



สุดหายใจให้เต็มปอด
ตามกลิ่นธรรมชาติรอบบ้าน



ผ่อนคลายหายเหนื่อย
ในศาลากลางน้ำ



พร้อมเสิร์ฟเมนูอร่อย
ขนาด 10 ที่นั่ง

The Inspiration Home Lovers
VOL. 08/255-2013

Inspire ^{25 years}

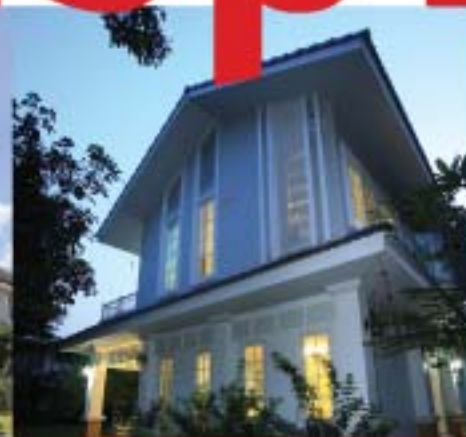


เอกเขนกในรีสอร์ทส่วนตัว
ตลอด 365 วัน

เพื่อให้เป็นที่สุดของการอยู่อาศัยภายใน "บ้าน"
ให้สามารถซึมซับสิ่งแวดล้อมและกลิ่นความสดชื่น
ให้กับผู้อยู่อาศัย ด้วยกลิ่นและความสงบเรียบง่าย
ของธรรมชาติได้จากทุกมุมของภายในบ้าน
เปิดพื้นที่โล่งขนาดใหญ่กลางบ้าน ช่วยให้การถ่ายเท
อากาศภายในบ้านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
ทุกแนวคิดถูกแรงบันดาลใจจากการดีไซน์
ของสถาปนิกเมคเกอร์โฮม สำหรับดีไซน์
"บ้านที่ดีที่สุด" เพื่อ "ชีวิตที่ดีที่สุด" ของคุณ



กรีนทุกพื้นที่ สบายตาทุกมุมมอง
เห็นวิวสวนเต็มอิ่มจากในบ้าน



หอมละมุนจากไออุ่นยามเช้า
ในเทอเรสติดสวน



อยู่สบายอย่างยั่งยืน
รับสายลมและแสงแดด
ด้วยการระบายอากาศรอบตัวบ้าน



เติมเต็มความสุขกับสิ่งที่ชอบ
อิสระการใช้พื้นที่ที่คุณเลือกเอง
กับ "OPEN SPACE"



คำนึงถึงความปลอดภัย
ต่อการอยู่อาศัยของทุกคนในบ้าน
ALL AGES DESIGN



เล่นกีฬาออกกำลังกาย
ใช้เวลาปรุงอาหารของคุณแม่บ้าน



อยู่เย็นเป็นสุข
กับสระน้ำตกแต่งที่กลมกลืน
สร้างบรรยากาศร่มเย็น



ดีไซน์ชีวิตให้เป็นที่สุดใน "บ้าน"

THE NEW SERIES FROM MAKER-HOME
 the ULTIMATE LIVING

คิดใหม่เรื่องสร้างบ้าน กับผู้รู้จริงมืออาชีพ

4 ปัจจัยหลักในการกำหนดมาตรฐานการสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม

1. ระบบบริหารจัดการ
: Management System
2. องค์ความรู้และการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
: Knowledge Base
3. พันธมิตรธุรกิจคุณภาพทั้งส่วนปฏิบัติการและวิชาการ
: Supply Chain
4. บริหารงานระดับมืออาชีพทุกส่วนงาน
: Professional Team

Management System

- **ศูนย์รับสร้างบ้านเมคเกอร์โฮม** ศูนย์รวมบริหารจัดการเรื่องสร้างบ้าน ครอบคลุมภายในสำนักงานทันสมัย บนพื้นที่ 2,300 ตารางเมตร ศูนย์บริการลูกค้าแบบครบวงจร อำนวยความสะดวก รวดเร็ว คล่องตัว Showroom รับสร้างบ้านที่ทันสมัยที่สุด ที่มีคำตอบทุกปัญหาเรื่องสร้างบ้าน
- **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร** ข้อมูลบริหารจัดการ ข้อมูลลูกค้า ทั้งหมดถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน สามารถสรุปตัดสินใจจากข้อมูลที่มีในแต่ละขั้นตอนได้อย่างรวดเร็ว สามารถสรุปผลแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและแจ้งกลับลูกค้าได้ภายใน 24 ชม.
- **ระบบประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร KPI** ใช้ดัชนีชี้วัดการทำงานที่ได้มาตรฐาน (KPI: Key Performance Indicator) ควบคุมคุณภาพบุคลากรและประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
- **การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก** ควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโดยการควบคุมคุณภาพวัสดุก่อสร้างหลัก จำนวน 14 รายการ ซึ่งมีปัจจัยสำคัญในด้านความมั่นคงแข็งแรง มีการปลอมแปลงหรือเกิดข้อบกพร่องเรื่องคุณภาพได้บ้าง โดยจัดส่งวัสดุก่อสร้าง 14 รายการหลัก จากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำโดยตรงถึงหน่วยงานก่อสร้างทุกหลัง

Knowledge Base

ทีมผู้บริหารเมคเกอร์โฮมตั้งใจพัฒนาธุรกิจรับสร้างบ้านอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นยกระดับให้เป็นวิชาชีพที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับจากผู้นับถือ ให้ความสำคัญกับการศึกษา ค้นคว้า พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างบ้าน ผ่านทาง ศูนย์พัฒนางานออกแบบเมคเกอร์โฮม (Makerhome Design Develop Center) MDCC ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อพัฒนางานออกแบบบ้านต้นแบบ Prototype ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความแตกต่างกัน รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลด้านต่างๆ ประกอบการตัดสินใจของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

Supply Chain

- ร่วมเครือข่ายพันธมิตรผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำ สืบสวนวัตถุดิบใหม่ๆ มาใช้ในงาน
- สืบหาและฝึกอบรมการใช้งานวัสดุแก่ทีมก่อสร้าง จัดกิจกรรมสนับสนุนร่วมกับ
- สืบหาให้ความรู้และคำแนะนำการเลือกใช้วัสดุอย่างถูกต้องต่อลูกค้า
- ลดความเสียหายวัสดุจากการขนส่ง โดยการส่งตรงจากผู้ผลิตสู่หน่วยงานก่อสร้าง
- สนับสนุนกิจกรรมวิชาการในสถาบันการศึกษาด้านการออกแบบ สถาปัตยกรรม
- วิทยากรพิเศษให้ความรู้เรื่องการสร้างบ้านแก่ สถาบันการศึกษา องค์กร สมาคม และหน่วยงานต่างๆ โดยบุคลากรเมคเกอร์โฮม Professional Team

Professional Team



Professional Construction Team
Professional Service Team
Professional Design Team



Wishing you
a very Happy
New Year 2014



 **Makerhome**

24th
ANNIVERSARY
Makerhome

เมคเกอร์โฮม รับสร้างบ้าน
02 556 0888
www.makerhome.com



Makerhome Building & Showroom



The Inspiration Home Lovers VOL.08/20:2013

- > Executive Director
พันธุเทพ ทานธิติกุล
- > Executive Consultant
นฤฤทธิ์ เกียรติเวชธรรม
สุณีย์ อิมศิริรักษ์
- > Editor-in-Chief
เกชา ประกิจวิจิตรพันธ์
- > Editorial
ชนก ชื่นเกิด
- > Graphic Designer
กัญญาณี พิกิตติกรณ์
- > Photographer
ชัยสิทธิ์ เพ็ญอา / พันธพจน์ รมานบุตร
- > Marketing Coordinator
เกษิ์ ศรีอนันต์
- > Web Master
เกตุล สามารถกุล
- > Creative & Production
บริษัทอูยเฮลล์ จำกัด
- > Contributors
เอกพงษ์ ตรีธรรม / รศ.โรจน์รัตน์ จารุกิตน์ / เอกสิทธิ์ โทณะนเร /
ไพศาล พิธิกุลกุล
- > Contact us
www.inspire.in.th Email:info@hulayhui@gmail.com
บ้านสาธิต โทร. 02 556 0888 ต่อ 101, 207
บ้านโยนดา โทร. 02 514 3898 ต่อ 14

เจ้าของ : บริษัทแมคเคอร์โฮม จำกัด
9 ซอยสายสิบ ถนนประชาชื่น แขวงบางเขน เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10800
www.makerhome.com Email:info@makerhome.com
โทร. 02 556 0888

ดำเนินงาน : บริษัทอูยเฮลล์ จำกัด
250/107 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตคลองจั่น กรุงเทพฯ 10230
www.hulayhui.com Email:info@hulayhui@gmail.com
โทร. 02 514 3898

Inspire

Makerhome
แมคเคอร์โฮม:รับสร้างบ้าน

พบกับฉบับนี้ ฉบับส่งท้ายปี 2556 ที่กำลังจะหมดไป กับความเคลื่อนไหวและข่าวสารของแมคเคอร์โฮมที่มาพบกันเหมือนเช่นเคย และที่จะมาพร้อมกันกับฉบับใหม่ คือโอกาสพิเศษของการครบรอบ 25 ปี แมคเคอร์โฮม ในเส้นทางของการประกอบธุรกิจรับสร้างบ้าน จากจุดเริ่มต้นเมื่อ 25 ปีที่ผ่านมา จนมาถึงวันนี้กับประสบการณ์ที่ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด ให้อบ้านตรงใจ ในแบบฉบับของตนเอง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่จับแบบบ้านแมคเคอร์โฮมโดยเฉพาะ



ตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการสร้างบ้านอยู่เสมอ ติดตามกิจกรรมต่างๆ ในโอกาสพิเศษนี้ที่จะเกิดขึ้นต่อไปได้ ใน Inspire และฉบับส่งท้ายปีฉบับนี้ได้รวบรวมบ้านของครอบครัวแมคเคอร์โฮมหลากหลายแบบ 12 หลังมาไว้ใน Review ให้ได้เป็นไอเดียสำหรับท่านที่กำลังมองหาแบบบ้านสามารถนำไปใช้ได้ ส่วน InTrend ฉบับนี้อ.เอกพงษ์ จะบอกเล่าเคล็ดลับจากประสบการณ์การออกแบบให้บรรลุลูกประสงคในแง่โครงการ จาก "5 ระดับการออกแบบแนวความคิดต่อสภาพแวดล้อมภายในเพื่อคุณภาพชีวิตที่อยู่สบาย" Special Issue จะพาไปทำความรู้จักกับ "สิ่งแห่งปี 2014" ที่กำลังมาแรงว่าเป็นอะไร รวมทั้ง 5 เทรนด์สำหรับงานตกแต่งภายในและภายนอก ท่านที่กำลังสร้างบ้านพลาดไม่ได้ Get Inspired พบกับบ้านพลังงานแสงอาทิตย์ Urban Eden บ้านต้นแบบสำหรับการอยู่อาศัยในอนาคต ผลงานจากการประกวดออกแบบ 20 ทีมจากทั่วโลก โดยการจับของกระทรวงพลังงาน ประเทศสหรัฐอเมริกา ขอให้ความสุขกับการส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่นะครับ

เกชา ประกิจวิจิตรพันธ์
info@makerhome.com



www.inspire.in.th



www.makerhome.com



06 Special Issue
International Colour Trends 2014



16 InTrend
5 ระดับ การออกแบบแนวความคิดต่อสภาพแวดล้อมภายในเพื่อคุณภาพชีวิตที่ "อยู่สบาย"



20 get Inspired
Urban Eden บ้านพลังงานแสงอาทิตย์



21 HomeFolio
ผลงานบ้านสวยจากแมคเคอร์โฮม



22 Selects
รวมแบบบ้านแมคเคอร์โฮม 2013



Contributors

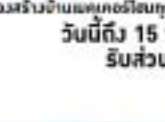
1 (น.ศ.เอกพงษ์ ตรีธรรม
CEO : Ideal 1 Group
มีประสบการณ์กว่า 10 ปี ในด้านสถาปัตย์ และออกแบบภายใน รับงานทั้งภายในและภายนอกบ้าน รวมถึงการออกแบบสวนและภูมิทัศน์ Design Channel เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในระดับมืออาชีพ และจำหน่ายวัสดุตกแต่งบ้านและสวนอย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกความต้องการ

2 (รศ.โรจน์รัตน์ จารุกิตน์
หัวหน้าหน่วยงานสถาปัตย์ที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านสถาปัตย์และออกแบบภายใน รับงานทั้งภายในและภายนอกบ้าน รวมถึงการออกแบบสวนและภูมิทัศน์ Design Channel เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในระดับมืออาชีพ และจำหน่ายวัสดุตกแต่งบ้านและสวนอย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกความต้องการ

3 (เอกสิทธิ์ โทณะนเร
Senior Architect
สถาปนิกผู้ออกแบบอาคารและสวน รับงานทั้งภายในและภายนอกบ้าน รวมถึงการออกแบบสวนและภูมิทัศน์ Design Channel เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในระดับมืออาชีพ และจำหน่ายวัสดุตกแต่งบ้านและสวนอย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกความต้องการ

7%

Makerhome
 จองรับบ้านแบบคอนโดในทำเลต่างๆทุกแบบ
 วันนี้ถึง 15 พ.ย. 56
 รับส่วนลดทันที



Model 1: 15,000,-
 Model 2: 15,000,-
 Model 3: 16,000,-
 Model 4: 17,000,-
 Model 5: 17,000,-
 Model 6: 19,000,-

เริ่มต้นเพียงตารางเมตรละ 15,000 บาท
 แบบบ้านและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โชว์รูมขอนแก่น

BOKANTINE **U-MAX**
 02-534-8888

โปรโบชันส่งท้ายปีจากเบคเคอร์โฮน

บริษัทแมคเคอร์โฮม จำกัด มอบโปรโมชั่นพิเศษเพื่อเป็นการสมนาคุณ
ส่งท้ายปีกับทุกแบบบ้านทุกขนาด ทุกดีไซน์ ในราคาพิเศษรับส่วนลด
ทันที 7% เริ่มต้นเพียงตารางเมตรละ 15,000 บาท เมื่อจองสร้างบ้าน
แมคเคอร์โฮม ภายในวันที่ 15 พ.ย. 56 ชมแบบบ้านและรายละเอียด
เพิ่มเติมได้ที่โชว์รูม แมคเคอร์โฮม

[illegible]

Makerhome Channel

กว่าจะมาเป็นบ้านสักหลังหนึ่งให้เราเห็น สถาปนิก วิศวกร ต้องใช้เวลา และประสบการณ์ในการพัฒนาทั้งดีไซน์และเทคนิคการก่อสร้างจนถึง ทุกวันนี้อาจเรียกได้ว่าเรากำลังอยู่ในยุคทองของการค้นคิดนวัตกรรม ใหม่ ๆ เมื่อเทคโนโลยีก้าวกระโดดไปอย่างรวดเร็วพร้อมกับเอาชนะข้อ จจำกัดต่างๆ ที่เคยมีในอดีต "เรื่องบ้านๆ กับเมคเคอริซึม" จะมาชวน คุณชวนดูกันว่า "นวัตกรรม" จะให้มุมมองที่แตกต่างอย่างไร ติดตามชม ได้ทุกทีทุกเวลา ผ่านทางสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ ได้ตลอด 24 ชม. ทางเมคเคอริซึมชาแนล

<http://www.youtube.com/makerhomechannel>

อ่าน Inspire ฉบับย้อนหลังได้ที่ www.makerhome.com
สำหรับท่านที่พลาดการอ่าน Inspire ฉบับใดฉบับหนึ่งที่ผ่านมา สามารถ
ติดตามอ่านย้อนหลังได้ทุกฉบับโดยดาวน์โหลดให้ทาง
<http://www.makerhome.com/inspire/>

Ideal 1 Inspiration by อ.เอกพงษ์ ตริตรอง

หนังสือเล่มใหม่ล่าสุดจาก อ.เอกพงษ์ ศรีตรง ได้รวบรวมลายเส้นจากแรงบันดาลใจในผลงานการออกแบบโครงการต่างๆ ที่เคยเผยแพร่ในเฟซบุ๊ก www.facebook.com/Ideal1Usabuy จากลายเส้น perspective กลายมาเป็นการก่อสร้างจริง สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและสั่งซื้อหนังสือได้ที่ 02-984-0091-2, 086-710-5942

งานบุญไม่งานอร่ามสวนหลวง
ร.๙ ครั้งที่ 26
สถานที่ : สวนหลวง ร.๙
1 - 10 ธันวาคม 2556
มูลนิธิสวนหลวง ร.๙ จัดงาน
เต็ม-วัง เจออินพระเกษม
ซึ่งสามารถสมัครและ
ซื้อเสื้อเดิน-วัง
ราคา 300 บาท ได้ที่
สำนักงานมูลนิธิสวนหลวง
ร.๙ อาคารสามช่า ในวันและเวลาราชการ
และที่ชมรมเออร์นิคสวนหลวง ร.๙

BIFF & BIL 2014
สถานที่ : อิมแพค เมืองทองธานี
12 - 16 มีนาคม 2557
 งานแสดงสินค้าแฟชั่น การชื้อขายผ้าผืน
 เส้นด้าย เส้นไหม วัสดุหนังสัตว์ (OEM/
 ODM) วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประดับสำหรับ
 ตกแต่งผ้า และเครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้า
 แบบตัดที่เป็น Mass ผู้ค้าส่งเสื้อผ้า
 เสื้อผ้าไหม งานฝีมือฮอตส่อเป็น OTOP, บูธจากต่างประเทศ
 เครื่องประดับแฟชั่น อาทิ เข็มกลัด สร้อย กำไล กิ๊บ ที่คาดผม
 ผ้าคลุมไหล่ หมวก กระเป๋าแฟชั่น รองเท้าทุกชนิด เครื่องจักร
 อุปกรณ์ที่ใช้ตัดแต่ง บริการสำหรับใช้ในธุรกิจแฟชั่นสิ่งทอ
 เสื้อผ้า เครื่องหนังและรองเท้า

BIG & BIH-April 2014
สถานที่ : อินแพค เมืองทองธานี
19 - 23 เมษายน 2557
 งานแสดงสินค้าของทวีป และของใช้ของ
 ดนตพ่นบ้านที่ดีที่สุดในอาเซียน ซึ่งกรม
 ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวง
 พาณิชย์ ร่วมกับสมาคมผู้ผลิตสินค้า
 โลหะอุตสาหกรรม สินค้าที่จัดแสดง สินค้าของทวีป ของดนตพ่นบ้านและของใช้ในบ้าน

**Thailand Furniture
and Houseware
Fair 2013**

สถานที่ : โถงอาคาร
12 - 14 ธันวาคม 2556



Bangkok International Book Fair 2014
สถานที่ : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
28 มีนาคม - 7 เมษายน 2557
รณรงค์ส่งเสริมให้คนไทยตั้งแต่เด็ก
มาอ่าน ตลอดจนผู้ใหญ่ทุกอาชีพ
เห็นถึงความสำคัญของการอ่าน
และอ่านหนังสืออย่างสม่ำเสมอ
จัดจำหน่ายหนังสือทั่วไป
และนิทรรศการต่างๆ



**Open a Book
Open the World**
BANGKOK INTERNATIONAL BOOK FAIR



TIFF 2014
Inspiring Living
from the Heart of ASEAN

TIFF 2014
สถานที่ : อิมแพค เมืองทองธานี
12 - 16 มีนาคม 2557

งานแสดงสินค้าของขวัญปีใหม่ 2557
สถานที่ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(กรมส่งออก) ถ.รัชดาภิเษก
20 - 29 ธันวาคม 2556
พบกับสินค้าของขวัญ ของพรีเมียมคุณภาพ
ส่งออก ให้ท่านได้เลือกชื้อมากมาย และสินค้าอื่นๆ
อีกเช่น เครื่องสำอาง เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า
เครื่องประดับ อัญมณี
สินค้าสุขภาพและ
ความงาม และอื่นๆ
อีกมากมายในราคาสุด
พิเศษ ในงาน "ของขวัญ
ปีใหม่ 2557" และร่วม
ลงทะเบียนรับของ
ที่ระลึกภายในงาน

**"เทศกาลสวน"
(Flora Festival 2013)**

สถานที่ : ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์
จังหวัดเชียงใหม่

จาก 2556 - 28 กุมภาพันธ์ 2557

จัดแสดงนิทรรศการ
ภาคเกษตรกรรม
ในสวน สวนดอกไม้
สวนผลไม้ สวนสมุนไพร

ภายใต้คอนเซ็ปต์ "สืบสานพระราชปณิธาน" ในการ
ส่งเสริมในรูปแบบใหม่และกิจกรรมที่จะสร้าง
ประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวอีกมากมาย

Events Calendar

Special Issue

C : MarCom Makehome P : H&H Studio



TEAL

International Colour Trends 2014

สีแห่งปี 2014 สีเขียวนกเป็ดน้ำ

งานสถาปนิกโลก 2013 (World Architecture Festival 2013) ที่ประเทศสิงคโปร์เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ได้ประกาศสีแห่งปีหน้า ปี 2014 คือ "สีเขียวนกเป็ดน้ำ" (Teal) ในความหมาย ลึกซึ้ง เยือกสงบ สมดุล และหลากหลาย ทั้งนี้ ColourFutures™ หรือ สีแห่งปี จะได้รับการคัดสรรโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสีในระดับนานาชาติ ณ ศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์สี (AkzoNobel's Global Aesthetic Center) ตั้งอยู่ที่กรุงซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ได้ทำการถกแถลง คัดสรรสีแห่งปีต่าง ๆ โดยการออกไปเก็บข้อมูลรวบรวมองค์ความรู้ความเข้าใจและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้น จนกลายมาเป็นเทรนด์สีและคอนเซ็ปต์ ก่อนจะตัดสินใจเลือกให้ "สีเขียวนกเป็ดน้ำ" เป็นสีแห่งปี 2014

หัวใจหลักของสีแห่งปี 2014 คือ "การปลดปล่อยศักยภาพ" (Unlocking Potential) โดยเป็นการกระตุ้นให้โลกได้สำรวจและดึงศักยภาพจากสิ่งที่สามารถพบเห็นได้ใกล้ตัว ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน ที่ทำงาน โรงเรียน หรือแม้กระทั่งในโรงงาน ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

"สีเขียวนกเป็ดน้ำ" ถูกเลือกให้เป็นสีแห่งปี 2014 เพราะเป็นเฉดสีที่มีความผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างสีน้ำเงินและสีเขียวเสมือนเป็นตัวแทนของความสมดุล ความลึกซึ้ง ความเยือกสงบ และความหลากหลายที่ผสานเข้ากันได้อย่างกลมกลืน

นอกจากนี้สีแห่งปี 2014 ยังได้แบ่งเฉดสีออกเป็น 5 เทรนด์สีที่น่าสนใจสำหรับการตกแต่งทั้งภายในและภายนอก ซึ่งได้แบ่งพาดพิงออกเป็นกลุ่มๆ เพื่อให้เราสามารถสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสมกับที่นั่น อยู่อาศัย สำนักงาน หรือสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งออกเป็น 5 เทรนด์สีดังต่อไปนี้

1. Silent Revolution เทรนด์สีที่สะท้อนถึงความสันโดษ สุขุม ตั้งความแตกต่างของโทนสีขาวเจือสีโทนสีกลางๆ ในกลุ่มนิวยอร์ก และโทนสีธรรมชาติมาหลอมรวมกัน เฉดสีในกลุ่มนี้ให้ความรู้สึกผ่อนคลายและเยือกสงบ สื่อให้เห็นถึงการใช้วัสดุหลายเท็กซ์เจอร์และวัสดุต่าง ๆ จากธรรมชาติ

2. Urban Folk เทรนด์สีแห่งความมีชีวิตชีวา ด้วยเฉดสีที่เป็นมิตรและมีพลัง ดูคุ้นเคย แต่ในขณะเดียวกันยังคงแปลกใหม่ เทรนด์สีกลุ่มนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมท้องถิ่นจากที่ต่างๆ เฉดสีที่เรียบง่ายของแพทเทิร์นลายปักโครเชต์ สีเส้นใยของตุ๊กตาตุ๊กตา การตกแต่งที่มีชีวิตชีวา สีสันสดใสแบบวินเทจ รวมถึงเนื้อผ้าห่อหุ้มในแบบอินเดียน อเมริกาใต้ และจีน

3. Margin of Proof เทรนด์สีนี้ได้แรงบันดาลใจจากการจัดการชีวิตที่เร่งรีบของเรา เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการทํางานและชีวิตส่วนตัว เป็นโทนสีที่ดูเป็นผู้ใหญ่และช่างไตร่ตรอง เรียกได้ว่าเป็นโทนสีกลางๆ เช่น สีน้ำเงินอมเขียวสว่างๆ สีแดงเลือดหมู และสีเหลืองออกน้ำตาล ซึ่งเข้ากับวัฒนธรรมชาติต่างๆ ไม่ซีเรียส ไม่ก๊อกร และคอนกรีตได้เป็นอย่างดี

4. Secret Garden เทรนด์สีแห่งความโรแมนติก ดูเจ้าบทเจ้ากลอนและความอยากอยู่อย่างเห็น ด้วยโทนสีที่เหมือนถูกปกคลุมไปด้วยหมอก สะท้อนให้เห็นความเป็นผู้หญิงที่ดูลึกซึ้ง เต็มไปด้วยความนุ่มนวลชวนฝันของสีเขียวและสีม่วงไล่เฉด

5. Do it Now เทรนด์สีที่เป็นตัวแทนของการ "ลุกขึ้นและทำมันให้เป็นจริง (Get Up And Go For It)" ด้วยเฉดสีที่ดูร้อนแรงมีพลัง รวมความหลากหลายของโทนสีที่มีพลังเข้าด้วยกันอย่างสร้างสรรค์ เทรนด์สีนี้ได้รับความนิยมความหลากหลายของสีต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งแน่นอนต้องมีสีที่ทุกคนชื่นชอบ



ที่มาข้อมูล : www.colourfutures.com/index.jsp



A



C



F



D



G

Rattan Furniture Design



B



E



H

A. BIA / Pendant Lamp

Size (cm) : Size S = W40 x D40 x H140
Size M = W50 x D50 x H150
Size L = W60 x D60 x H160

B. CHAYAKOM / Dining Chair

Size (cm) : W56 x D59 x H86

C. BEATRIX / Coffee Table (Cane)

Size (cm) : Size S = Ø65 x H50
Size M = Ø80 x H46
Size L = Ø100 x H38

D. TRUFFLE / Round Daybed

Size (cm) : W205 x D205 x H62

E. MARCUS / Lounge Chair

Size (cm) : W72 x D80 x H117

F. YUVA / Sofa 3 Seater

Size (cm) : W220 x D85 x H60

G. KANOKPAN / Armchair

Size (cm) : W100 x D90 x H65

H. OOM / Armchair

Size (cm) : W93 x D77 x H75

**ราคาไม่รวมภาษี

Furniture by



Corner 43 Decor
www.corner43.com
โทร. 02 261 2528

Review Homefolio

C : Marketing Makerhome P : ชัยสิทธิ์ เพ็งธำ



แตกต่าง อย่างพอดี

เจ้าของบ้าน : คุณประภาฯ ชลหาญ
สถาปนิก : คุณเอกสิทธิ์ โคตะนะ
แบบบ้าน : The Master 1 (ปรับแบบ)
ขนาด 4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน
พื้นที่ใช้สอย 554 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 130 ตร.ว.



บ้าน + รีสอร์ท

เรียนรู้อะไรและผ่อนคลาย
ความลงตัวในบ้านหลังเดียว

เจ้าของบ้าน : คุณวิศาล โชติธรรมพงศ์
สถาปนิก : คุณเอกสิทธิ์ โคตะนะ
แบบบ้าน : New Design
ขนาด 4 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน
พื้นที่ใช้สอย 383 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 150 ตร.ว.



บ้านโปร่ง โล่ง

เปิดสเปซรับแสง รับวิว

เจ้าของบ้าน : คุณวิทยา-นิศาชล อุตมวงศ์วิวัฒน์
สถาปนิก : คุณเอกสิทธิ์ โคตะนะ
แบบบ้าน : Metro 3 (ปรับแบบ)
ขนาด 6 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน
พื้นที่ใช้สอย 395 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 125 ตร.ว.



โอ้อ่า ภูมิฐาน ในรูปทรงทันสมัย อบอุ่นให้ความรู้สึกสบายอย่างเป็นกันเองในแบบ "บ้าน" ที่เป็นศูนย์รวมใจของครอบครัว

เจ้าของบ้าน : นาวาตรี ดร.วุฒิพงศ์ - หมอสิริดา พงศ์สุวรรณ
สถาปนิก : คุณเอกสิทธิ์ โคตะนะ
แบบบ้าน : The master 1
ขนาด 6 ห้องนอน 7 ห้องน้ำ 2 ห้องแม่บ้าน ที่จอดรถ 4 คัน
พื้นที่ใช้สอยเฉพาะตัวบ้าน 545 ตร.บ.
พื้นที่ใช้สอยรวมอาคารจอดรถและแม่บ้าน 682 ตร.บ.
ขนาดที่ดินเฉพาะตัวบ้าน 125 ตร.ว. (ที่ดินรวม 5.5 ไร่)



Review Homefolio

C : Marketing Makerhome P : ชัยสิทธิ์ เพ็ญธาฯ

ทุกรายละเอียด ทุกฟังก์ชัน สะท้อนไลฟ์สไตล์ทันสมัยในแบบโมเดิร์น

เจ้าของบ้าน : คุณกนกภักดิ์ เลอเลิศวิชย์
สถาปนิก : Makerhome Design Team
แบบบ้าน : Metro 4
ขนาด 5 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน
พื้นที่ใช้สอย 375 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 189 ตร.ว.



สวยงามอย่างคลาสสิก อยู่สบายแบบโมเดิร์น เสน่ห์ของความอบอุ่นสไตล์คันทรี่ ผสานวิถีชีวิตร่วมสมัย

เจ้าของบ้าน : คุณอติศยา ไวกาสี
สถาปนิก : คุณเอกสิทธิ์ โคตะมะ
แบบบ้าน : New Design
ขนาด 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอย 272 ตร.ม.
ขนาดที่ดินทั้งหมด 81 ตร.ว. เฉพาะที่ดินตัวบ้าน 140 ตร.ม.



โอบล้อมชีวิตแบบใกล้ชิดธรรมชาติ ความสงบ ร่มเย็น ที่อยู่รอบตัว สัมผัสได้ไม่ไกลไปจากบ้านหลังนี้

เจ้าของบ้าน : คุณพลภัทร จันทริณเลียง
สถาปนิก : Makerhome Design Team
แบบบ้าน : New Design
พื้นที่ใช้สอย 577 ตร.ม. รวมที่จอดรถ 4 คัน
(ไม่รวมถนนจากรั้วมาที่จอดรถ) ขนาดที่ดิน 250 ตร.ว.



Next Generations House

เจ้าของบ้าน : คุณวุฒินันท์ สิงห์อ่อง - คุณดวงกมล รัตนกาญจน์
สถาปนิก : ปฏิกาน ชาญชัยศรี
แบบบ้าน : New Design
ขนาด 5 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 3 คัน
พื้นที่ใช้สอย 463 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 200 ตร.ว.
เฉพาะที่ดินตัวบ้าน 90 ตร.ว.



Review Homefolio

C : Marketing Makerhome P : ชัยสิทธิ์ เพ็ชร



Green Living Concept in Modern Tropical House

เจ้าของบ้าน : คุณเบนชาต-คุณภัทรวรรณ สุมิตร
สถาปนิก : คุณเอกสิทธิ์ โคตะมะ
แบบบ้าน : New Design
ขนาด 3 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 8 คัน
พื้นที่ใช้สอย 335 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 220 ตร.ว.
เฉพาะที่ดินตัวบ้าน 110 ตร.ว.



The Urban Make your old space

เจ้าของบ้าน : คุณรังสรรค์ วงษ์สถาปนิก
สถาปนิก : Makerhome Design Team
แบบบ้าน : New Design
ขนาด 6 ห้องนอน 8 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน
พื้นที่ใช้สอย 527.4 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 125 ตร.ว.



ภูมิจาน สร้างงาน เหนือระดับของงานดีไซน์ สะท้อนเอกลักษณ์ในแบบฉบับบ้านร่วมสมัย บ้านแห่งความภาคภูมิ บ้าน "น้ำไฟศาล"

เจ้าของบ้าน : คุณชาตรี-คุณวราดี น้ำไฟศาล
สถาปนิก : คุณพีรียะ เตชะรัตนพงษ์
แบบบ้าน : New Design
ขนาด 6 ห้องนอน 8 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 4 คัน
พื้นที่ใช้สอย 560 ตร.ม. ขนาดที่ดินทั้งหมด 1 ไร่ 3 งาน
เฉพาะที่ดินตัวบ้าน 139 ตร.ว.



Blue House, Sustainable House

เจ้าของบ้าน : คุณกิตติวิมล - คุณพชรพรดี ศิริปัญญโร
สถาปนิก : คุณเอกสิทธิ์ โคตะมะ
แบบบ้าน : New Design
ขนาด 2 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 2 คัน
พื้นที่ใช้สอย 289 ตร.ม. ขนาดที่ดิน 282 ตร.ว.
เฉพาะที่ดินตัวบ้าน 109 ตร.ว.



5 ระดับ การออกแบบแนวความคิด ต่อสภาพแวดล้อมภายในเพื่อคุณภาพชีวิตที่ “อยู่สบาย”

“สภาพแวดล้อมภายในมีผลต่อลักษณะนิสัยของมนุษย์ พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน ทักษะของมนุษย์ การตอบสนองแรงกระตุ้น ทั้งร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อาคารสถานที่สิ่งก่อสร้างจะได้รับการสร้างสรรค์ให้เป็นประโยชน์ต่อมนุษย์ในหลายๆ บทบาทหน้าที่ อาทิ

- เป็นที่อยู่อาศัย พักผ่อนหย่อนใจ ดำรงชีวิตประจำวัน เป็นสถานที่เพื่อพักผ่อนร่างกายและรักษาโรค
- เป็นสถานศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสืบทอดศาสนา
- เป็นที่ค้าขาย พาณิชยกรรม ธุรกิจ
- เป็นสถานที่ศึกษา บัญชาการรบ และราชการ
- เป็นสถานที่แสดงสัญลักษณ์ทางความสำเร็จ และความล้มเหลวของมนุษย์
- เป็นสถานที่พักผ่อน จุดนัดพบเพื่อการเดินทาง
- เป็นสถานที่แสดงนิทรรศการ บันทึกประวัติศาสตร์ ฯลฯ

สภาพแวดล้อมรอบตัวมีอิทธิพลต่อลักษณะนิสัยของมนุษย์ พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน ทักษะของมนุษย์ การตอบสนองแรงกระตุ้น ทั้งร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อาคารสถานที่สิ่งก่อสร้างจะได้รับการสร้างสรรค์ให้เป็นประโยชน์ต่อมนุษย์ในหลายๆ บทบาทหน้าที่ อาทิ

- เป็นที่อยู่อาศัย พักผ่อนหย่อนใจ ดำรงชีวิตประจำวัน เป็นสถานที่เพื่อพักผ่อนร่างกายและรักษาโรค
- เป็นสถานศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสืบทอดศาสนา
- เป็นที่ค้าขาย พาณิชยกรรม ธุรกิจ
- เป็นสถานที่ศึกษา บัญชาการรบ และราชการ
- เป็นสถานที่แสดงสัญลักษณ์ทางความสำเร็จ และความล้มเหลวของมนุษย์
- เป็นสถานที่พักผ่อน จุดนัดพบเพื่อการเดินทาง
- เป็นสถานที่แสดงนิทรรศการ บันทึกประวัติศาสตร์ ฯลฯ

ความสำเร็จแห่งการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ของแต่ละพื้นที่ แต่ละประเภทโครงการ ต้นเหตุแห่งความสำเร็จอย่างหนึ่งและถือเป็นภารกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งเป็นจุดเริ่มต้นแห่งทิศทางการออกแบบที่สำเร็จคือ “แนวความคิด” “การออกแบบแนวความคิด” จึงมีความจำเป็นมากในการเริ่มต้นถูก เริ่มต้นอย่างไม่มีผิดทิศ เริ่มต้นอย่างมีเป้าหมาย เริ่มต้นที่เห็นความสำเร็จอยู่เบื้องหน้าที่ชัดเจนไม่หลงทาง

แนวความคิดในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในมีหลายระดับในที่นี้หมายถึงภายในอาคารสถานที่ทุกประเภท หมายถึงภายในร่มเงาอาคารรอบรั้วรอบขอบชิดอาคารทั้งปรับอากาศและไม่ปรับอากาศ โดยระดับความลึกของความคิดขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการใช้งานอาคาร ตลอดจนประเภทและขนาดอาคารด้วยระดับความลึกในทางความคิดแบ่งเป็นระดับต่างๆ คือ

ระดับที่ 1 : ระดับแรกเริ่มเป็นระดับที่ใช้ความคิดแบบนามธรรม เป็นแค่การตกแต่งให้สิ่งงดงามมีประโยชน์ใช้สอยขั้นพื้นฐานที่สะดวกสบายในลักษณะผิวเผิน

ระดับที่ 2 : เริ่มมีความงามที่มีความหมายและสอดคล้องการใช้สอยที่เริ่มมีการเจาะลึกให้เหมาะสมกับผู้ใช้สอย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ผู้ใช้ผู้บริโภค

ระดับที่ 3 : มีความงดงามขั้นที่เป็นเอกลักษณ์ มีการใช้ศิลปะประยุกต์ในแบบฉบับของแต่ละภูมิภาคและที่ตั้ง การใช้สอยที่มีประโยชน์มากกว่า 1 โดยตอบสนองความต้องการผู้ใช้สอย ตลอดจนผู้ใช้งานได้ดีกว่าพิเศษกว่า

ระดับที่ 4 : มีความงดงามที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนของผู้ใช้ ผู้ซื้อ ผู้บริโภค และถ่ายทอดลักษณะของชุมชนที่ตั้งเข้ามาผสมผสานอย่างกลมกลืนงดงาม จนเกิดลักษณะพิเศษของโครงการ อีกทั้งตอบสนองการใช้สอยขั้นละเอียดที่สะท้อนความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างครบถ้วนเป็นเนื้อเดียวกันกับความงาม



ระดับที่ 5 : มีความงดงามและเอกลักษณ์เฉพาะที่มีอิทธิพลสู่แรงบันดาลใจของผู้ใช้เป็นต้นเหตุ ต้นทาง ต้นน้ำ ทางวัฒนธรรม มีการแปรรูปวัฒนธรรมและความคิดออกมาเป็นรูปธรรมเฉพาะ กลมกลืนไม่กับการใช้สอยที่ตอบสนองทุกมิติจนเกิดนวัตกรรมใหม่อย่างเป็นเอกภาพ โดยมีรายละเอียดลึกซึ้งที่อธิบายได้ครบถ้วน

จากระดับความคิดเหล่านี้ ส่งผลต่อการกำหนดแนวทางโครงการต่างๆ อย่างเหมาะสมโดยไม่จำเป็นต้องเหมือนกันอยู่ที่ความสำเร็จและการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ เพราะบางโครงการไม่จำเป็นต้องลึกถึงขั้นที่ 5 บางโครงการเริ่มต้นที่ระดับที่ 1 หรือ 2 ก็สำเร็จแล้ว เช่น บ้านพักอาศัยอาจเริ่มต้นที่ระดับ 1-2 สำนักงานอาจต้องไปถึงระดับ 2-4 โรงเย็บสูทยี่ห้อหรูอาจต้องการถึงระดับ 5 ที่ขึ้นอยู่กับรายละเอียดในรายละเอียดมากมายเพียงใดและสัมผัสผู้ใช้สอยในในระดับไหน การอยู่สบายก็มีทั้งอยู่แบบง่ายตาธรรมดากับการอยู่สบายที่อาศัยองค์ประกอบครบถ้วนเพราะต้องผสมผสานกับความสำเร็จด้วย

การออกแบบขั้นสมบูรณ์มีทั้งเพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้ ผู้ใช้ และไต่ขั้นต่อไปถึงการสร้างปรากฏการณ์ให้กับสังคมและโลก “คุณ” “เลือก” “อยู่” “เอง” ดีที่สุด



> Propaganda

ของแต่งบ้านสุดเก๋ ดีไซน์ทั้งไทยและต่างประเทศ บรรยากาศของร้านเต็มไปด้วยของใช้ในบ้านมากมาย เช่น เครื่องใช้สำนักงาน แก้วกาแฟยัดฮิตที่ล้อเล่นเด็กยืนมีสวาระถึงขยะปาก สร้างอารมณ์ขำๆ ให้กับผู้ใช้อีกด้วย
ชั้น 4 เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า
เปิดทุกวัน เวลา 10.30 - 21.30 น.
โทร. 02 658 0410

> Room Concept Store

เปลี่ยนจากร้านเดิม Room Interior Product เน้นการตกแต่งร้านด้วยโทนสีขาว ดูโปร่งโล่ง มีสินค้าหลากหลายแบบ ทั้งเฟอร์นิเจอร์ IT Gadget เครื่องเขียน และอีกหลากหลายแบรนด์
ชั้น 4 สยามคิตส์แควรี่เซ็นเตอร์
เปิดทุกวัน เวลา 11.00 - 21.00 น.
โทร. 02 658 0410



> Index Living Mall New Branch @ เกษตรวมินทร์

ทางเลือกใหม่สำหรับคนรักการแต่งบ้าน ให้คุณได้สัมผัสกลิ่นอายหรูหราทั้งเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน มีดีไซน์เพียงชั้นไปชั้น 2 คุณจะพบกับห้องรูปแบบต่างๆ ที่ได้รับการจัดตกแต่งอย่างมีสไตล์ ไม่ว่าจะเป็นห้องนอน ห้องรับประทานอาหาร และห้องทำงาน เพื่อเพิ่มไอเดียการแต่งบ้านให้คุณได้จินตนาการตาม พร้อมกับมีทีมดีไซน์เนอร์และสไตลิสต์คอยให้คำแนะนำในการแต่งบ้าน และช่วยคุณเลือกซื้อของได้ง่ายขึ้น
ถนนประเสริฐมนูกิจ
เปิดทุกวัน เวลา 10.00 - 21.00 น.
โทร. 02 108 2940



> Papaya

โกดังเฟอร์นิเจอร์ รวบรวมของเก่าของมือสอง ของโบราณไว้อย่างหลากหลาย เช่น แก้ว เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเสียง นาฬิกา พัดลมโบราณ
โกดังสินค้าซอยลาดพร้าว 55/2
เปิดทุกวัน เวลา 10.30 - 19.00 น.
โทร. 02 539 8220 , 081 622 2200



> All I made is mink's

สินค้าของแบรนด์ที่ส่วนใหญ่ทำจากไม้ อย่างเช่นนาฬิกาหน้าไม้ ไม้เครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงานดีไซน์น่ารัก สามารถสั่งทำเฟอร์นิเจอร์ตามขนาดที่ต้องการได้ บรรยากาศในร้านน่ารื่นรมย์ไปด้วยการตกแต่งและเสียงเพลงฟังสบาย มีมุมเครื่องดื่มและขนมทานเล่นไว้รับรองด้วย
ซอยเอกมัย 10
เปิดทุกวัน เวลา 12.00 - 21.00 น.
โทร. 02 539 8220 , 081 622 2200

แหล่งรวมนเฟอร์นิเจอร์
และของแต่งบ้านเก๋ มากมาย
Shop Spot
Zone
ร้านต่างๆ จากทั่วกรุงเทพ



House Modern Diversity

สำนักพิมพ์ ลายเส้นพับลิชชิ่ง
ผลงานออกแบบบ้านของสำนักงานออกแบบ A49 ในหนังสือเล่มนี้แสดงให้เห็นถึงรูปแบบงานออกแบบที่ทันสมัย นุ่มนวล มีความหลากหลายของการใช้วัสดุ หิน เหล็ก คอนกรีต และไม้ ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงและช่วยให้เกิดความต่อเนื่องระหว่างการตกแต่งภายในและภายนอก



Houses by Thai Architects : Dwelling Performances

สำนักพิมพ์ ลายเส้นพับลิชชิ่ง
นำเสนอผลงานออกแบบบ้านโดยสถาปนิกไทยที่ผสมผสานแนวคิดและความเป็นอยู่ในแบบตะวันตกกับความทันสมัย ในแบบสากลให้กลมกลืนในที่ตั้งและสภาพสังคมได้อย่างลงตัว



Okanurak House

สำนักพิมพ์ ลายเส้นพับลิชชิ่ง
บ้านโอکانูรอก ผลงานออกแบบของสมชาย จงแสง ทั้งออกแบบในส่วนที่ว่างภายใน แสง โครงสร้างและภูมิสถาปัตยกรรม ซึ่งทั้งหมดได้รับการเชื่อมโยงเข้าหากัน และช่วยสร้างที่ว่างในแบบที่แตกต่างออกไป นอกจากนี้ยังช่วยให้ความรู้สึกที่เปลี่ยนแปลงไปตามพื้นที่แต่ละส่วนของตัวบ้านรูปแบบในเชิงสุนทรีย์ของที่ว่างทั้งหมดที่เคลื่อนไหวอยู่ภายใน ทั้งยังเคลื่อนไหวออกสู่ภายนอกอาคารนั้นได้สะท้อนถึงการสร้างสรรค์ที่มีลักษณะเฉพาะตัวซึ่งเกิดขึ้นจากความฝันของผู้ออกแบบและเจ้าของบ้านที่ผสมผสานกันอย่างกลมกลืน



Small Hotels Chiang Mai

สำนักพิมพ์ ลายเส้นพับลิชชิ่ง
หนังสือรวบรวมโรงแรมและรีสอร์ทขนาดเล็กที่กระจายตัวอยู่ตามจุดต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง คัดเลือกเฉพาะที่มีลักษณะสถาปัตยกรรมหรือการตกแต่งภายในที่สวยงามน่าสนใจ มีสไตล์เป็นเอกลักษณ์น่าจดจำ เหมาะสำหรับผู้มีมือประกอบ การเลือกพักและส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีให้กับประเทศไทย เพื่อให้เจ้าพักในสถานที่นั้นๆ จะได้ทั้งสาระความรู้และความเพลิดเพลินใจไปพร้อมกัน



more than eat

สำนักพิมพ์ ลายเส้นพับลิชชิ่ง
กรุงเทพฯ จัดเป็นหนึ่งในเมืองหลวงอาหารของโลก การทำร้านอาหารในกรุงเทพฯ นอกจากจะง่ายแล้ว ยังเป็นการค้นพบประสบการณ์และสิ่งท้าทายที่เป็น "มากกว่าการกิน" สำหรับสถานที่ที่รับประทานอาหารที่มีบรรยากาศโดดเด่น สไตลิ่งการออกแบบตกแต่งในรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถบูรณาการเป็นร้านอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Book on Shelf

Thailand Architecture in Steel

สำนักพิมพ์ ลายเส้นพับลิชชิ่ง
รวบรวมผลงานออกแบบงานสถาปัตยกรรมโครงสร้างเหล็ก หรือมีการใช้เหล็กเป็นโครงสร้างหลักของอาคารของสถาปนิกกว่า 20 บริษัท จำนวนกว่า 30 โครงการ โดยเน้นผลงานอาคารสมัยใหม่ที่สร้างขึ้นในประเทศไทย มีรายละเอียดสวยงามและแสดงถึงนวัตกรรมของการก่อสร้างสถาปัตยกรรมเหล็ก



ที่มาข้อมูล : http://www.solardecalthion.gov/team_north_carolina.html



URBAN EDEN บ้านพลังงานแสงอาทิตย์

ทุกๆ 2 ปี กระทรวงพลังงานของสหรัฐอเมริกาจะจัดงาน Solar Decathlon ขึ้น โดยจะคัดเลือกตัวแทน 20 ทีมจากทั่วโลก มาเข้าร่วมประกวดออกแบบและก่อสร้างบ้านประหยัดพลังงานที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ โดยทุกทีมจะต้องทำการก่อสร้างบ้านในขนาดเท่าจริงและจะต้องสามารถประหยัดพลังงานได้จริง ซึ่งที่ผ่านมาได้มีบ้านพลังงานแสงอาทิตย์ต้นแบบหลายหลังที่มีการออกแบบได้อย่างน่าสนใจ รวมทั้ง UrbanEden หลังนี้

บ้านต้นแบบ UrbanEden หลังนี้ออกแบบและก่อสร้างโดยทีมนักศึกษาจาก University of North Carolina at Charlotte แนวคิดในการออกแบบโดยรวมนั้นไม่ต่างจากทีมอื่นๆ ตรงที่พยายามใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ให้มากที่สุด เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนออกสู่สิ่งแวดล้อม แต่ที่โดดเด่นและแตกต่างไปจากทีมอื่นๆ คือ บ้านหลังนี้มีการคำนึงถึงการผลิตอาหารและนำมาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของตัวอาคาร

ตัวอาคารออกแบบอย่างเรียบง่าย อยู่ภายใต้โครงสร้างเหล็กรูปทรงสี่เหลี่ยม มีทั้งส่วนปรับอากาศที่เป็นตัวบ้าน กับส่วนนอกชานซึ่งเป็นโรงเรือนปลูกผัก ล้อมรอบด้วยสวนแนวตั้งสำหรับปลูกพืชผักชนิดต่างๆ ไว้สำหรับบริโภค หรือปลูกไม้ประดับเพื่อสร้างความร่มรื่นเพิ่มบรรยากาศที่ดีในการนั่งพักผ่อนนอกชาน นอกจากนี้สวนแนวตั้งยังช่วยป้องกันแสงแดดบางส่วนไม่ให้เข้าถึงตัวบ้าน ช่วยลดการใช้พลังงานในการปรับอากาศได้อีกทางหนึ่ง ทั้งส่วนตัวบ้านและส่วนชานจะถูกคลุมด้วยหลังคาที่ทำจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบังแดดและผลิตกระแสไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมดภายในบ้าน วัสดุทุกอย่างที่ใช้ล้วนเป็นวัสดุที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผนังและกระจกมีคุณสมบัติในการประหยัดพลังงาน ซึ่งได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถใช้งานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ บ้านหลังนี้จึงถือเป็นต้นแบบสำหรับการอยู่อาศัยในอนาคต ในยุคที่ประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมและพลังงาน เป็นเรื่องที่ไม่สามารถจะเพิกเฉยและละเลยได้อีกต่อไป



MAKER
Homefolio
25 years Makehome

คำถามร่วมสนุกประจำฉบับนี้
เทรนด์สีของปี 2014 คือสีอะไร
 เขียนคำตอบลงโปรไฟล์บนบล็อก และส่งมาให้
 บริษัทแมคเคอร์ไฮม จำกัด (ฝ่ายสมาชิก)
 เลขที่ 9 ซอยสายสิน ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ
 เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
 หอมคเชกส่งคำตอบ 15 มีนาคม 2557
 สำหรับผู้โหวต 3 ท่านแรก จะได้รับหนังสือ
 INSIDE OUT โดย อ.เอกพงษ์ ศรีตรง มูลค่า 390 บาท
 ประกาศรายชื่อใน Inspire ฉบับหน้าค่ะ
 เฉลยคำถามประจำฉบับที่แล้วที่ถามว่า
แบบบ้านรุ่นใหม่ของแมคเคอร์ไฮม 3 รุ่น ชื่ออะไร?
 คำตอบก็คือ A.Trendy, Urban, Villa
 รายชื่อผู้โหวตทั้ง 3 ท่าน คือ
 1. นพมาศ สุขสมาน
 2. จันตรี ชื่นชม
 3. อนุพงษ์ มีประดิษฐ์
 ได้รับรางวัล หนังสือ INSIDE OUT
 โดย อ.เอกพงษ์ ศรีตรง



แอปพลิเคชันสามารถตรวจจับตำแหน่งสถานที่ได้อัตโนมัติ (ต้องเปิดใช้งานแมมูรูระบุตำแหน่งในคำสั่งตั้งค่าก่อน) แผนที่จะแสดงตำแหน่งของรถแท็กซี่ใกล้เคียง ณ เวลาปัจจุบัน สามารถระบุข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้คนขับมารับได้ถูกที่ ตรวจสอบผลการเรียกรถได้ทันทีเมื่อระบบค้นหารถที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ดูข้อมูลคนขับและทราบตำแหน่งได้จากแผนที่ และสามารถโทรศัพท์ติดต่อคนขับรถได้



แพลตฟอร์มออกแบบบ้าน Room Arranger ให้คุณได้ออกแบบบ้าน
ทั้งหลัง ออกแบบห้อง ออกแบบออฟฟิศ ออกแบบอพาร์ทเมนท์
สำนักงาน ใช้งานบนไอแพด (iPod) แกดพีซี สิ่งทิมได้ด้วย



แอปพลิเคชันข้อมูลหุ้น สำหรับ นักลงทุน เหมาะสำหรับผู้สนใจเกี่ยวกับข้อมูลหุ้น เอาไว้สำหรับดูข้อมูลหุ้นแบบเรียลไทม์ ติดตามความเคลื่อนไหวของ ราคาหุ้น ข่าวหุ้น นักลงทุนทั้งหลายควรเปิดไว้



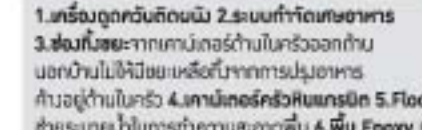
แอปพลิเคชันติดตามมือถือ SafetySimCardFree ช่วยติดตามมือถือ
หายได้ โดยการส่งข้อความ SMS กลับมายังเบอร์ปลายทางที่ตั้งไว้
โดยเวอร์ชันนี้เป็นเวอร์ชันใช้งานฟรี

inspired by makerhome

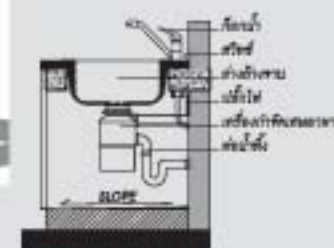
บ้านแห่งนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยเหนือระดับ



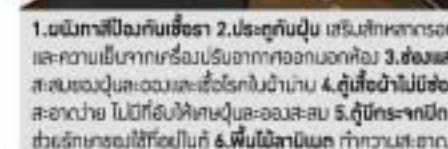
ด้วยมาตรฐานการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบจาก 6 แนวคิดนวัตกรรมล่าสุด
ที่คำนึงถึงความสุขที่ยั่งยืนของการอยู่อาศัยภายใต้บ้าน “เมคเคอร์โฮม”



ระบบกำจัดเศษอาหาร ใช้เครื่องปั่นเศษ
อาหารผสมกับน้ำและฉีดทิ้งลงท่อระบาย
โดยไม่เหลือเป็นขยะเศษอาหาร



Solar Slab ส่วนลดบริเวณความร้อนที่
กระทบพื้นคอนกรีต ไม่ให้เกิดเป็น
ความร้อนสะสมแล้วส่งตัวบ้านได้



ด้วยปัญหาเงินสำรองที่มีมากในสังคม
เมื่อพิจารณาถึงข้อเท็จจริงทางสุขภาพ
ที่พบมากที่สุด ภูมิแพ้ ดังนั้นเพื่อให้อาสา
ที่รายล้อมอยู่ในห้องนอนมี 8-10 ซม.
ได้รับอากาศที่ปราศจากเงินสำรอง
มากที่สุด จึงขอแนะนำวิธีที่ไม่ให้มีเงิน
สำรองภายในห้องนอน เช่น ห้องนอน

กีฬามือปืนเปลี่ยนชื่อเป็นกีฬายิงปืนเพราะได้ใช้พื้นที่ปืนอีกขึ้น แทนที่สำหรับกีฬายิงธนูเดิมที่เก่า ทำได้พื้นที่ที่กีฬายิงปืนโลกชอบด้วยเช่นเป็นอิสระ หรือรวมกีฬายิงธนูเดิมไว้ด้วยและขึ้น สร้างความเปลี่ยนแปลงอันสำคัญภายในกีฬายิงปืน