำมาพัฒนาองค์
ความรู้และงานการออกแบบต่อไปในอนาคต
รวมถึงความเข้าใจมากขึ้นในการเลือกวัสดุ
และงานด้านออกแบบต่อเจ้าของบ้าน



22 - 23 ต.ค. 2555
ไบเทค บางนา
BIG&BIH October 2012



20 - 28 ต.ค. 2555
อิมแพค เมืองทองธานี
Property and Furnish Fair 2012



3 - 11 พ.ย. 2555
ชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี
บ้านและสวนแฟร์ 2012



8 ก.ย. - 31 ต.ค. 2555
หอศิลป์ปาดูไทยยานยนต์
เทศกาลศิลปะ คาถามีชา 2012
ร่วมเปิดตัวหอศิลป์ปาดูไทยยานยนต์ ด้วยการ
กลับมา ณ พื้นที่ใหม่บนถนนสุขุมวิท 87 หลังจาก
ห่างหายไปเป็นระยะเวลาถึง 3 ปี ของหอศิลป์ปาดู
การกลับมาครั้งนี้จึงมีการปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติม
พันธกิจในนาม 'หอศิลป์ปาดูไทยยานยนต์' ทั้งใน
ด้านการจัดนิทรรศการศิลปะ การกระตุ้นให้เกิดการ
แลกเปลี่ยนผลงานของศิลปิน การเผยแพร่การศึกษา
ด้านศิลปะ รวมถึงการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อให้
ศิลปะ วัฒนธรรม และสังคม ทำงานสอดคล้อง
ซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น กิจกรรมภายในงาน
เปิดงานนิทรรศการ จัดเป็นนาย, มินิคอนเสิร์ต,
การแสดงสด, อาร์ต แฟร์



28 ส.ค. - 9 ธ.ค. 2555
มิวเซียมสยาม
นิทรรศการ "เรื่องนักหัว"
มิวเซียมสยาม จัดแสดงนิทรรศการชั่วคราว
"เรื่องนักหัว" นิทรรศการเบาๆ กับนานา
ประติมากรรมสวมกบาล นำเสนอเรื่องราวของ
"หมวก" "เครื่องศิราภรณ์" และ "เครื่องประกอบ
ศีรษะ" เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวและความเป็นมาของ
ผู้คนที่ยึดอยู่ในดินแดนสุวรรณภูมิ ซึ่งเครื่องประกอบ
ศีรษะที่สวมใส่อยู่บนหัวได้เข้าไปมีบทบาทและความ
สำคัญในแง่มุมต่างๆ ตั้งแต่ยุคอดีตจนถึงปัจจุบัน



THE NEW SERIES FROM MAKERHOME the ULTIMATE LIVING

เป็นประจำทุกปีของเดือนสิงหาคม ที่จะมียงานใหญ่ประจำปีของสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน นั่นคืองาน "รับสร้างบ้าน 2012" ที่รวบรวมผู้ประกอบการรับสร้างบ้านชั้นนำมาโชว์แบบบ้านและแนวคิดนวัตกรรมในการสร้างบ้าน ภายใต้งานแนวคิดของการจัดงานในครั้งนี้ว่า Across the Line "ก้าวข้ามความคิดเดิม เริ่มต้นความคิดใหม่" ในส่วนของเมคเคอร์โฮมปีนี้ก็มีนำเสนอแบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุด 3 รุ่น 3 สไตล์คือ "Trendy" "Urban" และ "Villa" ผลงานการออกแบบจากทีมสถาปนิกหนุ่มไฟแรง ที่ทุ่มเทพลังงานเพื่อให้เป็นบ้านที่สามารถตอบสนองแนวคิดหลักที่วางไว้ นั่นคือ the ULTIMATE LIVING "ดีไซน์ชีวิตให้เป็นที่สุดในบ้าน" เพื่อให้เป็นที่สุดของการอยู่อาศัยที่สัมผัสสิ่งแวดล้อมและใกล้ชิดความสดชื่นของธรรมชาติรอบตัวบ้าน ด้วยการเปิดพื้นที่โล่งกลางบ้านสำหรับจัดสวนหรือสระน้ำตกแต่ง และการออกแบบรายละเอียดภายในบ้านภายใต้ 2 แนวคิดหลักของเมคเคอร์โฮมคือ Innovative for Living "บ้านแห่งนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยเหนือระดับ" และ All Ages Design "การออกแบบเพื่อคนทุกวัย" นอกจากนำเสนอแบบบ้านรุ่นใหม่แล้ว ยังนำแบบบ้านรุ่นอื่นๆ ไปโชว์ เช่น รุ่นยอดนิยม Best Seller "The Master" ที่งานนี้จัดโปรโมชันพิเศษราคาเดียวทั้ง 4 รุ่น โดยบูธเมคเคอร์โฮมได้รับการตอบรับจากลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะแบบบ้านรุ่นใหม่ที่ได้ได้รับความสนใจเป็นพิเศษตลอดงานทั้ง 4 วัน



1-6. ทีมเจ้าหน้าที่ขายและทีมสถาปนิก ให้การต้อนรับและคำแนะนำลูกค้าภายในบูธเมคเกอร์โฮม
 7. คุณพันธุ์เทพ ทานชิตกุล กรรมการผู้จัดการ นำทีมเมคเกอร์โฮมเปิดตัวแบบบ้านรุ่นใหม่ล่าสุด the ULTIMATE LIVING 8. คุณธนทร์ พฤษิตสาริก Architect 9. คุณพิริยะ เตชะรัตน์พงษ์ Senior Architect 10. คุณเอกสิทธิ์ โคตะมะ Group Head Architect 11. คุณมณฑุที เกียรติเวชธรรม ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด



S-0680
Price : 2,900.-



M-2280(SP)
Price : 4,980.-

M-35
Price : 5,840.-



M2680(A)
Price : 5,440.-



All about Chair For Living



M-2180
Price : 4,700.-



M38(A)
Price : 6,600.-



S11
Price : 3,500.-



WM-2510(A)
Price : 5,980.-

ทุกรายละเอียด ทุกฟังก์ชัน สะท้อนไลฟ์สไตล์ทันสมัยในแบบโมเดิร์น

เจ้าของบ้าน : คุณกมลภักตร์ เลอเลิศวนิชย์
สถาปนิก : Makerhome Design Team
แบบบ้าน : Metro 4
ขนาด 5 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน
พื้นที่ใช้สอย 375 ตร.ม.
ขนาดที่ดิน 189 ตร.ว.









เส้นสายที่ดูเรียบง่ายเพียงไม่กี่เส้นที่กำหนดเป็นกรอบของรูปทรงบ้าน เพิ่มรายละเอียดที่น่าสนใจมากขึ้นกับระแนงไม้สีน้ำตาลเข้ม สลับกับการจัดวางช่องเปิดหน้าต่างได้อย่างลงตัวภายใต้โทนสีสะอาดตา ด้วยความเป็นโมเดิร์นของสโตร์บ้านสามารถบ่งบอกและสะท้อนบุคลิกของผู้เป็นเจ้าของบ้าน คุณกมลภัทร์ เลอเลิศวนิชย์ ได้เป็นอย่างดี

คุณกมลภัทร์เริ่มค้นคว้าถึงความเป็นมาของบ้านโมเดิร์นหลังนี้

"ที่จริงแพลนไว้ว่าจะแต่งงานปีหน้า จะทำให้เป็นเรือนหอ ตอนแรกไปดูพวกโครงการบ้าน ไปดูมาแล้วก็ชวนคุณพ่อคุณแม่ไปดูว่าจะไปไหนแล้ว พอที่คุณพ่อบอกว่ามีที่อยู่แถวนี้ สนใจมั้ย ไปดูมัย วันนั้นก็เลยไม่ได้ไปดูบ้านจัดสรรเลยกลับมาที่นี้ ขับรถเข้ามาที่วามันใกล้ดี ก่อนข้างสะพานน่าจะโอเค ก็เลยเป็นที่มาจะมาสร้างบ้านหลังใหม่ พอได้เคยเรียนที่เอแบคหัวหมาก เลย์รูสึกว่าคุ้นเคยกับแถวนี้"

หลังจากตัดสินใจเลือกที่ดินแปลงนี้เพื่อที่จะสร้างบ้านหลังใหม่ คุณกมลภัทร์ก็เริ่มค้นหาข้อมูลหาผู้ที่มารับผิดชอบสร้างบ้านให้

"ก่อนหน้านี้ก็จะไปเดินงานแฟร์ มีคุยกันไว้หลายบริษัทเหมือนกัน ดูแบบบ้านเสร็จก็เอาไปให้คุณพ่อดู พอได้พ่อผมเองอยู่แถวประชาชื่น ก็ใกล้กับเมคเคอร์โฮม ขึ้นลงทางด่วนอยู่แถวนั้น คุณพ่อเค้าเห็นโลโก้บริษัท เค้าคุ้นคา ใกล้บ้านด้วยเลยตัดสินใจเอาที่เมคเคอร์โฮม เวลาคุยงานก็สะดวกอยู่ใกล้บ้านด้วย พอเข้าไปเลือกแบบบ้านแล้วเจอแบบบ้านรุ่นนี้ ก่อนข้างจะถูกใจแบบ แต่ก็จูนกันอยู่นานเหมือนกันกว่าจะลงตัว"

และเหตุผลของการตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้านมาสร้างบ้านให้ นั่นที่คุณกมลภัทร์บอกว่า

"ได้ยินมาเยอะว่า สร้างบ้านมีรายละเอียดเยอะเหมือนกัน เราก็ไม่ค่อยมีเวลาไปลงคิเทล อย่างน้อยเราจ้างบริษัทรับสร้างบ้านเค้าก็ดูแลเรื่องอุปกรณ์ เรื่องวัสดุ ทุกถึงเรื่องขึ้นคอนก็เมาแรงเราไปได้เยอะ"





แบบบ้านที่คุณกมลภัทรวาดฝันไว้ในใจในเบื้องต้นนั้นเป็นแบบโมเดิร์นรูปทรงเหลี่ยมๆ

"ตอนแรกคือแอบมีดีไซน์อยู่ในหัวอยู่แล้ว ก็ดูในกูเกิ้ล ที่นี้ทางสถาปนิกเมคเคอร์โฮม เอาออกแบบมาให้ใหม่แต่มันใหญ่เกินไป พอคิดเจอแบบบ้านรุ่นนี้ก็เลยเลือกเลย เพราะมีแบบบ้านในใจไว้แล้วครับว่าอยากได้บ้านสไตล์โมเดิร์นเป็นกล่องๆ เหลี่ยมๆ พอคิดเลือบไปเห็นโมเดลบ้านรุ่นนี้ตั้งอยู่ เลยตัดสินใจเอาแบบนี้แล้วมาปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมครับ ก็มีเพิ่มเติมด้านหลังบ้าน ลงเพิ่มไว้เผื่ออนาคตจะต่อเติมเป็นห้องผู้สูงอายุ และต่อเติมครัวไทยด้านหลังบ้าน"

ส่วนฟังก์ชันพิเศษอื่นๆ ที่คุณกมลภัทรต้องการเพิ่มเติมคือระเบียงด้านหลังบ้านต่อเติมออกไปเพื่อเป็นพื้นที่ใช้ปาร์ตี้สังสรรค์กับเพื่อนๆ และยังมีการลงเพิ่มเอาไว้เผื่ออนาคต โดยจะให้เป็นห้องนอนคุณพ่อคุณแม่ไว้ชั้นล่าง เพิ่มครัวไทยที่เป็นแบบเปิดเอาไว้ด้านหลังบ้าน และเปลี่ยนระเบียงชั้นสองเป็นห้องโฮมเธียเตอร์ เพราะส่วนที่เป็นระเบียงเดิมนั้นค่อนข้างกว้างมากกว่า 4.5 ม. ยาว 4.5 ม. และจากประสบการณ์ในการสร้างบ้านหลังนี้ตั้งแต่เริ่มค้นจนเสร็จสมบูรณ์ คุณกมลภัทรมีข้อคิดอันเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่กำลังวางแผนจะสร้างบ้านว่า

"สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการกำหนดความต้องการเราให้ได้ก่อนครับ ว่าบ้านส่วนไหน เราอยากจะทำอะไร และที่สำคัญงานก่อสร้างกับงานอื่นที่เกี่ยว ควรจะทำไปพร้อมๆ กันครับ เพื่อเป็นการกำหนดครุฑสายไฟ ปลั๊กไฟต่างๆ เพราะงานจะได้เรียบร้อยไม่มีการเดินสายลอย โดยเฉพาะระบบ CCTV และระบบกันขโมยแนะนำว่าถ้าอยากจะติดตั้งให้วางแผนไว้เนิ่นๆ กับบริษัทรับสร้างบ้านครับ และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการหาข้อมูลหลายๆ ด้านประกอบก่อนการตัดสินใจครับ เรื่องวัสดุที่ใช้ระหว่างการทำงานก่อสร้าง ควรมีคนดูแลงานก่อสร้างเพื่อจะได้เช็ควัสดุว่าเข้าใช้ตามข้อตกลงที่คุยกันไว้หรือไม่ หรือหากมีข้อผิดพลาด หรือสร้างผิดแบบ เราจะได้รีบแจ้งกับบริษัทและหาทางออกกันได้ทันเวลาครับ"

และเมื่อได้เห็นบ้านเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ

"ชอบ ถูกใจ เป็นบ้านอย่างที่คิดไว้เลย"





การแปรรูปจากศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นสู่การออกแบบ



การออกแบบที่มีมิติอันลึกซึ้ง หลากๆ ครั้งเริ่มต้นจากแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นรอบตัว และในบางโอกาสการค้นคว้าหาข้อมูลทางวัฒนธรรม ประเพณีก็เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดผลงานที่มีคุณค่าทางศิลปะ มีความงดงาม มีสุนทรียภาพ โดยจะต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้งานและประโยชน์ใช้สอยที่ดีเลิศ



การรู้จักหิโยงศิลป์หัตถกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาออกแบบอย่างสร้างสรรค์ แล้วเข้าสู่กระบวนการแปรรูปอย่างชาญฉลาดถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผลงานการออกแบบมีคุณค่ามากขึ้นทวีคูณ โดยขั้นตอนการแปรรูปจะต้องอาศัยแนวทางที่เหมาะสม มีสนิยอย่างมากเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาให้คงามและประยุกต์สู่การตกแต่งอย่างกลมกล่อมดังตัวอย่างต่อไปนี้ครับ

1. ศึกษาลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง อันประกอบด้วยที่มาที่ไปของศิลปะนั้นๆ การก่อเกิดลักษณะที่มีเอกลักษณ์ทั้งกระบวนการคิดประวัติความเป็นมา การก่อเกิดรูปแบบสีลัน การใช้วัสดุจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. กระบวนการถอดแบบ จากนั้นก็นำความน่าสนใจ จุดเด่น รูปแบบ รูปทรง สีลัน เทคนิค นำมาถอดแบบ เช่น การคัดลอกลายออกมาเป็นลายเส้น การแยกสีและคู่สี การนำองค์ประกอบสัดส่วนของศิลปะในอดีตที่มีจุดเด่นความงามเฉพาะตัวไปจนถึงการนำกระบวนการทางเทคนิคต่างๆ แล้วคัดสรรออกมาเป็นเนื้อหาสาระเพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูปในขั้นตอนต่อไป

3. กระบวนการพัฒนาแบบหลังจากนั้นนำการถอดแบบมาพัฒนาต่อ "Develop Design" โดยคัดสรรเฉพาะองค์ประกอบที่คงามที่สุด พัฒนาออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ยิ่งมากยิ่งขึ้น เช่น การคัดลอกลายลงหรือเพิ่มเติมขึ้นตามความเหมาะสม โดยสอดคล้องกับโครงการที่ทำอยู่และให้มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับพื้นที่นั้นด้วย การพัฒนาแบบอาจปรากฏในการตกแต่ง เช่น ลวดลายพื้น สีลันและลวดลายของผิววัสดุ รูปทรงรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

4. กระบวนการประยุกต์แบบศิลปะประยุกต์ คือ แขนงหนึ่งที่น่าสนใจ และสามารถต่อยอดภูมิปัญญาได้ดี โดยผู้ออกแบบสามารถดัดแปลงคลี่คลายแล้วประยุกต์ต่อให้น่าสนใจจนเกิดผลงานใหม่ๆ ที่สวยงามมีสุนทรีภาพ การประยุกต์จะต้องเกิดจากการพัฒนาแบบมาแล้วขั้นตอนหนึ่งแล้วประยุกต์ต่อย่างมีชั้นเชิง โดยอาศัยพื้นฐานประสบการณ์ทางศิลปะ ซึ่งสามารถผสมผสานนวัตกรรมโอเคียใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับยุคสมัยลงไปได้อย่างมีชั้นเชิง

5. กระบวนการจัดวางศิลปะ การจัดวางเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การตกแต่งมีความสง่างาม สามารถสะท้อนแนวคิดและตอบสนองการใช้สอยได้ดี การแปรรูปศิลปะและภูมิปัญญาจะสมบูรณ์มากขึ้นด้วยการจัดวางอย่างมีชั้นเชิง การจัดวางที่ดีจะต้องเข้าใจขนาดสัดส่วนของชิ้นงาน วัสดุ สีลันและความเหมาะสมในองค์ประกอบศิลปะ ตัวอย่างภาพที่นำมาให้ดูจะเห็นได้ว่าเป็นการนำเอาศิลปหัตถกรรมของเกษตรกรอีสานมาประยุกต์สู่การออกแบบห้องอย่างลงตัว ทำให้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น เพิ่มมูลค่าหัตถกรรมนั้นๆ ด้วยกระบวนการแปรรูป โดยใช้โอเคียที่สร้างสรรค์ผสมเข้าไปอย่างเหมาะสม

Iverlight

โคมไฟสไตล์โมเดิร์น โคมไฟ
แขวนเคอร์เลียร์คริสตัล
โคมไฟตั้งพื้น โคมไฟตั้งโต๊ะนำเข้า
จากอิตาลี สเปน จีน และได้หวัน
รวมไปถึงไฟสนาม ควานิลท์
สปอตไลท์ กรอบเครื่องเรือนโคมไฟ
และยังมีบริการสั่งทำโคมไฟ
ให้สำหรับลูกค้าที่ต้องการความ
พิเศษไม่เหมือนใครอีกด้วย
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :
www.iverlight.com
โทรศัพท์ 02 102 2061-2



Inara Lighting

Brand "inara" มีสินค้าหลากหลาย ทั้งโคมไฟที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น
อิตาลี สเปน ได้หวัน จีน ฯลฯ และโคมไฟที่ผลิตในประเทศ รวมทั้ง หลอดไฟ
และอุปกรณ์ สวิทช์ ต่างๆ รวมทั้งผลิตสินค้าตามสั่งพิเศษ โดยบริษัทจะมี
สินค้าใหม่และสินค้าลดราคาประจำเดือนอย่างต่อเนื่องทุกเดือน โดยทาง
บริษัทจะเน้นสินค้าที่มีคุณภาพและรูปแบบที่สวยงาม จึงเหมาะแก่ บ้าน
โรงแรม รีสอร์ท คอนโด โชว์รูม และโรงงาน ในราคา คุณภาพและบริการ
ด้วยความประทับใจ
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.inaralighting.com
โทรศัพท์ 02 377 3507, 02 731 7860-1



Lighting Products

Prolamp

ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย ทั้งโคมไฟภายนอก
และภายในอาคาร เช่น โคมไฟแขวนเคอร์เลีย โคมไฟตั้งพื้น
โคมไฟติดเพดาน โคมไฟฝังและโคมไฟประเภทอื่นๆ
อีกมากมาย
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.prolamp.co.th
โทรศัพท์ 02 8998872-3



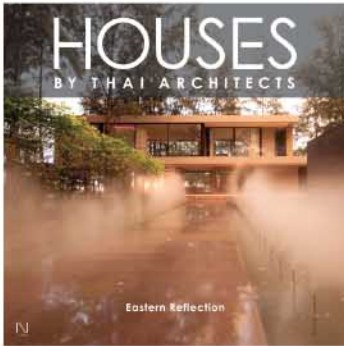
K square lighting

โคมไฟตกแต่งบ้าน โคมไฟเพดาน โคมไฟระย้า Handmade Lighting
ราคาพิเศษที่มีที่เดียว ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.ksquarelighting.com
โทรศัพท์ 02 665 7476-7

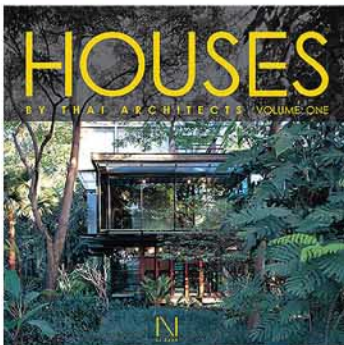


"เคนโตะ" (DENTO) โคมไฟ

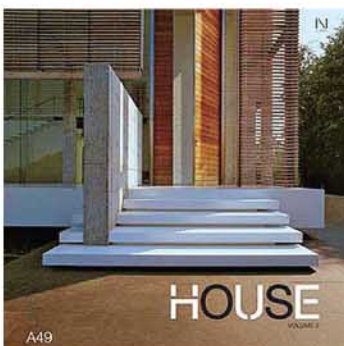
โคมไฟแนวใหม่ que เลือกสรรเฉพาะสินค้า (Selected Items) คุณภาพดี
ที่มีดีไซน์เรียบง่าย แต่มีสไตล์ทันสมัย (Simple & Stylish) สไตล์ญี่ปุ่น
ในราคาไม่แพงเกินเอื้อม ที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการ
ให้บ้านเป็นสถานที่สำหรับผ่อนคลายร่างกายและจิตใจจากการทำงาน
หนักมาทั้งวัน แต่มีดีไซน์ทันสมัยที่สามารถบ่งบอกรสนิยมและสไตล์
ของคุณได้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : www.dentolighting.com
โทรศัพท์ 02 673 0775



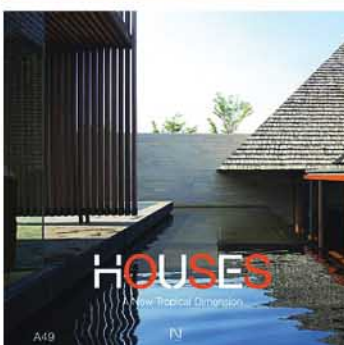
Houses by Thai Architects:
Eastern Reflection
ลายเส้น พับพลิขึ่ง ราคา 1,890 บาท



Houses by Thai Architects Vol.1
ลายเส้น พับพลิขึ่ง
ราคา 1,890 บาท



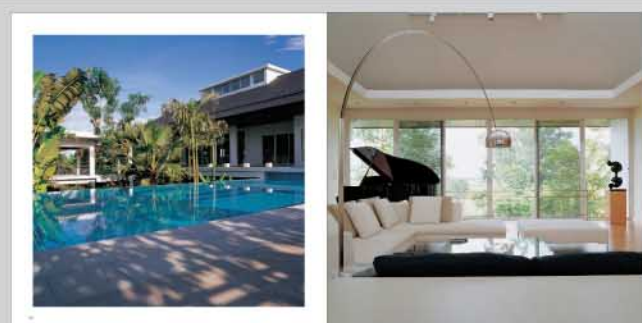
Houses by Architects 49 Vol. 2
สถาปนิก 49
ราคา 1,890 บาท

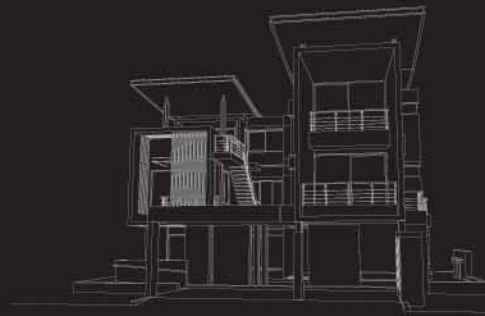


Houses by A49:
The New Tropical Dimension
สถาปนิก 49 ราคา 1,890 บาท



250 Record Houses 1983-2008
สถาปนิก 49
ราคา 950 บาท

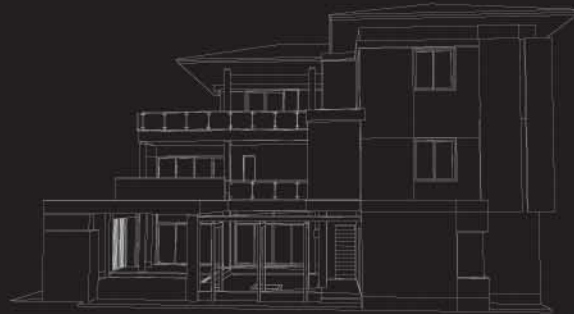




ARCHITECT TALK :

“รูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ถูกสะท้อนผ่านแนวทางการออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น ทำอย่างไรให้บ้านหลังนี้มีความเรียบง่าย แต่ไม่อยู่ในแบบแผนเดิมๆ ของการวางผังบ้าน มีความเป็นอิสระ-ของการใช้พื้นที่ที่สามารถตอบโจทย์ชีวิตทันสมัย ที่นอกจากจะเป็นบ้านแล้วยังตอบสนองความแตกต่างที่ไม่เหมือนใคร เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่มีใครเหมือน บ่งบอกตัวตนของผู้เป็นเจ้าของบ้านได้อย่างชัดเจน”

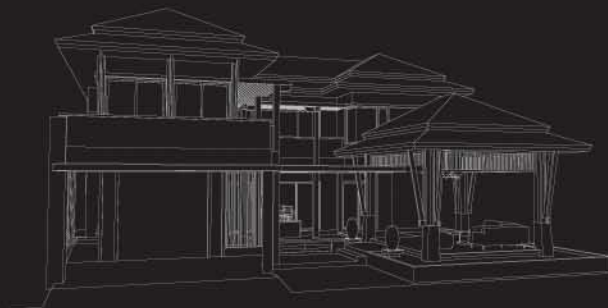
เอกสิทธิ์ โคตะมะ > ARCHITECT GROUP HEAD, MAKERHOME > TRENDY 3, TRENDY 4



ARCHITECT TALK :

“รูปทรง L SHAPE สร้างความเรียบง่ายของตัวบ้าน ช่วยให้การจัดพื้นที่ภายในโปร่ง โล่ง โดยเปิดพื้นที่ยาวต่อเนื่องจากส่วนรับแขก รับประทานอาหาร และแพนทรี ยาว 14 เมตร เชื่อมต่อกายนอกด้วยระเบียงยาว ติดสระน้ำตกแต่ง สร้างบรรยากาศใกล้ชิดธรรมชาติ ด้วยเส้นที่ความเรียบง่ายของรูปทรงจะสร้างความอบอุ่นของการใช้ชีวิตภายในบ้านหลังนี้ได้เป็นอย่างดี”

ธเนศ พุทธิสาสิทธิ์ > ARCHITECT, MAKERHOME > URBAN 5, URBAN 6

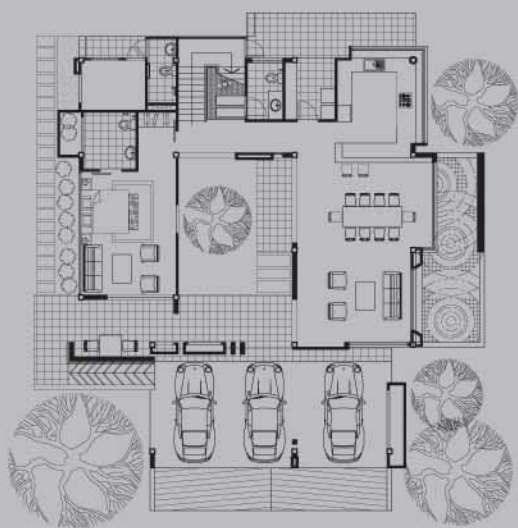


ARCHITECT TALK :

“นอกจากฟังก์ชันความเป็นบ้านแล้ว ที่เติมเข้าไปคือบรรยากาศพักผ่อนสบายๆ แบบรีสอร์ทสไตล์โมเดิร์นทรอปิคอล มีที่นั่งเล่นแบบชานบ้าน พิวเสียงน้ำกับวิวสีเขียวของต้นไม้ใหญ่ๆ แยกส่วนรับแขกออกมาเป็นศาลากลางน้ำที่สามารถปรับเปลี่ยนได้เอนกประสงค์ ถ้าชีวิตนอกบ้านต้องวุ่นวายเร่งรีบ อยู่ในบ้านหลังนี้จะช่วยให้ผ่อนคลายเติมความสดชื่นให้ชีวิตได้ทุกวัน”

พริย- เตช-รัตนวิทย์ > SENIOR ARCHITECT, MAKERHOME > VILLA 3, VILLA 4

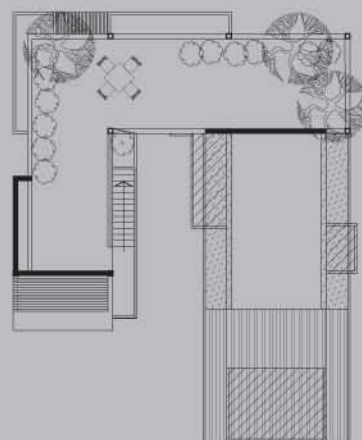




GROUND FLOOR PLAN



SECOND FLOOR PLAN



ROOF FLOOR PLAN

TRENDY 3 : MODERN TROPICAL DESIGN

พื้นที่ใช้สอย

4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ 1 ห้องแม่บ้าน ที่จอดรถ 3 คัน

พื้นที่รวม

481 ตร.ม.

ขนาดที่ดิน

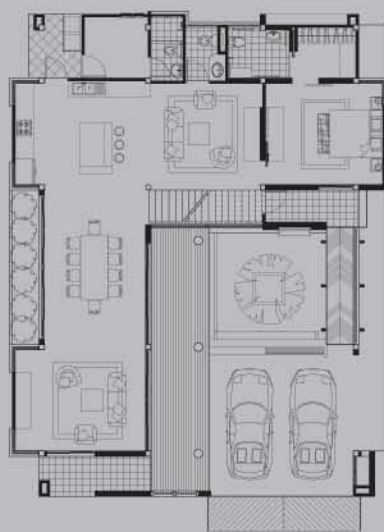
100 ตร.ว.

ขนาดตัวบ้าน

14.20 x 18.20 ม.

ขนาดที่ดินที่สร้างได้

19.00 x 21.00 ม.



GROUND FLOOR PLAN



SECOND FLOOR PLAN

URBAN 5 : MODERN CONTEMPORARY

พื้นที่ใช้สอย

4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ 1 ห้องแม่บ้าน ที่จอดรถ 2 คัน

พื้นที่รวม

380 ตร.ม.

ขนาดที่ดิน

84 ตร.ว.

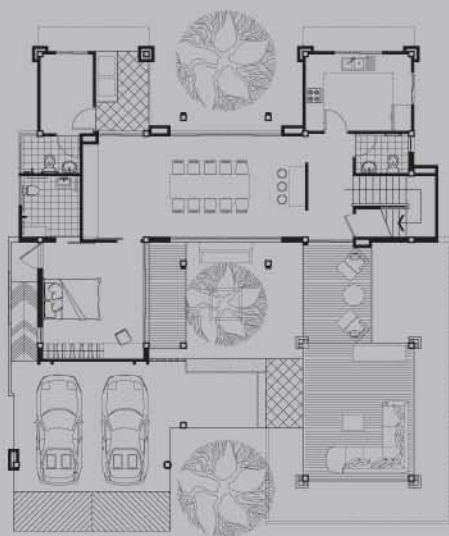
ขนาดตัวบ้าน

14.10 x 18.10 ม.

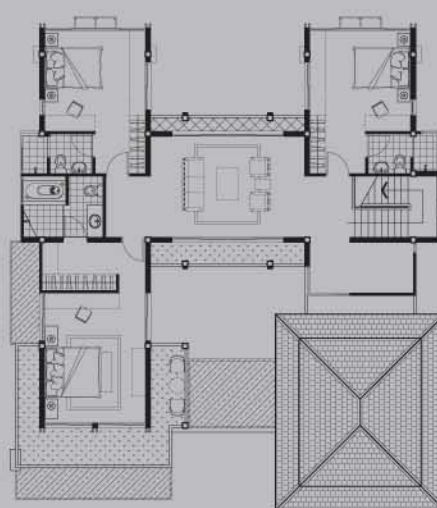
ขนาดที่ดินที่สร้างได้

16.00 x 21.00 ม.

VILLA 3



GROUND FLOOR PLAN



SECOND FLOOR PLAN

VILLA 3 : MODERN TROPICAL DESIGN

พื้นที่ใช้สอย

4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ 1 ห้องแม่บ้าน ที่จอดรถ 2 คัน

พื้นที่รวม

400 ตร.ม.

ขนาดที่ดิน

104 ตร.ว.

ขนาดตัวบ้าน

15.80 x 17.50 ม.

ขนาดที่ดินที่สร้างได้

19.80 x 21.00 ม.

Quiz..

คำถามร่วมสนุกประจำฉบับนี้

แนวคิดของการออกแบบบ้านรุ่นใหม่ของเมคเกอร์โฮมคืออะไร?

เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตร และส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด

(ฝ่ายสมาชิก) เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

หมดเขตส่งคำตอบ 20 ต.ค. 2555 สำหรับผู้โชคดี 3 ท่านแรก จะได้รับหนังสือ INSIDE OUT โดย

อ.เอกพงษ์ ตรีตรง มูลค่า 390 บาท ประกาศรายชื่อใน Inspire ฉบับหน้าค่ะ

เฉลยคำถามประจำฉบับที่แล้วที่ถามว่า

วิหารศักดิ์สิทธิ์ที่ถือเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญและยิ่งใหญ่ในบาร์เซโลน่า ประเทศสเปนชื่อว่าอะไร?

คำตอบก็คือ สกราคา ฟามิเลีย (Sagrada Familia)

รายชื่อผู้โชคดีทั้ง 3 ท่าน คือ 1.คุณประสพ นานมี 2.คุณสรยุทธ์ พงศ์ไพศาล

และ 3.คุณสุพรรณิ งามหลาย

ได้รับรางวัล หนังสือ INSIDE OUT โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง

HOME LOVER
Society



รางวัล
หนังสือ INSIDE OUT
โดย อ.เอกพงษ์ ตรีตรง
มูลค่า 390 บาท
จำนวน 3 รางวัล



www.sosuco.com
ผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น และบุผนัง
สีสุโก้



www.vijitratcurtain.com
จำหน่าย ติดตั้ง ผ้าม่าน มู่ลี่ ลวดลาย
ที่สวยงามทันสมัย มากกว่า 10,000 แบบ



www.proudwood.com
ประตูไม้สักและสลักในประเทศไทย
ด้วยประสบการณ์มากกว่า 40 ปี



www.delightthai.com
จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ
ที่ใช้ในการก่อสร้าง



www.showerframe.com
ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย อุปกรณ์สุขภัณฑ์
ภายใต้แบรนด์ Duss, Bay, Icon และ Union



www.leedesigngarden.com
บริการรับออกแบบสวน รับจัดสวนภาพ
3 มิติเสมือนจริง



www.at-terrace.com
นำเข้า โคมไฟโมเดิร์น มอเตอร์ประตูเลื่อน
อัตโนมัติ สัญญาณกันขโมย



www.highproject1990.com
เข้าระบบเปิดปิดประตูภายนอกอาคาร
อัตโนมัติ ประตูรีโมทอัตโนมัติจาก Italy



www.scpe.co.th
จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เครื่องมือช่าง
อุปกรณ์ไฟฟ้า และสีทาอาคาร



www.chindaclassik.com
นำเข้า จำหน่าย ผลิตภัณฑ์แต่งบ้านคลาสสิก
ออสเตรเลียน อาทิ ม่านปรับแสง(มู่ลี่) ฉากกันห้อง

Home Website

Website ของบรรดาผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง
ของตกแต่ง-เครื่องใช้ภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ที่น่าสนใจ
รวบรวมไว้เป็นแหล่งค้นหาข้อมูลสำหรับสมาชิกคนรักบ้านทุกคน

Inspire

Free!! Inspire Member

ชื่อ(name) _____ นามสกุล(surname) _____

วัน/เดือน/ปี เกิด(dd/mm/yy birth) _____ อายุ(age) _____ ปี

ที่อยู่สำหรับจัดส่งนิตยสาร(mailing address) _____

โทรศัพท์(tel.) _____ โทรศัพท์มือถือ(mobile phone) _____

อีเมล(email) _____

www.inspire.in.th E-Magazine online

ส่งใบสมัครสมาชิกหรือถ่ายสำเนาส่งมาที่ บริษัทเมคเกอร์โฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก)

เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ 02 556 0888 โทรสาร 02 556 0458

Inspire
The Inspiration Home Lovers



สมัครสมาชิก
ประจำฉบับนี้
20 ท่านแรก รับฟรี!
ถุงผ้า Makerhome

TANGO LUXE EXPLORER

แพ็คเกจ 4 วัน 3 คืน

- ห้องพัก จูเนียร์ สวิต พูล วิลล่า 3 คืน
- เครื่องดื่มต้อนรับ น้ำเย็น ผลไม้ในห้องพัก
- อาหารเย็น 2 มื้อ กับบรรยากาศริมชายหาด ณ ทิวาวิ บิช เนส
- อาหารเช้า 3 มื้อ แบบส่วนตัวในห้องพัก
- โปรแกรมท่องเที่ยวรอบเกาะสมุย
- โปรแกรมค่าน้ำดูปะการัง
- บริการพาเรือคายัค
- อินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพักและบริเวณโรงแรม
- รถรับ-ส่ง สนามบินเกาะสมุย-โรงแรม
- คุปองส่วนลด CIELO SPA 10%
- คุปองส่วนลดร้านอาหารภายในโรงแรม 10%

ราคาพิเศษเพียง **14,500** บาทต่อ 2 ท่าน

ราคาพิเศษ โดนใจ...สำหรับคนไทย

สับพลับบรรยากาศส่วนตัวสบายๆ บนเกาะสมุย

TANGO LUXE UNFORGETTABLE

แพ็คเกจ 3 วัน 2 คืน

- ห้องพัก จูเนียร์ สวิต พูล วิลล่า 2 คืน
- เครื่องดื่มต้อนรับ น้ำเย็น ผลไม้ในห้องพัก
- อาหารเย็น 1 มื้อ กับบรรยากาศริมชายหาด ณ ทิวาวิ บิช เนส
- อาหารเช้า 2 มื้อ แบบส่วนตัวในห้องพัก
- โปรแกรมท่องเที่ยวรอบเกาะสมุย
- โปรแกรมค่าน้ำดูปะการัง
- บริการพาเรือคายัค
- อินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพักและบริเวณโรงแรม
- รถรับ-ส่ง สนามบินเกาะสมุย-โรงแรม
- คุปองส่วนลด CIELO SPA 10%
- คุปองส่วนลดร้านอาหารภายในโรงแรม 10%

ราคาพิเศษเพียง **10,500** บาทต่อ 2 ท่าน

SAMUI DREAM PACKAGE

แพ็คเกจห้องพัก 2 วัน 1 คืน

• จูเนียร์ สวิต พูล วิลล่า

ราคาพิเศษเพียง **4,999** บาทต่อ 2 ท่าน

• ศาลา สวิต พูล วิลล่า

ราคาพิเศษเพียง **5,999** บาทต่อ 2 ท่าน

• แกรนด์ศาลา สวิต พูล วิลล่า

ราคาพิเศษเพียง **9,999** บาทต่อ 2 ท่าน

* ราคารวมค่าห้องพักและอาหารเช้า

* คุปองส่วนลด CIELO SPA 10% + คุปองส่วนลดร้านอาหารภายในโรงแรม 10%

* ฟิล์มและฟิล์ม ฟิล์มกันรอย 1,000.- สติก 500.-



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa



Tangoluxe Beach Villa

* ภาพทั้งหมดสามารถใช้งานได้ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ถึง 15 ธันวาคม 2555

TangoLuxe
Beach Villa

สำรองห้องพักล่วงหน้าได้ที่ :

โทร. 077 248 174 แฟกซ์ : 077 248 184

Email : booking@tangobeachsamui.com

www.tangoluxe.com



สุดหายใจให้เต็มปอด
ท่ามกลางธรรมชาติรอบบ้าน



ผ่อนคลายหายเหนื่อย
ในศาลากลางน้ำ



พร้อมเซิร์ฟเมนูอร่อย
ขนาด 10 ที่นั่ง



เอกเขนกในรีสอร์ทส่วนตัว
ตลอด 365 วัน

เพื่อให้เป็นที่สุดของการอยู่อาศัยภายใน “บ้าน”
ให้สามารถซึมซับสิ่งแวดล้อมและคืนความสดชื่น
ให้กับผู้อยู่อาศัย ด้วยสีสันทันและความสงบเรียบง่าย
ของธรรมชาติได้จากทุกมุมมองภายในบ้าน
เปิดพื้นที่โล่งขนาดใหญ่กลางบ้าน ช่วยให้การถ่ายเท
อากาศภายในบ้านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
ทุกแนวคิดถูกแรงบันดาลใจจากการดีไซน์
ของสถาปนิกเมคเคอร์โฮม สำหรับดีไซน์
“บ้านที่ดีที่สุด” เพื่อ “ชีวิตที่ดีที่สุด” ของคุณ



กรีนทุกพื้นที่ สบายตาทุกมุมมอง
เห็นวิวสวนเต็มอ้อมจากในบ้าน



หอมละมุนจากไออุ่นยามเช้า
ในเทอเรสติดสวน



อยู่สบายอย่างยั่งยืน
รับสายลมและแสงแดด
ด้วยการระบายอากาศรอบตัวบ้าน



เติมเต็มความสุขกับสิ่งที่ชอบ
อิสระการใช้พื้นที่ที่คุณเลือกเอง
กับ “OPEN SPACE”



คำนึงถึงความปลอดภัย
ต่อการอยู่อาศัยของทุกคนในบ้าน
ALL AGES DESIGN



เล่นห่ปลายาวัก
โซ่วลีลาปรุงอาหารของคุณแม่บ้าน



อยู่เย็นเป็นสุข
กับสระน้ำตกแต่งที่กลมกลืน
สร้างบรรยากาศร่มเย็น

ดีไซน์ชีวิตให้เป็นที่สุดใน “บ้าน”